

S. Petrov



THE  
VENTURY

M. Unger



# Einladung zum Schnupperseminar Multi-Channel Chatbots

10.5.–15.6.  
Remote via  
Microsoft Teams

Immer mehr digitale Kanäle eignen sich für den Einsatz von Chatbots. Wäre es da nicht praktisch, einen Unternehmens-Chatbot zu bauen, der vielfältig einsetzbar ist?

Mit unseren Lektoren von TheVentury bekommen sie spannende Einblicke in das Thema Multichannel-Chatbots und können sogar einen eigenen Prototypen entwickeln.

Auf Grund der Corona Situation wird das Schnupperseminar dieses Semester über mehrere Abende verteilt Online stattfinden, Beginntermin ist der 10. Mai. Das Seminar findet teilweise in deutscher und teilweise in englischer Sprache statt.

## Vortragende

**Svetoslav Petrov und  
Maximilian Unger**

von TheVentury unterstützen Startups und etablierte Unternehmen in den Bereichen Innovation, Marketing & IT.

## Anmeldung

Die Teilnahme ist für InteressentInnen am MSc Digitale Kommunikation und Marketing kostenlos. Bitte registrieren Sie sich dazu auf der MSc Website für den [Newsletter](#) und schreiben Sie bei der Registrierung ins Anmerkungsfeld, dass Sie am Seminar »Multichannel-Chatbots« teilnehmen wollen. Die Plätze werden nach »First-Come-First-Serve-Prinzip« vergeben. Eine rasche Anmeldung wird daher empfohlen.

## Wettbewerb und Zeugnisse

Das Team, das den besten Multi-Channel Chatbot entwickelt<sup>1</sup>, gewinnt drei Teilstipendien im Wert von je 2.000,- Euro für den MSc Digitale Kommunikation und Marketing mit Studienstart im Wintersemester 2021/22. Die Teilstipendien sind nicht auf andere Personen übertragbar und nicht additiv mit anderen Preisermäßigungen<sup>2</sup>. Die TeilnehmerInnen jeder Gruppe, die einen funktionierenden Chatbot präsentiert, erhalten ein Lehrveranstaltungszeugnis.

## Anmeldung



MSc Digitale Kommunikation und Marketing  
des Zentrums für akademische Weiterbildung



# Seminarablauf

| Termin / LE                                 | Inhalt  | Präsenztermin vs. Online        |
|---|---|---------------------------------|
| <b>10.5.2021</b><br>18:30–21:45 Uhr<br>4 LE | Theoretische Einführung zu Conversational Interfaces (Conversational Design, Marktentwicklungen, Arten von Chatbots, Software)    | MS Teams                        |
| <b>11.5.2021</b><br>18:30–21:45 Uhr<br>4 LE | Conversational Design, Unterscheidungsmerkmale in unterschiedlichen Kanälen und Fallbeispiele                                     | MS Teams                        |
| <b>12.5.2021</b><br>18:30–20:00 Uhr<br>2 LE | Einführung in Software zur Erstellung von Chatbots: BotBase   | MS Teams                        |
| <b>13.5.–30.5.2021</b><br>6 LE              | Konzeption eines eigenen Chatbots, Recherche zu Chatbot Experiences und möglichen Geschäftsmodellen von Conversational Interfaces | E-Learning<br>(Online Coaching) |
| <b>1.6.2021</b><br>18:30–21:45 Uhr<br>4 LE  | Validierung des Konversation Designs  | MS Teams                        |
| <b>2.6.–13.06.2021</b><br>8 LE              | Erstellung des Bots, bei Bedarf Feedback Sessions mit TheVentury im Mentoring Format  | E-Learning<br>(Online Coaching) |
| <b>15.6.2021</b><br>18:30–20:00 Uhr<br>2 LE | Abschlusspräsentation und Jury Voting beste Conversational Experience   | MS Teams                        |

