

The logo for Web Analytics Lab features the text 'Web' in a large, white, sans-serif font, followed by 'ANALYTICS' in a smaller, white, sans-serif font, and 'Lab' in a large, white, sans-serif font. The text is set against a dark blue background with large, white, abstract circular shapes.

Web Analytics Lab

FHWien der WKW
Währinger Gürtel 97
1180 Wien | Austria

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



»Früher haben speziell ausgebildete Menschen die Mimik der ProbandInnen studiert und den Basisemotionen zugeordnet.«

»Heute ist dies mit einer Software möglich.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



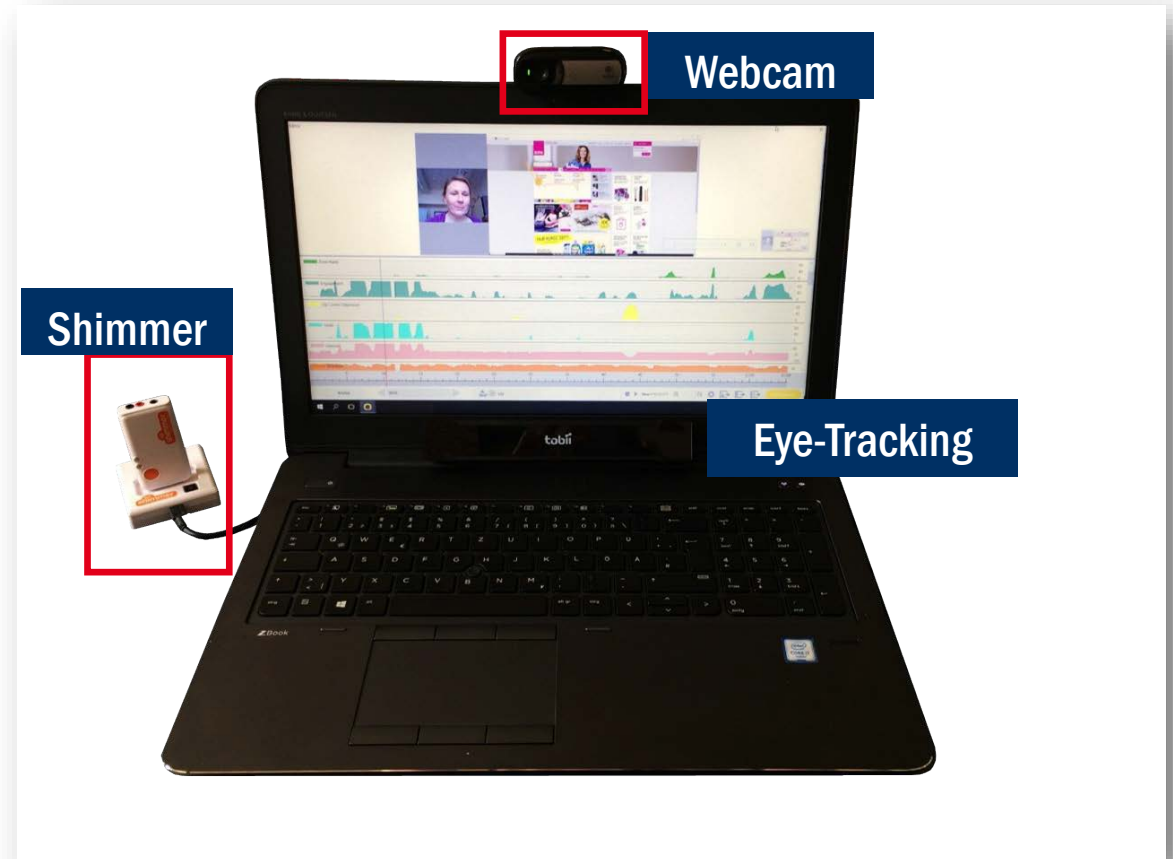
Die Möglichkeiten psychophysiologischer Methoden sind extrem vielfältig.

Psychophysiologische Messmethoden werden in unterschiedlichen Bereichen angewendet.

