

Studien Guide

»Noch größer als die Auswahl hier sind meine Karrierechancen.«

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Auf einen Blick

AbsolventInnen

Über 12.700

Bachelor- und Master-Studierende

Mehr als 2.800

Studiengänge

10 Bachelor-Studiengänge

9 Master-Studiengänge

Organisationsformen

Die Bachelor-Studiengänge können großteils sowohl in der berufsbeleitenden als auch in der Vollzeit-Variante belegt werden. Die Bachelor-Studiengänge in der Vollzeit-Form beinhalten ein verpflichtendes Auslandssemester bzw. -praktikum. Die Master-Studiengänge werden ausschließlich berufsbegleitend angeboten.

Start der Studiengänge

September oder Oktober

Bewerbungszeitraum

Januar bis Mai

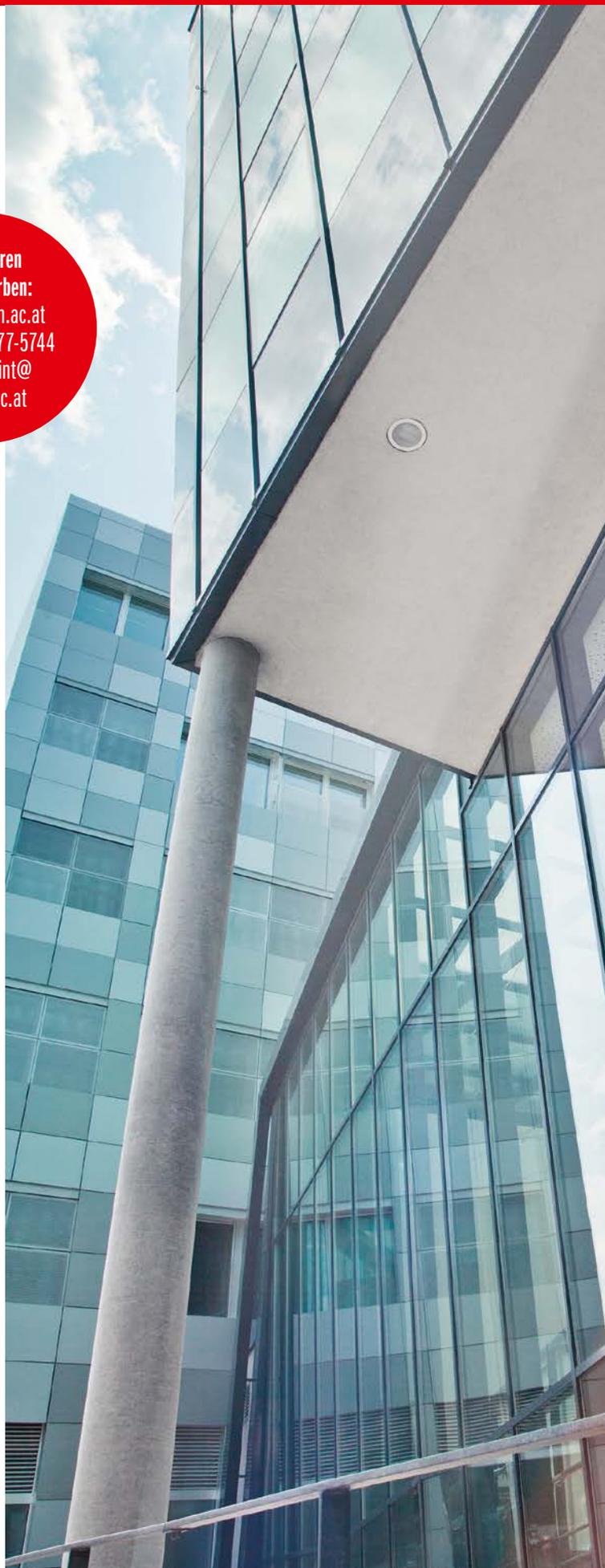
Kosten

Die Studiengebühren betragen 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag). Infos zu Gebühren für Studierende aus Nicht-EU- und Nicht-EEA-Ländern finden Sie auf unserer Website.

Studienort

wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

Informieren
und bewerben:
www.fh-wien.ac.at
+43 (1) 476 77-5744
servicepoint@fh-wien.ac.at



Portfolio

	SEITE	
	Content-Produktion & Digitales Medienmanagement	10
	Corporate Communication (Taught in English)	12
	Digital Business	14
	Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen	16
	Immobilienwirtschaft	18
	Journalismus & Medienmanagement	20
	Kommunikationswirtschaft	22
	Marketing & Sales	24
	Personalmanagement	26
	Tourismus-Management	28
	Unternehmensführung – Entrepreneurship	30
	Digital Innovation Engineering	34
	Executive Management (Taught in English)	36
	Financial Management & Controlling	38
	Immobilienmanagement	40
	Journalismus & Neue Medien	42
	Kommunikationsmanagement	44
	Marketing- & Salesmanagement	46
	Organisations- & Personalentwicklung	48
	Urban Tourism & Visitor Economy Management (Taught in English)	50
	International MBA in Mangement & Communications	54
	Angewandtes Unternehmensmanagement	56
	Bilanzbuchhaltung	58
	Controlling	60
	Cyber Psychology of Online Communication	62
	Designing Digital Business	64
	Digitale Kommunikation und Marketing	66
	Handelsmanagement	68
	Informatik & Management	70
	Integrales Gebäude- und Energiemanagement	72
	Kommunikations- und Betriebspsychologie	74
	Kommunikation und Counseling im unternehmerischen Kontext	76
	Leadership	78
	Marketing- und Verkaufsmanagement	80
	Real Estate Management	82

Willkommen an der führenden Fachhochschule für Management und Kommunikation

Die FHWien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Seit über 25 Jahren schreiben wir an unserer Erfolgsgeschichte und haben unser Studienangebot in dieser Zeit Zug um Zug ausgebaut. Es umfasst heute Bachelor- und Master-Studiengänge in neun Studienbereichen: Communication Management, Digital Economy, Financial Management, Human Resources & Organization, Journalism & Media Management, Management & Entrepreneurship, Marketing & Sales Management, Real Estate Management und Tourism & Hospitality Management.

Über 12.700 AbsolventInnen

Darüber hinaus zählen zum Portfolio der FHWien der WKW 19 Weiterbildungsprogramme, unter ihnen der International MBA in Management and Communications. Mit diesem breit gefächerten Angebot ist die FHWien der WKW aus dem heimischen Bildungsmarkt nicht mehr wegzudenken. Viele der über 12.700 AbsolventInnen der Studiengänge der FHWien der WKW haben Spitzenpositionen im In- und Ausland inne. Das ist der schönste Beleg für die Qualität unserer Studiengänge.

Von den Besten lernen

Praxisnähe und Orientierung an den Bedürfnissen der Unternehmen zeichnen die FHWien der WKW aus. Rund zwei Drittel unserer Lehrenden kommen aus der Wirtschaft. Dieser hohe Praxisbezug bereitet unsere Studierenden optimal auf das Berufsleben vor. Bereits im Studium knüp-

fen sie wertvolle Kontakte zu potenziellen ArbeitgeberInnen. Dafür bieten sich viele Gelegenheiten – vom verpflichtenden Berufspraktikum bis zu Lehr- und Forschungsprojekten mit führenden Unternehmen Österreichs.

Auf der Überholspur im Beruf

Die Bachelor-Studiengänge können großteils berufsbegleitend oder in der Vollzeit-Form belegt werden. Alle Master-Studiengänge werden ausschließlich berufsbegleitend angeboten. Das macht die akademische Ausbildung an unserer Fachhochschule attraktiv für berufstätige Menschen. Sprachkurse, die Möglichkeit zu Auslandssemestern und englischsprachige Studiengänge ergänzen das vielfältige Bildungsangebot.

Top-Partner für die Wirtschaft

Als Partner für die Wirtschaft haben wir den Anspruch, methodisch gesicherte Forschungserkenntnisse zu erarbeiten und anwendungsorientiertes Know-how für Unternehmen zu schaffen. Wir arbeiten laufend an der praktischen Relevanz unserer wissenschaftlichen Arbeit für die Wirtschaft. Unternehmen und Studierenden bieten wir eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Kooperation. Zusätzlich fördern wir mit unseren Alumni & Career Services den Austausch von AbsolventInnen, Studierenden, MitarbeiterInnen und Lehrenden mit der Wirtschaft.



**Ing. Mag. (FH)
Michael Heritsch, MSc
Chief Executive Officer
FHWien der WKW**

Lebendiges Wissen für die Wirtschaft



DI Walter Ruck
Präsident
Wirtschaftskammer Wien
© Christian Skalnik



Mag. Meinhard Eckl
Direktor
Wirtschaftskammer Wien



KommR Helmut Schramm
Präsident
Fonds der Wiener Kaufmannschaft
© Fonds der Wiener Kaufmannschaft



Mag. Martin Göbel
Geschäftsführer
Fonds der Wiener Kaufmannschaft
© Fonds der Wiener Kaufmannschaft

Wer sich bildet, kommt weiter. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, brauchen Unternehmen die besten MitarbeiterInnen. Diese finden sie in den AbsolventInnen der FHWien der WKW. Mit ihrer praxisnahen akademischen Ausbildung deckt sie punktgenau den Bedarf der Wirtschaft ab. Untersuchungen belegen, dass die Chancen der AbsolventInnen der FHWien der WKW am Arbeitsmarkt ausgezeichnet sind.

Zwei starke Partner

Möglich machen das die klare Ausrichtung auf Management und Kommunikation, der hohe Anteil von Lehrenden aus der Praxis und der ständige Austausch mit Unternehmen. Hinter diesem Konzept stehen zwei starke Institutionen – die Wirtschaftskammer Wien (WKW) und der Fonds der Wiener Kaufmannschaft. Gemeinsam tragen wir die FHWien der WKW und fördern so die wirtschaftsnahe Lehre und Forschung in Österreich.

Modernstes Karrierezentrum

Auf dem wko campus wien erwartet die Studierenden geballte Wirtschaftskompetenz. Die FHWien der WKW ist in einem der größten und modernsten Bildungszentren Wiens angesiedelt. Mit ihrer hohen Qualität und der Anbindung an die Praxis bietet die FHWien der WKW eine erstklassige Ausbildung am Puls der Wirtschaft. Wer hier studiert und sich persönlich engagiert, hat beste Karrierechancen im In- und Ausland!

Nachhaltigkeit als Studieninhalt

Neben der Digitalisierung ist die Nachhaltigkeit zu einem zentralen Thema im Wirtschaftsleben geworden. Denn unternehmerisches Handeln ist immer auch mit einer Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt verbunden. Die FHWien der WKW ist ein Pionier im Bereich Unternehmensethik und Nachhaltigkeit. Sie hat als eine der ersten Fachhochschulen diese Themen als Pflichtfächer in die Lehrpläne aller Master-Studiengänge aufgenommen und bildet Führungskräfte aus, die wirtschaftlich, ökologisch und sozial nachhaltig denken und handeln.

Beste Chancen für die Zukunft



**FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a
Dr.ⁱⁿ Beate Huber**
Chair of the Academic Board, Head of Academic Affairs

Der Erfolg der Studierenden ist unsere Motivation. Wir stellen höchste Ansprüche an die Lehrenden und die Qualität unserer Studienprogramme. Denn eine fundierte Ausbildung und ausgeprägte Social Skills bilden die Startrampe für eine glänzende Berufslaufbahn.

- 6 -

Gefragtes Studienangebot

Die FHWien der WKW zählt zu den Besten in Österreich und stellt sich dem europäischen Wettbewerb. Unsere Studierenden erwarten eine praxisnahe Ausbildung in einem modernen, lernfördernden Ambiente. Nach ihrem Bachelor-Abschluss können sie sofort in die Arbeitswelt einsteigen, das Master-Studium ermöglicht eine Vertiefung auf wissenschaftlichem Niveau. Viele Studierende belegen die Studiengänge neben dem Beruf und wenden das Gelernte sofort im Alltag an.

Lehren und Forschen

Der enge Bezug zur Praxis ist integraler Teil der Lehre: Spitzenkräfte aus Unternehmen erarbeiten mit den Studierenden in den Lehrveranstaltungen Lösungen und Modelle für Management und Kommunikation in ihrer Branche. Auch in der Forschung arbeiten wir eng mit Partnern aus der Wirtschaft zusammen. Um die Studierenden optimal auf die Karriere vorzubereiten, entwickeln wir die Lehrinhalte laufend weiter und setzen modernste didaktische Methoden ein.



Das brauchen Sie für Ihr Studium

Bachelor-Studiengänge

Allgemeine Hochschulreife

Diese ist in folgenden Fällen gegeben:

- ▶ österreichische Reifeprüfung (Matura)
- ▶ Berufsreifeprüfung
- ▶ Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studien bzw. beim Bachelor-Studiengang Digital Business Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studien oder technisch-naturwissenschaftliche Studien
- ▶ ausländischer Abschluss, der einem der oben erwähnten Abschlüsse gleichwertig ist
- ▶ Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung

Nähere Informationen finden Sie auf:
fh-wien.ac.at/bewerben/voraussetzungen-bachelor

Master-Studiengänge

Abgeschlossener facheinschlägiger Fachhochschul-Bachelor-Studiengang
 (mind. 180 ECTS) oder

Abgeschlossenes gleichwertiges Studium
 an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung (mind. 180 ECTS)

Nachweis der erworbenen Zugangsvoraussetzungen für das vorangegangene akademische Studium:
 Allgemeine Hochschulreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, Vorbereitungslehrgänge

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:
fh-wien.ac.at/bewerben/voraussetzungen-master

- 7 -

MSc-Studien

Sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung,
 davon mindestens ein Jahr in Führungsfunktion

oder

Bachelor-Abschluss
 plus ein Jahr Berufserfahrung

Informationen dazu finden Sie auf:
fh-wien.ac.at/weiterbildung

Akademische ExpertInnenprogramme und Zertifikatsprogramme sind frei zugänglich.

International MBA

Abgeschlossenes erstes Studium von Vorteil

Mehrjährige Berufserfahrung
 inklusive Leitungsfunktion

Gute Englischkenntnisse

Der International MBA in Management & Communications richtet sich an Menschen aus der Praxis mit oder ohne wirtschaftlichen Hintergrund, die sich für höhere Führungsaufgaben qualifizieren möchten. Weitere Informationen finden Sie auf: fh-wien.ac.at/mba

Viele Gründe sprechen für die FHWien der WKW

- ▶ Viele der über 12.700 AbsolventInnen haben Spitzenpositionen inne.
- ▶ Zwei Drittel unserer Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft.
- ▶ Optimale Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft
- ▶ Zentrale Lage im Herzen von Wien – perfekte Verkehrsanbindungen
- ▶ Rund 170 Partnerhochschulen weltweit
- ▶ Ideale Infrastruktur zum Lernen, Forschen und Netzwerken
- ▶ Moderner Campus bietet 50 Lehrsäle mit Multimedia-Ausstattung und Kommunikationsinseln zum Lernen
- ▶ Bibliothek mit über 41.000 Medien
- ▶ Ausbildungssender der FHWien Radio Radieschen 91.3 fm



Bewerbung um Studienplätze

Auf unserer Website können Sie sich während der Bewerbungsphase online als BewerberIn registrieren. Dort finden Sie auch alle aktuellen Informationen zum Aufnahmeverfahren.

