

Weiterbildungs-Portfolio

MBA

International MBA
in Management & Communications

MSc

Angewandtes Unternehmensmanagement
Bilanzbuchhaltung
Controlling
Designing Digital Business
Digitale Kommunikation und Marketing
Handelsmanagement
Integrales Gebäude- und Energiemanagement
Kommunikations- und Betriebspsychologie
Leadership
Marketing- und Verkaufsmanagement
Real Estate Management

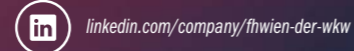
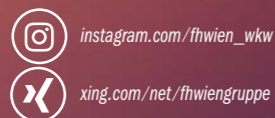
Akadem.
Experte/in

Internationale Projektentwicklung

Detaillierte Studienpläne sowie nähere Informationen zu den einzelnen Programmen finden Sie auf www.fh-wien.ac.at/weiterbildung.

Akademische Weiterbildung

»Weiterbildungsprogramme mit Hochschulabschluss für Berufserfahrene.«



Stand: Okt. 2019

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at




Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

6 Jahre einschlägige Berufserfahrung
(inkl. mind. 1 Jahr in Führungsfunktion)
ODER Abschluss eines Vorstudiums +
1 Jahr Berufserfahrung

Dauer

2–4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc), Master of
Business Administration (MBA) oder
Akademische/r Experte/in

Organisationsform

Berufsbegleitend

Studienjahr

September bis Juni

Unterrichtssprachen

Deutsch
MBA und Internationale Projektentwick-
lung: Deutsch und Englisch

Auslandsmodul

Exklusiv im MBA-Programm:
2 Wochen an einer nordamerikanischen
Business School

Kosten

2.950 bis 6.500 Euro
pro Semester

13 Studienrichtungen

- International MBA in Management & Communications
- MSc Angewandtes Unternehmensmanagement
- MSc Bilanzbuchhaltung
- MSc Controlling
- MSc Designing Digital Business
- MSc Digitale Kommunikation und Marketing
- MSc Handelsmanagement
- MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement
- MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie*
- MSc Leadership
- MSc Marketing- und Verkaufsmanagement
- MSc Real Estate Management
- Internationale Projektentwicklung (Akadem. Experte/in)

* Auch als einsemestriger Zertifikatslehrgang Kommunikations-
psychologie(FH) studierbar – keine Zugangsvoraussetzungen

Ihre Vorteile

Akademische Weiterbildung – das bringt's:

