



Das VIS-Zack-Team

...der FHWien der WKW

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Was tun wir?



- Wir sind ein Team aus allen Unternehmensbereichen und sind regelmäßig in Kontakt
- Wir teilen unsere Begeisterung für die FH Wien der WKW als Arbeitgeberin und machen aktiv darauf aufmerksam:
 - 1. Vorbildrolle: Wir **leben unsere Werte** und sorgen für positive Stimmung.
 - 2. Kommunikation: Nach innen sind wir das Sprachrohr unserer Kultur und **für** diesbezügliche **Fragen und Anliegen** da. Nach außen betreiben wir **Empfehlungsmarketing** über Social Media, in Blogs, bei Jobmessen, Vorträgen oder bei Interviews.
 - 3. Feedback: Als BotschafterInnen der Markenwerte **geben wir der Geschäftsführung Feedback**
 - 4. Werteaktionen: Wir **planen und entwickeln Maßnahmen**, die unsere Werte mit Leben erfüllen und sichtbar machen.
 - 5. Netzwerken: **Wir vernetzen uns** proaktiv mit bestehenden und potenziellen Stakeholdern.



Jahresrückblick 2020

Strategiemeeting des VIS-Zack-Teams zu Beginn des Jahres

Feedback zu Ergebnissen der MitarbeiterInnenbefragung betreffend unserer Unternehmenskultur wird eingeholt und diskutiert.

Die FHWien der WKW als Arbeitgeberin auf der **Best**



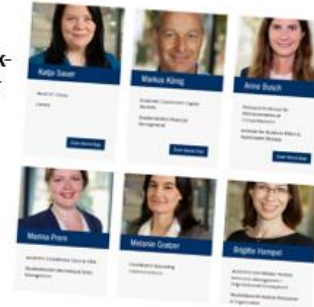
Läuft bei uns (hoffentlich wieder nächstes Jahr): 4 Staffelteams für den **Vienna City Marathon** standen fest, leider musste dieser abgesagt werden



#GemeinsamGehtsLeichter – Bildergalerie und Grüße aus dem Home Office

Die FH als Bildungspartnerin für Schulen: Erster Online-Workshop „Richtig recherchieren“ zur Vorwissenschaftlichen Arbeit mit 7. Klasse erfolgreich umgesetzt!

Wordraps einiger VIS-Zack-Team KollegInnen auf der Homepage werden veröffentlicht



Wir freuen uns, im Sommer wieder ins Büro zurückkehren zu können und begrüßen unsere KollegInnen mit erfrischendem **Eis**

VIS-Zack Fotowettbewerb – zu gewinnen gibt es eine Polaroid-Kamera



Auch 2020 gibt es wieder einen **Schoko- und digitalen Adventskalender** des VIS-Zack-Teams. Ziel ist es, die Vernetzung untereinander zu fördern



Rückblick auf den VIS-Zack-Team Adventkalender 2020



- Im Dezember folgte der zweite/dritte/wievielte? Lockdown und wir sahen uns vor die Herausforderung gestellt, unseren interaktiven Adventkalender komplett digital zu gestalten.
- Unser Fazit: **Auch online kann viel Gemeinschaftlichkeit erlebt werden!** Ob beim digitalen Café, einer „Wall of Fame“ im Intranet, einem Videorätsel mit dem Management-Team oder Gewinnspiel – das Ziel war es, uns im Homeoffice besser mit anderen KollegInnen zu vernetzen.



Vorschau auf ein paar unserer geplanten Aktionen



- Die Wichtel-Aktion im Adventkalender wurde gut angenommen und es war spannend, mit zufällig zusammengewürfelten KollegInnen in Kontakt zu treten. Wir möchten dieses Format als **Blind Coffee Dates** weiterführen.
- #GemeinsamGehtsLeichter: Um die **Bewegung im Alltag** zu fördern, möchten wir gemeinsam laufen oder walken und uns über eine gemeinsame App gegenseitig motivieren.
- Ein Kollege hat bereits 2020 ein **virtuelles Pubquiz** für seine TeamkollegInnen organisiert. Da das sehr gut ankam, ist die Idee, dieses für alle MitarbeiterInnen auszuweiten.