BA

Content-Produktion & Digitales Medienmanagement	10
Corporate Communication (Taught in English)	12
Digital Business	14
Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen	16
Immobilienwirtschaft	18
Journalismus & Medienmanagement	20
Kommunikationswirtschaft	22
Marketing & Sales	24
Personalmanagement	26
Tourismus-Management	28
Unternehmensführung – Entrepreneurship	30

Content-Produktion & Digitales Medienmanagement





»Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement ist der beste Berufseinstieg für die MedienmacherInnen des digitalen Zeitalters: Er verbindet das Erlernen journalistischen Handwerkszeugs mit der Vermittlung von digitalem Know-how. Durch den hohen Praxiskontakt sowie die internationale Ausrichtung werden die Studierenden optimal auf die Herausforderungen des Wandels in der Branche vorbereitet.«

FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Daniela Süssenbacher *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Donnerstags und freitags ganztags, zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

30 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Praxisnahe journalistische Basisausbildung mit digitalem Fokus
- Erlernen des journalistischen Handwerks in kleinen Gruppen (z. B. ORF-Produktionen in TV- und Radio-Ateliers)
- Einführung in technische und grafische Bereiche
- Kenntnisse von Produktionsabläufen in Medienunternehmen und im Umgang mit TV- und Radio-Equipment, Schnittplatzsoftware und Redaktionssoftware
- Fähigkeit zur mehrmedialen Aufbereitung von Inhalten in verschiedenen Genres sowie für alle Medien und zur redaktionellen Gestaltung von Medienprodukten
- Betriebswirtschaftliches Anwendungswissen für die Medien- und Kommunikationsbranche
- Kenntnisse der praktischen Relevanz von Arbeits-, Wirtschafts-, Medien- sowie Urheberrecht

- 11 -

Job & Karriere

Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement wird der Digitalisierung der Branche gerecht und bereitet Sie optimal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor. Nach Abschluss stehen Ihnen diverse Karriereperspektiven in folgenden Bereichen offen:

- Online-Redaktion
- Online- und Multimedia-Produktion
- Corporate Editing
- Social Media Management
- Multimedia-Projektmanagement

Highlights

- Praxisprojekte in Medienunternehmen
- Top-PraktikerInnen aus dem In- und Ausland als Lehrende
- Internationale Ausrichtung
- Hauseigener Ausbildungssender Radio Radieschen auf 91.3
- Medienreisen & Kooperationen

BACHELOR

Corporate Communication





»We educate the communication generalists of tomorrow. Our graduates are fit for the job in a digitalized world – their expertise goes far beyond the disciplines of advertising, public relations, brand management, corporate identity, marketing or digital versus analogue. As the majority of our lecturers are practitioners, our students gain in-depth, practical relevant knowledge from experts and are able to expand their communication network during their studies.«

FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Sieglinde Martin *Head of Program*

Degree Program

Duration

6 semesters

Qualification

Bachelor of Arts in Business (BA)

Lecture Times

Mon/Thu: 08:30 – 17:20; Tue/Wed: 18:30 – 21:45; One intensive week per semester if necessary; Occasionally on Saturday; Electives (4th sem.) mainly on Saturdays

Academic year

September until June

Places Available

34 per academic year

Language of Instruction

English

Study-abroad semester

Recommended but not mandatory

Internship

Mandatory in the 5th semester; credits for students who already have relevant experience is possible

Costs

Tuition fees of € 363.36 per semester (excl. student union fee). For those applying from non-EU and non-EEA countries tuition fees are € 1000 per semester. Application deposit for students from non-EU and non-EEA countries: € 200

Degree Program Focus

- Communicative skills and social skills are perfected in the form of workshops
- Integrated communication concepts are created together with business partners
- A clear focus on innovative developments and trends in communication (e.g. digitalization)
- Specialization within the framework of six extensive electives (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Event Management, Performance Control and Resilience in Sales (in German), Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

Job and Career

Our graduates are in demand in all areas of communication, in agencies, as well as in companies, organizations and institutions. The following occupational fields at a junior or assistant level are open to them:

- Corporate communication
- Online communication and social media
- Public relations
- Press work, media work, media management
- Advertising and marketing in general (focus on market communication)
- Event communication



Highlights

- Become an international communication generalist in the digital era in only 3 years
- Essential practical skills in text and video workshops
- Business field projects with external clients

BACHELOR

Digital Business





»Digitale Technologie verbessert unser Leben und eröffnet Chancen auf wirtschaftlichen Erfolg. Trauen Sie sich zu, diese Revolution mitzugestalten? Im Bachelor-Studiengang Digital Business können Sie die Fähigkeiten erwerben, die Sie dafür brauchen.«

FH-Prof. Dr. Dr. Sebastian Eschenbach *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester (auf 8 Semester verlängerbar)

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

- 50% online mit digitaler Kommunikation
- 50% on campus: freitags ab 14:00h und samstags 8:30–17:00h, 10-mal pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

51 pro Jahrgang

Arbeitssprachen

Deutsch, etwa 25% der Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten

Auslandssemester

Möglich im 4. Semester oder als Praktikum im 5. Semester

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

Absolventinnen und Absolventen des Studiums gestalten den digitalen Wandel, indem sie:

- wirtschaftlich erfolgreiche Nutzungsszenarien für digitale Technologien entwickeln und andere davon überzeugen
- technische Optionen testen und beurteilen, passende IT-Lösungen auswählen und Entwicklungs- und Einführungsprojekte begleiten
- Datenstrukturen, Unternehmensarchitekturen, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle analysieren und gestalten
- professionell mit Nutzerinnen und Nutzern, technischen Expertinnen und Experten sowie wirtschaftlich verantwortlichen Führungskräften kommunizieren – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch

- 15 -

Job & Karriere

- IT- und Digitalisierungsberatung
- Prozessmanagement und -gestaltung
- Technischer Verkauf, Kundenbetreuung und Projektmanagement in Tech-Unternehmen und Start-ups
- IT-Management, IT-Projektmanagement, Product-Ownership

Persönliches Informationsgespräch

Jeden ersten Montag im Monat, 16:00–17:00h, oder nach Terminvereinbarung

Highlights

- Verknüpfung von digitaler Technologie und wirtschaftlicher Anwendung
- Entwicklung professioneller Kommunikationsfähigkeit
- Gute Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben

Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen





»Moderne Unternehmen stehen vor vielschichtigen Herausforderungen. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, vermitteln wir wissenschaftlich fundiert und praxisnah alle wesentlichen Kompetenzen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Controlling und Finance. Nach Abschluss des Studiums sind Sie den Anforderungen der internationalen Wirtschaft gewachsen und verfügen über sehr gute Berufsaussichten.«

Dr. Thomas Kaufmann-Lerchl *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester (auf 8 Semester verlängerbar)

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

An 4–5 Tagen pro Woche

BB: 18:30–21:45h, fallweise tagsüber, geblockt oder an Wochenenden

VZ: 8:00–18:30h, fallweise geblockt, abends oder an Wochenenden

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

VZ: 34 und BB: 34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in English)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

VZ: verpflichtend

BB: optional bzw. Summer Session

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Buchhaltung, Jahresabschluss und Bilanzierung
- Steuerrecht
- Corporate Finance
- Controlling und Managerial Accounting
- Projektmanagement und Business Simulation
- Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen
- Analytische und methodische Kompetenzen
- Soziale Kompetenzen
- Spezialisierungen (Finanzmärkte, Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung oder Controlling)

Job & Karriere

Die Nachfrage nach ExpertInnen in den Fachbereichen ist hoch. Eine fundierte Ausbildung mit solidem theoretischen Wissen und Praxisnähe schafft die Voraussetzung für die Zulassung zur Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer-, Finanzanalysten- und Controller-Prüfung. Somit sind Sie für die Erfordernisse des Arbeitsmarktes und für einen erfolgreichen Berufseinstieg bestens vorbereitet.

Folgende Karriereperspektiven stehen Ihnen nach Abschluss des Studiums offen:

- Buchhaltung, Rechnungswesen oder Wirtschaftsprüfung
- Steuerberatung oder Revision
- Treasury, Corporate Finance, Finanzanalyse
- Controlling, Kostenrechnung
- Operations Management
- Unternehmensberatung

Highlights

- Kooperationspartner aus der Wirtschaft
- Praxisprojekte mit internationalen Partnerunternehmen
- Starker internationaler Fokus

BACHELOR

Immobilien- wirtschaft





»ImmobilienkundInnen suchen SpezialistInnen mit einem Gesamtüberblick. Das RICS-akkreditierte Bachelor-Studium Immobilienwirtschaft der FH Wien der WKW bietet eine umfassende und fächerübergreifende Ausbildung im Immobilienbereich. Unsere AbsolventInnen sind akademische Immobilien-generalistInnen mit Lösungen aus einer Hand. Die Bachelorprüfung ist mit der entsprechenden einschlägigen Berufserfahrung auf die Befähigungsprüfung des Maklers bzw. des Verwalters anrechenbar.«

Dr. Klemens Braunsch, MRICS *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Berufsbegleitendes Abendstudium an 2–4 Abenden pro Woche zzgl. fallweise an Samstagen ganztägig

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

36 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre
- Finanz- und Rechnungswesen
- Immobilienfinanzierung und Immobilienmarketing
- Bautechnische Grundlagen
- Zivilrecht, Wohnrecht, Wirtschaftsrecht
- Öffentliches Baurecht, Grundbuchsrecht, Steuerrecht
- Liegenschaftsbewirtschaftung, Maklerwesen, Liegenschaftsbewertung
- Software für Makler und Hausverwalter
- Business und Real Estate English
- Soziale Kompetenz, Mentoring-Programm

Job & Karriere

Die Immobilienwirtschaft befasst sich mit dem Errichten, Bewirtschaften und Bewerten aller Arten von Liegenschaften, insbesondere von Wohn- und gewerblichen Immobilien. Breites Wissen in der gewählten Disziplin, Praxisnähe und die Abstimmung auf den Arbeitsmarkt schaffen die Voraussetzungen für den schnellen und qualifizierten Berufseinstieg.

Gesucht werden gut ausgebildete Immobilien-expertInnen in zahlreichen Branchen:

- Immobilienvermittlung und -verwaltung
- Bauwirtschaft, Baunebengewerbe
- Steuerberatung, Anwaltskanzleien und Notariate



Highlights

- Anrechnung für die Berufsberechtigung als ImmobilienmaklerIn und -verwalterIn
- Vernetzung mit der Immobilienbranche
- Praxisnähe und Topaktualität der Lehrinhalte
- RICS- und CEPI-Akkreditierung

Journalismus & Medienmanagement





»Der Studiengang ›Journalismus & Medienmanagement‹ bietet eine fundierte Basisausbildung: Studierende haben die Möglichkeit, eine Spezialisierung entweder im Journalismus oder im Bereich Medienmanagement zu wählen. In beiden Varianten stehen eine praxisnahe Vermittlung relevanter Inhalte sowie das Erlernen des Handwerks im Zentrum. Der Internationalisierung des Sektors wird im Studiengang sowohl inhaltlich als auch durch ein verpflichtendes Auslandssemester Rechnung getragen.«

FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Daniela Süssenbacher *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

An 5 Tagen pro Woche

Studienjahr

Oktober bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

Verpflichtend im 3. oder 4. Semester

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Mediengattungen (Print, Radio, TV, Online)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Wirtschaftliches und politisches Umfeld von Medienbetrieben
- Medienmanagement, Medienrecht und Medienethik
- Analyse des Zeitgeschehens und kommunikationswissenschaftliches Denken
- Social Skills wie Kommunizieren und Präsentieren in Medienberufen

Job & Karriere

Der Bachelor-Studiengang ist so vielfältig wie das Berufsfeld: AbsolventInnen sind in traditionellen wie neuen Medienberufen zu finden. Sie sind journalistisch in großen und kleinen Medienhäusern tätig, arbeiten im Bereich Kommunikation in Unternehmen, sind freie Schreibende, entwickeln eigene Projekte und haben Unternehmen gegründet. Einige ihrer Geschichten sind auf der FH-Website nachzulesen: www.fh-wien.ac.at/jour Rubrik: AbsolventInnen-Storys

Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen spannende Karriereperspektiven offen:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn

Highlights

- Praxisprojekte in Medienunternehmen
- Top-PraktikerInnen aus dem In- und Ausland als Lehrende
- Internationale Ausrichtung
- Hauseigener Ausbildungssender Radio Radieschen auf 91.3
- Medienreisen & Kooperationen

BACHELOR

Kommunikations- wirtschaft





»Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus. Unsere AbsolventInnen sind stark für den Job in einer digitalisierten Welt – ihr Know-how geht weit über reines Disziplinendenken in Werbung, Public Relations, Marke, Corporate Identity, Marketing oder digital versus analog hinaus. Da der überwiegende Teil unserer Lehrenden direkt aus der Praxis in den Hörsaal kommt, erhalten unsere Studierenden fundiertes Wissen aus erster Hand und können bereits während des Studiums wertvolle Kontakte knüpfen.«

FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Sieglinde Martin *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ), berufsbegleitend (BB), Block

Rahmenzeiten

VZ: Mo–Fr: 8:30–17:20h (4–5x/Wo.)

BB: Mo–Do: 18:30–21:45h, Fr. ab 16:30h

Block: Mo/Do: 8:30–17:20h, Di/Mi:

18:30–21:45h, eine Intensivwoche/

Sem. falls notwendig; VZ, BB, Block:

fallweise Sa; Wahlpflichtfächer (4. Sem.)

überwiegend Sa

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

VZ: 34, BB: 34, Block: 34

Unterrichtssprachen

VZ und BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch), Block: ausschließlich in Englisch

Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB/Block: optional

Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für facheinschlägig berufstätige Studierende möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Schwerpunkte

- In Workshops vermittelte kommunikative Fähigkeiten und Social Skills
- Integrierte Kommunikationskonzepte gemeinsam mit Wirtschaftsunternehmen
- Fokus auf innovative Entwicklungen in der Kommunikation (z. B. Digitalisierung)
- Vertiefung und Spezialisierung im Rahmen von sechs umfangreichen Wahlpflichtfächern (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Eventmanagement, Leistungssteuerung & Resilienz im Vertrieb, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

Job & Karriere

Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus: Durch die praxisorientierte Kombination aus fundiertem Know-how in den einzelnen Kommunikationsdisziplinen und betriebswirtschaftlichem Basiswissen haben Sie bereits den ersten Schritt auf dem Weg zu einer möglichen späteren Karriere als Führungskraft gemacht.