»Das Web Analytics Lab ist völlig mobil und kann in verschiedensten Situationen eingesetzt werden. Man benötigt nur einen Laptop mit Kamera, Eye-Tracker und Shimmer – natürlich ausgestattet mit der richtigen Software.«

Daraus ergaben sich mannigfaltige Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis – zum Beispiel rund um die Themen:

- **Chatbots,**
- **Destinations-Image** im Tourismusbereich oder
- **Werbespots.**



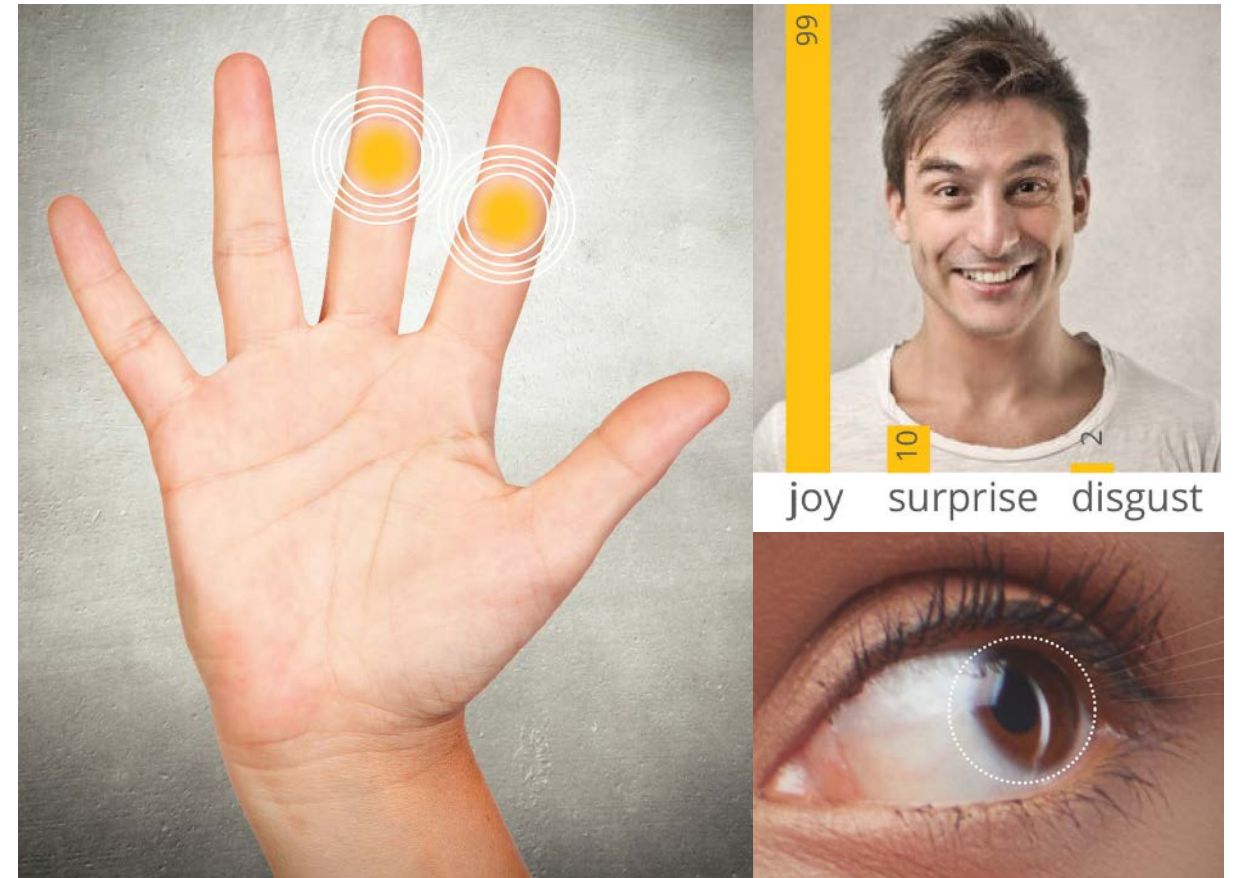
Anwendungen in der Praxis

Das Emotion Tracking der FH Wien der WKW kombiniert Hautwiderstandsmessung und Blickerfassung.

