BACHELOR-STUDIUM „TOURISMUS-MANAGEMENT“ (VOLLZEIT)

KURZBESCHREIBUNGEN DER EINZELNEN MODULE

Studienplan gültig ab WS 2023/24
Änderungen vorbehalten!

Inhalt

1. Semester 2
- Tourismus & Nachhaltigkeit 2
- Integriertes Marketing & Kommunikation 2
- Betriebswirtschaftslehre 1 2
- Personal & Professional Development 1 2
- Wissenschaftliches Arbeiten 2

2. Semester 3
- Spezialisierung im Tourismus 1 3
- Angewandtes Projektmanagement 3
- Betriebswirtschaftslehre 2 3
- Personal & Professional Development 2 3
- Digitalisierung & Datenkompetenz 1 3

3. Semester 4
- Spezialisierung im Tourismus 2 4
- Personalmanagement 4
- Integrierte Betriebswirtschaftslehre 4
- Personal & Professional Development 3 4
- Digitalisierung & Datenkompetenz 2 4

4. Semester 5
- Berufspraktikum 5

5. Semester 6
- Optionales Austauschsemester 6
- Current Topics in Tourism 6
- Destination Management 6
- Digital Marketing Project 6
- Organizational Design & Process Management 6
- Research Design 6

6. Semester 7
- Spezialisierung im Tourismus 3 7
- Tourismus, Wirtschaft & Umwelt 7
- Tourism Experience Design 7
- Bachelorprüfung 7
- Bachelorarbeit 7

1. SEMESTER

1. Semester — 24,5 SWS / 30 ECTS

Tourismus & Nachhaltigkeit	Integriertes Marketing & Kommunikation	Betriebswirtschafts-lehre 1	Personal & Professional Development 1	Wissenschaftliches Arbeiten
5,5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	6 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Einführungsexkursion, System Tourismus & Nachhaltigkeit, Vorstellung Spezialisierungen	Planung, Umsetzung & Kontrolle von Marketingaktivitäten im Tourismus	Management Grundlagen, Privates Wirtschaftsrecht 1	English for Professional Purposes 1, Business English Support, Teams & Gruppendynamik, Karrierecoaching 1	Wissenschaftliches Schreiben, Critical Thinking & Problem Solving

Tourismus & Nachhaltigkeit

In der ersten Studienwoche lernen Sie im Rahmen der Einführungsexkursion eine touristische Destination kennen und kommen in intensiven Kontakt mit dem touristischen Berufsfeld. Zurück an der FH setzen Sie sich mit den grundlegenden Begrifflichkeiten, Mechanismen, Wechselwirkungen und Organisationsstrukturen des System Tourismus auseinander. Vor dem Hintergrund nachhaltiger Entwicklung werden die touristischen Grundlagen sowohl aus ökonomischer, ökologischer als auch gesellschaftlicher Perspektive beleuchtet. Zudem erfahren Sie im Teilmodul „Vorstellung Spezialisierung“ mehr über die Inhalte der vier touristischen Berufsfelder welche in den Folgesemestern vertiefend angeboten werden (Hotelmanagement, Mobilität, Event & Kongress Design oder Food Entrepreneurship).

Integriertes Marketing & Kommunikation

Hier lernen Sie die grundlegenden Funktionen und die Bedeutung des Marketings in einem digitalisierten Marktumfeld kennen. Auch mit dem Marketing-Management Prozess – von der Analyse bis zur Evaluierung – werden Sie vertraut gemacht.

Betriebswirtschaftslehre 1

Das Modul bietet Ihnen einen Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre. Im Rahmen des Teilmoduls ‚Management Grundlagen‘ lernen Sie Prinzipien, Konzepte und Theorien insbesondere von Dienstleistungsorganisationen kennen. Im Rahmen des Teilmoduls ‚Privates Wirtschaftsrecht 1‘ entwickeln Sie ein Verständnis für das Wesen und die Aufgaben des Zivilrechts.

Personal & Professional Development 1

Im Teilmodul ‘English for Professional Purposes 1’ lernen Sie die sprachlichen Grundlagen des Geschäftslebens in Englisch kennen. Außerdem werden Sie eine solide Basis an Kernvokabular für den Arbeitsplatz aufbauen. Im Teilmodul ‘Teams & Gruppendynamik’ werden die Grundlagen und Merkmale von Teamzusammenarbeit, Teamrollen und Teamphasen vermittelt. Im Teilmodul ‚Karrierecoaching 1‘ lernen Sie die Tourismusbranche als zukünftiges Berufsfeld kennen und Karriereperspektiven werden aufgezeigt. Im Fokus steht die individuelle Reflexion Ihrer Stärken und Potentiale hinsichtlich geforderter Kompetenzen.