Unsere AbsolventInnen sind in allen Bereichen der Kommunikation gefragt, sowohl in Agenturen als auch in Unternehmen und Organisationen sowie Institutionen.

Folgende Berufsfelder stehen für Sie offen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Online-Kommunikation und Social Media
- Public Relations
- Pressearbeit, Medienarbeit, Medienmanagement
- Werbung und Marketing allgemein (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Eventkommunikation
- u. v. m.

Highlights

- In 3 Jahren zum/zur Kommunikations-AllrounderIn mit Verständnis für das große Ganze im digitalen Zeitalter
- Wichtige praktische Skills in Text- und Videoworkshops
- Projekte mit AuftraggeberInnen aus der Praxis

Marketing & Sales





»Wir leben in einer Zeit des wirtschaftlichen und kommunikationstechnischen Paradigmenwechsels. Gerade in einer solch herausfordernden Periode braucht es Menschen, die ein grundlegendes Verständnis für Vertriebs- und Vermarktungsstrategien, Innovation und Produktmanagement haben. Mit dem praxisorientierten, international akkreditierten Bachelor-Studium Marketing & Sales sind Sie perfekt für die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen gerüstet. In diesem Programm vertiefen Sie Ihre Kompetenzen in Marketing und Vertrieb und arbeiten an der effektiven und effizienten Verschränkung dieser beiden Berufsfelder. Ebenso werden Ihre Kompetenzen im Bereich der Betriebswirtschaft und im Einsatz digitaler Medien sowie Ihre Social Skills auf Hochschulniveau perfektioniert.«

Mag. Thomas Schmidt *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

VZ: an 4–5 Tagen/Woche, 8:30–18:15 h;
BB: an 5 Tagen/Woche, Mo–Fr 17:30–
21:45 h, Fr fallweise ab 13 h; VZ, BB:
fallweise Sa; Wahlpflichtfächer (4. Sem.)
überwiegend Sa

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 (VZ) und 34 (BB) pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich
VZ: verpflichtend, BB: optional

Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für fachein-
schlägig berufstätige Studierende möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Schwerpunkte

- Umfassendes Spezialwissen in Marketing, Sales, BWL und Social Skills
- Vertiefung und Verbindung des digitalen und analogen Marketing-Know-hows
- Entwicklung fundierter Marketing- und Vertriebskonzepte
- KundInnenbindungskonzepte
- Biometrisches Sales-Coaching mittels Web Analytics Lab
- Vertiefung und Spezialisierung in sechs Wahlpflichtfächern (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Eventmanagement, Leistungssteuerung & Resilienz im Vertrieb, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen erarbeiten fundierte Off- und Online-Marketing- und Vertriebskonzepte, kennen das Marketing-Instrumentarium, können Wettbewerbsvorteile sichern und neue Märkte entwickeln, KundInnen begeistern und an das Unternehmen binden, Produkten und Dienstleistungen zum Durchbruch verhelfen und maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen. Sie beginnen ihre Karriere in verschiedenen Berufs- und Aufgabenfeldern in Assistenz- und Juniorpositionen:

- Digitales Marketing und Sales
- Produktmanagement
- Markenführung
- Eventmanagement
- Direktmarketing
- Vertriebsmanagement
- Account- bzw. Key-Account-Management
- Consultancy in Werbe- und Marketingagenturen
- u. v. m.



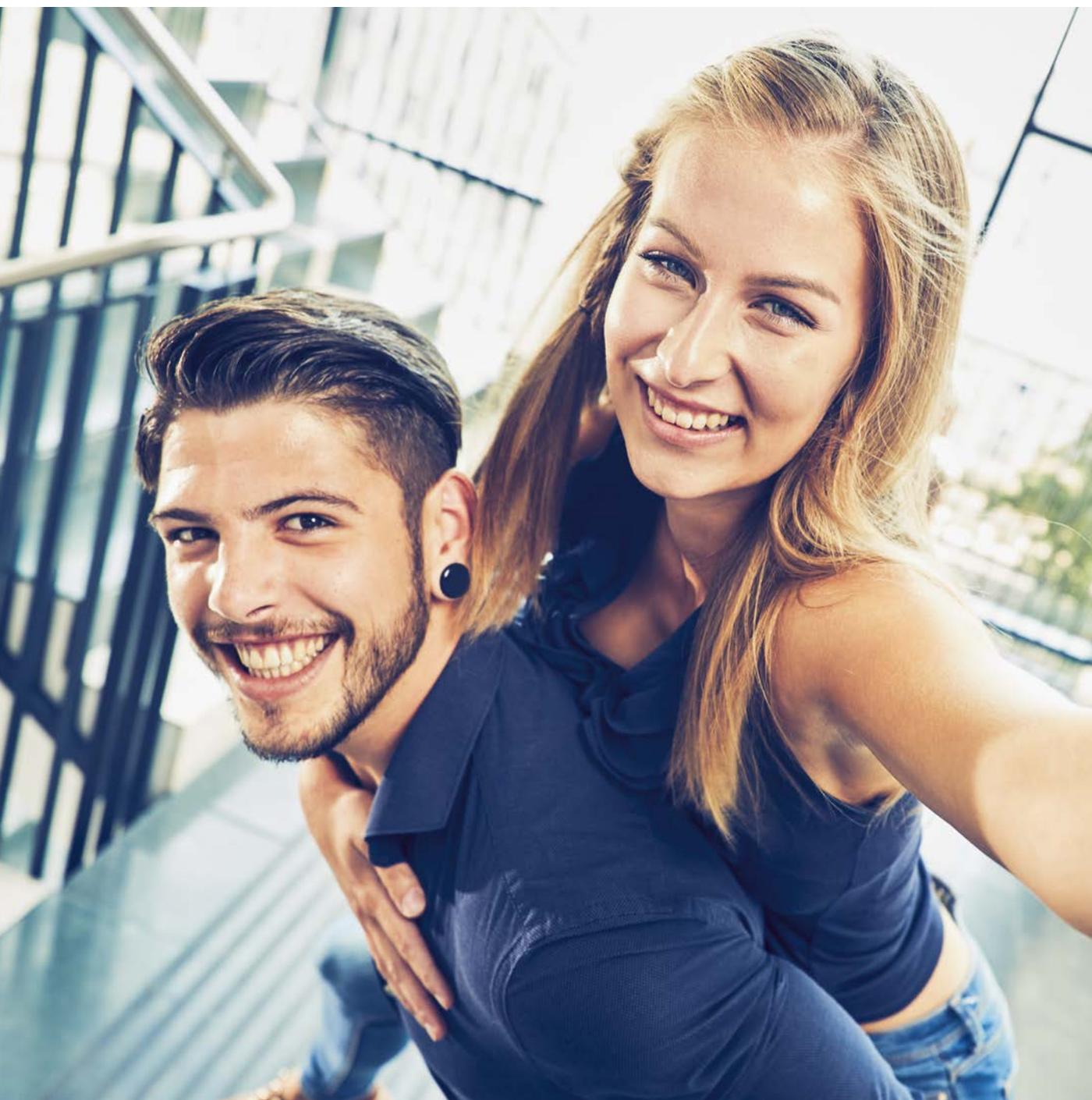
APPROVED

Highlights

- In 3 Jahren zum/zur Marketing-AllrounderIn mit Vertiefung im Digital Marketing
- Realprojekte mit namhaften Marken und Unternehmen
- Biometrisches Sales-Coaching mittels Web Analytics Lab
- Innovative Spezialisierungsmöglichkeiten im Marketing- und Sales-Bereich
- Internationales Berufspraktikum

BACHELOR

Personal- management





»Human Resource Management (HRM) ist für viele Unternehmen ein unverzichtbares Instrument einer zukunftsorientierten Unternehmensführung. Professionelles und unternehmerisches Handeln ist für Fach- und Führungskräfte im Personalbereich notwendige Voraussetzung, um Organisationen und Menschen langfristig wettbewerbsfähig zu halten. Das Bachelor-Studium bereitet Sie umfassend auf die erfolgreiche Gestaltung des Personalmanagements in einer digitalisierten und globalisierten Arbeitswelt vor.«

FH-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Christina Schweiger *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ), Berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

An 4–5 Tagen/Woche

VZ: Mo–Fr 8:30–18:15 h, fallweise abends oder an Samstagen

BB: Mo–Do 18:30–21:45 h,

Fr 14:50–21:45 h, Sa 8:30–16:30 h

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

VZ: 30 pro Jahr, BB: 34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB: optional

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- HRM-Fachwissen (Arbeitsrecht, Talentmanagement, Employer Branding etc.)
- Gestaltungs-Know-how für Organisationen in der digitalisierten, globalisierten Arbeitswelt
- Methoden- und Sozialkompetenzen (Konfliktfähigkeit, Projektmanagement- und Kommunikationskompetenz)
- BB: Internationalization@home im 3. Semester (englischsprachiger Unterricht in allen Modulen)
- Vertiefung in Wahlfächern

Job & Karriere

Mit diesem Studium steht Ihnen als HR-GeneralistIn ein Karrierestart in den Personalabteilungen von mittleren und größeren Unternehmen offen. Die Tätigkeitsfelder umfassen:

- Operative Personalplanung und -steuerung
- Entwicklung, Planung und Durchführung von Recruiting- und Personalentwicklungsmaßnahmen, Personalmarketing und Employer Branding
- Performance-Management und Compensation & Benefits
- (Digitalisierte) Personaladministration
- Personalcontrolling
- Unterstützung von Change-Prozessen

Highlights

- Top-PersonalistInnen als ReferentInnen
- Spannende Praxisprojekte und Gastvorträge
- TrainerInnenzertifikat
- Digitalisierung als Querschnittsmaterie

BACHELOR

Tourismus- Management





»Der Tourismus ist aufgrund seiner Vielfältigkeit eines der spannendsten Berufsfelder, für die sich junge Menschen entscheiden können. Als Pionier der akademischen Tourismusausbildung mit nun 25 Jahren Erfahrung, wissen wir um die Herausforderungen, und können unsere Studierenden optimal darauf vorbereiten. Ein starkes Netzwerk hilft uns, Inhalte relevant zu halten, und bietet den AbsolventInnen außerdem einen enormen Pool an Karrieremöglichkeiten.«

Dr. Florian Aubke *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

Mo–Fr 8:30–18:30h

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

68 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandsaufenthalt

Berufspraktikum oder
Auslandssemester

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

Die Anforderungen an zukunftsfähigen ManagerInnen im Tourismus sind so vielfältig wie das Studium. Eine fundierte Ausbildung in Unternehmensführung ist auch im Zeitalter der Digitalisierung nicht obsolet. Kritisches Denken, Kreativität und Problemlösungskompetenzen werden in Fallarbeiten und Praxisprojekten gefördert. Durch Spezialisierungen in folgenden Bereichen wird das Studium personalisiert:

- Hotelmanagement
- Event Management
- Kongress- und Tagungsmanagement
- Gastronomie und Kulinarik
- Mobilität

Job & Karriere

Als AbsolventIn des Bachelorprogramms Tourismus-Management sind Sie bestmöglich auf die Bedürfnisse der von Ihnen gewählten Branche vorbereitet. Neben fundiertem Fachwissen verfügen Sie über professionelle, analytische und interpersonelle Kompetenzen, und sind somit bei ArbeitgeberInnen äußerst begehrt. Sie haben die Wahl: Sie möchten Karriere in einem internationalen Hotelkonzern machen? Bei einer Airline den Flugverkehr der Zukunft mitgestalten? In Ihrer Heimatgemeinde die touristischen Unternehmen beraten? Oder suchen Sie vielleicht das unternehmerische Abenteuer?

Welchen Weg auch immer Sie nach dem Studium einschlagen, eines ist gewiss: Die Tourismusindustrie von morgen benötigt innovative, ganzheitlich denkende und dynamische Führungskräfte, die Wandel als Chance begreifen. Sie können das.

Highlights

- Studienreisen, Praxisprojekte und Branchenveranstaltungen zu aktuellen Themen im Tourismus
- Innovative didaktische Konzepte
- Auslandsaufenthalt

Unternehmensführung - Entrepreneurship





»Der Bachelor-Studiengang Unternehmensführung – Entrepreneurship bietet eine betriebswirtschaftliche GeneralistInnen-Ausbildung und versteht sich als Nachwuchsschmiede für Führungskräfte und UnternehmensgründerInnen von morgen. Solide betriebswirtschaftliche Fachkompetenzen in Verbindung mit hohen Methoden-, Kommunikations- und Sozialkompetenzen schaffen ein branchen- und funktionsbereichsunabhängiges Spektrum an zukünftigen beruflichen Einsatzgebieten.«

Manfred J. Schieber MA MBA MSc *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

VZ: 8:30–18:30 h (meist Mo–Fr 8:30–13:40 h), im 5. Sem. gemeinsam mit BB und vereinzelt Sa möglich

BB: 18:30–21:45 h (meist Mo-Do), Fr 14:50–21:45 h, bei Bedarf vereinzelt Samstag möglich, Nachprüfungen wochentags ab 16:00 h möglich.

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

68 VZ (D), 34 VZ (bilingual), 34 BB (D)

Unterrichtssprachen

VZ, BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch)
VZ bilingual: Deutsch und Englisch

Auslandsaufenthalt

An Partnerhochschulen im 3. Semester
VZ: verpflichtend, BB: optional

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Schwerpunkte

- Umfassendes betriebswirtschaftliches Know-how und interdisziplinäre Zusammenhänge: bereichsübergreifende Aufgabenstellungen, Case Studies, Projekte mit Partnerunternehmen
- Fokus auf Internationalisierung
- Förderung der Führungs- und Kommunikationskompetenz, Persönlichkeitsentwicklung, Karriereplanung
- Zwei aus drei Vertiefungsmöglichkeiten:
 - Digitale Innovation,
 - Family Business,
 - Strategisches Management

Job & Karriere

Breites betriebswirtschaftliches Wissen und unternehmerisches Denken machen AbsolventInnen dieses Studiums attraktiv für alle Branchen. Praxisnähe und eine fundierte, global ausgerichtete GeneralistInnen-Ausbildung ermöglichen einen schnellen, erfolgreichen Berufseinstieg – sei es in Form einer Anstellung im Großkonzern, bei Übernahme eines Familienunternehmens oder bei Gründung eines eigenen Start-ups. Mögliche Karriereperspektiven:

- Nachwuchsführungskraft in unterschiedlichsten Unternehmensbereichen
- Unternehmensgründung oder -nachfolge
- Mitarbeit in der Stabsstelle des kaufmännischen Bereichs (Unternehmensstrategie/-planung und -beratung, Organisationsentwicklung etc.)

