

STUDIEN GUIDE

»Noch größer als die Auswahl hier sind meine Karrierechancen.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

WWW.FH-WIEN.AC.AT



Auf einen Blick

ABSOLVENTINNEN

Mehr als 10.000

STUDIENDE BACHELOR UND MASTER

Mehr als 2.800

STUDIENGÄNGE

11 Bachelor-Studiengänge
8 Master-Studiengänge

ORGANISATIONSFORMEN

Die Master-Studiengänge werden berufsbegleitend angeboten. Die Bachelor-Studiengänge können großteils sowohl in der berufs begleitenden als auch in der Vollzeit-Variante belegt werden. Die Bachelor-Studiengänge in der Vollzeit-Form beinhalten ein verpflichtendes Auslandssemester bzw. -praktikum.

START DER STUDIENGÄNGE

September oder Oktober 2019

BEWERBUNGSZEITRAUM

Januar bis Mai 2019

KOSTEN

Die Studiengebühren betragen 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag). Infos zu Gebühren für Studierende aus Nicht-EU- und Nicht-EEA-Ländern finden Sie auf unserer Website.

STUDIENORT

wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

**INFORMIEREN
UND BEWERBEN:**
WWW.FH-WIEN.AC.AT
+43 (1) 476 77-5744
[SERVICEPOINT@
FH-WIEN.AC.AT](mailto:SERVICEPOINT@FH-WIEN.AC.AT)



Portfolio



	SEITE
DIGITAL ECONOMY	12
FINANZ-, RECHNUNGS- & STEUERWESEN	14
IMMOBILIENWIRTSCHAFT	16
JOURNALISMUS & MEDIENMANAGEMENT	18
CONTENT-PRODUKTION & DIGITALES MEDIENMANAGEMENT	20
KOMMUNIKATIONSWIRTSCHAFT	22
CORPORATE COMMUNICATION (Taught in English)	24
MARKETING & SALES	26
PERSONALMANAGEMENT	28
TOURISMUS-MANAGEMENT	30
UNTERNEHMENSFÜHRUNG – ENTREPRENEURSHIP	32



FINANCIAL MANAGEMENT & CONTROLLING	36
IMMOBILIENMANAGEMENT	38
JOURNALISMUS & NEUE MEDIEN	40
KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	42
MARKETING- & SALESMANAGEMENT	44
ORGANISATIONS- & PERSONALENTWICKLUNG	46
LEADERSHIP IM TOURISMUS	48
EXECUTIVE MANAGEMENT (Taught in English)	50



INTERNATIONAL MBA IN MANAGEMENT & COMMUNICATIONS	54
ANGEWANDTES UNTERNEHMENSMANAGEMENT	56
BILANZBUCHHALTUNG	58
CONTROLLING	60
DESIGNING DIGITAL BUSINESS	62
DIGITALE KOMMUNIKATION UND MARKETING	64
HANDELSMANAGEMENT	66
INTEGRALES GEBÄUDE- UND ENERGIEMANAGEMENT	68
KOMMUNIKATIONS- UND BETRIEBSPSYCHOLOGIE	70
LEADERSHIP	72
MARKETING- UND VERKAUFSMANAGEMENT	74
REAL ESTATE INVESTMENTS	76

Willkommen bei der Nr. 1 für Management und Kommunikation.

Die FHWien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Seit bald 25 Jahren schreiben wir an unserer Erfolgsgeschichte und haben unser Studienangebot in dieser Zeit Zug um Zug ausgebaut. Es umfasst heute Bachelor- und Master-Studiengänge in neun Studienbereichen: Digital Economy*, Communication Management, Financial Management, Human Resources & Organization, Journalism & Media Management, Management & Entrepreneurship, Marketing & Sales Management, Real Estate Management und Tourism & Hospitality Management.

ÜBER 10.000 ABSOLVENTINNEN.

Darüber hinaus zählen zum Portfolio der FHWien der WKW

17 Weiterbildungsprogramme, unter ihnen der International MBA in Management and Communications. Mit diesem breit gefächerten Angebot ist die FHWien der WKW aus dem heimischen Bildungsmarkt nicht mehr wegzudenken. Viele der über 10.000 AbsolventInnen der FHWien der WKW haben Spitzenpositionen im In- und Ausland inne. Das ist der schönste Beleg für die Qualität unserer Studiengänge.

VON DEN BESTEN LERNEN.

Praxisnähe und Orientierung an den Bedürfnissen der Unternehmen zeichnen die FHWien der WKW aus. Rund zwei Drittel unserer Lehrenden kommen aus der Wirtschaft. Dieser hohe Praxisbezug bereitet unsere Studierenden optimal auf das Berufsleben vor. Bereits im Studium knüpfen sie wertvolle Kontakte zu

potenziellen ArbeitgeberInnen. Dafür bieten sich viele Gelegenheiten – vom verpflichtenden Berufspraktikum bis zu Lehr- und Forschungsprojekten mit führenden Unternehmen Österreichs.

AUF DER ÜBERHOLSPUR IM BERUF.

Die Bachelor-Studiengänge können größtenteils berufsbegleitend oder in der Vollzeit-Form belegt werden. Alle Master-Studiengänge werden ausschließlich berufsbegleitend angeboten. Das macht die akademische Ausbildung an unserer Fachhochschule attraktiv für berufstätige Menschen. Sprachkurse, die Möglichkeit zu Auslandssemestern und englischsprachige Studienprogramme ergänzen das vielfältige Bildungsangebot.

TOP-PARTNER FÜR DIE WIRTSCHAFT.

Als Partner für die Wirtschaft haben wir den Anspruch,

methodisch gesicherte Forschungserkenntnisse zu erarbeiten und praxisorientiertes Know-how für Unternehmen zu schaffen. Wir arbeiten laufend an der praktischen Relevanz unserer wissenschaftlichen Arbeit für die Wirtschaft. Unternehmen und Studierenden bieten wir eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Kooperation. Zusätzlich fördern wir mit dem Netzwerk »Alumni&Co« den Austausch von AbsolventInnen, Studierenden, MitarbeiterInnen und Lehrenden mit der Wirtschaft.



ING. MAG. (FH)
MICHAEL HERITSCH, MSc
Chief Executive Officer
FHWien der WKW

Lebendiges Wissen für die Wirtschaft.



DI WALTER RUCK
*Präsident
Wirtschaftskammer
Wien*



MAG. MEINHARD ECKL
*Direktor
Wirtschaftskammer
Wien*



KOMMR HELMUT SCHRAMM
*Präsident Fonds
der Wiener
Kaufmannschaft*



MAG. MARTIN GÖBEL
*Geschäftsführer
Fonds der Wiener
Kaufmannschaft*

Wer sich bildet, kommt weiter. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, brauchen Unternehmen die besten MitarbeiterInnen. Diese finden sie in den AbsolventInnen der FHWien der WKW. Mit ihrer praxisnahen akademischen Ausbildung deckt sie punktgenau den Bedarf der Wirtschaft ab. Untersuchungen belegen, dass die Chancen der AbsolventInnen der FHWien der WKW am Arbeitsmarkt ausgezeichnet sind.

ZWEI STARKE PARTNER.

Möglich machen das die klare Ausrichtung auf Management und Kommunikation, der hohe Anteil von Lehrenden aus der Praxis und der ständige Austausch mit Unternehmen. Hinter diesem Konzept stehen zwei starke Institutionen – die Wirtschaftskammer Wien (WKW) und der Fonds der Wiener Kaufmannschaft. Gemeinsam tragen wir die FHWien der WKW und fördern so die wirtschaftsnahe Lehre und Forschung in Österreich.

MODERNSTES KARRIEREZENTRUM.

