

# MSc Digitale Kommunikation und Marketing

«Marketing und IT – die ideale Ergänzung zu meiner BWL-Kompetenz.»



**VIENNA  
MANAGEMENT  
ACADEMY**

by FHWien der WKW

**FROM GOOD TO GREAT!**

# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre – Abschluss eines Vorstudiums von Vorteil, mehrjährige Berufserfahrung

## Dauer

4 Semester (22 Monate)

## Abschluss

Master of Science (MSc)

## Organisationsform

Berufsbegleitend

## Rahmenzeiten

Im 1. Studienjahr Fernstudium mit freiwilligem Präsenz-Repetitorium (ca. einmal wöchentlich abends ab 18:30 Uhr)

Im 2. Studienjahr geblockt: Fr 14:00–21:45 Uhr und Sa 8:30–16:30 Uhr, fallweise Do Abend (ein- bis zweimal pro Monat)

## Studienjahr

September bis Juni

## Studienplätze

20 bis 30 pro Jahr

## Unterrichtssprache

Deutsch

## Gesamtkosten

13.900,- Euro inkl. ÖH-Beitrag

## Studienort

wko campus wien und Distance Learning



# Schwerpunkte im Studium

Marketingrelevante Gebiete der Wirtschaftsinformatik und Digitale Marketingkommunikation mit den Schwerpunkten:

- Content Marketing
- Digitales Produkt- und Preismanagement
- Suchmaschinenmarketing
- Mobile Marketing
- Social Media Marketing
- Marketing und Sales Automation

# Job & Karriere

Der Studiengang MSc Digitale Kommunikation und Marketing vermittelt Personen, die über berufliche Erfahrung in Kommunikation, Marketing oder Vertrieb verfügen, eine wissenschaftlich fundierte akademische Weiterbildung in den Bereichen digitale Kommunikation und Marketing und entwickelt ihre Kompetenzen für folgende Aufgabenbereiche:

- Konzeption automatisierter Marketing- und Sales-Prozesse
- Managen von Marketingauftritten in sozialen Medien
- Entwicklung mobiler Werbestrategien und Vermarktung von Apps
- Planung und Umsetzung von Suchmaschinenwerbung und -optimierung
- Gestaltung der Produkt- und Preispolitik für den Online-Bereich
- Definition der Content-Strategie und Arbeiten mit Content-Management-Systemen
- Konzeption und Erstellung von Websites
- Einsatz von Data-Warehouse-Systemen und Data-Mining-Verfahren

»Die Nachfrage nach ExpertInnen in den Bereichen digitale Kommunikation und Marketing wird laut Prognosen weiter stark steigen. Besonders gesucht werden MitarbeiterInnen, die Kompetenzen aus dem IT-Bereich und dem Marketingbereich in sich vereinen. Der MSc bildet für diese neuen Schnittstellen Fachleute aus und ist besonders gut für AbsolventInnen der Betriebswirtschaft sowie für PraktikerInnen geeignet.«

FH-PROF. MAG. MAG. DR. GERALD JANOUS *Head of Program*



Jetzt  
informieren:  
[vienna-management-academy.at](https://www.vienna-management-academy.at)  
0800 40 00 77-02  
[digitalekommunikation@  
fh-wien.ac.at](mailto:digitalekommunikation@fh-wien.ac.at)

## Highlights

- Verknüpfung von IT und Marketing
- Professionelles Fernlehrematerial und kompakte Präsenzblöcke
- Interdisziplinäre Lehrende mit Praxis- und Hochschulerfahrung
- Optimal für BWL-AbsolventInnen und PraktikerInnen

## Aufnahmeverfahren

**1. Beratung & Information:** Kontaktieren Sie uns – gemeinsam besprechen wir, ob das angestrebte Studium das richtige für Sie ist und Sie alle Zugangsvoraussetzungen erfüllen.

**2. Übermittlung der Bewerbungsunterlagen** (Motivationsschreiben, CV, Nachweis über abgeschlossenes Vorstudium) an [digitalekommunikation@fh-wien.ac.at](mailto:digitalekommunikation@fh-wien.ac.at).

**3. Zusage:** spätestens 2 Wochen nach Eingang Ihrer Unterlagen.



»In einer vernetzten Welt werden kollaborative Lösungsprozesse immer wichtiger. Besonders gefragt sind dabei Personen, die nicht nur tiefgehendes Spezialwissen in ihrem Fachgebiet besitzen, sondern auch darauf aufbauendes Breitenwissen mitbringen. Der MSc Digitale Kommunikation und Marketing bildet diese wichtige Schnittstellenfunktion praxisnah aus und bereitet die Studierenden somit optimal auf die digitale Zukunft vor.«

MAG. BERNHARD PFAFFENEDER *Geschäftsführer whateverworks, Lektor*

# Studienplan

## 1. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Grundlagen der Informatik</b> 6 ECTS	<b>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</b> 6 ECTS	<b>Mathematisch-logische Grundlagen der Informatik</b> 6 ECTS	<b>IT-Projektmanagement</b> 6 ECTS	<b>SQL und relationale Datenbanken</b> 6 ECTS
--	---	--	---------------------------------------	--

## 2. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

<b>Web-Programmierung</b> 6 ECTS	<b>Data Warehouse und Data Mining</b> 6 ECTS	<b>Digitale Geschäftsmodelle</b> 6 ECTS	<b>Webdesign &amp; Web-Ergonomie</b> 6 ECTS	<b>Web-Anwendungen</b> 6 ECTS
-------------------------------------	---	--	--	----------------------------------

## 3. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

<b>Content Marketing &amp; Business Research</b> 6 ECTS	<b>Digitales Produkt- und Preismanagement</b> 6 ECTS	<b>Suchmaschinenmarketing</b> 6 ECTS	<b>Masterarbeit Theorie</b> 12 ECTS
--	---	---	--

## 4. Semester – 6 SWS / 30 ECTS

<b>Mobile Marketing</b> 6 ECTS	<b>Social Media Marketing</b> 6 ECTS	<b>Marketing und Sales Automation</b> 6 ECTS	<b>Masterarbeit Empirie</b> 6 ECTS	<b>Masterprüfung</b> 6 ECTS
-----------------------------------	---	---	---------------------------------------	--------------------------------

1 ECTS entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu 60 Minuten.



## Bleiben Sie up to date!

Melden Sie sich zum Newsletter an und erhalten Sie interessante Informationen zu Ihrem Studium an der Vienna Management Academy by FHWien der WKW: [www.vienna-management-academy.at](http://www.vienna-management-academy.at)