Highlights

- Praxisorientierte Inhalte und Projekte mit namhaften Unternehmen
- Vertiefungsmöglichkeiten: Digitale Innovation, Family Business, Strategisches Management
- Auslandssemester und Berufspraktikum

Berufsbegleitend studieren – ein Schritt, der sich lohnt.



Maßgeschneidertes Studienangebot

Bei den berufsbegleitenden Studien achten wir besonders auf eine bestmögliche Vereinbarkeit von Studium und Beruf: Die Vorlesungen finden ausschließlich an Abenden und Wochenenden bzw. auch geblockt statt. Die moderne Infrastruktur der Fachhochschule und unsere umfassenden Serviceleistungen reduzieren den organisatorischen Aufwand der Studierenden auf ein Minimum. Verlängerte Öffnungszeiten von Service Point und Bibliothek gehören hier genauso dazu wie innovative E-Learning-Methoden, die in zahlreichen Lehrveranstaltungen zum Einsatz kommen.

Karrieresprungbrett Studium

Durch das berufsbegleitende Studium verbessern sich die Aufstiegschancen der Studierenden in den Unternehmen, in denen sie bereits tätig sind, beziehungsweise qualifizieren sie sich oft auch für neue Aufgaben. Sie setzen gelernte Inhalte im Job sofort um, wodurch sich die Qualität ihrer Arbeit und ihre Position im Unternehmen verbessern können.

Eigenes Netzwerk

Während des Studiums können wertvolle Kontakte zu StudienkollegInnen und Lehrenden aus Wirtschaft und Wissenschaft geknüpft werden. Das hilft beim Aufbau eines beruflichen Netzwerks, das über das Studium hinaus Bestand hat. Dabei werden die Studierenden und AbsolventInnen von den Alumni & Career Services der FHWien der WKW unterstützt.

Belastbarkeit und Durchhaltevermögen

Mit dem erfolgreichen Absolvieren eines berufsbegleitenden Studiums beweisen die Studierenden einen hohen Grad an Engagement und qualifizieren sich so für verantwortungsvolle Jobs. Außerdem zeigen sie durch ihr Studium auch Konsequenz und Durchhaltevermögen: Eigenschaften, die ArbeitgeberInnen zu schätzen wissen.

Finanzielle Sicherheit

Warum zwischen Job und Weiterbildung entscheiden, wenn beides möglich ist? Berufsbegleitend Studierende sind beruflich und sozial abgesichert und fördern gleichzeitig wirkungsvoll ihre Karriere.



MMA

Digital Innovation Engineering	34
Executive Management (Taught in English)	36
Financial Management & Controlling	38
Immobilienmanagement	40
Journalismus & Neue Medien	42
Kommunikationsmanagement	44
Marketing- & Salesmanagement	46
Organisations- & Personalentwicklung	48
Urban Tourism & Visitor Economy Management (Taught in English)	50

MASTER

Digital Innovation Engineering





»Digitale Technologie gibt uns Werkzeuge in die Hand, um neue Ideen umzusetzen. Bringen Sie Kreativität, wirtschaftliches Grundverständnis und Engagement mit, um sich projektbasiert in neue Technologie einzuarbeiten?«

FH-Prof. Dr. Dr. Sebastian Eschenbach *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester, 120 ECTS

Abschluss

MSc, Master of Science in Engineering

Organisationsform

Berufsbegleitend

Digitales Lernen häufig in Teams

6–8 Präsenzwochenenden pro Semester

Hohe Vereinbarkeit mit Beruf und Familie

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahrgang

Arbeitssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

Im 4. Semester möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

Das Studierenerlebnis ist geprägt von agiler Projektarbeit. Diese Projekte beziehen sich auf reale Herausforderungen aus der Unternehmenspraxis, zu denen Studierenden-Teams innovative Lösungen kreieren und Software-Prototypen hands-on entwickeln. So erarbeiten sich die Studierenden folgende Kompetenzen:

- Innovationsprozesse agil zu führen
- sich auch über das Studium hinaus in jeweils aktuelle, ineinander fließende Teilgebiete der digitalen Technologie einzuarbeiten, z. B. Artificial Intelligence, Blockchain, Internet of Things, Robotics/Assistant Systems ...
- die technische Machbarkeit und die Grenzen digitaler Technologie für konkrete Innovationsvorhaben einzuschätzen und AuftraggeberInnen sowie zukünftigen NutzerInnen verständlich zu machen

Durch das Masterstudium verknüpfen die Studierenden wirtschaftliches Grundverständnis aus ihrem Erststudium und Branchenerfahrung durch ihre berufliche Tätigkeit mit Expertise und Umsetzungskompetenz für die innovative Anwendung digitaler Technologie.

Job & Karriere

Das Masterstudium befähigt zur Übernahme von Führungsaufgaben bei der Kreation neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsprozesse unter Einsatz jeweils aktueller, digitaler Technologie. AbsolventInnen stehen unter anderem folgende Tätigkeitsfelder offen:

- Product Manager bzw. Product Owner
- Innovation Manager / Project Manager
- Consultant for Innovation and Digital Technology
- Business Analyst / Business Process Engineer
- Chief Digital Officer

Highlights

- Masterstudium zu digitaler Technologie (auch) für Nicht-TechnikerInnen
- Kooperation mit der Pilotfabrik Industrie 4.0 der TU Wien, um mit Roboter- und Assistenzsystemen zu arbeiten

Executive Management





»Graduates of this program are equipped with all the necessary skills to manage companies that want to exploit their growth potential internationally. Emphasis in this English-language Master's program is placed on the strategic management of organizational growth and restructuring processes. The development of problem-solving skills, leadership capabilities and the ability to adapt to changes in the business environment are also key focus areas.«

Manfred J. Schieber MA MBA MSc *Head of Program*

Degree Program

Duration

4 semesters

Qualification

Master of Arts in Business, MA; Qualifies the holder to study for a PhD or a doctorate

Degree Program Format

Part-time

Lecture Times

Mostly on Thursday evenings, Fridays from 14:50 and all-day on Saturday. Resit examinations possible on Tuesdays and Thursdays from 16:00

Academic year

September until June

Places Available

73 per academic year

Language of Instruction

English

Study-abroad semester

Possible in the 3rd semester

Costs

Tuition fees of € 363.36 per semester (excl. student union fee). For those applying from non-EU and non-EEA countries tuition fees are € 1000 per semester. Application deposit for students from non-EU and non-EEA countries: € 200

Degree Program Focus

- Recognizing complex links and interactions and reacting proactively in politically and economically turbulent times
- Comprehensive interdisciplinary business administration generalist education as an important supplement to the previous specialist training
- Preparing graduates for leadership roles in companies
- Gaining strategic management skills

Job and Career

Graduates of this program can work as managers in companies, irrelevant of the sector or the size of the company – especially in companies that want to exploit their growth potential on an international stage. Our graduates have all the skills that they need to create a start-up company or one-person business.

Possible career areas:

- Commercial manager
- Senior consultant
- Business unit, company or branch manager
- Company founder or successor
- Project manager

Highlights

- Program offered exclusively in English
- Taught in an international environment in the city of Vienna
- Trains generalists for leadership roles
- Uses the established MOC Harvard method (Microeconomics of Competitiveness)

Financial Management & Controlling





»Die Ausrichtung des Studienganges Financial Management & Controlling verbindet die beiden wesentlichen Unternehmensfunktionen Corporate Finance und Controlling. Wissenschaftlich fundiert und praxisnah werden moderne Konzepte und Methoden vermittelt. Nach Abschluss des Studiums Financial Management sind Sie für die komplexen Herausforderungen der internationalen Wirtschaft ausgezeichnet vorbereitet und verfügen über sehr gute Karrierechancen.«

Dr. Thomas Kaufmann-Lerchl *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

An 2–4 Tagen pro Woche, je nach Semester; teilweise geblockt oder am Wochenende, fallweise nachmittags

Studienjahr

Oktober bis Juni

Studienplätze

36 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Corporate Finance und Controlling
- Gestaltung von Finanz- und Risikopositionen (Financial und Risk Management)
- Wirtschaftliche Steuerung aller Unternehmensaktivitäten (Controlling)
- Rechnungslegung und Compliance
- Operative und Strategische Unternehmenssteuerung
- Führungs- und Kommunikationskompetenz
- Analytische und methodische Kompetenzen

Job & Karriere

Sie erwerben fachliche und persönliche Kompetenzen, die Sie als Führungskraft im Financial Management und Controlling auszeichnen.

Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen spannende Karriereperspektiven in leitenden Positionen offen:

- Controlling und Rechnungswesen
- Treasury, Corporate Finance, Finanzanalyse
- Risk Management / Asset Management
- Kaufmännische Geschäftsführung
- Treuhandwesen oder Revision
- Operations Management
- Unternehmensberatung

Highlights

- Optionales Double-Degree-Programm mit der UIC (Universitat Internacional de Catalunya) in Barcelona
- Kooperationspartner aus der Wirtschaft
- Zusatzausbildung zum Certified Management Accountant (CMA)
- Starker internationaler Fokus

MASTER

Immobilien- management





»Das RICS-akkreditierte berufsbegleitende Masterstudium bietet eine umfassende Ausbildung im Bereich Bauträgerwesen: Wirtschaft, Technik und Recht werden immobilienpezifisch abgedeckt und um Themen wie Due Diligence, Immobiliencontrolling, Portfoliomanagement und Liegenschaftsbewertung ergänzt. AbsolventInnen können den Studienabschluss auf die Berufsbefähigungsprüfung für den Immobilientreuhandberuf des Bauträgers anrechnen lassen.«

Dr. Klemens Braunisch, MRICS *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA);
berechtigt zu einem Doktors- oder
PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Berufsbegleitendes Abendstudium an
3 Abenden pro Woche zzgl. samstags
ganztägig

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

36 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in English)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

Mit einer fundierten akademischen und praxisorientierten Ausbildung ist der Weg in die Führungsetagen der Immobilienunternehmen geebnet. Dieser Master-Studiengang setzt gute Grundkenntnisse im Immobilienwesen voraus. Nur so ist es möglich, insbesondere den vertiefenden Lehrveranstaltungen zu folgen:

- Miet-, Wohn- und Immobiliensteuerrecht
- Immobilienfinanzierung und Liegenschaftsbewertung
- Zweisemestriges Praxisprojekt »Projektentwicklung«
- Bauträgerwesen
- Portfoliomanagement
- Due Diligence

Job & Karriere

AbsolventInnen des Master-Studiengangs gelangen bei einschlägigen Unternehmen in Schlüsselpositionen oder werden selbst erfolgreiche UnternehmerInnen. Diese immobilienpezifische Ausbildung qualifiziert AbsolventInnen im Bereich Bauträgerwesen und stellt die Qualität der fachbezogenen Kommunikation mit ImmobilienexpertInnen sicher. Das Bauträgerwesen gilt in zahlreichen Bereichen wie der Planung, Bauwirtschaft und dem Baunebengewerbe als Schlüsselwirtschaft und ist auch für ImmobilienmaklerInnen und -verwalterInnen, SteuerberaterInnen, AnwältInnen und NotarInnen relevant. Vor allem folgende Berufsbilder stehen den AbsolventInnen offen:

- Projektentwicklung
- Bauträgerwesen
- Liegenschaftsbewertung
- Portfoliomanagement
- Banken- und Versicherungswesen

Highlights

- Entwicklung eines konkreten Immobilienprojekts
- Anrechnung auf die Berufsbefähigungsprüfung für das Bauträgergewerbe
- RICS-Akkreditierung



Journalismus & Neue Medien





»Der Master-Studiengang Journalismus & Neue Medien ermöglicht Bachelors unterschiedlicher Fachrichtungen den Einstieg in die Branche: Das Studium ist als Basisausbildung für zukünftige MedienmacherInnen konzipiert. Im Zentrum steht die praxisnahe Vermittlung des Handwerkszeugs mit einer bewusst internationalen Ausrichtung der Inhalte. Nationale und internationale PraktikerInnen vermitteln realitätsnahe journalistische Kompetenzen.«

FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Daniela Süssenbacher *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Social Sciences (MA);
berechtigt zu einem Doktors- oder
PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Freitags und samstags ganztags,
zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in English)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Mediengattungen (Print, Radio, TV, Online)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Wirtschaftliches und politisches Umfeld von Medienbetrieben
- Medienmanagement, Medienrecht und Medienethik
- Analyse des Zeitgeschehens und kommunikationswissenschaftliches Denken
- Spezialisierungsmodul mit Wahlmöglichkeiten aus einem angebotenen Fächerkorb

Job & Karriere

Die Kombination des Master-Studiengangs Journalismus & Neue Medien mit einem vorangegangenen Bachelor-Fachstudium bietet ideale Voraussetzungen für den Einstieg in den Qualitätsjournalismus. Praxisprojekte und der direkte Kontakt zur Branche unterstützen bei der beruflichen Weiterentwicklung. Nach Abschluss des Studiums verfügen Sie über verschiedene Karriereoptionen, zum Beispiel als:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn

Highlights

- Nationale und internationale PraktikerInnen als Vortragende
- Enge Vernetzung mit der heimischen Medienbranche
- Internationale Ausrichtung
- Hauseigener Ausbildungssender Radio Radieschen auf 91.3
- Praktische Medienprojekte & Kooperationen

MASTER

Kommunikations- management





»Wir bilden Kommunikationsprofis aus – Sie erhalten eine breite, theoretisch fundierte Ausbildung auf höchstem Niveau. Sie planen Strategien und erarbeiten kreative Lösungen, um in einer digitalisierten Welt effizient und nachhaltig das Kommunikationsziel zu erreichen. Sie wissen um die Strukturen und Zusammenhänge in der Medien- und Kommunikationsgesellschaft mit fortschreitender Digitalisierung und können so wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen.«

FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Sieglinde Martin *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktorats- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Mi 18:30–21:45 h, Do/Fr 17:30–21:45 h, Sa 08:30–16:30h; eine Blockwoche pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

37 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in English)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Klarer Fokus auf den Bereich des Integrierten Kommunikationsmanagements, d. h. der maximalen Kommunikationswirkung und -effizienz durch die Vernetzung der einzelnen Maßnahmen
- Vermittlung von Team- und Führungskompetenzen, um auf Managementaufgaben in leitender Position vorzubereiten
- Innovation im Bereich Digitale Kommunikation und im Web Analytics Lab
- Praxisprojekte mit spannenden Unternehmen
- Internationalität durch angebotene Summer School und mögliche Auslandssemester

Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen sind dort gefragt, wo eine ganzheitliche, strategische Sicht auf Kommunikationsprobleme und -lösungen vor reinem SpezialistInnentum gefragt ist. Eine Vertiefung in engere Themenbereiche ist selbstverständlich möglich, aber auch dort wird der integrierende Blick über den Tellerrand zu nachhaltigeren Strategien und Lösungen führen. Das Ausbildungsziel liegt dabei klar in der Vorbereitung auf Führungs- und Managementaufgaben in folgenden beispielhaften Bereichen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Digitale Kommunikation und Social Media
- Public Relations
- Werbung und Marketing (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Interne Kommunikation
- Corporate Social Responsibility
- Start-up-Kommunikation
- u. v. m.