Auf dem wko campus wien erwartet die Studierenden geballte Wirtschaftskompetenz. Die FHWien der WKW ist in einem der größten und modernsten Bildungszentren Wiens angesiedelt. Mit ihrer hohen Qualität und der Anbindung an die Praxis bietet die FHWien der WKW eine erstklassige Ausbildung am Puls der Wirtschaft. Wer hier studiert und sich persönlich engagiert, hat beste Karrierechancen im In- und Ausland!

Beste Chancen für die Zukunft.



FH-PROF.TM MAG.[®] DR.TM BEATE HUBER
*Chair of the Academic Board,
Head of Academic Affairs*

Der Erfolg der Studierenden ist unsere Motivation. Wir stellen höchste Ansprüche an die Lehrenden und die Qualität unseres Studienprogramms. Denn eine fundierte Ausbildung und ausgeprägte Social Skills bilden die Startrampe für eine glänzende Berufslaufbahn.

- 6 -

GEFRAGTES STUDIENANGEBOT.

Die FHWien der WKW zählt zu den Besten in Österreich und stellt

sich dem europäischen Wettbewerb. Unsere Studierenden erwartet eine praxisnahe Ausbildung in einem modernen, lernfördernden Ambiente. Nach ihrem Bachelor-Abschluss können sie sofort in die Arbeitswelt einsteigen, das Master-Studium ermöglicht eine Vertiefung auf wissenschaftlichem Niveau. Viele Studierende belegen die Studiengänge neben dem Beruf und wenden das Gelernte sofort im Alltag an.

LEHREN UND FORSCHEN.

Der enge Bezug zur Praxis ist integraler Teil der Lehre: Spitzenkräfte aus Unternehmen

erarbeiten mit den Studierenden in den Lehrveranstaltungen Lösungen und Modelle für Management und Kommunikation in ihrer Branche. Auch in der Forschung arbeiten wir eng mit Partnern aus der Wirtschaft zusammen. Um die Studierenden optimal auf die Karriere vorzubereiten, entwickeln wir die Lehrinhalte laufend weiter und setzen modernste didaktische Methoden ein.



Das brauchen Sie für Ihr Studium:

Bachelor-Studiengänge

ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE

Diese ist in folgenden Fällen gegeben:

- ▶ österreichische Reifeprüfung (Matura)
- ▶ Berufsreifeprüfung
- ▶ Studienberechtigungsprüfung für wirtschaftswissenschaftliche Studien bzw. beim Bachelor-Studiengang Digital Economy Studienberechtigungsprüfung für sozial- und wirtschaftswissenschaftliche Studien oder technisch-naturwissenschaftliche Studien
- ▶ ausländischer Abschluss, der durch Nostrifizierung oder Anerkennung einem der oben erwähnten Abschlüsse entspricht
- ▶ Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung

Nähere Informationen finden Sie auf:
fh-wien.ac.at/bewerben/voraussetzungen-bachelor

Master-Studiengänge

ABGESCHLOSSENER FACHEINSCHLÄGIGER FACHHOCHSCHUL-BACHELOR-STUDIENGANG
 (mind. 180 ECTS) *oder*

ABGESCHLOSSENES GLEICHWERTIGES STUDIUM an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung (mind. 180 ECTS)

NACHWEIS DER ERWORBENEN ZUGANGSVORAUSETZUNGEN FÜR DAS VORANGEGANGENE AKADEMISCHE STUDIUM:
 Allgemeine Hochschulreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, Vorbereitungslehrgänge

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:
fh-wien.ac.at/bewerben/voraussetzungen-master

- 7 -

MSc-Studien

SECHS JAHRE EINSCHLÄGIGE BERUFSERFAHRUNG,
 davon mindestens ein Jahr in Führungsfunktion

oder

BACHELOR-ABSCHLUSS
 plus ein Jahr Berufserfahrung

Informationen dazu finden Sie auf:
fh-wien.ac.at/weiterbildung

International MBA

ABGESCHLOSSENES ERSTES STUDIUM VON VORTEIL

MEHRJÄHRIGE BERUFSERFAHRUNG
 inklusive Leitungsfunktion

GUTE ENGLISCHKENNTNISSE

Der International MBA in Management & Communications richtet sich an Menschen aus der Praxis mit oder ohne wirtschaftlichen Hintergrund, die sich für höhere Führungsaufgaben qualifizieren möchten. Weitere Informationen finden Sie auf: fh-wien.ac.at/mba

Viele Gründe sprechen für die FHWien der WKW:

- ▶ Viele der über 10.000 AbsolventInnen haben Spitzenpositionen inne.
- ▶ Zwei Drittel unserer Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft.
- ▶ Zentrale Lage im Herzen von Wien - perfekte Verkehrsanbindungen
- ▶ Englischsprachige Studienprogramme
- ▶ Mehr als 110 Partnerhochschulen weltweit
- ▶ Optimale Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft

CAMPUS-LEBEN

Die Studierenden erwartet eine ideale Infrastruktur zum Lernen, Forschen und Netzwerken. Der moderne Campus bietet 50 Lehrsäle mit Multimedia-Ausstattung, Kommunikationsinseln zum Lernen, ein gastronomisches Angebot, eine Bibliothek mit über 30.000 Medien, eine Tiefgarage mit Ermäßigung für Studierende und Lehrende, Radio NJOY, den Ausbildungssender der FHWien der WKW, ein Fußballteam und vieles mehr.



Zur FHWien der WKW sind es nur 4 Schritte.



DIE RICHTIGEN
SCHRITTE FÜR
EINE STEILE
LAUFBAHN!

Nr. 1

Online registrieren

Sie registrieren sich online auf:

www.fh-wien.ac.at/bewerben

Nr. 2

Bewerbung absenden

Nach der Registrierung erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten per E-Mail. Sie loggen sich ein und füllen den Online-Bewerbungsbogen aus. Den ausgedruckten Bogen senden Sie mit den erforderlichen Unterlagen per Post an: FHWien der WKW, Service Point, Kennwort: BEWERBUNG, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien. Die benötigten Dokumente finden Sie hier: www.fh-wien.ac.at/bewerben

- 9 -

Nr. 3

EDV-Test

Sobald Ihre Bewerbungsunterlagen vollständig bei uns eingelangt sind, erhalten Sie eine E-Mail mit der Aufforderung, sich einzuloggen und einen Testtermin zu wählen. Der Aufnahmetest dauert ca. drei Stunden.

Nr. 4

Aufnahmeverfahren

Die weiteren Schritte des Aufnahmeverfahrens unterscheiden sich je nach Studiengang. Wie es für Sie weitergeht, erfahren Sie online auf der Seite des jeweiligen Studiengangs.

Fokus auf Internationalisierung



- 10 -

Beste Chancen auf dem Arbeitsmarkt

Horizonte erweitern, Kompetenzen vermitteln, Erfahrungen ermöglichen – Internationalisierung ist ein fester Bestandteil der zukunftsorientierten Strategie der FHWien der WKW. Die internationale Ausrichtung soll Studierenden die bestmöglichen Chancen auf dem Arbeitsmarkt geben und interkulturelle Kompetenzen bei Studierenden fördern.

Viele Studierende der FHWien der WKW nutzen das internationale Angebot und absolvieren ein Auslandssemester oder Auslandspraktikum, nehmen an Summer Sessions teil oder erwerben Double oder Top-up Degrees.

Studienprogramme in Englisch

Mit zwei englischsprachigen Studiengängen – dem Bachelor-Studiengang Corporate Communication und dem Master-Studiengang Executive Management – hat die FHWien der WKW ab dem Studienjahr 2018/2019 ihr akademisches Angebot für Studierende aus der ganzen Welt erweitert.