Wissenschaftliches Arbeiten

Im Zuge des Teilmoduls ‚Critical Thinking & Problem Solving’ entwickeln Sie ein Verständnis für die Schlüsselkonzepte und Prinzipien der Problemlösung, des kritischen Denkens, der Entscheidungsfindung, der Kreativität und des Lernens. Erste spannende Einblicke in die Welt der Wissenschaft erwarten Sie im Teilmodul ‚Wissenschaftliches Schreiben‘. Basierend auf den Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens werden Sie auch bereits eine erste wissenschaftliche Arbeit verfassen.

2. SEMESTER

2. Semester — 24 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung im Tourismus 1	Angewandtes Projektmanagement	Betriebswirtschafts-lehre 2	Personal & Professional Development 2	Digitalisierung & Datenkompetenz 1
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	6 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS
Event- & Kongressdesign, Mobilität, Food Entrepreneurship, Hotelmanagement	Projektmanagement Grundlagen, Projekt Fachexkursion	Buchhaltung & Bilanzierung, Privates Wirtschaftsrecht 2	English for Professional Purposes 2, Business English Support, Rhetorik, Präsentation & Moderation	Business Information Systems, Grundlagen der Datenkompetenz

Spezialisierung im Tourismus 1

Hier verschaffen Sie sich grundlegendes Verständnis für die Prozesse, Funktionen und Organisationsstrukturen für ein von Ihnen zuvor gewähltes Berufsfeld (eine von 4 angebotenen Spezialisierungen: Hotelmanagement, Mobilität, Event & Kongress Design oder Food Entrepreneurship). Im Mittelpunkt steht sowohl die Auseinandersetzung mit theoretischen Grundlagen als auch der enge Austausch mit der Branche durch Gastvorträge von Branchenexpert:innen, Exkursionen und Workshops.

Angewandtes Projektmanagement

Hier lernen Sie zunächst die Grundlagen agilen, traditionellen und hybriden Projektmanagements und ausgewählter Tools kennen, bevor Sie anschließend Ihr Wissen anhand eines eigenen Projekts direkt anwenden werden.

Betriebswirtschaftslehre 2

Nachdem Sie im ersten Semester die betriebswirtschaftlichen Grundlagen aufgearbeitet haben, erlernen Sie hier im zweiten Semester die „Kunst“ der Buchhaltung und Bilanzierung. Zusätzlich werden Ihnen im Rahmen des Teilmoduls ‚Privates Wirtschaftsrecht 2‘ die Aufgaben des Gesellschafts- und Unternehmensrechts nähergebracht, um Ihre Lösungskompetenz in gesellschafts- und unternehmensrechtlichen Sachverhalten zu schärfen.

Personal & Professional Development 2

Aufbauend auf den erworbenen Kompetenzen aus ‚English for Professional Purposes 1‘ bauen Sie in ‚English for Professional Purposes 2‘ Ihren fachspezifischen Wortschatz aus und lernen, wie Sie Daten effektiv auf Englisch analysieren und präsentieren. Im Rahmen des Teilmoduls ‘Rhetorik, Präsentation & Moderation’ lernen Sie die Grundlagen von professionellen Präsentationen kennen. Zudem werden rhetorische Stilmittel geübt und die eigene Auftrittskompetenz sowohl in Präsenz- als auch in online Settings optimiert.

Digitalisierung & Datenkompetenz 1

Im Zuge des Teilmoduls ‚Business Information Systems‘ setzen Sie sich mit grundlegenden Fragen rund um die Verwendung betrieblicher Informationstechnologien und Fragen des betrieblichen Datenmanagements auseinander. Darüber hinaus werden digitale Geschäftsprozesse und generelle Fragen zur fortschreitenden Digitalisierung unserer Gesellschaft diskutiert. Im Fokus des Teilmoduls ‚Grundlagen der Datenkompetenz‘ stehen grundlegende Fragen zur Relevanz von Daten im betrieblichen Kontext und damit einhergehende Herausforderungen.

