



Open House

der FHWien der WKW

20. März 2026
10:00–19:00 Uhr

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Programm

BACHELOR-INFOVERANSTALTUNGEN	Uhrzeit	Raum
BA Personalmanagement	10:30-11:30	B002
BA Unternehmensführung – Entrepreneurship	11:30-12:30	B002
BA Tourismus-Management	12:30-13:30	B002
BA Corporate Communication (English)	13:30-14:15	B002
BA Kommunikationswirtschaft	14:15-15:00	B002
BA Journalismus & Medienmanagement Content-Produktion & Digitales Medienmanagement	10:30-12:00	B003
BA Marketing & Sales	12:00-13:00	B003
BA Digital Business	15:00-15:30	B003
BA Immobilienwirtschaft	13:00-14:00	Audimax
BA Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen	14:00-15:00	Audimax

MASTER-INFOVERANSTALTUNGEN	Uhrzeit	Raum
MA Executive Management (English)	15:00-16:00	B002
MA Urban Tourism & Visitor Economy Management (English)	16:00-17:00	B002
MA Financial Management & Controlling	17:00-18:00	B002
MA Immobilienmanagement	18:00-19:00	B002
MA Journalismus & Neue Medien	14:00-15:00	B003
MA Digital Innovation MSc Digital Technology & Innovation	15:30-16:00	B003
MA Kommunikationsmanagement	15:00-16:00	Audimax
MA Organisations- & Personalentwicklung	16:00-17:00	Audimax
MA Marketing- & Salesmanagement	17:00-18:00	Audimax

VORTRÄGE	Uhrzeit	Raum
FHWien goes international	11:00-11:45	Audimax
Das Schreibzentrum der FHWien der WKW – Be creative. Be inspired. Write!	12:30-13:00	Audimax
Studieren an der FHWien der WKW	13:00-14:00	B003

OFFENE LEHRVERANSTALTUNGEN

Alle offenen Lehrveranstaltungen, die Sie beim Open House besuchen können, finden Sie am 20.3. direkt am Campus auf einem Screen vor dem Audimax ausgeschrieben.

Beratungen zu den Studienbereichen

COMMUNICATION MANAGEMENT

B103, 1. Stock

BA Kommunikationswirtschaft	Vollzeit oder berufsbegleitend
BA Corporate Communication	Block-Variante, in englischer Sprache
MA Kommunikationsmanagement	berufsbegleitend

DIGITAL ECONOMY

Foyer, 1. Stock

BA Digital Business	berufsbegleitend
MA Digital Innovation	berufsbegleitend
MSc Digital Technology & Innovation	berufsbegleitend

FINANCIAL MANAGEMENT

A113, 1. Stock

BA Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen	Vollzeit oder berufsbegleitend
MA Financial Management & Controlling	berufsbegleitend

HUMAN RESOURCES & ORGANIZATION

A113, 1. Stock

BA Personalmanagement	Vollzeit oder berufsbegleitend
MA Organisations- & Personalentwicklung	berufsbegleitend

JOURNALISM & MEDIA MANAGEMENT

Foyer, 1. Stock

BA Journalismus & Medienmanagement	Vollzeit
BA Content-Produktion & Digitales Medienmanagement	berufsbegleitend
MA Journalismus & Neue Medien	berufsbegleitend

MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP

A113, 1. Stock

BA Unternehmensführung – Entrepreneurship	Vollzeit oder berufsbegleitend
MA Executive Management	berufsbegleitend, in englischer Sprache

MARKETING & SALES MANAGEMENT

B103, 1. Stock

BA Marketing & Sales	Vollzeit oder berufsbegleitend
MA Marketing- & Salesmanagement	berufsbegleitend

REAL ESTATE MANAGEMENT

B102, 1. Stock

BA Immobilienwirtschaft	berufsbegleitend
MA Immobilienmanagement	berufsbegleitend

TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT

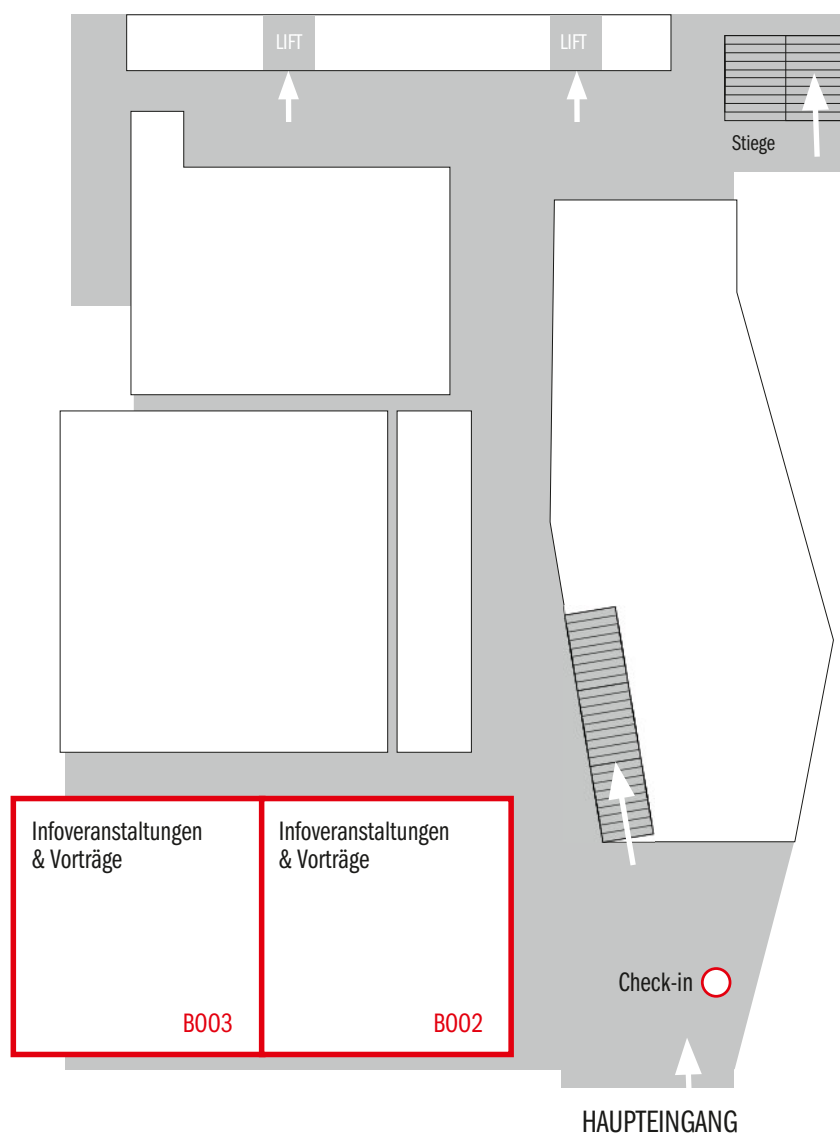
B102, 1. Stock

BA Tourismus-Management	Vollzeit oder dual
MA Urban Tourism & Visitor Economy Management	berufsbegleitend, in englischer Sprache