Go International

Im Rahmen des Erasmus-Programms, über bilaterale Abkommen oder als Freemover können Studierende ein Auslandssemester an einer der über 110 Partnerhochschulen weltweit absolvieren. Die Bewerbung für das Auslandssemester und dessen Organisation erfolgen über das Center for International Education & Mobility. Informationen dazu finden Sie hier:

www.fh-wien.ac.at/international

Internationalization@home

Internationalisierung der Fachhochschule bedeutet, den internationalen Gedanken an der eigenen Institution zu leben. Mit einem verstärkten Fokus auf die Internationalisierung der Inhalte bei allen Studiengängen wird dies umgesetzt. Die Internationalisierung der Studiengänge ist vielfältig und reicht vom Einsatz von internationalen Fallstudien bis zu virtuellen Lehrveranstaltungen in Kooperation mit Partnerhochschulen, von der Erhöhung der Zahl englischsprachiger Module bis zur Integration des Harvard-Kurses »Microeconomics of Competitiveness« und des Interkulturellen Managements in die Studiengänge.

BA

DIGITAL ECONOMY	12
FINANZ-, RECHNUNGS- & STEUERWESEN	14
IMMOBILIENWIRTSCHAFT	16
JOURNALISMUS & MEDIENMANAGEMENT	18
CONTENT-PRODUKTION & DIGITALES MEDIENMANAGEMENT	20
KOMMUNIKATIONSWIRTSCHAFT	22
CORPORATE COMMUNICATION (Taught in English)	24
MARKETING & SALES	26
PERSONALMANAGEMENT	28
TOURISMUS-MANAGEMENT	30
UNTERNEHMENSFÜHRUNG – ENTREPRENEURSHIP	32

Digital Economy





»Digitale Technologie verbessert unser Leben und eröffnet Chancen auf wirtschaftlichen Erfolg. Trauen Sie sich zu, diese Revolution mitzugestalten? Im Bachelor-Studiengang Digital Economy können Sie die Fähigkeiten erwerben, die Sie dafür brauchen.«

FH-PROF. DR. DR. SEBASTIAN ESCHENBACH *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester (auf 8 Sem. verlängerbar)

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

- 50% online mit digitalen Kommunikations-Tools
- 50% am Campus: freitags ab 14:00h und samstags 8:30–17:00h, 10-mal pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahrgang

Unterrichtssprachen

Deutsch, etwa 25% der Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten

Auslandssemester

Möglich im 4. Semester oder als Praktikum im 5. Semester

Kosten Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

Absolventinnen und Absolventen des Studiums gestalten den digitalen Wandel, indem sie:

- wirtschaftlich erfolgreiche Nutzungsszenarien für digitale Technologien entwickeln und andere davon überzeugen
- technische Optionen testen und beurteilen, passende IT-Lösungen auswählen und Entwicklungs- und Einführungsprojekte begleiten
- Datenstrukturen, Unternehmensarchitekturen, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle analysieren und gestalten
- professionell mit Nutzerinnen und Nutzern, technischen Expertinnen und Experten sowie wirtschaftlich verantwortlichen Führungskräften kommunizieren – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch

- 13 -

Job & Karriere

- IT- und Digitalisierungsberatung
- Prozessmanagement und -gestaltung
- Technischer Verkauf, Kundenbetreuung und Projektmanagement in Tech-Unternehmen und Start-ups
- IT-Management, IT-Projektmanagement, Product-Ownership

Persönliches Informationsgespräch

Jeden ersten Montag im Monat, 16:00–17:00h, oder nach Terminvereinbarung

Vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria.

Highlights

- Verknüpfung von digitaler Technologie und wirtschaftlicher Anwendung
- Entwicklung professioneller Kommunikationsfähigkeit
- Gute Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben

Finanz-, Rechnungs- & Steuerwesen





»Moderne Unternehmen stehen vor vielschichtigen Herausforderungen. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, vermitteln wir wissenschaftlich fundiert und praxisnah alle wesentlichen Kompetenzen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Controlling und Finance. Nach Abschluss des Studiums sind Sie den Anforderungen der internationalen Wirtschaft gewachsen und verfügen über sehr gute Berufsaussichten.«

DR. THOMAS LERCHL *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

An 4–5 Tagen pro Woche

BB: 18:30–21:45 h, fallweise tagsüber, geblockt oder an Wochenenden

VZ: 8:00–18:30 h, fallweise geblockt, abends oder an Wochenenden

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

VZ: 34 und BB: 34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

VZ: verpflichtend

BB: optional bzw. Summer Session

Kosten Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen
- Buchhaltung, Jahresabschluss und Bilanzierung
- Corporate Finance und Managerial Accounting
- Projektmanagement und Business Simulation
- Analytische und methodische Kompetenzen
- Soziale Kompetenzen
- Spezialisierung (Finanzmärkte, Steuerrecht, Wirtschaftsprüfung oder Controlling)

Job & Karriere

Die Nachfrage nach ExpertInnen in den Fachbereichen des internen und externen Rechnungswesens ist hoch. Eine fundierte Ausbildung mit solidem theoretischen Wissen und Praxisnähe schafft die Voraussetzung für die Zulassung zur Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer-, Finanzanalysten- und Controller-Prüfung. Somit sind Sie für die Erfordernisse des Arbeitsmarktes und für einen erfolgreichen Berufseinstieg bestens vorbereitet.

Folgende Karriereperspektiven stehen Ihnen nach Abschluss des Studiums offen:

- Leitung Kostenrechnung, Controlling
- Betriebswirtschaftliche Analyse
- Operations Management
- Unternehmensberatung
- Revision, Steuerberatung oder Wirtschaftsprüfung

- 15 -

Highlights

- Praxisbezogenes Unternehmensprojekt
- Exkursionen zu Unternehmen des Kapitalmarktes
- Double Degree am Institut des Hautes Études Economiques et Commerciales (INSEEC; Paris, Bordeaux)

Immobilien- wirtschaft





»ImmobilienkundInnen suchen SpezialistInnen mit einem Gesamtüberblick. Das RICS-akkreditierte Bachelor-Studium Immobilienwirtschaft der FHWien der WKW bietet eine umfassende und fächerübergreifende Ausbildung im Immobilienbereich. Unsere AbsolventInnen sind akademische Immobilien-generalistInnen mit Lösungen aus einer Hand. Die Bachelorprüfung ist mit der entsprechenden einschlägigen Berufserfahrung auf die Befähigungsprüfung des Maklers bzw. des Verwalters anrechenbar.«

DR. KLEMENS BRAUNISCH, MRICS *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Berufsbegleitendes Abendstudium an 2–4 Abenden pro Woche zzgl. fallweise an Samstagen ganztägig

Studienjahr

September bis Juli

Studienplätze

36 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre
- Finanz- und Rechnungswesen
- Immobilienfinanzierung und Immobilienmarketing
- Bautechnische Grundlagen
- Zivilrecht, Wohnrecht, Wirtschaftsrecht
- Öffentliches Baurecht, Grundbuchsrecht, Steuerrecht
- Liegenschaftsbewirtschaftung, Maklerwesen, Liegenschaftsbewertung
- Software für Makler und Hausverwalter
- Business und Real Estate English
- Soziale Kompetenz, Mentoring-Programm

Job & Karriere

Die Immobilienwirtschaft befasst sich mit dem Er-richten, Bewirtschaften und Bewerten aller Arten von Liegenschaften, insbesondere von Wohn- und gewerblichen Immobilien. Breites Wissen in der gewählten Disziplin, Praxisnähe und die Abstimmung auf den Arbeitsmarkt schaffen die Voraussetzungen für den schnellen und qualifizierten Berufseinstieg.