3. SEMESTER

3. Semester — 23 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung im Tourismus 2	Personalmanagement	Integrierte Betriebs-wirtschaftslehre	Personal & Professional Development 3	Digitalisierung & Datenkompetenz 2
4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS
Event- & Kongressdesign, Mobilität, Food Entrepreneurship, Hotelmanagement	Personalmanagement & Arbeitsrecht	Kostenrechnung & Finanzierung, Angewandte Betriebswirtschafts-lehre	English for the Global Workplace, Interkulturelle Kompetenzen & Netzwerken, Karrierecoaching 2	Digitale Transformation im Tourismus, Datenbasierte Entscheidungsfindung

Spezialisierung im Tourismus 2

Sie vertiefen Ihr Wissen im jeweils gewählten Berufsfeld und bauen spezifisches Fachwissen aus. Natürlich kommt auch der Austausch mit Branchenexpert:innen nicht zu kurz.

Personalmanagement

Hier lernen Sie die Instrumente, Methoden und Prozesse des Personalmanagements im Tourismus kennen. Im Teilmodul ‚Arbeitsrecht' setzen Sie sich mit für ein zielgerichtetes Personalmanagement notwendigen arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen auseinander.

Integrierte Betriebswirtschaftslehre

Ihr betriebswirtschaftliches Know-how vertiefen Sie im dritten Semester durch eine Fokussierung auf die Bereiche Kostenrechnung sowie Finanzierung. Im Rahmen des Teilmoduls ‚Angewandte Betriebswirtschaftslehre' können Sie Ihr Wissen rund um betriebswirtschaftliche, rechtliche und finanzwirtschaftliche Fragestellungen im Rahmen einer mündlichen Prüfung unter Beweis stellen.

Personal & Professional Development 3

Im Teilmodul ‚English for Professional Purposes 3' lernen Sie, fortgeschrittene fachspezifische Texte auf Englisch zu schreiben und konstruktives Feedback zu geben und zu erhalten. Im Teilmodul 'Interkulturelle Kompetenzen und & Netzwerken' lernen Sie die Grundlagen interkultureller Kommunikation kennen und entwickeln ein Verständnis für andere Kulturen. Auch der Aufbau sowie die proaktive Pflege eines eigenen Netzwerks stehen im Fokus. Im Mittelpunkt des Teilmoduls ‚Karrierecoaching 2' steht die individuelle Auseinandersetzung mit der Entwicklung der im Berufsfeld Tourismus relevanter Kompetenzen seit Studienbeginn sowie die Fokussierung auf weitere Karrieremöglichkeiten im Tourismus.

Digitalisierung & Datenkompetenz 2

Im Fokus des Teilmoduls ‚Digitale Transformation im Tourismus' steht die vertiefte Auseinandersetzung mit Fragen zur fortschreitenden Digitalisierung und einhergehenden neuen Technologien. Vertiefte Fragen zur Verwendung und Aufbereitung von Daten diskutieren Sie im Zuge des Teilmoduls ‚Datenbasierte Entscheidungsfindung'.

4. SEMESTER

4. Semester — 30 ECTS
Berufspraktikum im In- oder Ausland 30 ECTS
Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis – mindestens 700 Stunden

Berufspraktikum

Zweifelsohne ein Highlight des Studiums – sammeln Sie Arbeitserfahrung im Ausmaß von mindestens 700 Arbeitsstunden im spannendsten Berufsfeld der Welt. Von Alaska über Peking bis Zürich – Ihnen stehen alle Türen offen!

5. SEMESTER

5. Semester — 19 SWS / 30 ECTS – Möglichkeit eines Studienaufenthalts an einer Partnerhochschule im Ausland

Current Topics in Tourism (in englischer Sprache)	**Destination Management** (in englischer Sprache)	**Digital Marketing Project** (in englischer Sprache)	**Organizational Design & Process Management** (in englischer Sprache)	**Research Design**
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Series of guest lectures on trending topics in tourism	Principles of Sustainable Tourism Development	Consumer Behaviour, Digital Marketing Project	Analysing Organizational Structures & Implementing Processes	Bachelorarbeitsseminar, Research Design

Optionales Austauschsemester

Auch das 5. Semester steht ganz im Zeichen einer internationalen Ausrichtung. Das optionale Austauschsemester ist eine großartige Möglichkeit, um Ihr persönliches internationales Profil noch weiter zu schärfen. Entscheiden Sie sich für ein Semester an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen oder ein englischsprachiges Semester an der FHWien der WKW.