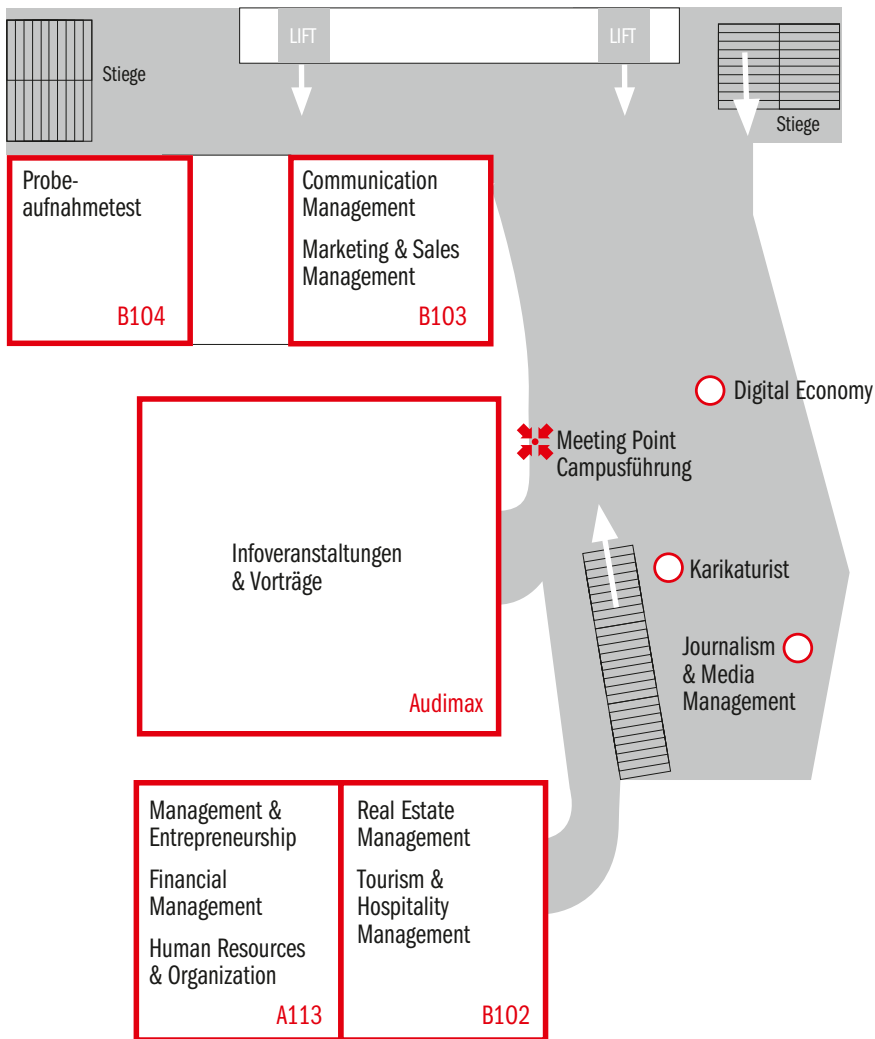


Verschaffen Sie sich
einen Überblick!

ERDGESCHOSS



1. STOCK



Highlights

Studien-Information: Welches Studium passt zu mir? Informationen an den Beratungsständen sowie bei spannenden Vorträgen.

Offene Lehrveranstaltungen: Hier können Sie Hörsaalluft schnuppern und den Studienalltag live erleben.

Probeaufnahme-test: Wie läuft der Aufnahme-test ab? Probieren Sie es einfach selbst.

Campus(er)leben: Hausführungen geben Einblicke in unsere modernen Räumlichkeiten.

Radio- und TV-Studio: Treffpunkt für die Führung beim Stand von Journalism & Media Management.

Web Analytics Lab: Eyetracking und Emotions-messung | 10:00–13:00 Uhr in B103 bei Marketing & Salesmanagement.



PRME Principles for Responsible Management Education

an initiative of the United Nations Global Compact

Lehrpläne aller betriebswirtschaftlichen Studiengänge auf. Um zu gewährleisten, dass diese Programme und alle wissenschaftlichen Initiativen zum Thema internationalen Standards entsprechen, hat die FHWien der WKW 2015 die Principles for Responsible Management Education (PRME) unterzeichnet. Die Umsetzung dieser Prinzipien garantiert einen nachhaltigen Wandel der FHWien der WKW zu einer Hochschule, die Führungskräfte ausbildet, wirtschaftlich, ökologisch und sozial nachhaltig zu denken und zu handeln.

Die FHWien der WKW, die Fachhochschule für Management & Kommunikation, ist seit 2012 ein Pionier im Bereich Corporate Responsibility. Als eine der ersten Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum nimmt sie Business Ethics und Corporate Governance als Pflichtfächer in die



facebook.com/FHWien



instagram.com/fhwien_wkw



linkedin.com/company/fhwien-der-wkw



fhwien360.at

FHWien der WKW

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien | Tel. +43 (1) 476 77-5744 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at