Gesucht werden gut ausgebildete ImmobilienexpertInnen in zahlreichen Branchen:

- Immobilienvermittlung und -verwaltung
- Bauwirtschaft, Baunebengewerbe
- Steuerberatung, Anwaltskanzleien und Notariate



Highlights

- Anrechnung für die Berufsberechtigung als ImmobilienmaklerIn und -verwalterIn
- Vernetzung mit der Immobilienbranche
- Praxisnähe und Topaktualität der Lehrinhalte
- RICS- und CEPI-Akkreditierung

Journalismus & Medienmanagement





»Der Studiengang ›Journalismus & Medienmanagement‹ bietet eine fundierte Basisausbildung: Studierende haben die Möglichkeit, eine Spezialisierung entweder im Journalismus oder im Bereich Medienmanagement zu wählen. In beiden Varianten stehen eine praxisnahe Vermittlung relevanter Inhalte sowie das Erlernen des Handwerks im Zentrum. Der Internationalisierung des Sektors wird im Studiengang sowohl inhaltlich als auch durch ein verpflichtendes Auslandssemester Rechnung getragen.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

An 5 Tagen pro Woche

Studienjahr

Oktober bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

Verpflichtend im 3. oder 4. Semester

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Mediengattungen (Print, Radio, TV, Online)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Wirtschaftliches und politisches Umfeld von Medienbetrieben
- Medienmanagement, Medienrecht und Medienethik
- Analyse des Zeitgeschehens und kommunikationswissenschaftliches Denken
- Social Skills wie Kommunizieren und Präsentieren in Medienberufen

Job & Karriere

Das Studium am Institut für Journalismus und Medienmanagement ist so vielfältig wie das Berufsfeld: AbsolventInnen sind in traditionellen wie neuen Medienberufen zu finden. Sie sind journalistisch in großen und kleinen Medienhäusern tätig, arbeiten im Bereich Kommunikation in Unternehmen, sind freie SchreiberIn, entwickeln eigene Projekte und haben Unternehmen gegründet. Einige ihrer Geschichten sind auf der FH-Website nachzulesen: www.fh-wien.ac.at/jour Rubrik: AbsolventInnen-Stories

Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen spannende Karriereperspektiven offen:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn

Highlights

- Nationale und internationale PraktikerInnen als Vortragende
- Enge Vernetzung des Instituts mit der heimischen Medienbranche
- Internationale Ausrichtung des Studiengangs

Content-Produktion & Digitales Medienmanagement





»Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement ist der beste Berufseinstieg für die MedienmacherInnen des digitalen Zeitalters: Er verbindet das Erlernen journalistischen Handwerkszeugs mit der Vermittlung von digitalem Know-how. Durch den hohen Praxiskontakt sowie die internationale Ausrichtung werden die Studierenden optimal auf die Herausforderungen des Wandels in der Branche vorbereitet.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Donnerstags und freitags ganztags, zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

30 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Praxisnahe journalistische Basisausbildung mit digitalem Fokus
- Erlernen des journalistischen Handwerks in kleinen Gruppen (z. B. ORF-Produktionen in TV- und Radio-Ateliers)
- Einführung in technische und grafische Bereiche
- Kenntnisse von Produktionsabläufen in Medienunternehmen und im Umgang mit TV- und Radio-Equipment, Schnittplatzsoftware und Redaktionssoftware
- Fähigkeit zur mehrmedialen Aufbereitung von Inhalten in verschiedenen Genres sowie für alle Medien und zur redaktionellen Gestaltung von Medienprodukten
- Betriebswirtschaftliches Anwendungswissen für die Medien- und Kommunikationsbranche
- Kenntnisse der praktischen Relevanz von Arbeits-, Wirtschafts-, Medien- sowie Urheberrecht

- 21 -

Job & Karriere

Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement wird der Digitalisierung der Branche gerecht und bereitet Sie optimal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor. Nach Abschluss stehen Ihnen diverse Karriereperspektiven in folgenden Bereichen offen:

- Online-Redaktion
- Online- und Multimedia-Produktion
- Corporate Editing
- Social Media Management
- Multimedia-Projektmanagement

Highlights

- Praxisprojekte in Medienunternehmen
- Top-PraktikerInnen aus dem In- und Ausland als Lehrende
- Internationale Ausrichtung

BACHELOR

Kommunikations- wirtschaft





»Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus. Unsere AbsolventInnen sind startklar für den Job – ihr Know-how geht weit über reines Disziplinendenken in Werbung, Public Relations, Marke, Corporate Identity oder Marketing hinaus. Da der überwiegende Teil unserer Lehrenden direkt aus der Praxis in den Hörsaal kommt, erhalten unsere Studierenden fundiertes Wissen aus erster Hand und können bereits während des Studiums wertvolle Kontakte knüpfen.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ), berufsbegleitend (BB), Block

Rahmenzeiten

VZ: Mo–Fr: 8:30–17:20h (4–5x/Wo.);

BB: Mo–Do: 18:30–21:45h,

Fr: 16:30–21:45h (fallw. Sa)

Block: Mo/Do: 8:30–17:20h, Di/Mi:

18:30–21:45h, eine Intensivwoche/Sem.

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

VZ: 34, BB: 34, Block: 34

Unterrichtssprachen

VZ und BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch), Block: ausschließlich in Englisch

Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB/Block: optional

Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für facheinschlägig berufstätige Studierende möglich

Spezialisierung und Vertiefung

Breites Angebot an Wahlpflichtfächern (4. Sem.)

Kosten Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Schwerpunkte

- In Workshops vermittelte kommunikative Fähigkeiten und Social Skills
- Integrierte Kommunikationskonzepte gemeinsam mit Wirtschaftsunternehmen
- Fokus auf innovative Entwicklungen in der Kommunikation (z. B. Digitalisierung)
- Vertiefung und Spezialisierung im Rahmen von sechs umfangreichen Wahlpflichtfächern (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Eventmanagement, Selbststeuerung und Resilienz im Vertrieb, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

Job & Karriere

Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus: Durch die praxisorientierte Kombination aus fundiertem Know-how in den einzelnen Kommunikationsdisziplinen und betriebswirtschaftlichem Basiswissen haben Sie bereits den ersten Schritt auf dem Weg zu einer möglichen späteren Karriere als Führungskraft gemacht.

Unsere AbsolventInnen sind in allen Bereichen der Kommunikation gefragt, sowohl in Agenturen als auch in Unternehmen und Organisationen sowie Institutionen. Folgende Berufsfelder stehen für Sie offen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Pressearbeit, Medienarbeit, Medienmanagement
- Online-Kommunikation und Social Media
- Werbung und Marketing allgemein (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Eventkommunikation
- u. v. m.

Highlights

- In 3 Jahren zum Kommunikations-Allrounder mit Verständnis für das große Ganze
- Wichtige praktische Skills in Text- und Videoworkshops
- Projekte mit AuftraggeberInnen aus der Praxis

BACHELOR

Corporate Communication





»We educate the communication generalists of tomorrow. Our graduates are fit for the job – their expertise goes far beyond the disciplines of advertising, public relations, brand management, corporate identity or marketing. As the majority of our lecturers are practitioners, our students gain in-depth, practical relevant knowledge from experts and are able to expand their communication network during their studies.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*

Degree Program

Duration

6 semesters

Qualification

Bachelor of Arts in Business, BA

Lecture Times

Mon/Thu: 08:30 – 17:20

Tue/Wed: 18:30 – 21:45

Academic Year

September until June

Places Available

34 per academic year

Language of Instruction

English

Study-abroad semester

Recommended but not mandatory

Internship

Mandatory in the 5th semester; credits for students who already have relevant experience is possible

Specialization

Wide range of electives in the 4th semester

Costs Tuition fees of approx. € 363.36 per semester (excl. student union fee) For those applying from non-EU and non-EEA countries tuition fees are € 1000 per semester. Application deposit for students from non-EU and non-EEA countries: € 200

Degree Program Focus

- Communicative skills and social skills are perfected in the form of workshops
- Integrated communication concepts are created together with business partners
- A clear focus on innovative developments and trends in communication (e.g. digitalization)
- Specialization within the framework of six extensive electives (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Event Management, Resilience in Sales, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

