



22.10.2024
14-19 Uhr

Career Day

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Jetzt anmelden!



1.

Anmeldung

Melden Sie sich jetzt unter careerday.fh-wien.ac.at an.*
Wir senden Ihnen die Vereinbarung dann per Mail zu.

bis 31.7.

2.

Unternehmensprofil anlegen

Erstellen Sie Ihr Unternehmensprofil im Career Center
und laden Sie aktuelle Stelleninserate hoch.

bis 16.8.

3.

Informationen einsenden

Übermitteln Sie uns die Infos für die Bewerbung Ihrer
Präsenz beim Career Day.

bis 31.8.

4.

CAREER DAY

Wir freuen uns auf Sie!

22.10.

* Bitte beachten Sie, dass wir aus Platzgründen nur eine begrenzte Ausstellerzahl zulassen können. Bei der Auswahl achten wir auf einen möglichst ausgewogenen Branchenmix und die Passgenauigkeit der gesuchten Positionen/Bereiche für unsere Studierenden.

Ausstellerangebot



Paket »Basic«

EUR 1.090,-* | am Campus

- Unternehmensprofil auf der FH-internen Jobplattform »Career Center«
- Messestand mit 1 Stehtisch, 2 Barhockern, Stromanschluss und Platz für 1 Rollup
- Eintrag im Messemagazin

Paket »Active«

EUR 1.590,-* | am Campus

- Unternehmensprofil auf der FH-internen Jobplattform »Career Center«.
- Messestand mit 1 Stehtisch, 2 Barhockern, Stromanschluss und Platz für 1 Rollup
- Eintrag im Messemagazin
- Vorab Zugriff auf die Lebensläufe interessierter Studierender und Kontaktmöglichkeit vor sowie nach der Messe (Laufzeit: 24.9.–19.11.2024).

Zusatzpaket »Top Recruiter«

EUR 350,-*

- Platzierung eines Zitates mit Foto und Firmenlogo auf der Veranstaltungswebsite und im Einladungsmailing an die Studierenden und Alumni.
- Größerer Bereich zur Präsentation Ihres Unternehmens im Messemagazin.

Bitte beachten: Zusatzpaket »Top Recruiter« nur in Kombination mit dem Paket »Basic« oder »Active« buchbar

* Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 10 % USt.

Module unserer Ausstellerpakete

Unternehmensprofil im Career Center



1 Jahr Laufzeit bis 31.8.2025



Unbegrenzt Inserate veröffentlichen
und Events promoten



Zugriff auf die Lebensläufe
interessierter Studierender*

Mit dem Unternehmensprofil sind Sie bei unseren Studierenden und JungabsolventInnen noch besser sichtbar. Präsentieren Sie sich als Arbeitgeber mit Text, Bild, Videos und promoten Sie Ihre eigenen Recruitingevents. Derzeit nutzen rund 2.000 Studierende und JungabsolventInnen die Jobplattform.

Unsere Tipps:

- Beschreiben Sie Ihre Jobs so, dass sich die Studierenden eine ganz konkrete Vorstellung davon machen können. Was können sie z.B. in dieser Position im Unternehmen bewirken? Wie sieht der Berufsalltag aus? Gibt es eine Karrierebiografie einer Person, die diesen Job gerade ausübt?
- Events: Studierende haben uns mitgeteilt, dass sie gerne praktische Einblicke in Jobs gewinnen möchten. Veranstalten Sie z.B. Probetage oder Hackathons und promoten Sie diese über Ihr Unternehmensprofil in unserem Career Center.

Messestand



Direkt am Campus der FH Wien der WKW



1 Stehtisch, 2 Barhocker,
Stromanschluss und Platz für 1 Rollup

Am Messestand lernen Sie unsere Studierenden und JungabsolventInnen persönlich kennen.

Unsere Tipps:

- Bringen Sie Fachleute oder FH Wien-AbsolventInnen aus Ihrem Unternehmen mit, die direkt aus dem Berufsalltag erzählen können.
- Interessierte Studierende kennen bereits alle Hard Facts über Ihr Unternehmen. Zeigen Sie sich von einer anderen Seite – mit Herzensprojekten, Highlights oder auch gelernten Lektionen.

Messemagazin



Auflage: 1000 Stk.
im Vorfeld und am Messetag



Pakete »Basic« & »Active«: 1/4 Seite
Zusatzpaket »Top Recruiter«: 1/2 Seite

Ihr Messemagazin-Eintrag informiert die Studierenden schon vorab, welche Profile Sie suchen und welche Positionen Sie zu vergeben haben. Außerdem können Sie hier bereits die Kontaktperson vorstellen, mit der die InteressentInnen beim Career Day sprechen können.

* bei Buchung des Pakets »Active«

Werbepräsenz bei der Zielgruppe



Ihre Präsenz bei unseren Talenten

Mit der Teilnahme am Career Day sind Sie bei den Studierenden und AbsolventInnen folgendermaßen präsent:

- Logopräsenz bzw. Namensnennung auf der Veranstaltungswebsite
- Einladungsmailing (rund 11.000 Kontakte – Studierende und Alumni)
- Hochschulinterne Bewerbung mit Plakaten, Flyern, Screens
- Bewerbung auf der FH-internen Online Jobplattform (derzeit rd. 2.000 registrierte UserInnen) inkl. Event-Newsletter
- Bewerbung der Veranstaltung auf Social Media: facebook (16.000 Follower), Instagram (4.700 Follower), LinkedIn (21.000 Follower), XING (740 Follower)
- Eintrag im Messemagazin (Beitragsumfang je nach gebuchtem Paket):
Auflage 1.000 Stk., Verteilung im Vorfeld und während der Veranstaltung

Talent Pool der FHWien der WKW



Ein starker Partner für die Wirtschaft

Die FHWien der WKW ist **Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation**. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung für derzeit über 3.700 Bachelor- und Master-Studierende.

3.700 Studierende 14.300 AbsolventInnen

Der Erfolg der Studierenden ist unsere Motivation. Wir stellen höchste Ansprüche an die Lehrenden und die Qualität unserer Studienprogramme. Unser **Portfolio** umfasst 2/3 Bachelor- und 1/3 Masterprogramme. 2/3 unserer Studierenden studieren berufsbegleitend. Sowohl ein Auslandssemester als auch ein Pflichtpraktikum sind fixe Bestandteile unserer Bachelorstudiengänge.

Folgende Studienbereiche bieten wir an:

- Communication Management
- Digital Economy
- Financial Management
- Human Resources & Organization
- Journalism & Media Management
- Management & Entrepreneurship
- Marketing & Sales Management
- Real Estate Management
- Tourism & Hospitality Management



Kontakt

Alumni & Career Services

Doris Haas

Tel.: +43 (1) 476 77-5739

+43 690 404 76 049

doris.haas@fh-wien.ac.at