



# Einladung zum Seminar: »Baue einen Alexa Skill«

## VORTRAGENDE

**Stefan Wüst und  
Maximilian Unger**

von TheVentury unterstützen  
Startups in den Bereichen  
Marketing & IT

Als Vorgeschmack auf den im WS 2020/21 startenden MSc Digitale Kommunikation und Marketing laden wir InteressentInnen zum Seminar »Baue einen Alexa Skill« ein. Hier bekommen die TeilnehmerInnen theoretischen Input zu Voice Apps (Alexa, Siri, Google Home) und erstellen einen Voice App Prototypen. Das Seminar findet teilweise als Präsenzveranstaltung und teilweise als E Learning Veranstaltung statt. Die Seminarsprache ist Deutsch. Für TeilnehmerInnen, die an einem einzelnen Präsenztermin verhindert sind, werden Online Unterlagen zur Verfügung gestellt.

**Anmeldung:** Die Teilnahme ist für InteressentInnen am MSc Digitale Kommunikation und Marketing kostenlos. [Bitte registrieren Sie sich dazu auf der MSc Website für den Newsletter](#) und schreiben Sie bei der Registrierung ins Anmerkungsfeld, dass Sie am Seminar »Baue einen Alexa Skill« teilnehmen wollen. Die Plätze werden nach »First-Come-First-Serve-Prinzip« vergeben. Eine rasche Anmeldung wird daher empfohlen.

**Wettbewerb und Zeugnisse:** Das Team, das die beste Voice-App entwickelt<sup>1</sup>, gewinnt **drei Teilstipendien im Wert von je 2.000,- Euro** für den MSc Digitale Kommunikation und Marketing mit Studienstart im Wintersemester 2020/21. Die Teilstipendien sind nicht auf andere Personen übertragbar und nicht additiv mit anderen Preisermäßigungen<sup>2</sup>. Die TeilnehmerInnen jeder Gruppe, die eine funktionierende Voice App präsentiert, erhalten ein **Lehrveranstaltungszeugnis**.

[» zum Seminar-Ablauf](#)

<sup>1</sup> Juryentscheidung, der Rechtsweg ist ausgeschlossen

<sup>2</sup> Das Teilstipendium kann z. B. nicht zu einem Frühbucherrabatt addiert werden, sondern stellt die maximal mögliche Preisermäßigung dar.





# Seminar-Ablauf

Termin	Inhalt	Präsenztermin vs. Online
11.11.   18:30–21:45	Theoretische Einführung zu Conversational Interfaces (Conversational Design, Marktentwicklungen, Arten von Chatbots, Software)	Hörsaal. B321 Präsenz
12.11.   18:30–21:45	Conversational Design und Fallbeispiele zu Voice Apps	Hörsaal B431 Präsenz
13.11.   18:30–20:00	Einführung in Software zur Erstellung von Voice Apps: Dialogflow, Alexa Cloud, Voiceflows	Hörsaal B322 Präsenz
14.11.–25.11	Konzeption einer eigenen Voice App, Recherche zu Voice Experiences und Geschäftsmodellen von Voice Apps	E-Learning (Online Coaching)
26.11.   18:30–21:45	Validierung des Voice App Prototypen	Hörsaal B419 Präsenz
27.11.–04.12.	Erstellung der Voice App, Feedback Sessions bei TheVentury oder Online	E-Learning (Online Coaching)
09.12.   18:30–20:00	Abschlusspräsentation und Jury Voting beste Voice App	Hörsaal B431 Präsenz