Job and Career

Our graduates are in demand in all areas of communication, in agencies, as well as in companies, organizations and institutions. The following occupational fields at a junior or assistant level are open to them:

- Corporate communication
- Public relations
- Press work, media work, media management
- Online communication and social media
- Advertising and marketing in general (focus on market communication)
- Event communication



Highlights

- Become an international communication generalist in only 3 years
- Essential practical skills in text and video workshops
- Business field projects with external clients

Marketing & Sales





»Wirtschaftlich herausfordernde Zeiten sowie technologische Weiterentwicklungen im Bereich der Kundenansprache erfordern ein tiefes Verständnis für Märkte, Produkte und Vermarktungsstrategien. Neue Geschäftsmodelle im Bereich einer immer mobiler werdenden Gesellschaft suchen nach ExpertInnen, die sich in diesem flexiblen Umfeld zielsicher bewegen und damit zum Unternehmenserfolg beitragen. Unser praxisorientiertes, international zertifiziertes Bachelor-Studium Marketing & Sales liefert dafür die Basis und führt Sie zum Erfolg.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

VZ: an 4–5 Tagen/Woche, 8:30–18:15 h;

BB: an 5 Tagen/Woche, Mo–Fr 17:30–21:45 h, Fr fallweise ab 13 h, Sa geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 (VZ) und 34 (BB) pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

VZ: verpflichtend, BB: optional

Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für facheinschlägig berufstätige Studierende möglich

Spezialisierung und Vertiefung

Breites Angebot an Wahlpflichtfächern im 4. Semester

Kosten Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Schwerpunkte

- Umfassendes Spezialwissen in Marketing, Sales, BWL und Social Skills
- Verbinden von digitaler und analoger Marketingwelt
- Entwicklung fundierter Marketing- und Vertriebskonzepte
- KundInnenbindungskonzepte
- Vertiefung und Spezialisierung in sechs Wahlpflichtfächern (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Eventmanagement, Selbststeuerung und Resilienz im Vertrieb, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen erarbeiten fundierte Off- und Online-Marketing- und Vertriebskonzepte, kennen das Marketing-Instrumentarium, können Wettbewerbsvorteile sichern und neue Märkte entwickeln, KundInnen begeistern und an das Unternehmen binden, Produkten und Dienstleistungen zum Durchbruch verhelfen und maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen. Sie beginnen ihre Karriere in verschiedenen Berufs- und Aufgabenfeldern in Assistenz- und Juniorpositionen:

- Digitales Marketing und Sales
- Produktmanagement
- Markenführung
- Eventmanagement
- Direktmarketing
- Vertriebsmanagement
- Account- bzw. Key-Account-Management
- Consultancy in einer Werbeagentur
- u. v. m.



Highlights

- In 3 Jahren zum Marketing-Allrounder mit Kompetenz in Online- und Mobile-Marketing
- Projekte mit Auftraggebern aus der Praxis
- Viele innovative Spezialisierungsmöglichkeiten
- Internationales Berufspraktikum

Personal- management





»Human Resource Management (HRM) ist für viele Unternehmen ein unverzichtbares Instrument einer zukunftsorientierten Unternehmensführung. Professionelles und unternehmerisches Handeln ist für Fach- und Führungskräfte im Personalbereich notwendige Voraussetzung, um Organisationen und Menschen langfristig wettbewerbsfähig zu halten. Das Bachelor-Studium bereitet Sie umfassend auf die erfolgreiche Gestaltung des Personalmanagements in einer digitalisierten und globalisierten Arbeitswelt vor.«

FH-PROF.ⁱⁿ DR.ⁱⁿ CHRISTINA SCHWEIGER *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ), Berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

An 4–5 Tagen/Woche

VZ: Mo–Fr 8:30–18:15 h, fallweise abends oder an Samstagen

BB: Mo–Do 18:30–21:45 h,

Fr 14:50–21:45 h, Sa 8:30–16:30 h

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

VZ: 30 pro Jahr, BB: 34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB: optional

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- HRM-Fachwissen (Arbeitsrecht, Talentmanagement, Employer Branding etc.)
- Gestaltungs-Know-how für Organisationen in der digitalisierten, globalisierten Arbeitswelt
- Methoden- und Sozialkompetenzen (Konfliktfähigkeit, Projektmanagement- und Kommunikationskompetenz)
- BB: Internationalization@home im 3. Semester (englischsprachiger Unterricht in allen Modulen)
- Vertiefung in Wahlfächern

Job & Karriere

Mit diesem Studium steht Ihnen als HR-GeneralistIn ein Karrierestart in den Personalabteilungen von mittleren und größeren Unternehmen offen. Die Tätigkeitsfelder umfassen:

- Operative Personalplanung und -steuerung
- Entwicklung, Planung und Durchführung von Recruiting- und Personalentwicklungsmaßnahmen, Personalmarketing und Employer Branding
- Performance-Management und Compensation & Benefits
- (Digitalisierte) Personaladministration
- Personalcontrolling
- Unterstützung von Change-Prozessen

Highlights

- Top-PersonalistInnen als ReferentInnen
- Spannende Praxisprojekte und Gastvorträge
- TrainerInnenzertifikat
- Digitalisierung als Querschnittsmaterie

BACHELOR

Tourismus- Management





»Arbeiten im Tourismus macht Ihnen Freude? Sie wollen hinter die Kulissen blicken und sich weiterentwickeln? Dann sind Sie beim Bachelor-Studium Tourismus-Management richtig. Wir vermitteln Ihnen dafür die Freude an der professionellen Dienstleistung und fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen. Damit können Sie sowohl bei kleinen österreichischen Familienbetrieben als auch weltweit bei internationalen Tourismusunternehmen tätig werden.«

FH-PROF. MAG. MICHAEL MAIR *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

Mo–Fr 8:30–18:30 h

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

68 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandsaufenthalt

Verpflichtendes Auslandspraktikum **und** optionales Auslandssemester an Partnerhochschulen

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

Fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung und touristisches Know-how mit Vertiefungsmöglichkeiten in den Bereichen:

- Hotelmanagement
- Kongress- und Tagungsmanagement
- Eventmanagement
- Management touristischer Verkehrsträger
- Gastro- und Kulinarikmanagement

Job & Karriere

Die Tourismus- und Freizeitwirtschaft ist weltweit eine der am schnellsten wachsenden Branchen und einer der wichtigsten Arbeitgeber. Die Arbeitswelt von heute verlangt innovative, unternehmerisch und ganzheitlich denkende Fachkräfte. Der Bachelor-Studiengang Tourismus-Management ist die optimale Voraussetzung für eine nationale wie internationale Karriere im Tourismus und bietet zahlreiche berufliche Einstiegsmöglichkeiten:

- Hotellerie, Gastronomie
- Kongress- und Eventmanagement
- Touristische Attraktionen
- Transport- und Verkehrsunternehmen
- Reiseveranstaltung und -vermittlung
- Destinationsmanagement
- Tourismus-Consulting
- Vor- und nachgelagerte Dienstleistungen

Highlights

- Studienreisen, Praxisprojekte und Branchenveranstaltungen zu aktuellen Themen im Tourismus
- Intensive Betreuung und Lernen in Kleingruppen
- Auslandssemester und/oder Praktikum

Unternehmensführung - Entrepreneurship





»Der Bachelor-Studiengang Unternehmensführung – Entrepreneurship bietet eine betriebswirtschaftliche GeneralistInnen-Ausbildung und versteht sich als Nachwuchsschmiede für Führungskräfte und UnternehmensgründerInnen von morgen. Solide betriebswirtschaftliche Fachkompetenzen in Verbindung mit hohen Methoden-, Kommunikations- und Sozialkompetenzen schaffen ein branchen- und funktionsbereichsunabhängiges Spektrum an zukünftigen beruflichen Einsatzgebieten.«

MANFRED J. SCHIEBER MA MSc *Head of Program*

Das Studium

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

Rahmenzeiten

VZ: 8:30–18:30h (meist Mo–Fr 8:30–13:40h), fallweise geblockt (abends, am Wochenende)

BB: 18:30–21:45h (meist Mo-Do), Fr 14:50–21:45h, teilweise an Samstagen möglich. Bei Bedarf eine Intensivwoche pro Semester mit ganztägigen Vorlesungen.