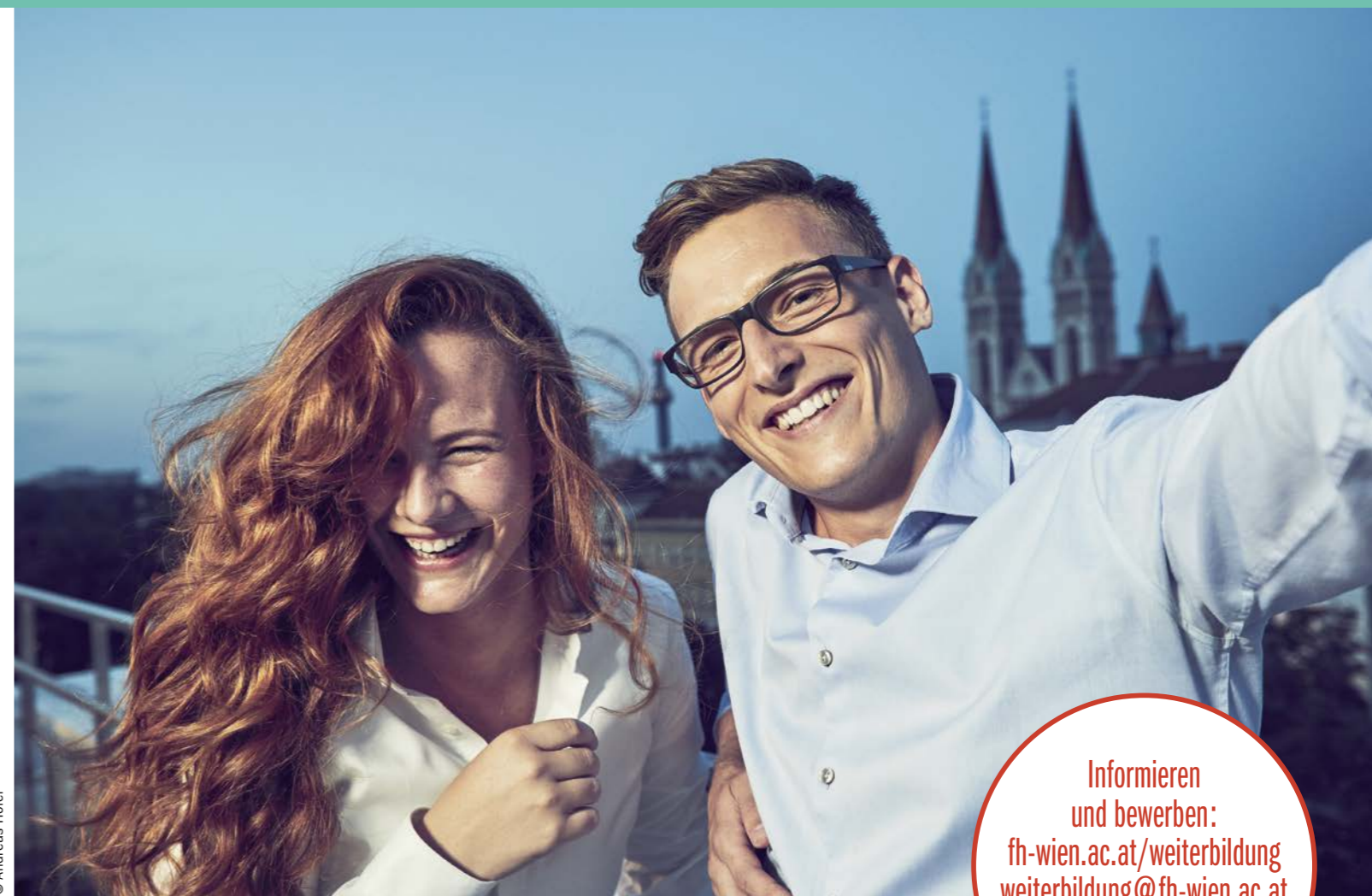
- **Karrieremotor Hochschulabschluss**
Im Gegensatz zu klassischen Weiterbildungen erwerben Sie bei akademischen Weiterbildungen den Abschluss einer Hochschule mit entsprechendem akademischen Titel (MSc, MBA oder Akad. Experte/in), der offiziell geführt werden kann.
- **Status Studierende/er**
Alle TeilnehmerInnen unserer Weiterbildungsprogramme haben Studierendenstatus, d. h. sie erhalten einen offiziell gültigen Studierendenausweis.
- **Echter Master, international anerkannt**
Die MSc-Lehrgänge an der FHWien der WKW umfassen 120 ECTS, d. h. dieselbe Workload wie ein klassisches Master-Studium, das nach einem Bachelor-Studium absolviert werden kann. Alle Masterabschlüsse der FHWien der WKW sind international anerkannt.

»Studieren Sie mit KollegInnen, die es gewohnt sind, eigenverantwortlich zu entscheiden. Unsere weiterbildenden (Master-)Programme richten sich an führungserfahrene PraktikerInnen, die mit ihresgleichen in Kleingruppen mit Bezug zum eigenen Unternehmensbereich studieren und diskutieren möchten. Zugangskriterien sind die Dauer und Qualität Ihrer Berufserfahrung und nicht unbedingt ein absolviertes Vorstudium.«

MAG.ª NATALIE VÖLK *Head of Center for Academic Continuing Education*



© Andreas Hofer



Informieren
und bewerben:
fh-wien.ac.at/weiterbildung
weiterbildung@fh-wien.ac.at
+43 (1) 476 77-5755

Highlights

- Kein Vorstudium erforderlich
- International anerkannter Master-titel
- Studieren mit erfahrenen PraktikerInnen

Bildungspartner

Unsere Programme werden teilweise in Kooperation mit ausgewählten Bildungspartnern durchgeführt. Die FHWien der WKW verantwortet die akademische Qualität, die Partner übernehmen die Lehrorganisation bzw. bringen die internationale Komponente ein. Damit werden die Stärken aller genutzt.



hernstein
Wir verstehen Leadership



münchner
marketing
akademie



Akademisches
Lehrinstitut für
Psychologie



»Da eine fehlende akademische Ausbildung am internationalen Arbeitsmarkt für Führungskräfte immer mehr eine Barriere darstellt, habe ich mich entschlossen, meine Möglichkeiten mit dem akademischen Titel Master of Science um ein Vielfaches zu erweitern.«

DANIEL PROBUS *Absolvent des MSc Marketing- und Verkaufsmanagement*