



Einladung zum Schnupperseminar Content Prototyping

Vortragender

Dominik Berger

ist seit über 12 Jahren im digitalen Marketing tätig und leitet als Scientific Coordinator das Growth & Digital Marketing-Programm am Talent Garden Vienna. Er und seine Kolleg:innen unterstützen bei Attention Fox Start-ups und Unternehmen im digitalen Marketing.

Mit Lean Content zum erfolgreichen digitalen Produkt

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns einen Content Prototypen und tauchen Sie ein in die Welt des digitalen Marketings.

Wir laden alle Interessent:innen des MSc »Digitale Kommunikation und Marketing« ein, eine Idee für ein eigenes Content Produkt zu entwickeln und einem Prototyping- und Validierungsprozess zu unterziehen. In diesem Schnupperseminar folgen wir dem Ansatz des Lean Content Marketings. Sie lernen dabei alle Werkzeuge und Skills kennen, um einen digitalen Content Prototypen herzustellen und die Idee in Ihrer Zielgruppe zu validieren. Das Seminar findet teilweise als Präsenzveranstaltung und teilweise über Distance Learning statt. Über unsere E-Learning-Plattform werden sämtliche Online-Unterlagen zur Verfügung gestellt.

Anmeldung

Die Teilnahme ist für Interessent:innen am MSc »Digitale Kommunikation und Marketing« komplett kostenlos. Bitte registrieren Sie sich dazu auf unserer Website für den [Newsletter](#) und schreiben Sie bei der Registrierung ins Anmerkungsfeld, dass Sie am Content Prototyping-Seminar teilnehmen wollen. Die Plätze werden nach »First-Come-First-Serve-Prinzip« vergeben. Eine rasche Anmeldung wird daher empfohlen. (Bestehende Newsletter-Empfänger können sich per E-Mail anmelden.)

Wettbewerb und Zeugnisse

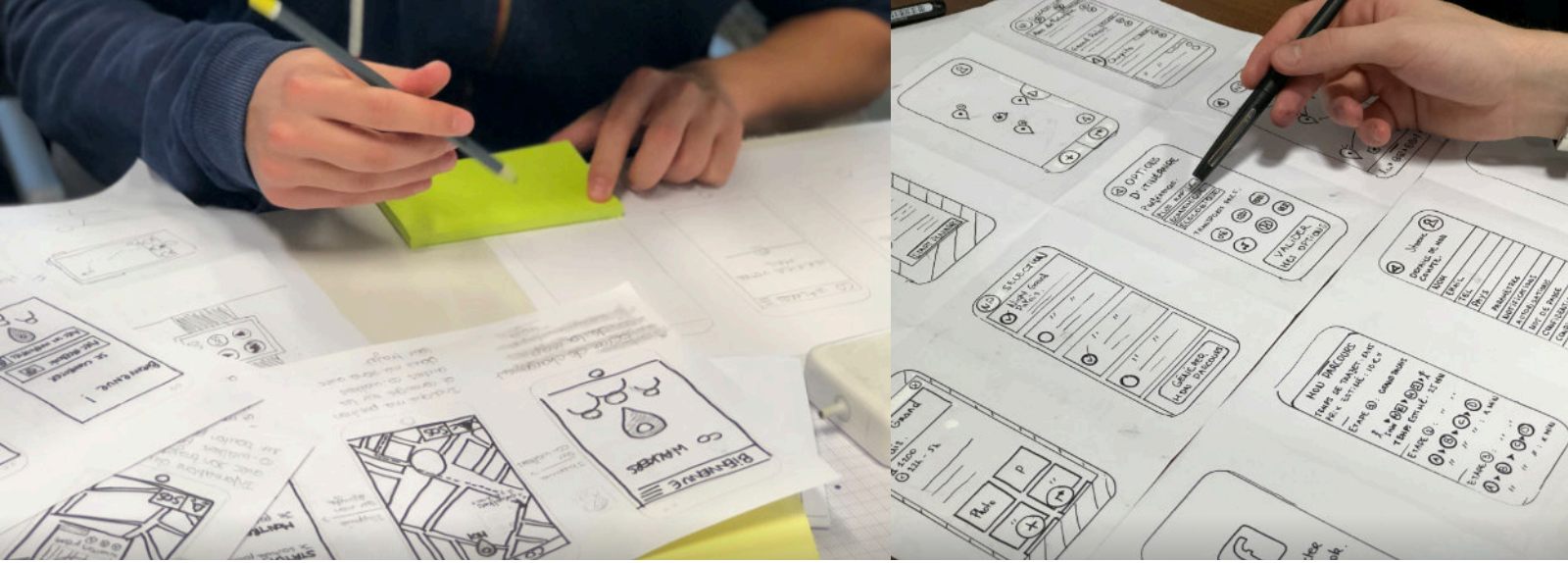
Das Team mit dem besten digitalen Content Prototypen gewinnt **drei Teilstipendien im Wert von je 2.000,- Euro** für den MSc »Digitale Kommunikation und Marketing« mit Studienstart im Wintersemester 2022/23.¹ Sie können zum Beispiel mit interessierten Freund:innen, Studienkolleg:innen oder Arbeitskolleg:innen als Team zum Seminar kommen oder vor Ort mit anderen Teilnehmer:innen ein Team bilden. Die gewonnenen Teilstipendien sind nicht auf andere Personen übertragbar und nicht additiv mit anderen Preisermäßigungen.² Die Teilnehmer:innen jeder Gruppe, die zum Abschluss des Seminars ihren digitalen Content Prototypen präsentieren, erhalten ein **Lehrveranstaltungszeugnis**.

[» zum Seminarablauf](#)

¹ Juryentscheidung, der Rechtsweg ist ausgeschlossen

² Das Teilstipendium kann z. B. nicht zu einem Frühbucherrabatt addiert werden, sondern stellt die maximal mögliche Preisermäßigung dar.





Seminarablauf

Termin	Inhalt	Präsenz/Online
11.1. 18:30–21:45 Uhr	Einführung & Projekt-Kick-off Content-basierte Produkte und Business Models Lean Content Marketing Vorstellung möglicher Content Typen	Vor Ort ³ , B002
13.1. 18:30–21:45 Uhr	Personas & Zielgruppen Customer Journeys Tools zur Erstellung eines digitalen Content Prototypen	Vor Ort, B002
17.1. 18:30–21:45 Uhr	Prototyping-Prozess & Design Thinking Tracking & Analyse	Vor Ort, B003
18.–24.1.	Feedback und Beratung zur Ausarbeitung des Content Prototypen	Online-Coaching
25.1. 18:30–21:45 Uhr	Demand Generation Traffic generieren, messen und Ergebnisse interpretieren	Distance Learning
26.–31.1.	Feedback und Beratung zur Validierung des Content Prototypen	Online-Coaching
1.2. 18:30–21:45 Uhr	Abschlusspräsentation Juryvoting & Preisverleihung	Vor Ort, B002



Attention Fox

³ Im Falle eines Lockdowns bzw. kritischer Corona-Situation finden alle Termine Online statt.