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze (pro Jahr)

68 VZ (D), 34 VZ (bilingual), 68 BB (D)

Unterrichtssprachen

VZ: 68 (D), VZ: 34 (bilingual), BB: 68 (D)

Auslandsaufenthalt

An Partnerhochschulen im 3. Semester
VZ: verpflichtend, BB: optional

Kosten Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Schwerpunkte

Umfassendes betriebswirtschaftliches Know-how und interdisziplinäre Zusammenhänge: bereichsübergreifende Aufgabenstellungen, Case Studies, Projekte mit Partnerunternehmen

- Fokus auf Internationalisierung
- Förderung der Führungs- und Kommunikationskompetenz, Persönlichkeitsentwicklung, Karriereplanung
- Zwei aus drei Vertiefungsmöglichkeiten:
 - Digitale Innovation,
 - Family Business,
 - Strategisches Management

Job & Karriere

Breites betriebswirtschaftliches Wissen und unternehmerisches Denken machen AbsolventInnen dieses Studiums attraktiv für alle Branchen. Praxisnähe und eine fundierte, global ausgerichtete GeneralistInnen-Ausbildung ermöglichen einen schnellen, erfolgreichen Berufseinstieg – sei es in Form einer Anstellung im Großkonzern, bei Übernahme eines Familienunternehmens oder bei Gründung eines eigenen Start-ups. Mögliche Karriereperspektiven:

- Nachwuchsführungskraft in unterschiedlichsten Unternehmensbereichen
- Unternehmensgründung oder -nachfolge
- Mitarbeit in der Stabsstelle des kaufmännischen Bereichs (Unternehmensstrategie/-planung und -beratung, Organisationsentwicklung etc.)

Highlights

- Praxisorientierte Inhalte und Projekte mit namhaften Unternehmen
- Vertiefungsmöglichkeiten: Digitale Innovation, Family Business, Strategisches Management
- Auslandssemester und Berufspraktikum

Berufsbegleitend studieren – ein Schritt, der sich lohnt.



Maßgeschneidertes Studienangebot.

Bei den berufsbegleitenden Studien achten wir besonders auf eine bestmögliche Vereinbarkeit von Studium und Beruf: Die Vorlesungen finden ausschließlich an Abenden und Wochenenden bzw. auch geblockt statt. Die moderne Infrastruktur der Fachhochschule und unsere umfassenden Serviceleistungen reduzieren den organisatorischen Aufwand der Studierenden auf ein Minimum. Verlängerte Öffnungszeiten von Studienzentrum und Bibliothek gehören hier genauso dazu wie innovative E-Learning-Methoden, die in zahlreichen Lehrveranstaltungen zum Einsatz kommen.

Studium und Beruf unter einem Hut.

Karrieresprungbrett Studium.

Durch das berufsbegleitende Studium verbessern sich die Aufstiegschancen der Studierenden in den Unternehmen, in denen sie bereits tätig sind, beziehungsweise qualifizieren sie sich oft auch für neue Aufgaben. Sie setzen gelernte Inhalte im Job sofort um, wodurch sich die Qualität ihrer Arbeit und ihrer Position im Unternehmen verbessern kann.

Eigenes Netzwerk.

Das Knüpfen zahlreicher Kontakte zu StudienkollegInnen und Lehrenden aus Wirtschaft und Wissenschaft, während und auch nach dem Studium, garantiert ein erfolgreiches Networking. Dabei werden die Studierenden und AbsolventInnen auch von Alumni&Co, dem Netzwerk der FHWien der WKW, unterstützt.

Belastbarkeit und Durchhaltevermögen.

Mit dem erfolgreichen Absolvieren eines berufsbegleitenden Studiums beweisen die Studierenden einen hohen Grad an Engagement und qualifizieren sich so für verantwortungsvolle Jobs. Außerdem zeigen sie durch ihr Studium auch Konsequenz und Durchhaltevermögen: eine Qualität, die ArbeitgeberInnen zu schätzen wissen.

Finanzielle Sicherheit.

Warum zwischen Job und Weiterbildung entscheiden, wenn beides möglich ist? Berufsbegleitend Studierende sind beruflich und sozial abgesichert und fördern gleichzeitig wirkungsvoll ihre Karriere.



MMA

FINANCIAL MANAGEMENT & CONTROLLING	36
IMMOBILIENMANAGEMENT	38
JOURNALISMUS & NEUE MEDIEN	40
KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	42
MARKETING- & SALESMANAGEMENT	44
ORGANISATIONS- & PERSONALENTWICKLUNG	46
LEADERSHIP IM TOURISMUS	48
EXECUTIVE MANAGEMENT (Exclusively taught in English)	50

Financial Management & Controlling





»Die Ausrichtung des Studienganges Financial Management & Controlling verbindet die beiden wesentlichen Unternehmensfunktionen Corporate Finance und Controlling. Wissenschaftlich fundiert und praxisnah werden moderne Konzepte und Methoden vermittelt. Nach Abschluss des Studiums Financial Management sind Sie für die komplexen Herausforderungen der internationalen Wirtschaft ausgezeichnet vorbereitet und verfügen über sehr gute Karrierechancen.«

DR. THOMAS LERCHL *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

An 2–4 Tagen pro Woche, je nach Semester; teilweise geblockt oder am Wochenende, fallweise nachmittags

Studienjahr

Oktober bis Juni

Studienplätze

36 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Gestaltung der Finanz- und Risikoposition (Risk- und Financial Management)
- Wirtschaftliche Steuerung aller Unternehmensaktivitäten (Controlling)
- Rechnungslegung und Compliance
- Strategische Unternehmensführung
- Führungs- und Kommunikationskompetenz

Job & Karriere

Sie erwerben fachliche und persönliche Kompetenzen, die Sie als Führungskraft im Financial Management und Controlling auszeichnen.

Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen spannende Karriereperspektiven in leitenden Positionen offen:

- Unternehmensberatung
- Risk Management / Asset Management
- Rechnungswesen
- Controlling
- kaufmännische Geschäftsführung
- Treuhandwesen
- Treasury, Corporate Finance

- 37 -

Highlights

- Optionales zweiwöchiges Auslandsmodul
- Optionales Double-Degree-Programm mit der UIC (Universitat Internacional de Catalunya) in Barcelona
- Zusatzausbildung zum Certified Management Accountant (CMA)

MASTER

Immobilien- management





»Das RICS-akkreditierte berufsbegleitende Master-Studium bietet eine umfassende Ausbildung im Bereich Bauträgerwesen: Wirtschaft, Technik und Recht werden immobilienpezifisch abgedeckt und um Themen wie Due Diligence, Immobiliencontrolling, Portfoliomanagement und Liegenschaftsbewertung ergänzt. AbsolventInnen können den Studienabschluss auf die Berufsbefähigungsprüfung für den Immobilienrehandwerker des Bauträgers anrechnen lassen.«

DR. KLEMENS BRAUNISCH, MRICS *Head of Program (seit 1.4. 2019)*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA);
berechtigt zu einem Doktorats- oder
PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Berufsbegleitendes Abendstudium an
3 Abenden pro Woche zzgl. samstags
ganztägig

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

36 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

Mit einer fundierten akademischen und praxisorientierten Ausbildung ist der Weg in die Führungsetagen der Immobilienunternehmen geebnet. Dieser Master-Studiengang setzt gute Grundkenntnisse im Immobilienwesen voraus. Nur so ist es möglich, insbesondere den vertiefenden Lehrveranstaltungen zu folgen:

- Miet-, Wohn- und Immobiliensteuerrecht
- Immobilienfinanzierung und Liegenschaftsbewertung
- Zweisemestriges Praxisprojekt »Projektentwicklung«
- Bauträgerwesen
- Portfoliomanagement
- Due Diligence

Job & Karriere

AbsolventInnen des Master-Studiengangs gelangen bei einschlägigen Unternehmen in Schlüsselpositionen oder werden selbst erfolgreiche UnternehmerInnen. Diese immobilienpezifische Ausbildung qualifiziert AbsolventInnen im Bereich Bauträgerwesen und stellt die Qualität der fachbezogenen Kommunikation mit ImmobilienexpertInnen sicher. Das Bauträgerwesen gilt in zahlreichen Bereichen wie der Planung, Bauwirtschaft und dem Baunebengewerbe als Schlüsselwirtschaft und ist auch für ImmobilienmaklerInnen und -verwalterInnen, SteuerberaterInnen, AnwältInnen und NotarInnen relevant.