Highlights

- Optimale Mischung aus Analyse, Strategie und Kreativität
- Strategy (by Affiliate Network of the Harvard Business School)
- Kommunikations-Profi in 2 Jahren mit Führungs- und Managementkompetenzen im digitalen Umfeld



APPROVED



Marketing- & Salesmanagement





»Die Erschließung neuer Märkte sowie die Entwicklung von herkömmlichen und digitalen Marketing- und Vertriebsstrategien sind Ergebnis fundierter Analyse- und Entscheidungskompetenzen. Mit fortschreitender Digitalisierung sind ManagerInnen gefragt, die Markttrends und verändertes KundInnenverhalten verstehen, Chancen erkennen und die Komplexität von internationalen Herausforderungen meistern. Unser praxisbezogenes, international akkreditiertes Masterstudium Marketing- & Salesmanagement ist Ihr wichtiger Schritt in diese Richtung.«

FH-Prof. Mag. Mag. Dr. Gerald Janous *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktorats- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

An 4–5 Tagen/Woche, Mo–Do
18:30–21:45 h, Fr 16:35–21:45 h,
fallweise an Samstagen geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

37 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in English)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Vertiefung und Verknüpfung von Fachkenntnissen in Marketing und Sales
- Digitale Tools zur Marketing- und Vertriebsunterstützung
- Unternehmensinternes Management der Marketing- und Vertriebsorganisation (Personal Leadership, Controlling)
- Marktanalyse, CRM und Data Mining, Web Analytics Lab
- Strategische Ausrichtung des Unternehmens am Markt (Strategic Leadership)

Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen sind bestens für Führungsaufgaben in den Bereichen Marketing und Sales qualifiziert. Sie können Märkte mit fundierter Methodik analysieren, Off- und Online-Strategien entwickeln und deren digitale und analoge Umsetzung in Marketing und Vertrieb leiten. Sie leben »Strategic Leadership« und wissen um die Notwendigkeit, Systeme und Maßnahmen in Marketing und Vertrieb aufeinander abzustimmen. Außerdem verfügen sie über »Personal Leadership Skills«, die in Trainings zu Führungstechniken, interkulturellem Verständnis und sozialer Kompetenz erworben werden. Mögliche berufliche Tätigkeitsfelder mit Führungs- und Managementfunktionen sind:

- Marketing- und Vertriebsmanagement
- Online-Marketing- und Salesmanagement
- Unternehmensberatung
- Markt- und Sozialforschung
- Dialogmarketing
- Area Management und Regional Business Management
- Customer Relationship Management
- Consultancy in einer Werbeagentur
- u. v. m.

- 47 -

Highlights

- Double Degree / Auslandssemester möglich
- Praxisprojekte mit namhaften Firmen, Planspiele, Case Studies
- Web Analytics
- Marketing- und Sales-Profi in 2 Jahren mit Führungs- und Managementkompetenzen im digitalen Umfeld



Organisations- & Personalentwicklung





»Veränderungen prägen Organisationen in allen Branchen: Veränderungsfähigkeiten, Organisationsdiagnose, Personaldiagnostik und -entwicklung sowie fundierte OE-Projekte sind wesentliche Faktoren für den strategischen Unternehmenserfolg. Im Master-Studiengang Organisations- & Personalentwicklung (Organizational & Human Resource Development) mit einer integrierten Coaching-Ausbildung entwickeln Sie Wissen und Kompetenzen, um Unternehmen und Menschen in Veränderungsprozessen professionell und zielgerichtet zu beraten, zu begleiten und weiter zu entwickeln.«

FH-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Christina Schweiger *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktorats- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

An 4–5 Tagen/Woche, Mo–Do 18:30–21:45 h, Fr 14:50–21:45 h, Sa 08:30–16:30 h, fallweise an Sonn- und Feiertagen

Studienjahr

Oktober bis Juni

Studienplätze

35 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich, auch als Summer School

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Organisationskultur und -entwicklung in der digitalisierten, globalen Arbeitswelt
- Strategische und internationale Personalentwicklung, Human Resource Management
- Unternehmerisches Handeln (Unternehmens- und Personalstrategie, Ethik und CSR)
- Führung und Change Leadership
- Selbst- und Teamerfahrung
- Coaching und Moderation
- Wahlfach: Coaching-Anwendung oder Recht im Human Resource Management

Job & Karriere

Nach Abschluss dieses Studiums können Sie als ExpertIn für Organisations- und Personalentwicklung Ihre Karriere in größeren und mittleren Unternehmen, in interner oder externer Beratungsfunktion, umsetzen. Konkrete Aufgaben und Funktionen umfassen z. B.:

- Entwicklung und Einführung von Personalentwicklungskonzepten (Personaldiagnostik, Recruiting, Talent-Management, Karrieremanagement, Kompetenzmanagement, Performance-Management, Weiterbildung, Training, Coaching)
- Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen
- Entwicklung von Strategien, Strukturen, Prozessen, Unternehmenskultur
- Förderung des Lernens und der Innovation im Unternehmen
- Veränderungskommunikation im Rahmen von Change- bzw. OE-Projekten
- Leitungsfunktion in Personalabteilungen, Personal- und Organisationsentwicklung

Highlights

- ExpertInnen aus der Praxis als Vortragende
- OE- und PE-Praxisprojekte mit namhaften Unternehmen
- Entwicklung interdisziplinärer Fach- und Methodenkompetenzen
- Coaching-Zertifikat

MASTER

Urban Tourism & Visitor Economy Management





»The appeal of tourism in the urban space lies in its varied impact on local businesses and people. The potential economic effects of tourism on urban destinations are undisputed, yet a considerate management of a destination is pivotal for its sustainable success. Innovative destination management needs relationship managers who act as catalysts of change. As a leading European destination, Vienna is the perfect place to develop these skills.«

Dr. Florian Aubke *Head of Program*

Degree Program

Duration

4 semesters

Qualification

Master of Arts in Business, MA; Qualifies the holder to study for a PhD or a doctorate

Degree Program Format

Part-time

Lecture Times

Thursdays and Fridays: 08:30–18:30
Saturdays: 08:30–16:30; 50% guided e-learning, 50% on campus; Maximum of 10 blocked courses per semester

Academic year

September until June

Places Available

35 per academic year

Language of Instruction

English

Study-abroad semester

Possible in the 3rd semester

Costs

Tuition fees of € 363.36 per semester (excl. student union fee). For those applying from non-EU and non-EEA countries tuition fees are € 1000 per semester. Application deposit for students from non-EU and non-EEA countries: € 200

Degree Program Focus

- Sustainable & systemic approach towards tourism development and visitor economy management in cities
- Understanding stakeholder interactions in urban tourism destinations
- Innovative developments and potentials in a smart tourism environment
- Transferring visitor economy & digitalization knowledge to practical cases
- Leadership & data-based decision-making skills to facilitate change in tourism

Job and Career

Cities are expanding, and so are professional fields in urban tourism. Our goal is to equip our graduates with all the competences needed by successful game-changers in visitor economy management. By training students in identifying social, economic, environmental and technological potentials in city dynamics, possible career fields for our graduates are:

Destination management and marketing organizations:

- Strategic positioning
- Partner and stakeholder management
- Product and brand development
- Data management and research

Consultants and project managers for:

- Destination development
 - Tourism intelligence
 - Service design
 - Change processes
- Urban planning and city authorities

- 51 -

Highlights

- International program offered in English
- Personalized curriculum (electives/traineeship/consultancy project)
- Case-study teaching, field trips & practical projects
- Job-friendly study schedule

Zentrum für akademische Weiterbildung



- 52 -

Das Zentrum für akademische Weiterbildung ermöglicht akademische Abschlüsse (MSc, MBA, Akad. Experte/in oder Hochschulzertifikat) für Berufserfahrene.

Im Unterschied zu klassischen Studien, die dem traditionellen Weg (Matura – Bachelor – Master) folgen, ist für alle Weiterbildungsprogramme die Dauer und Qualität der Berufserfahrung Zugangskriterium. Damit setzen wir das international etablierte Konzept der Weiterbildungs-Master-Studien für Österreich um.

Zugangsvoraussetzungen für die MSc-Programme und den MBA sind 6 Jahre einschlägige Berufserfahrung (inkl. mind. 1 Jahr in Führungsfunktion) ODER Abschluss eines Vorstudiums + 1 Jahr Berufserfahrung. Der Zugang zu den MSc- bzw. MBA-Programmen der FHWien der WKW ist somit auch ohne vorhergehenden Bachelorabschluss möglich! Für Akademische Experten/innen-Programme und Zertifikatsprogramme besteht freier Zugang.

Bildungspartner

Unsere Programme werden teilweise in Kooperation mit ausgewählten Bildungspartnern durchgeführt. Die FHWien der WKW verantwortet die akademische Qualität, die Partner übernehmen die Lehrorganisation bzw. bringen die internationale Komponente ein. Damit werden die Stärken aller genutzt.

Karrieremotor Hochschulabschluss

Im Gegensatz zu klassischen Weiterbildungen erwerben Sie bei akademischen Weiterbildungen den Abschluss einer Hochschule mit entsprechendem akademischem Titel (MSc, MBA oder Akad. Experte/in bzw. Zertifikat).

Status StudentIn

Alle TeilnehmerInnen unserer Weiterbildungsprogramme haben Studierendenstatus, d. h. sie erhalten einen offiziell gültigen Studierendenausweis.

WWB

International MBA in Mangement & Communications	54
Angewandtes Unternehmensmanagement	56
Bilanzbuchhaltung	58
Controlling	60
Cyber Psychology of Online Communication	62
Designing Digital Business	64
Digitale Kommunikation und Marketing	66
Handelsmanagement	68
Informatik & Management	70
Integrales Gebäude- und Energiemanagement	72
Kommunikations- und Betriebspsychologie	74
Kommunikation und Counseling im unternehmerischen Kontext	76
Leadership	78
Marketing- und Verkaufsmanagement	80
Real Estate Management	82

International MBA in Management & Communications





»Führungsaufgaben erfordern gleichermaßen fundierte betriebswirtschaftliche und kommunikative Kompetenzen sowie die Fähigkeit, Unternehmen und Organisationen im Sinne des zukunftsorientierten, nachhaltigen und verantwortungsvollen Handelns auszurichten. In drei kompakten Semestern erwerben Sie jene State-of-the-Art-Kompetenzen, die es Ihnen ermöglichen, aus der Perspektive einer Führungskraft Lösungsansätze zu entwickeln, die vom gesamten Unternehmen getragen werden. Nehmen Sie die Herausforderung unseres seit 2009 erfolgreichen, international akkreditierten MBA-Studiums an!«

Manfred J. Schieber MA MBA MSc *Head of Program*

Das Studium

Dauer

3 Semester (17 Monate)

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Geblockt, Fr 14:00–21:45 h und
Sa 8:30–16:30 h, fallweise Do Abend

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

15 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

2 Wochen an einer nordamerikanischen
Business School

Kosten

Studiengebühren: 6.500 Euro pro
Semester (inkl. ÖH-Beitrag, exkl.
Reise- und Aufenthaltskosten für das
Auslandsmodul)

Schwerpunkte

- Nachhaltiges Managementverständnis, das zeitgemäßes wirtschaftlich Fachwissen und Kommunikationskompetenz integriert
- Fachliche, soziale und Umsetzungskompetenz, um den Ansprüchen an eine verantwortungsvolle Führungskraft gerecht zu werden
- Internationale Perspektive durch internationales Lehrpersonal, ein Auslandsmodul an einer nordamerikanischen Business School und ein Strategiemodul basierend Materialien der Harvard Business School

Job & Karriere

Das Programm setzt sich aus wirtschaftlichen Fach- und generalistischen Querschnittsmaterien zusammen, die Sie für höhere Management- und Führungsaufgaben qualifizieren. Damit liegen die beruflichen Tätigkeitsfelder der AbsolventInnen des MBA-Programmes in Bereichen, in denen die ganzheitliche Sicht Priorität vor reinem Spezialistentum hat. AbsolventInnen verfügen über ein integratives Verständnis wirtschaftlicher Abläufe einerseits und des Unternehmensumfeldes andererseits und können daraus strategische Grundsätze für das Unternehmen ableiten. Mögliche Tätigkeitsfelder:

- Unternehmensführung oder -beratung
- Allgemeines Management
- Marketing oder Unternehmenskommunikation
- Controlling oder Finanzen

- 55 -

Highlights

- Zweiwöchiges Auslandsmodul in Nordamerika
- Strategiemodul basierend auf Materialien der Harvard Business School



Angewandtes Unternehmensmanagement





»Sie studieren und setzen das Gelernte sofort um – ob als UnternehmerIn oder als Führungskraft in einem Unternehmen! Der Weiterbildungslehrgang MSc Angewandtes Unternehmensmanagement zeichnet sich durch eine hohe Praxisorientierung und individuelle Schwerpunktsetzung aus. Zugleich vertiefen Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, stellen diese auf eine wissenschaftlich fundierte Basis und entwickeln Ihre Führungskompetenz weiter.«

Mag.ª Isabella Ebner *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Mehrere WIFI in ganz Österreich

Schwerpunkte

- Betriebswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse, die zur selbstständigen Führung eines Unternehmens (bereiches) erforderlich sind
- Individuelle Schwerpunktsetzung durch Arbeiten am eigenen Unternehmen(sbereich)
- Laufendes Coaching und Weiterentwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit

Job & Karriere

Abhängig vom beruflichen Hintergrund und der persönlich gewählten Schwerpunktsetzung im Curriculum fördert das Studium folgende berufliche Erfolgswege:

- Etablierte Führungskräfte und UnternehmerInnen initiieren und steuern aktiv und erfolgreich Wachstums- bzw. Entwicklungsprozesse.
- GründerInnen entwickeln ein professionelles Geschäftsmodell und setzen dieses um.
- JungunternehmerInnen haben die notwendigen Kompetenzen erworben, um ihre Unternehmen in der Wachstumsphase professionell zu leiten.
- UnternehmensnachfolgerInnen können die Unternehmensübernahme professionell planen und initiieren.