Current Topics in Tourism

Hier setzen Sie sich vertiefend mit aktuellen touristischen Trends und Themen auseinander. Sie erhalten verschiedene Impulse zu unterschiedlichen Entwicklungen im Tourismus bevor Sie ein Trendthema im Rahmen eines Projektes bearbeiten.

Destination Management

Im Rahmen des Moduls ‘Destination Management‘ setzen Sie sich vertieft mit touristischen Destinationen auseinander. Sie analysieren und diskutieren Wettbewerbsmerkmale und Nachhaltigkeitsdimensionen von touristischen Destinationsstrategien, -angeboten und -produkten.

Digital Marketing Project

In diesem Modul wenden Sie Methoden und Ansätze der Konsument:innenforschung an, um darauf aufbauend Marketingmaßnahmen entsprechend dem Konsument:innenverhalten planen zu können. Sie entwickeln die Kompetenz, den Einfluss von Digitalisierungsprozessen auf touristische Geschäftsmodelle zu beurteilen.

Organizational Design & Process Management

In diesem Modul diskutieren Sie relevante Organisationstheorien und entwickeln Fähigkeiten in der Analyse und Gestaltung von Prozessen mit einem starken Fokus auf die Auswirkungen der Digitalisierung.

Research Design

Im Teilmodul ‚Research Design’ entwickeln Sie ein Konzept sowie ein entsprechendes Research Design für Ihre eigene Bachelorarbeit. Im ‚Bachelorarbeitsseminar‘ vertiefen Sie Ihr Wissen um einzelne Methoden der empirischen Sozialforschung und systematischer Literaturrecherche.

6. SEMESTER

6. Semester — 13 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung im Tourismus 3	Tourismus, Wirtschaft & Umwelt	Tourism Experience Design	Bachelorprüfung	Bachelorarbeit
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	6 ECTS	1 SWS / 6 ECTS
Capstone Projekt, Karrierecoaching 3	Tourismusökonomie, Politik & Umwelt	Innovation & Produktentwicklung, Design Thinking	Bachelorprüfung gem. § 16 FHStG	Bachelorarbeit, Begleitendes Methodencoaching

Spezialisierung im Tourismus 3

Im Zuge des Moduls ‚Capstone Projekt' vernetzen Sie das in den vergangenen Modulen erworbene Wissen und wenden dieses im Rahmen eines Projekts in den jeweiligen Spezialisierungen eigenverantwortlich an. Im Teilmodul ‚Karrierecoaching 3' setzen Sie sich kritisch mit Ihren individuellen, für das Berufsfeld Tourismus relevanten Kompetenzen auseinander. Auch werden Stärken und Potentiale für Ihre weiteren persönlichen Karriereziele abgeleitet.

Tourismus, Wirtschaft & Umwelt

Hier steht die ganzheitliche Betrachtung des Systems Tourismus unter Berücksichtigung der SDGs im Mittelpunkt. Sie diskutieren volkswirtschaftliche Grundlagen und Denkweisen und analysieren Zusammenhänge zwischen (Tourismus-)wirtschaft, Ökologie, Gesellschaft und politischen Handlungsinstrumenten.

Tourism Experience Design

Unter Berücksichtigung der Customer Experience identifizieren Sie im Zuge dieses Moduls innovative Produkte im Tourismus- und Hospitality Bereich. Unter Anleitung von Service Design Expert:innen werden Ihre Kenntnisse theoretischer Abläufe in die Praxis transferiert, um konkrete touristische Produkte zu entwickeln.

Bachelorprüfung

Die Bachelorprüfung ist der krönende Abschluss Ihres Bachelorstudiums in Form einer kompetenzorientierten Gesamtprüfung vor einer Kommission aus Berufsfeld- und Hochschulvertreter:innen. Den Ausgangspunkt der Prüfung bildet die BA-Arbeit wobei Querverbindungen zu relevanten Fächern des Studienplans herzustellen und zu analysieren sind. Es ist das Ziel, dass Sie unterschiedliche Bereiche des Studiums vernetzen und auf aktuelle Geschehnisse in der Tourismuswirtschaft anwenden.

Bachelorarbeit

Ein wichtiger Schritt Ihres Studiums ist die Bachelorarbeit. In dieser Arbeit haben Sie die Gelegenheit, Ihre ganz individuelle Fragestellung im Rahmen einer fortgeschrittenen hermeneutischen Arbeit oder einer empirischen Arbeit (eigene Daten erhaben) zu analysieren und so wertvolle Eindrücke und Erkenntnisse für Ihren weiteren beruflichen Werdegang zu sammeln.