Vor allem folgende Berufsbilder stehen den AbsolventInnen offen:

- Projektentwicklung
- Bauträgerwesen
- Liegenschaftsbewertung
- Portfoliomanagement
- Banken- und Versicherungswesen

Highlights

- Entwicklung eines konkreten Immobilienprojekts
- Anrechnung auf die Berufsbefähigungsprüfung für das Bauträgergewerbe
- RICS-Akkreditierung



Journalismus & Neue Medien





»Der Master-Studiengang Journalismus & Neue Medien ermöglicht Bachelors unterschiedlicher Fachrichtungen den Einstieg in die Branche: Das Studium ist als Basisausbildung für zukünftige MedienmacherInnen konzipiert. Im Zentrum steht die praxisnahe Vermittlung des Handwerkszeugs mit einer bewusst internationalen Ausrichtung der Inhalte. Nationale und internationale PraktikerInnen vermitteln realitätsnahe journalistische Kompetenzen.«

FH-PROF.ⁱⁿ DR.ⁱⁿ DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Social Sciences (MA);
berechtigt zu einem Doktorats- oder
PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Freitags und samstags ganztags,
zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Mediengattungen (Print, Radio, TV, Online)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Wirtschaftliches und politisches Umfeld von Medienbetrieben
- Medienmanagement, Medienrecht und Medienethik
- Analyse des Zeitgeschehens und kommunikationswissenschaftliches Denken
- Spezialisierungsmodul mit Wahlmöglichkeiten aus einem angebotenen Fächerkorb

Job & Karriere

Die Kombination des Master-Studiengangs Journalismus & Neue Medien mit einem vorangegangenen Bachelor-Fachstudium bietet ideale Voraussetzungen für den Einstieg in den Qualitätsjournalismus. Praxisprojekte und der direkte Kontakt zur Branche unterstützen bei der beruflichen Weiterentwicklung. Nach Abschluss des Studiums verfügen Sie über verschiedene Karriereoptionen, zum Beispiel als:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn

Highlights

- Nationale und internationale PraktikerInnen als Vortragende
- Enge Vernetzung des Instituts mit der heimischen Medienbranche
- Internationale Ausrichtung des Studiengangs

MASTER

Kommunikations- management





»Wir bilden Kommunikationsprofis aus – Sie erhalten eine breite, theoretisch fundierte Ausbildung auf höchstem Niveau. Sie planen Strategien und erarbeiten kreative Lösungen, um effizient und nachhaltig das Kommunikationsziel zu erreichen. Sie wissen um die Strukturen und Zusammenhänge in der Medien- und Kommunikationsgesellschaft und können so wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktorats- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Mi 18:30–21:45 h, Do/Fr 17:30–21:45 h, Sa 08:30–16:30 h; eine Blockwoche pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

37 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Klarer Fokus auf den Bereich des Integrierten Kommunikationsmanagements, d. h. der maximalen Kommunikationswirkung und -effizienz durch die Vernetzung der einzelnen Maßnahmen
- Vermittlung von Team- und Führungskompetenzen, um auf Managementaufgaben in leitender Position vorzubereiten
- Innovation im Bereich Digitale Kommunikation und im Web Analytics Lab
- Praxisprojekte mit spannenden Unternehmen
- Internationalität durch angebotene Summer School und mögliche Auslandssemester

Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen sind dort gefragt, wo eine ganzheitliche, strategische Sicht auf Kommunikationsprobleme und -lösungen vor reinem Spezialistentum gefragt ist. Eine Vertiefung in engere Themenbereiche ist selbstverständlich möglich, aber auch dort wird der integrierende Blick über den Tellerrand zu nachhaltigeren Strategien und Lösungen führen. Das Ausbildungsziel liegt dabei klar in der Vorbereitung auf Führungs- und Managementaufgaben in folgenden beispielhaften Bereichen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Werbung und Marketing (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Digitale Kommunikation und Social Media
- Interne Kommunikation
- Corporate Social Responsibility
- Start-up-Kommunikation
- u. v. m.

Highlights

- Optimale Mischung aus Analyse, Strategie und Kreativität
- Strategy (by Affiliate Network of the Harvard Business School)
- Kommunikations-Profi in 2 Jahren mit Führungs- und Managementkompetenzen



Marketing- & Salesmanagement





»Die Erschließung neuer Märkte sowie die Entwicklung von zielsicheren Marketing- und Vertriebsstrategien sind Ergebnis fundierter Analyse- und Entscheidungskompetenzen, jener Kompetenzen, die Sie als Führungskraft der Zukunft auszeichnen werden. In wirtschaftlich dynamischen Zeiten sind erfolgreiche ManagerInnen gefragt, die fähig sind, Märkte und KundInnen zu verstehen, neue Chancen zu erkennen und damit die Komplexität von internationalen Herausforderungen zu meistern. Unser praxisbezogenes, international zertifiziertes Master-Studium Marketing- & Salesmanagement ist Ihr erster Schritt in diese Richtung.«

FH-PROF. MAG. MAG. DR. GERALD JANOUS *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

An 4–5 Tagen/Woche, Mo–Do
18:30–21:45 h, Fr 16:35–21:45 h,
fallweise an Samstagen geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

37 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Vertiefung und Verknüpfung von Fachkenntnissen in Marketing und Sales
- Digitale Tools zur Marketing- und Vertriebsunterstützung
- Unternehmensinternes Management der Marketing- und Vertriebsorganisation (Personal Leadership, Controlling)
- Marktanalyse, CRM und Data Mining, Web Analytics Lab
- Strategische Ausrichtung des Unternehmens am Markt (Strategic Leadership)

Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen sind bestens für Führungsaufgaben in den Bereichen Marketing und Sales qualifiziert. Sie können Märkte mit fundierter Methodik analysieren, Off- und Online-Strategien entwickeln und deren digitale und analoge Umsetzung in Marketing und Vertrieb leiten. Sie leben »Strategic Leadership« und wissen um die Notwendigkeit, Systeme und Maßnahmen in Marketing und Vertrieb aufeinander abzustimmen. Außerdem verfügen sie über »Personal Leadership Skills«, die in Trainings zu Führungstechniken, interkulturellem Verständnis und sozialer Kompetenz erworben werden. Mögliche berufliche Tätigkeitsfelder mit Führungs- und Managementfunktionen sind:

- Marketing- und Vertriebsmanagement
- Online-Marketing- und Sales Management
- Unternehmensberatung
- Markt- und Sozialforschung
- Dialogmarketing
- Area Management und Regional Business Management
- Customer Relationship Management
- Consultancy in einer Werbeagentur
- u. v. m.