- 57 -

Highlights

- Optimale inhaltliche Verbindung von Job und Studium
- Erweiterung von Handlungskompetenzen für betriebswirtschaftliche Führungsverantwortung

Bilanz- buchhaltung





»Veränderungen in rasantem Tempo prägen unsere Wirtschaft – auch im Finanzbereich. Im praxisorientierten Weiterbildungslehrgang MSc Bilanzbuchhaltung vertiefen und erweitern Sie Ihr Fachwissen auf akademischem Niveau, Sie arbeiten an Ihrer strategischen Sicht auf betriebswirtschaftliche Vorgänge und verfeinern Ihre sozialen Kompetenzen. So sind Sie für die Zukunft und für neue Aufgabenfelder bestens gerüstet.«

Mag.ª Isabella Ebner *Head of Program*

Das Studium

Dauer

2 Semester (aufbauend auf Bilanzbuchhalterprüfung)

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend, geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 8.500 Euro

Studienort

Mehrere WIFI in ganz Österreich

Schwerpunkte

- Bilanzierung aus betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Perspektive
- Internationales Reporting und Konzernrechnungslegung
- Strategisches Controlling
- Gesellschafts- und Steuerrecht
- Kompetenzen im Bereich Unternehmensführung
- Erwerb von Führungskompetenz durch Erweiterung der Selbstkompetenz und interpersonellen Fähigkeiten

Job & Karriere

Mit der Berufsakademie Bilanzbuchhaltung qualifizieren Sie sich sowohl für eine Leitungsfunktion im Rechnungswesen als auch zur Übernahme von Verantwortungsbereichen in verwandten Fachbereichen (Controlling, Finanzmanagement, ...).

Mögliche Karrierewege sind beispielsweise:

- AbteilungsleiterIn internes bzw. externes Rechnungswesen
- ManagerIn von Großprojekten im Bereich Controlling, Konzernrechnungslegung oder Reporting
- Fundierte Selbstständigkeit als BilanzbuchhalterIn

- 59 -

Highlights

- Österreichweit einziges Studium für Bilanzbuchhalter
- Kompakt in nur 2 Semestern
- Kein Bachelorabschluss erforderlich

Kontakt +43 1 476 77-5536 | rog1@wifiiwien.at | www.wifi.at

Controlling





»Wirtschaftliche sowie technologische Entwicklungen führen im vielfältigen Bereich des Controllings zu immer neuen Herausforderungen. Moderne Controllingkonzepte verschränken wissenschaftlich fundiertes und praxisnahes Wissen aus den Bereichen Controlling, Managerial Accounting und Corporate Finance. Fundiertes Fachwissen sowie soziale Kompetenzen sind besonders gefragt, um den Anforderungen des modernen Controllings gerecht zu werden.«

Dr. Thomas Kaufmann-Lerchl *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend, geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 13.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Mehrere WIFI in ganz Österreich

Schwerpunkte

Im Vordergrund steht die praxisrelevante Vermittlung von Aspekten des modernen Controllings:

- Managerial Accounting
- Corporate Finance
- Wertorientiertes und strategisches Controlling
- Unternehmensbewertung
- Weiterentwicklung von Persönlichkeitskompetenzen

Job & Karriere

Modernes Controlling in Verbindung mit Corporate Finance stellt einen wesentlichen Kernbereich erfolgreicher Unternehmen dar. Die Studierenden werden für Aufgaben in den Bereichen des Controllings und der finanziellen Unternehmenssteuerung qualifiziert, wobei gleichzeitig der Erwerb von Führungskompetenzen gefördert wird. Die Tätigkeitsbereiche der AbsolventInnen des Programms MSc Controlling umfassen u. a. verschiedene Positionen im Controlling bzw. Bereichscontrolling oder Corporate Finance.

Folgende Karriereperspektiven stehen Ihnen offen:

- Senior Controller
- Bereichscontroller
- Mitarbeiter im Bereich Corporate Finance/Treasury
- Mitarbeiter im Rechnungswesen
- Unternehmensberater
- Leitung Controlling
- Leitung Finanz- und Rechnungswesen

- 61 -

Highlights

- Praxisrelevante Inhalte kombiniert mit wissenschaftlichen Erkenntnissen
- Hochkarätige LektorInnen aus Praxis und Wissenschaft
- Informationsaustausch zwischen Studierenden mit gleichen Zielen
- Training von Führungskompetenzen

Cyber Psychology of Online Communication





»The current challenges show that in a digitalised world, people's behaviour is also undergoing significant changes. With targeted psychological know-how in the online area, a wide range of phenomena can be understood and explained. The MSc course Cyber Psychology of online communication enables you to use these insights in an application-oriented way and thus to act in a future-oriented way.«

FH-Prof. Mag. Dr. Gerald Kolar *Head of Program*

Degree Program

Duration

3 semesters

Qualification

Master of Science (MSc)

Degree Program Format

Distance learning degree course with final examination at FHWien der WKW

Academic year

September until June

Places Available

50 per academic year

Language of Instruction

English or English/German

Partner Institution

Akademisches Lehrinstitut für Psychologie

Costs

Tuition Fees of € 856,84/month x 18 months (VAT exempt) as of Oct 2021.
For details see: academic-institute.com

Place of Study

Distance Learning

Degree Program Focus

The Master's program is based on the following focal points:

- Social media
- Young person's use of the internet, as well as the growing trend of online gaming
- Artificial Intelligence
- E-commerce, and the use of online platform for political use
- Online counseling and support
- The darker side of the internet

Job and Career

The program will equip students with an understanding of current and prospective issues surrounding cyber psychology. In the past two decades, the online medium has taken over large parts of our business and private lives. There is a dire need to understand human behavior through this new and evolving lens of the internet. The way we manage human behavior and the instances through which we monitor the extremes of humanity have all been reconstructed as a result of the world wide web. Therefore, it is imperative that those concerned with the study of businesses (with a special focus on online communication), psychology, IT, engineering, law, or social care should be able to appraise themselves with the challenges and opportunities that have emerged as a result of this new medium. This program will provide such an opportunity.

- 63 -

Highlights

- Understand human behavior through the new and evolving lens of the internet
- Better identify the (business) challenges and opportunities of the internet
- Top-class lecturers from practice and science

Designing Digital Business





»Die Digitalisierung verändert Wirtschaftsgeschehen und Geschäftsmodelle. Fachleute, die technisches Know-how mit Design-Verständnis und dem Wissen um wirtschaftliche Rahmenbedingungen verbinden, sind in der Arbeitswelt hoch gefragt. Der Weiterbildungslehrgang führt die drei Welten Technologie, Design und Business zusammen und bietet Ihnen somit eine fundierte Wissensbasis für die Entwicklung von innovativen und erfolgreichen digitalen Lösungen.«

Mag.ª Isabella Ebner *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 14.000 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Mehrere WIFI in ganz Österreich

Schwerpunkte

- Technologische Grundlagen, um innovative Lösungen für die digitale Welt designen zu können, wie beispielsweise JavaScripts oder der Umgang mit Stores der großen Anbieter, wie Apple, Microsoft oder Google
- Design: Look & Feel und Benutzerfreundlichkeit
- Business: Shop-Systeme, Bezahlssysteme, agiles Projektmanagement sowie Controlling von Projekten im Digital Business

Job & Karriere

Der MSc Designing Digital Business ermöglicht Ihnen, Projektmanagement- und Führungsaufgaben im Online-Business zu übernehmen.

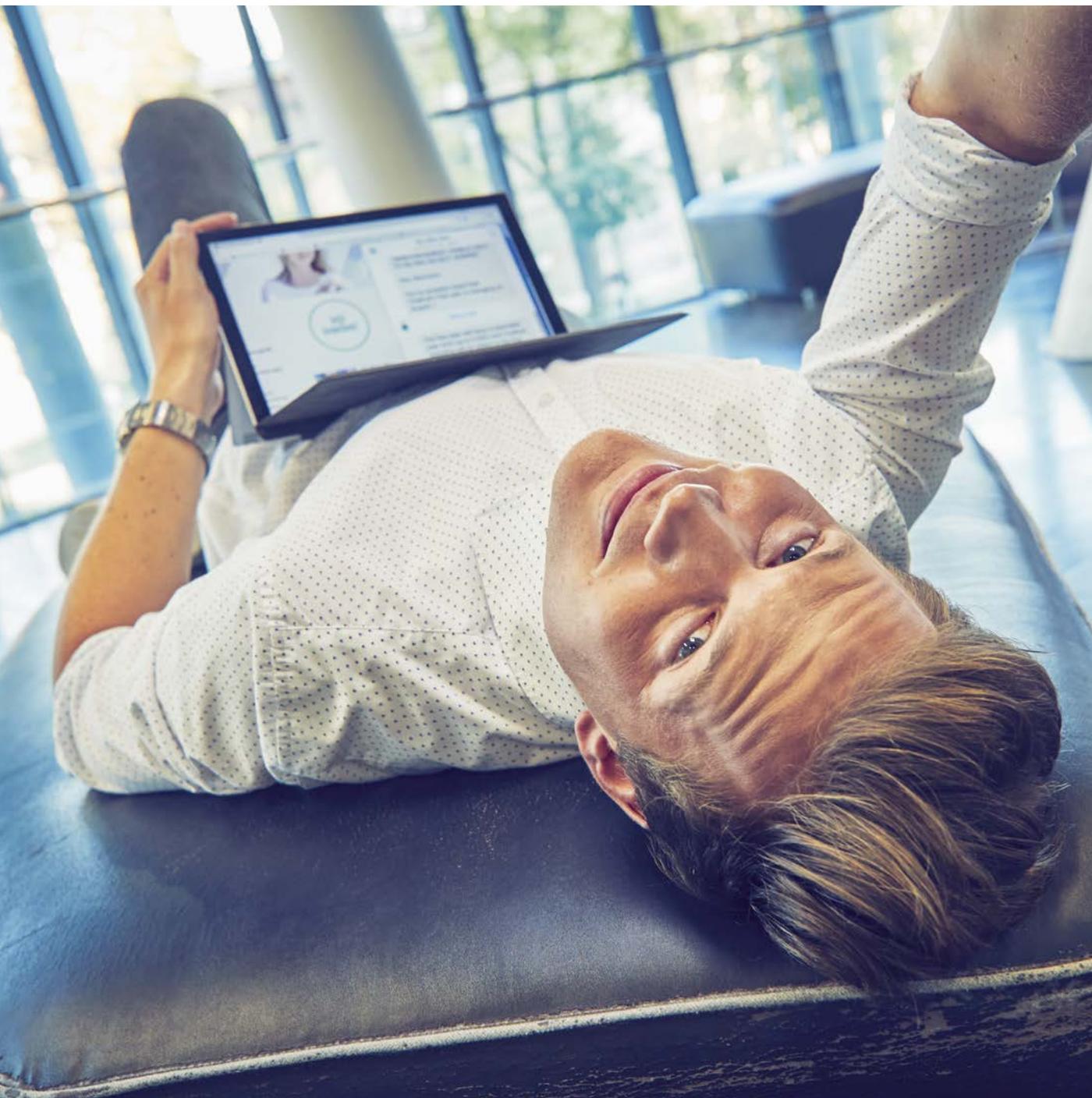
Durch das Zusammenführen der Bereiche Technologie, Design und Business in einer Ausbildung stehen den AbsolventInnen viele verschiedene Berufsfelder offen. Innovations- und Produktentwicklungsabteilungen in Unternehmen sind ebenso mögliche ArbeitgeberInnen wie Marketing- und Vertriebsabteilungen. Online- und Web-Agenturen, klassische Werbe- und Kommunikationsagenturen oder IT-Dienstleistungsunternehmen, die ihr Portfolio erweitern, bieten den AbsolventInnen des Master-Studiengangs Designing Digital Business ebenfalls attraktive Karriereperspektiven.

- 65 -

Highlights

- Entwicklung innovativer Online-Lösungen
- Technologie, Design und Business in einer Ausbildung

Digitale Kommunikation und Marketing





»Die Nachfrage nach Experten/innen in den Bereichen digitale Kommunikation und Marketing wird laut Prognosen weiter stark steigen. Besonders gesucht werden MitarbeiterInnen, die Kompetenzen aus dem IT-Bereich und dem Marketingbereich in sich vereinen. Der MSc bildet für diese neuen Schnittstellen Fachleute aus und ist besonders gut für AbsolventInnen der Betriebswirtschaft und für PraktikerInnen geeignet.«

FH-Prof. Mag. Mag. Dr. Gerald Janous *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester (22 Monate), 120 ECTS

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform

Berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

Im 1. Studienjahr Fernstudium

Im 2. Studienjahr geblockt:

Fr. 14:00–21:45h und Sa 8:30–16:30

Uhr, fallweise Do Abend (ein- bis zweimal pro Monat)

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

25 bis 30 pro Jahr

Unterrichtssprache

Deutsch

Kosten

Studiengebühren: 3.475 Euro pro Semester (inkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Marketingrelevante Gebiete der Wirtschaftsinformatik
- Digitale Marketingkommunikation mit den Schwerpunkten Content Marketing, Digitales Produkt- und Preismanagement, Suchmaschinenmarketing, Mobile Marketing, Social Media Marketing sowie Marketing und Sales Automation

Job & Karriere

Der Studiengang MSc Digitale Kommunikation und Marketing vermittelt Personen, die über berufliche Erfahrung in Kommunikation, Marketing oder Vertrieb verfügen, eine wissenschaftlich fundierte akademische Weiterbildung in den Bereichen digitale Kommunikation und Marketing und entwickelt ihre Kompetenzen für folgende Aufgabenbereiche:

- Konzeption automatisierter Marketing- und Sales-Prozesse
- Managen von Marketingauftritten in sozialen Medien
- Entwicklung mobiler Werbestrategien und Vermarktung von Apps
- Planung und Umsetzung von Suchmaschinenwerbung und -optimierung
- Gestaltung der Produkt- und Preispolitik für den Online-Bereich
- Definition der Content-Strategie und Arbeiten mit Content-Management-Systemen
- Konzeption und Erstellung von Websites
- Einsatz von Data-Warehouse-Systemen und Data-Mining-Verfahren

- 67 -

Highlights

- Verknüpfung von IT und Marketing
- Professionelles Fernlehrematerial und kompakte Präsenzblöcke
- Interdisziplinäre Lehrende mit Praxis- und Hochschulerfahrung
- Optimal für BWL-AbsolventInnen und PraktikerInnen

Kontakt +43 1 690 404 76 109 | digitalekommunikation@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at/weiterbildung

Handels- management





»Der MSc Handelsmanagement schließt auf einzigartige Weise die Lücke der weiterführenden Aus- und Weiterbildungen im Handel. Studierende absolvieren diese praxisorientierte, betriebswirtschaftliche Handelsweiterbildung, um optimal auf die Anforderungen der Branche vorbereitet zu sein. Mit unserem exakt auf die Bedürfnisse der Wirtschaft zugeschnittenen Lehr- und Forschungsangebot bereiten wir unsere AbsolventInnen optimal auf ihre Karriere im Handel vor.«

