

Team der FH Wien der WKW siegt beim EMCup in Amsterdam

Vier Studierende des Tourismus-Managements überzeugten beim European Mise en Place Cup 2026 mit ihrem generationenübergreifenden Konzept für den Food-&-Beverage-Bereich von Hotels.

Wien, 20. Februar 2026 – Ein Team der FH Wien der WKW hat beim 18. European Mise en Place Cup (EMCup) am 15. und 16. Februar 2026 in Amsterdam den Gesamtsieg geholt. Die Studierenden aus Wien setzten sich gegen Teams von 28 Hochschulen aus ganz Europa durch. Der EMCup 2026 stand unter dem Motto „Changing Course – Cranking up the heat in F&B“. An zwei Tagen entwickelten die Teilnehmenden Konzepte für den Food-&-Beverage-Bereich in Hotels und präsentierten diese vor einer internationalen Fachjury. Der EMCup ist einer der bedeutendsten Wettbewerbe für Hochschulen im Bereich Hotel- und Hospitality-Management in Europa.

„OMA“ verbindet Generationen beim Thema Kulinarik

Das Siegerteam der FH Wien der WKW – Laura Viscuso, Anahita Shirbaz, Marlon Geserick und Veronika Sophia Ober – überzeugte mit „OMA – Opportunity for More Authenticity“. Die Idee hinter dem Konzept der Studierenden, die alle vier den Bachelor-Studiengang Tourismus-Management absolvieren, lautet: Großmütter aus der Region gestalten in Hotelküchen kulinarische Workshops und Food-Erlebnisse für Gäste. Ältere Menschen erhalten so eine Bühne, um ihr Wissen und ihre Geschichten weiterzugeben. Zugleich gewinnen die Gäste Einblicke in Familienrezepte und Traditionen. Auf diese Weise verbindet „OMA“ Gastfreundschaft mit sozialer Verantwortung.

Beleg für hohe Qualität und Praxisnähe der Studiengänge

„Ich gratuliere unseren Studierenden herzlich zu ihrem außergewöhnlichen Erfolg beim EMCup 2026. Mit ihrem Konzept ‚OMA‘ bauen sie Brücken zwischen den Generationen. Sie zeigen damit eindrucksvoll, wie sich Innovationskraft und soziale Verantwortung in der Hotellerie vereinbaren lassen“, freut sich FH Wien-Geschäftsführer Stephan Gasser. „Dass sich unser Team bei diesem renommierten Wettbewerb gegen Konkurrenz aus ganz Europa durchsetzen konnte, unterstreicht die hohe Qualität und Praxisnähe unserer Studiengänge im Bereich Tourismus- und Hospitality-Management.“

Maßgeblichen Anteil am Erfolg hatten die Lektoren Peter Klinger und Andrew Pullen. Sie bereiteten die Studierenden auf die Teilnahme am EMCup vor und unterstützten sie während des Wettbewerbs in Amsterdam.

Über den EMCup

Der European Mise en Place Cup (EMCup) ist ein Wettbewerb für Studierende im Bereich Hotel- und Hospitality-Management. Teams ausgewählter Hochschulen entwickeln dabei Lösungen für aktuelle Herausforderungen der Branche und präsentieren diese vor Fachleuten aus Praxis und Lehre. Der EMCup dient auch der internationalen Vernetzung und dem Austausch mit Branchenvertreterinnen und Branchenvertretern.

PRESSEMITTEILUNG



Studienangebot der FHWien der WKW im Tourismus- und Hospitality-Management

Mit zwei praxisnahen Studiengängen ist die FHWien der WKW ein führender Anbieter von akademischen Ausbildungen im Tourismus- und Hospitality-Management in Österreich.

- Der Bachelor-Studiengang Tourismus-Management wird sowohl als Vollzeitstudium als auch in einer dualen Variante angeboten.
- Bei der dualen Variante sind die Studierenden neben der Ausbildung bereits in einem Unternehmen angestellt und erwerben branchenspezifische Berufserfahrung.
- Der Master-Studiengang Urban Tourism & Visitor Economy Management wird in englischer Sprache durchgeführt. Er qualifiziert dazu, den Städtetourismus nachhaltig zu gestalten und die Bedürfnisse von Gästen, Bevölkerung und Wirtschaft in Einklang zu bringen.

Bewerbungen um einen Studienplatz in den Tourismus-Studiengängen der FHWien der WKW sind bis zum 30. März 2026 möglich.

www.fh-wien.ac.at/tourismus

Bildmaterial:

Preisverleihung an das siegreiche Team der FHWien der WKW beim European Mise en Place Cup 2026 in Amsterdam.

[Foto herunterladen](#)

Bildrechte: European Mise en Place Cup

Die vier Studierenden der FHWien der WKW präsentierten ihr Konzept „OMA“ vor einer internationalen Fachjury.

[Foto herunterladen](#)

Bildrechte: European Mise en Place Cup

FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Die FHWien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Ihre Bachelor- und Master-Studiengänge bieten rund 2.900 Studierenden eine praxisnahe akademische Ausbildung. Zwei Drittel der Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Die enge Zusammenarbeit mit heimischen Unternehmen in Lehre und Forschung bereitet die Studierenden optimal auf ihre Karriere vor. Seit der Gründung 1994 hat die FHWien der WKW schon über 15.900 Absolventinnen und Absolventen hervorgebracht.

Rückfragen und Kontakt:

Bernhard Witzeling

Head of Corporate Communication, Marketing and Alumni & Career Services, Press Officer

Tel.: +43 (1) 476 77-5733

presse@fh-wien.ac.at

www.fh-wien.ac.at