



OUTPUT

Produktentwicklung/
Prototyping Marketing- und
Kommunikationsstrategien

METHODEN

Umfassende
Marktforschungs-
ergebnisse Preiswahrnehmung/
Preissensitivität System- und
Netzwerkanalysen Positionierungs-
konzepte

SCHWERPUNKTE

Arbeitsgeber- und
Branchenattraktivität KundInnen-
Zufriedenheit

Regionale
Entwicklung Food
Entrepreneurship Food/Dining
Experience

Creative
Tourism Food
Tourism

Balanced
DM& recovery
strategies Organisatorische
Innovativität &
Collaborative Action Visitors/
Locals/
Tourists

Image
Analysen Business
Cases

Living labs/
Sozialraum-
analysen

Importance-Performance
Analysen Konkrete
Handlungs-
empfehlungen

Kreativprojekte
& Kampagnen

Employer-
Branding
Konzepte Mehrerebenen-
analyse SWOT
Analysen Akteurs-
analyse Einstellungen Service Design
Analysen Kreativprojekte
& Kampagnen

Mystery
Shopping Social Media
Strategien

Usability
Studien

**Nachhaltige
Tourismusentwicklung
Food, Gastronomy &
Culinary Tourism
Destination &
Visitor Economy
Management**

Ableitung operativer
& strategischer Maßnahmen