Mag.ª (FH) Martina Zöbl *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Mehrere WIFI in ganz Österreich

Schwerpunkte

- Für den Handel relevante Aspekte im Bereich Betriebswirtschaft, Recht und Rechnungswesen
- Unternehmensführung
- Fachwissen in den Gebieten Einkauf und Warenwirtschaft, Online-Handel sowie Marketing und Sales
- Fremdsprachenkompetenz Englisch
- Führungs- und Ausbildungskompetenz

Job & Karriere

Gut ausgebildete Fachleute im Handel sind gefragt. Die betont praxisorientierte Berufsakademie Handelsmanagement bietet engagierten HandelsmitarbeiterInnen die Chance, sich auf akademischem Niveau auf anspruchsvolle Führungsfunktionen vorzubereiten. Mit der Berufsakademie Handel qualifizieren Sie sich unter anderem als

- Produkt- oder KundengruppenmanagerIn
- ShopleiterIn
- Einkaufs- oder VertriebsleiterIn
- Gebiets- bzw. Regionalleitung, überregionale Leitung
- GründerIn bzw. GeschäftsführerIn von Handelsunternehmen
- UnternehmensnachfolgerIn

- 69 -

Highlights

- Akademische Weiterbildung für die Erfordernisse des Handels
- Kein Bachelorabschluss / keine Matura erforderlich

Informatik & Management





»Immer mehr Menschen in Wirtschafts- und Kommunikationsberufen benötigen Informatikwissen. Unsere Lehrenden aus der Praxis vermitteln anschaulich die theoretischen Grundlagen und üben mit unseren Studierenden Anwendungsbeispiele wie die Verarbeitung von Daten, die Erstellung von Websites, die Planung von IT-Projekten oder die Modellierung von Geschäftsprozessen. Dabei wird kein Informatik Vorwissen vorausgesetzt.«

FH-Prof. Mag. Mag. Dr. Gerald Janous *Head of Program*

Das Studium

Dauer

2 Semester

Abschluss

Akademische/r Experte/in für Informatik & Management

Organisationsform

Berufsbegleitendes Online-Weiterbildungsstudium (BB)
Ein optionales Repetitorium pro Woche (Dauer: ca. 2,5 Stunden) mit den Lehrenden zur Festigung der Inhalte, online oder in Präsenz an der FHWien der WKW

Studienbeginn

jeweils im September und Februar

Studienplätze

30 pro Jahr

Unterrichtssprache

Deutsch (Material punktuell in Englisch)

Kosten

3.475 Euro pro Semester (inkl. ÖH-Beitrag) inkl. sämtlicher Lizenzgebühren für Software und Online-Lernplattform je Semester

Studienort

Online/wko campus wien

Schwerpunkte

Ausgehend vom wirtschaftlichen Vorwissen der Studierenden (aus Praxis oder Ausbildung) werden IT-Kenntnisse von Grund auf aufgebaut und mit Management-Inhalten verknüpft. Mit den drei Schwerpunkten

- Basiswissen der Wirtschaftsinformatik,
- Datenanalyse und
- Webgestaltung

positionieren Sie sich mit übergreifenden Kompetenzen aus Informatik und Management.

Job & Karriere

Für die Veränderungen in den Unternehmen ist die Digitalisierung nur ein Auslöser von vielen. Ein funktionsübergreifendes Verständnis ist die Grundlage zur laufenden Digitalisierung und ist die Voraussetzung für jegliche Weiterentwicklung im Unternehmen.

AbsolventInnen dieses Lehrgangs sind am Arbeitsmarkt für folgende Aufgabenbereiche qualifiziert:

- Übernahme von Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Management und Informatik
- Koordination von Teams/Projekten im Bereich der Digitalisierung
- Aufgaben im Zusammenhang mit Datenanalysen (Datenbanken, Datenanalyse, Data Warehouse Systeme, Data Mining Verfahren)
- Webgestaltung: Konzeption und Erstellung von Websites

Highlights

- Online-Studium (1 optionales Präsenz- oder Online-Repetitorium pro Woche)
- Flexibles Lernen wann und wo Sie wollen mittels innovativer Onlineplattform
- Multimediales Lernsystem
- Karrierefreundliche Struktur: 10 aufeinander abgestimmte Module in 10 Monaten

Kontakt +43 690 404 76 095 | thomas.lerchl@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at/weiterbildung

Integrales Gebäude- und Energiemanagement

ien der WKW

e Fachhochschule
ement & Kommunikation

DIE PRAXIS
STUDIERN.

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN





»In Hinblick auf Nachhaltigkeit und Energieoptimierung von Gebäuden sind Fachleute gefragt, die über die Grenzen ihres angestammten Bereiches hinausdenken, Zielkonflikte abwägen und optimierte Lösungen erarbeiten können. Dazu benötigen Sie umfassendes technisches Fachwissen und gute Management- und Kommunikationsfähigkeiten. Durch den Weiterbildungslehrgang erlangen Sie die erforderlichen Kompetenzen und Kenntnisse auf akademischem Niveau.«

Mag.ª Isabella Ebner *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Graz

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

WIFI Graz und WIFI Wien

Schwerpunkte

- Technische Kompetenzen in Gebäude- und Energietechnik, inklusive »Green Skills«
- Wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen und Management von Bauprojekten und Facility Management
- Integrales Planen und Projektmanagement, integrales Planen und Bauaufsicht, Integrales Baustellenmanagement

Job & Karriere

Der MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement unterstützt Sie bei der Vertiefung und Vernetzung von technischen Inhalten mit Managementinhalten. Sie erwerben integrale Managementkompetenz, um zukunfts-fähige technische Projekte an der Schnittstelle von Gebäude- und Energiemanagement unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten zu konzipieren und deren Umsetzung zu koordinieren. Sie werden gefragte(r) SchnittstellenmanagerIn von Bau- und Energieprojekten.

- 73 -

Highlights

- Innovatives Studium für Experten/innen in Bau-, Haus- oder Elektrotechnik
- Kein Bachelorabschluss / keine Matura erforderlich

Kommunikations- und Betriebspsychologie





»Der Anspruch an Führungskräfte hat sich gerade in Zeiten einer zunehmenden Technologisierung um soziale und kommunikative Kompetenzen wesentlich erweitert. Der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie bietet die Chance, eine Höherqualifizierung auf Hochschulniveau zu erreichen, und stellt eine gelungene Kombination aus kompaktem, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung dar.«

FH-Prof. Mag. Dr. Gerald Kolar *Head of Program*

Das Studium

Dauer

3 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform

Reines Fernstudium mit Abschlussprüfung an der FHWien der WKW

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

50 pro Semester

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

ALP Akademisches Lehrinstitut für Psychologie, Lübeck

Kosten

Studiengebühr: € 856,84/Monat
x 18 Monate per Okt 2021.
Details: academic-institute.com

Studienort

Fernstudium

Schwerpunkte

- Arbeits-, Betriebs- und Kommunikationspsychologie
- Kommunikation und Konflikte
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Ingenieurpsychologie
- Interkulturelle Kommunikation
- Psychologisches Management und Entwicklung von Betrieben
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens

Job & Karriere

Verantwortungsbewusste Organisationen streben danach, möglichst langfristig gesunde und leistungsstarke MitarbeiterInnen zu beschäftigen. Auch der Führungsanspruch von Aufgabendelegation und fachlicher Expertise hat sich um soziale und kommunikative Kompetenzen erweitert. Sowohl MitarbeiterInnen als auch Unternehmensleitungen erwarten von ihren Führungskräften effiziente und lösungsorientierte Kommunikation und das Verständnis dafür, wie die betrieblichen Kulturen nicht nur fachlich, sondern auch sozial und kommunikativ aufeinander einwirken.

Das Master-Studium »Kommunikations- und Betriebspsychologie« unterstützt Sie dabei, diese in modernen Arbeitswelten gesuchte Integration von kommunikations- und betriebspsychologischen Inhalten als Führungskraft einzubringen.

- 75 -

Highlights

- Kombination aus angeleitetem Selbststudium, individueller Studierendenbetreuung und E-Learning-Einheiten
- Zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- einsemestriger Zertifikatslehrgang möglich

Kommunikation und Counseling im unter- nehmerischen Kontext





»Der Weiterbildungslehrgang MSc Kommunikation und Counseling vertieft und erweitert Beratungskompetenzen verbunden mit betriebswirtschaftlichen und arbeitsrechtlichen Grundlagen. Der Fokus liegt dabei auf den sich laufend verändernden Anforderungen der modernen Arbeitswelt, die sowohl MitarbeiterInnen als auch Organisationen vor neue Herausforderungen stellen und immer wieder neue Themen aufwerfen. Durch Counseling können MitarbeiterInnen und Teams in ihrer Kommunikationsfähigkeit und psychosozialen Kompetenz weiterentwickelt werden. Damit kann innovativ zum Unternehmenserfolg beigetragen werden.«

Mag.^a Gabriele Zeiner *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend, geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Wien

Kosten

Studiengebühren 12.600 Euro für das ganze Studium

Studienort

WIFI Wien

Schwerpunkte

- Betriebswirtschaftlicher Kontext: Resilienz & Krisenbewältigung im Unternehmenskontext, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Arbeitsrechtliche Grundlagen & Organisationstheorie, Leadership
- Kommunikation und Counseling – Methoden und Techniken: Kommunikation und Methoden im Counseling sowie der Onlineberatung, Gesprächsführung, Konfliktmanagement und Krisenintervention, Gesundheitspsychologie, Gruppendynamik & Teamarbeit, Supervision & interkulturelle Kompetenz

Job & Karriere

Eine Unternehmenskultur, die ein partnerschaftliches Miteinander wertschätzt, Kommunikation als wesentlichen Baustein für die Unternehmensentwicklung versteht und MitarbeiterInnen psychosoziale Beratungsleistungen zur Seite stellt, ist zentraler Baustein eines langfristigen Unternehmenserfolgs.

Sie unterstützen Unternehmen, die den Faktor Mensch als Erfolgsfaktor erkannt haben. Die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Dienstleistungen steigt, da der demografische Wandel, die Globalisierung und Digitalisierung alle betrifft und zu meistern ist.

Mit der akademischen Weiterentwicklung Ihrer Kompetenzen im Bereich des Counseling erhöhen Sie

- Ihre Aufstiegschancen in Unternehmen (speziell, wenn mit Managementkompetenz kombiniert) sowie
- Ihr Umsetzungspotential im freiberuflichen Bereich durch den Nachweis der eigenen Kompetenzen in Form eines akademischen Abschlusses.

Highlights

- Ausbau von Beratungskompetenz und Kommunikationstools auf akademischem Niveau
- Anwendungsorientierte Inhalte in unternehmerischem Kontext
- Mits Studierende mit unterschiedlichem fachlichen Hintergrund

Leadership





»In Zeiten turbulenter Entwicklungen – Digitalisierung, globaler Wettbewerb oder wirtschaftliche Krisen – kommt exzellent ausgebildeten Führungskräften ein überragender Stellenwert zu, um mit ihren Teams Beiträge zum Unternehmenserfolg zu leisten. Basierend auf einer Kombination aus Theorie, Erfahrungsaustausch und Reflexion der eigenen Leadership-Praxis werden mit den Studierenden des MSc Leadership ihre Führungsfähigkeiten individuell weiterentwickelt.«

Mag.ª Christine Güttel *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

15 pro Jahr

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

Hernstein Institut für Management und Leadership

Kosten

Studiengebühren: 24.500 Euro für das gesamte Studium (exkl. Aufenthaltskosten)

Studienort

Schloss Hernstein und FHWien der WKW

Schwerpunkte

- Grundlagen von Führung und Leadership aus systemischer Sicht: Corporate Strategy und Leadership, Führen im Wandel und in neuen Organisationsformen, Personalmanagement und -entwicklung, Advanced und Sustainable Leadership
- Teamkompetenz und Konfliktmanagement: Sozialdynamik von Organisationen und Teams
- Kommunikation und Führung: Führen und Kommunizieren im Wandel, Führungskompetenz Gesprächsführung
- Personal Performance und Selbstmanagement: Leadership Skills, Selbstcoaching und Resilienz

Job & Karriere

Moderne Arbeitswelten fordern Führungskräfte viel stärker als bisher. Organisationsstrukturen werden flacher und flexibler. Mehrfach Qualifizierte arbeiten in interdisziplinären Teams. Neue Kommunikationssysteme ermöglichen neue Informationswege. Durch mobiles Arbeiten und virtuelle Teams sind Mitarbeitende nicht mehr (physisch) greifbar. Macht und Hierarchie in der Führung verlieren zunehmend an Bedeutung. Hinzu kommen sich verändernde Erwartungen der Mitarbeitenden sowie der Wertewandel, der durch die Generationenvielfalt im Unternehmen noch verstärkt wird.

Vor diesem Hintergrund unterstützen Sie die Programme MSc Leadership und Akademische/r Experte/in für Leadership auf Ihrem Weg zum authentischen Leader.