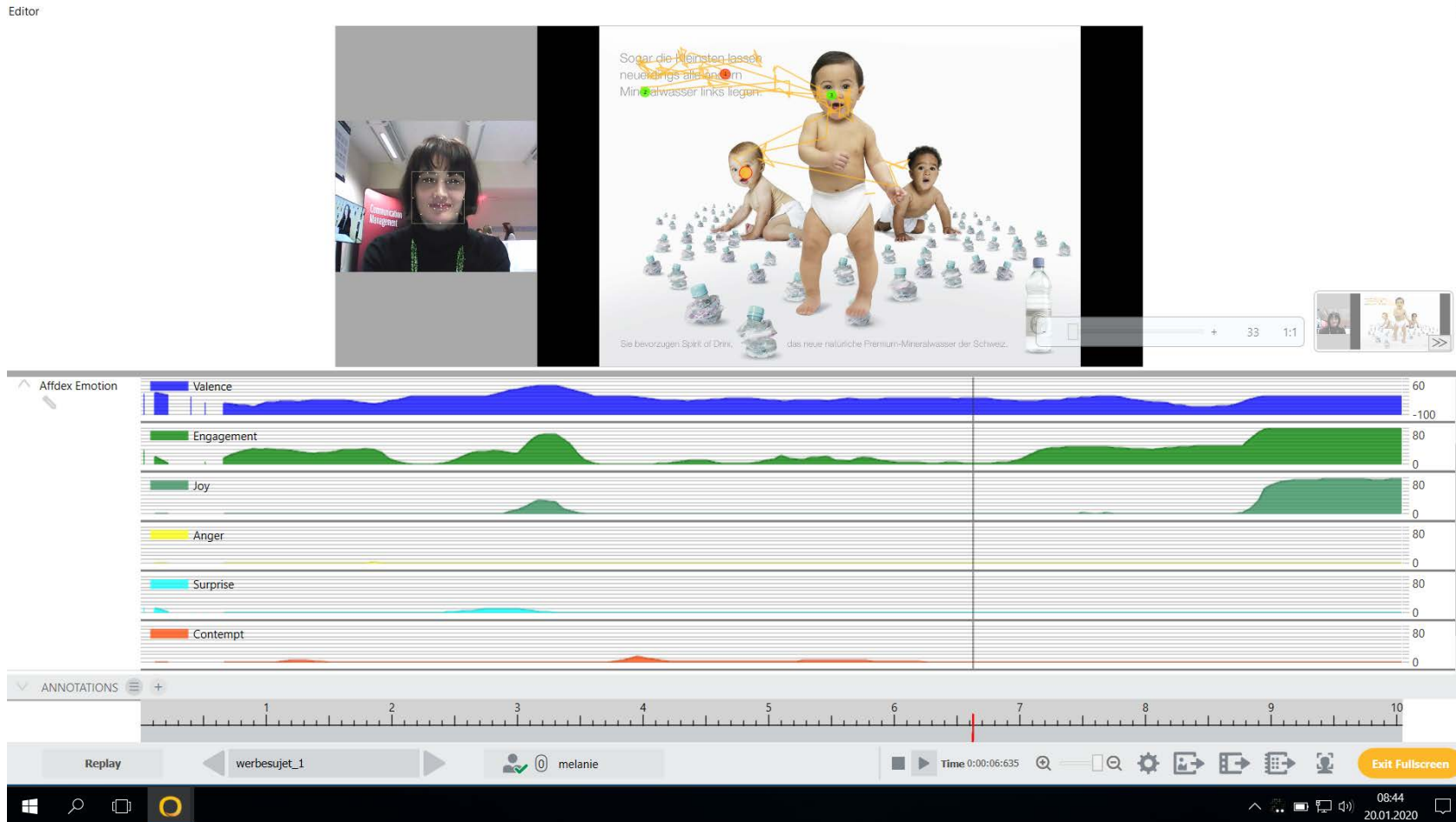
Diese Lösung lässt sich in verschiedensten Bereichen anwenden.

So erforschten wir an der FH Wien der WKW

- die Wirkung von **Werbemitteln**,
- die Usability von **Websites** und
- **Verkaufsgespräche**.



Beispiel: Face Recognition mittels Webcam



Emotionsmessung durch Mimik

- 7 Basis-Emotionen
- 15 Gesichtsausdrücke
- 33 Gesichtsmerkmale

Beispiel: Eye-Tracking (Blickverlaufsanalysen) eines Werbesujets



Beispiel: Galvanic Skin Response



Hautwiderstandsmessung

- Messung der physiologische Erregung (ausgelöst durch Emotionen oder Stress)
- Reize erzeugen elektrodermale Reaktion (positive und negative Erregung)
- Intensität von Emotionen

Anwendungsbereiche

Marketing

Messung von

- Aufmerksamkeit
- Akzeptanz
- Präferenzen

(Text, Bilder, Logo, Video etc.)

Salesmanagement

- Biometrisches Sales-Coaching
- Optimierung der Sales-Excellence

