

## FHWien der WKW launcht Vienna Management Academy

**Die führende Fachhochschule für Management und Kommunikation verpasst ihren Weiterbildungsprogrammen für Berufstätige einen neuen Markenauftritt und baut diese Angebotsschiene aus.**

Wien, 01.02.2022 – Lebenslanges Lernen ist für heutige ArbeitnehmerInnen ein Muss. Wer Erfolg im Beruf haben will, sollte seine Qualifikationen laufend weiterentwickeln – und das mit einem anerkannten Zertifikat belegen können. Die FHWien der WKW bietet seit 2014 akademische Weiterbildungsprogramme für Berufstätige an. Ab sofort präsentiert die Fachhochschule diese Angebote unter dem Dach einer neuen Marke: der Vienna Management Academy. Ihr Motto lautet: „From good to great!“. In Zukunft soll diese Angebotsschiene ausgebaut werden – mit einem Schwerpunkt auf den Themen Management, Kommunikation und Marketing, digitale Transformation, Nachhaltigkeit und Immobilien. Damit reagiert die FHWien der WKW auf das wachsende Interesse an Weiterbildungen, die fit für den nächsten Karrieresprung machen.

### Hoher Anteil von Lehrenden aus der Wirtschaft

„Die FHWien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Unsere Studienangebote sind ausgesprochen praxisorientiert: Zwei Drittel unserer Lehrenden sind Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft“, erklärt Geschäftsführer Michael Heritsch.

„Diese enge Vernetzung mit den Unternehmen macht die Vienna Management Academy zum idealen Anbieter von Hochschullehrgängen für Menschen, die mitten im Arbeitsleben stehen und beruflich aufsteigen wollen. Auch immer mehr AbsolventInnen unserer Bachelor- und Master-Studiengänge nutzen die akademischen Weiterbildungsangebote im Sinne des lebenslangen Lernens.“ Mit bisher rund 1.700 AbsolventInnen in diesem Bereich und derzeit etwa 800 Studierenden ist die FHWien der WKW unter Österreichs Fachhochschulen der zweitgrößte Anbieter von Weiterbildungsprogrammen für Berufstätige.

### Studium, Beruf und Privatleben vereinbaren

Die Hochschullehrgänge der Vienna Management Academy sind maßgeschneidert für Berufstätige. Die Präsenzlehre findet geblockt freitags und samstags statt. Dank des Fernlehre-Anteils von rund 50 Prozent kann ein Teil des Studiums zeit- und ortsunabhängig absolviert werden. „Mit dieser Organisationsform erleichtern wir es unseren Studierenden, Weiterbildung, Job und Familie unter einen Hut zu bringen“, betont Wolfgang Vrzal, der Leiter der Vienna Management Academy. Für den Austausch mit Lehrenden und KollegInnen bieten die Hochschullehrgänge dennoch genug Gelegenheiten. „Viele Studierende bestätigen uns, dass sie von der Vernetzung mit Fach- und Führungskräften aus der eigenen Branche, aber auch aus anderen Bereichen besonders profitieren“, so Vrzal weiter.

### Weiterbildungsstudium als Karrieresprungbrett

Neben dem Beruf einen Hochschullehrgang zu beginnen, der zwischen zwei und vier Semestern dauert, will gut überlegt sein. Doch es gebe gute Gründe, die dafürsprechen, ist Wolfgang Vrzal überzeugt: „Durch ein Weiterbildungsstudium kann man sich persönlich und fachlich weiterentwickeln. Das bringt unser Claim ‚From good to great!‘ auf den Punkt. Für viele Studierende wird der Abschluss zum Karrieresprungbrett. Denn durch die Weiterbildung können sie die Praxis, die sie im

# PRESSEMITTEILUNG



Berufsleben schon erworben haben, mit einem theoretischen Fundament auf Hochschulniveau untermauern.“ Nicht zuletzt zeige man so Engagement und Ausdauer, was einen für höhere Aufgaben empfehle, weiß der Leiter der Vienna Management Academy.

## Nachhaltigkeit als Fokusthema neuer Lehrgänge

Das [Portfolio der Vienna Management Academy](#) der FHWien der WKW umfasst 19 Lehrgänge in 15 Studienrichtungen, darunter der International MBA in Management & Communications. Für die Zukunft ist ein stetiger Ausbau der Angebotspalette geplant. So können sich Interessierte ab Herbst 2022 erstmals in Sustainable Finance Management weiterbilden – entweder in einem dreisemestrigen Programm mit MBA-Abschluss oder in ein- oder zweisemestrigen Kompaktvarianten. Dass Nachhaltigkeit ein Fokusthema der Vienna Management Academy darstellt, verdeutlicht ein Masterprogramm, das ebenfalls 2022 startet: der MA (CE) International Sustainability Communication. Die digitale Transformation bildet einen weiteren Schwerpunkt. Seit Jahren beliebt ist das MSc-Programm Digitale Kommunikation und Marketing. Es greift den Bedarf der Wirtschaft nach Kommunikationsfachleuten mit IT-Qualifikationen auf und ermöglicht Karrieren im digitalen Marketing.

Wer ein Programm der Vienna Management Academy erfolgreich absolviert, schließt entweder als Akademische/r ExperteIn ab oder ist zum Führen der akademischen Titel MBA, MSc oder MA (CE) berechtigt – verliehen von der FHWien der WKW, Österreichs führender Fachhochschule für Management und Kommunikation.

## Fotos zur Pressemitteilung:

Die FHWien der WKW präsentiert ihre Weiterbildungsprogramme für Berufstätige unter dem Dach einer neuen Marke: der Vienna Management Academy.

[Foto herunterladen](#)

Bildrechte: Andreas Hofer

„Die enge Vernetzung mit den Unternehmen macht die Vienna Management Academy zum idealen Anbieter von Hochschullehrgängen für Menschen, die mitten im Arbeitsleben stehen und beruflich aufsteigen wollen“, erklärt Michael Heritsch, Geschäftsführer der FHWien der WKW.

[Foto herunterladen](#)

Bildrechte: feelimage | Matern

„Durch ein Weiterbildungsstudium kann man sich persönlich und fachlich weiterentwickeln“, ist Wolfgang Vrzal, der Leiter der Vienna Management Academy, überzeugt.

[Foto herunterladen](#)

Bildrechte: Flo Hanatschek

## FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

*Die FHWien der WKW ist seit über 27 Jahren am Markt und Österreichs führende Fachhochschule für Management & Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Aus- und Weiterbildung für über 2.800 Bachelor- und Master-Studierende. Zwei Drittel der Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang über 12.700 – optimal auf ihre Karriere vor.*

# PRESSEMITTEILUNG



## Rückfragen & Kontakt:

Bernhard Witzeling

Head of Corporate Communication, Marketing and Alumni & Career Services, Press Officer

Tel.: +43 (1) 476 77-5733

[presse@fh-wien.ac.at](mailto:presse@fh-wien.ac.at)

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)