Highlights

- Leadership-Weiterbildung mit akademischem Abschluss
- Hernstein Institut als starker Partner

Marketing- und Verkaufsmanagement





»Die Mischung aus beruflicher Praxis und akademischem Wissen ist der ideale Beschleuniger für Ihren beruflichen Karriereweg oder für neue berufliche Herausforderungen. Mit dem MSc-Programm für Marketing- und Verkaufsmanagement sind Sie perfekt für den bevorstehenden Paradigmenwechsel im Kommunikations- und Vertriebsbereich gerüstet. In diesem Programm vertiefen Sie Ihre Kompetenzen in Marketing und Sales und arbeiten an der effektiven Verschränkung dieser beiden Berufsfelder. Ebenso werden Ihre Kompetenzen im Bereich der Betriebswirtschaft und im Einsatz digitaler Medien sowie Ihre Social Skills auf Hochschulniveau gehoben.«

Mag. Thomas Schmidt *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Mehrere WIFI in ganz Österreich

Schwerpunkte

- Betriebswirtschaftslehre und Recht
- Marketing- und Vertriebsmanagement
- Online-Marketing
- Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche
- Strategisches Marketing- und Verkaufsmanagement
- Digital Marketing oder Werbemittelgestaltung/-produktion
- Leadership

Job & Karriere

Der MSc Marketing- und Verkaufsmanagement bietet eine gelungene Kombination aus kompaktem, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung. Die Weiterbildung vernetzt die Bereiche Marketing und Vertrieb, vermittelt Kompetenzen in der Nutzung digitaler Medien und fördert die Social Skills der TeilnehmerInnen. AbsolventInnen können damit Führungsaufgaben in allen Bereichen eines Unternehmens übernehmen oder ihren eigenen Betrieb/ihr eigenes Start-up gründen. Mögliche Karriereperspektiven:

- Marketing-/Geschäftsleitung
- Online-MarketingspezialistIn
- Junior/Senior Produkt-/BrandmanagerIn
- (Junior) Consultant Marketing- und PR-Agentur
- Vertriebsleitung oder Selbstständiger Marketing- und Vertriebsprofi
- Account- bzw. Key-Account-ManagerIn
- RegionalleiterIn, Area ManagerIn, NiederlassungsleiterIn
- Vertriebsaußendienst-, Vertriebsinnendienst-MitarbeiterIn

Highlights

- Hohe akademische Standards kombiniert mit berufspraktischem Know-how

Real Estate Management





»Immobilienwirtschaftliches Know-how ist besonders gefragt – sowohl bei der Errichtung als auch bei der Sanierung von Bestandsimmobilien. Im Vordergrund steht die Eigennutzung von Wohnungen oder die gewerbliche Nutzung von Geschäftsflächen aber auch Veranlagungszwecke sind aufgrund der aktuellen Wirtschaftslage besonders maßgeblich. Wichtig ist, dass bereits vorhandene Flächen auch in Ballungsräumen zeitgemäß genutzt werden und diese auch den Bedürfnissen der potentiellen Interessenten/-innen entsprechen. Dazu will dieses Studium beitragen und vor allem auch Immobilitentreuhänder zu attraktiven Projekten in den jeweiligen Ballungsräumen der Bundesländer ermächtigen.«

Dr. Klemens Braunisch, MRICS *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform

Berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

Geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

30 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kosten

Studiengebühren 16.900 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Mehrere WIFIs in ganz Österreich

Schwerpunkte

- Vertiefung Zivilrecht, Immobilienrecht, Verwaltungsrecht
- Regionale Raumordnung und Bebauungsbestimmungen
- Bau- und gebäudetechnische Kompetenzen
- Nachhaltige Immobilienprojektentwicklung
- Projektmanagement
- Gebäudebewirtschaftung, vor allem bei Bestandsgebäuden
- Projektfinanzierung, regionale Förderungsbestimmungen
- Nationale Liegenschaftsbewertung
- Kommunikation, Intervention, Konfliktbewältigung
- Leadership in Real Estate Management

Job & Karriere

Umfangreiche Kompetenzen in immobilienwirtschaftlichen, rechtlichen, technischen und kommunikativen Bereichen in regionalen Immobilienmärkten sind für alle Immobilienunternehmen, für PrivatunternehmerInnen zur erfolgreichen Bewältigung von Immobilienprojekten oder für LeiterInnen einer Immobilientransaktion eines institutionellen Investors oder einer Kommune von entscheidender Bedeutung. Mögliche Karriereperspektiven:

- Selbständige Durchführung von Immobilieninvestitionen und Sanierungsprojekten und deren erfolgreiche Vermarktung und Verwertung
- Führungskraft bei Unternehmen oder Organisationen im »asset oder portfolio management« oder bei Kommunen
- Selbstständige Beratung zB. als Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater, Vermögensberater
- Mitarbeit in der Stabsstelle des kaufmännischen Bereichs von Privatinvestoren, öffentlichen Rechtsträgern

Highlights

- Praxisprojekte für und mit Immobilienunternehmen und öffentliche Rechtsträger
- Exkursionen zu »best practice« Projekten
- Spezielle Vertiefung von Kompetenzen für konzessionierte Immobilitentreuhänder

Forschen und Entwickeln am Puls der Wissenschaft



Die Forschung und Entwicklung an der FHWien der WKW kombiniert das Beste aus zwei Welten: Als Hochschule erarbeiten wir zuverlässige Forschungsergebnisse und als Partner der Wirtschaft schaffen wir praxisorientiertes Know-how. Dabei gehen wir kompetent, flexibel und lösungsorientiert vor. Forschung und Entwicklung haben an der FHWien der WKW einen hohen Stellenwert. Dafür stehen die Forschenden in engem Austausch mit Wirtschaftspartnern und der internationalen Wissenschaftsgemeinschaft um in kooperativen Forschungs- und Entwicklungsprojekten neue Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft zu entwickeln. Die gewonnenen Erkenntnisse werden von den Forschenden auf Konferenzen im In- und Ausland präsentiert, in wissenschaftlichen Journalen, Praxismedien und unterschiedlichen Veranstaltungsformaten veröffentlicht und über Transferprojekte in die Wirtschaft zurückgegeben.

Die Forschung an der FHWien der WKW ist im Institute for Business Ethics & Sustainable Strategy (IBES), dem Institute for Digital Transformation and

Strategy (IDS) und in der Forschung in den Studienbereichen organisiert. Während im IBES insbesondere die Schwerpunkte „Business Ethics“ und „Sustainability Management“ untersucht werden, widmet sich das IDS der Gestaltung der digitalen Transformation und Strategie aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

Der Schwerpunkt in den Studienbereichen liegt auf der berufsfeldbezogenen Forschung und dem Wissenstransfer in die Wirtschaft. Gleichzeitig werden Impulse und Problemstellungen aus Unternehmen und Organisationen aufgegriffen und in angewandten Forschungsprojekten praxisorientierte Lösungen und methodisch gesicherte Erkenntnisse erarbeitet.

Zündende Ideen für die Wirtschaft

Innovation ist der Erfolgsfaktor für eine wettbewerbsfähige Wirtschaft. Die FHWien der WKW steht als innovativer und kompetenter Partner zur Verfügung. Allein im Studienjahr 2019/20 hat die FHWien der WKW 56 Projekte für Unternehmen, Hochschulpartner und öffentliche Institutionen durchgeführt. Das zeigt, dass unser praxisorientiertes Vorgehen vom Markt geschätzt wird.

Lehre und Praxis

Studierende profitieren zweifach: Durch die Einbindung in Praxisprojekte mit Unternehmen lernt man, effektive Lösungen für reale Probleme zu entwickeln und sich kompetent in einem professionellen Umfeld zu bewegen. Dabei „erlebt“ man die Probleme und Bedürfnisse der Wirtschaft hautnah. Gleichzeitig fließen die Ergebnisse aus der Forschung direkt in die Lehre ein und die Studierenden haben dadurch Zugang zum »state of the art«.

Forschen an der
FHWien der WKW:
www.fh-wien.ac.at/forschung/

INFO

Alumni & Career Services 86
Career Center 87
CIEM – Center for International Education and Mobility 88
Tipps für die Praxis 89
Hier finden Sie uns 90

Alumni & Career Services der FHWien der WKW

Alumni Services – berufliche Kontakte knüpfen

Die Alumni Services bieten eine Plattform für AbsolventInnen, damit sie weiterhin mit ehemaligen StudienkollegInnen und Lehrenden vernetzt bleiben und mit News aus ihrer Hochschule versorgt werden.

Das Netzwerk bietet folgende Vorteile: Exklusive Einblicke in Unternehmen und Workshops mit Experten/innen aus der Praxis, Weiternutzung der Infrastruktur der FHWien der WKW, z.B. Career Center und edu-Adresse. Ein besonderes Highlight ist die jährlich stattfindende Alumni-Nacht mit der Verleihung des Alumni Awards.

Career Services – Karrierepläne schmieden

Unsere Services rund um Bewerbung und Karriere, wie z.B. CV-Checks, Bewerbungsfotoshootings und Vorträge mit Partnerunternehmen unterstützen Sie bei der Gestaltung Ihrer Karriere. Wir gewähren Ihnen Einblicke in die Berufsbilder und Arbeitswelten von Unternehmen und bereiten Sie optimal auf die Kontaktaufnahme mit künftigen Arbeitgebern aus unterschiedlichen Branchen vor.

Einmal im Jahr veranstaltet die FHWien der WKW den Career Day – das Recruiting-Event am Campus. Das ist die Gelegenheit, sich mit namhaften Unternehmen, die unsere Studierenden und AbsolventInnen als potentielle MitarbeiterInnen schätzen, zu vernetzen.



Alumni & Career Services:

Tel. +43 (1) 476 77-5739

alumni@fh-wien.ac.at

Web:

[fh-wien.ac.at/fachhochschule/
alumni-career-services](https://www.fh-wien.ac.at/fachhochschule/alumni-career-services)

Topausgebildete Fach- und Führungskräfte für die Wirtschaft

Bestnote bei den Kontakten zur Arbeitswelt

Hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte auszubilden und damit die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Wirtschaft zu stärken, gehört zur Mission der FHWien der WKW. Dass dieser Plan aufgeht und viele Alumni ihr anwendungsorientiertes Wissen aus dem Studium in den Unternehmen einbringen, beweist die Spitzenplatzierung in der Kategorie »Kontakt zur Arbeitswelt« beim renommierten Hochschulranking U-Multirank, das von der Europäischen Kommission initiiert wurde. Die FHWien der WKW hat es 2020 dabei unter die weltweit 25 besten Hochschulen bei U-Multirank geschafft – und das unter fast 1.800 Hochschulen.

Career Center für die Job- und Praktikumssuche

Um die Karrierepläne unserer Studierenden und AbsolventInnen bestmöglich zu unterstützen, haben wir das Career Center eingerichtet. Auf dieser Online-Plattform können Studierende und Alumni aktuelle Stellenangebote (Praktika, Voll- und Teilzeitstellen) durchsuchen, sich bei Unternehmen bewerben und Karriere- und Networking-Events entdecken. Unternehmen schätzen die topqualifizierten BewerberInnen und präsentieren sich mit ihren Profilen als potentielle zukünftige Arbeitgeber.

Die Studierenden und Alumni erstellen unter fh-wien.jobteaser.com ihre BewerberInnenprofile und abonnieren den Newsletter mit den neuesten Stellenangeboten, die ihren Kriterien entsprechen.

- 87 -



Career Center:
fh-wien.jobteaser.com

Sicher bewegen auf dem internationalen Parkett

CIEM – Center for International Education and Mobility

Die Anforderungen im Berufsleben steigen: Zusätzlich zum Fachwissen sind Fremdsprachen und internationale Erfahrung gefordert. Das Center for International Education & Mobility (CIEM) an der FHWien der WKW unterstützt die Studierenden bei der Planung und Organisation eines Auslandsaufenthalts und bereitet sie zusätzlich mit fachspezifischen Kursen in englischer Sprache auf die Herausforderungen der Arbeitswelt vor.

Internationale Erfahrungen sammeln

Auslandssemester, Summer Sessions oder ein Praktikum in der weiten Welt – es gibt viele Möglichkeiten, seinem Studium eine internationale Note zu verleihen. Für alle Bachelor-Studiengänge in der Vollzeitform ist ein Auslandssemester verpflichtend. Auch die FHWien der WKW selbst ist multikulturell: Jedes Semester kommen zahlreiche Studierende und Lehrende von internationalen Hochschulen zu uns.

Zusätzliche Kenntnisse erwerben

Das CIEM organisiert Lehrveranstaltungen im Bereich International Management. Diese finden auf Englisch statt und werden von GastlektorInnen aus aller Welt unterrichtet.

Jobchancen erhöhen

Das CIEM bereitet Studierende perfekt auf die Anforderungen des globalen Arbeitsmarktes vor. Ein Studienaufenthalt im Ausland steigert soziale Kompetenzen, stärkt das Selbstvertrauen und fördert das Verständnis für andere Kulturen.

Sind Sie offen für die Welt?

Sie interessieren sich für ein Auslandssemester, ein Auslandspraktikum oder einen Deutschkurs? Unsere MitarbeiterInnen unterstützen Sie gerne.



CIEM

(Center for International Education & Mobility)
ciem@fh-wien.ac.at

[www.fh-wien.ac.at/
international](http://www.fh-wien.ac.at/international)

Tipps fürs Studieren und Leben in Wien

Für viele bedeutet ein Studium an der FHWien der WKW den Beginn eines neuen Lebensabschnitts: Es gilt, sich in Wien zu orientieren, die Lebenshaltung zu finanzieren, einen Job oder eine Wohnung zu finden. Die folgenden Adressen und AnsprechpartnerInnen helfen dabei:

Studienbeihilfenbehörde:
www.stipendium.at

ÖH der FHWien der WKW:
www.oeh-fhwien.at

Studierendenheime:
www.oeh.ac.at/wohnen

Bildungsministerium:
www.bmbwf.gv.at

Österreichische
Hochschüler_innenschaft:
www.oeh.ac.at

Job- und Wohnbörse:
schwarzesbrett.oeh.ac.at/jobs/

Die Finanzen im Griff

Die Studienbeihilfenbehörde ist die Anlaufstelle für alle Fragen zu Stipendien. Auf ihrer Website informiert sie über Förderungen für Studierende, berufstätige Studierende sowie SelbsterhalterInnen. Weitere Fakten bietet das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung.

Studienberatung

Die Österreichische Hochschüler_innenschaft (ÖH) vertritt die Interessen der Studierenden. Die Studierendenvertretung der FHWien der WKW berät und vernetzt Studierende zu unterschiedlichsten Themen – von Studienrecht bis Prüfungstipps.

Wohnen und Arbeiten in Wien

Auf ihrer Website bietet die Österreichische Hochschüler_innenschaft eine Liste mit Studierendenheimen sowie Informationen rund ums Wohnen. Aktuelle Wohn- und Stellenangebote finden Sie in der Job- und Wohnbörse der ÖH.



Hier finden Sie uns

Die FHWien der WKW befindet sich auf dem wko campus wien, der in zentraler Lage am Währinger Gürtel 97 im 18. Wiener Gemeindebezirk liegt. So ist die FHWien der WKW am besten erreichbar:

Öffentliche Verkehrsmittel:

U-Bahn-Linie U6

Straßenbahn-Linien 40, 41 und 42

Autobus-Linien 37A und 40A

Station:

Währinger Straße/Volksoper





Impressum:

FH WIEN DER WKW
 Fachhochschule für
 Management & Kommunikation

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
 Tel. +43 (1) 476 77-5744
 Fax +43 (1) 476 77-5745
 servicepoint@fh-wien.ac.at
 www.fh-wien.ac.at



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
 des Österreichischen Umweltzeichens,
 Johann Sandler GesmbH & Co KG, UW-Nr. 750

FOTOCREDITS:

MitarbeiterInnen-Portraits: © feelimage / Matern, Hanatschek
 Werbe-Fotografie: © Andreas Hofer

FHWIEN DER WKW
FACHHOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT & KOMMUNIKATION
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 Fax +43 (1) 476 77-5745
servicepoint@fh-wien.ac.at www.fh-wien.ac.at

www.facebook.com/FHWien
www.twitter.com/fhwienAT
www.youtube.com/FHWien
xing.com/communities/groups/fhwien-der-wkw-1006511