Highlights

- Double Degree / Auslandssemester möglich
- Praxisprojekte mit namhaften Firmen
- Planspiele, Case Studies, Web Analytics
- Marketing- und Sales-Profi in 2 Jahren mit Führungs- und Managementkompetenzen



Organisations- & Personalentwicklung





»Veränderungen prägen Organisationen in allen Branchen: Veränderungsfähigkeiten, Organisationsdiagnose, Personaldiagnostik und -entwicklung sowie fundierte OE-Projekte sind wesentliche Faktoren für den strategischen Unternehmenserfolg. Im Master-Studiengang Organisations- & Personalentwicklung (Organizational & Human Resource Development) mit einer integrierten Coaching-Ausbildung entwickeln Sie Wissen und Kompetenzen, um Unternehmen und Menschen in Veränderungsprozessen professionell und zielgerichtet zu beraten, zu begleiten und weiter zu entwickeln.«

FH-PROF.ⁱⁿ DR.ⁱⁿ CHRISTINA SCHWEIGER *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

An 4–5 Tagen/Woche, Mo–Do 18:30–21:45 h, Fr 14:50–21:45 h, Sa 08:30–16:30 h, fallw. an Sonn- und Feiertagen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

35 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich, auch als Summer School

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Organisationskultur und -entwicklung in der digitalisierten, globalen Arbeitswelt
- Strategische und internationale Personalentwicklung, Human Resource Management
- Unternehmerisches Handeln (Unternehmens- und Personalstrategie, Ethik und CSR)
- Führung und Change Leadership
- Selbst- und Teamerfahrung
- Coaching und Moderation
- Wahlfach: Coaching-Anwendung oder Recht im Human Resource Management

Job & Karriere

Nach Abschluss dieses Studiums können Sie als ExpertIn für Organisations- und Personalentwicklung Ihre Karriere in größeren und mittleren Unternehmen, in interner oder externer Beraterfunktion, umsetzen. Konkrete Aufgaben und Funktionen umfassen z. B.:

- Entwicklung und Einführung von Personalentwicklungs-Konzepten (Personaldiagnostik, Recruiting, Talent-Management, Karrieremanagement, Kompetenzmanagement, Performance-Management, Weiterbildung, Training, Coaching)
- Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen
- Entwicklung von Strategien, Strukturen, Prozessen, Unternehmenskultur
- Förderung des Lernens und der Innovation im Unternehmen
- Veränderungskommunikation im Rahmen von Change- bzw. OE-Projekten
- Leitungsfunktion in Personalabteilungen, Personal- und Organisationsentwicklung

Highlights

- ExpertInnen aus der Praxis als Vortragende
- OE- und PE-Praxisprojekte mit namhaften Unternehmen
- Entwicklung interdisziplinärer Fach- und Methodenkompetenzen
- Coaching-Zertifikat

Leadership im Tourismus





»Der Tourismus im Kontext der Globalisierung ist nicht nur mit Veränderungen konfrontiert, sondern muss bei den täglichen Herausforderungen auch den Dienstleistungsgedanken hochhalten. Dies verlangt nach proaktiven, visionären Führungskräften, die Innovationen vorantreiben und MitarbeiterInnen begeistern. Das Studium Leadership im Tourismus fokussiert daher auf Führungskompetenzen, Entrepreneurship und Kooperationen im touristischen Kontext.«

FH-PROF. MAG. MICHAEL MAIR *Head of Program*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Do und Fr 8:30–18:30 h, teilweise
Sa 8:30–16:30 h, durchschnittlich 15
Lehrveranstaltungsstunden/Woche

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

35 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich,
Double Degree möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Leadership: Entwicklung eigener Führungskompetenzen, Leadership-Module, Intercultural Competencies, Management Simulation, Tourism Executives
- Tourismus: International Tourism Management, International Field Trip
- Entrepreneurship: Angebots- und Produktentwicklung, Business Planning
- Strategie und Kooperationen: Strategic Management & Microeconomics of Competitiveness, kooperative Geschäftsmodelle, soziale Netzwerkanalyse
- Praxisbezogene Tourismusforschung

Job & Karriere

Der Master-Studiengang Leadership im Tourismus ist die optimale Voraussetzung für eine nationale oder internationale Karriere und bereitet Sie auf Ihre zukünftigen Aufgaben als Führungskraft im Tourismus vor. Unsere AbsolventInnen sind in Führungspositionen der folgenden Berufsfelder zu finden:

- Management touristischer Attraktionen bzw. Innovationen
- Destinationsmanagement
- Gastro- und Hotelmanagement
- Tourismusconsulting
- Vor- oder nachgelagerte Tourismusbereiche
- Business Development
- Projektmanagement
- Produktmanagement

Highlights

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- Möglichkeit eines Double Degrees
- International Field Trip / Englischsprachige Module
- Führungskräfte aus dem Tourismus erleben

Executive Management





»Graduates of this program are equipped with all the necessary skills to manage companies that want to exploit their growth potential internationally. Emphasis in this English-language Master's program is placed on the strategic management of organizational growth and restructuring processes. The development of problem-solving skills, leadership capabilities and the ability to adapt to changes in the business environment are also key focus areas.«

MANFRED J. SCHIEBER MA MSc *Head of Program*

Degree Program

Duration

4 semesters

Qualification

Master of Arts in Business, MA Qualifies the holder to study for a PhD or a doctorate

Degree Program Format

Part-time

Lecture Times

Mostly on Thursday evenings, Fridays from 14:50 and all-day on Saturday. There could be one intensive week with teaching all-day per semester.

Academic Year

September until June

Places Available

73 per academic year

Language of Instruction

English

Study-abroad Semester

Possible in the 3rd semester

Fees

Tuition fees of approx. € 363.36 per semester (excl. student union fee) For those applying from non-EU and non-EEA countries tuition fees are € 1000 per semester. Application deposit for students from non-EU and non-EEA countries: € 200

Degree Program Focus

- Recognizing complex links and interactions and reacting proactively in politically and economically turbulent times
- Comprehensive interdisciplinary business administration generalist education as an important supplement to the previous specialist training
- Preparing graduates for leadership roles in companies
- Gaining strategic management skills

Job and Career

Graduates of this program can work as managers in companies, irrelevant of the sector or the size of the company – especially in companies that want to exploit their growth potential on an international stage. Our graduates have all the skills that they need to create a start-up company or one-person business. Possible career areas:

- Commercial manager
- Senior consultant
- Business unit, company or branch manager
- Company founder or successor
- Project manager

Highlights

- Program offered exclusively in English
- Taught in an international environment in the city of Vienna
- Trains generalists for leadership roles
- Uses the established MOC Harvard method (Microeconomics of Competitiveness)

Zentrum für akademische Weiterbildung



Das Zentrum für akademische Weiterbildung ermöglicht akademische Abschlüsse (MSc, MBA oder Akademische[r] ExpertIn) für Berufserfahrene.

Im Unterschied zu klassischen Studien, die dem traditionellen Weg (Matura – Bachelor – Master) folgen, ist für alle Weiterbildungsprogramme die Dauer und Qualität der Berufserfahrung Zugangskriterium. Damit setzen wir das international etablierte Konzept der Weiterbildungs-Master-Studien für Österreich um.

Zugangsvoraussetzungen für die MSc-Programme und den MBA:

6 Jahre einschlägige Berufserfahrung (inkl. mind. 1 Jahr in Führungsfunktion) ODER Abschluss eines Vorstudiums + 1 Jahr Berufserfahrung

Der Zugang zu den MSc- bzw. MBA-Programmen der FHWien der WKW ist somit auch ohne vorhergehenden Bachelorabschluss möglich!

Bildungspartner

Unsere Programme werden teilweise in Kooperation mit ausgewählten Bildungspartnern durchgeführt. Die FHWien der WKW verantwortet die akademische Qualität, die Partner übernehmen die Lehrorganisation bzw. bringen die internationale Komponente ein. Damit werden die Stärken aller genutzt.

Karrieremotor Hochschulabschluss

Im Gegensatz zu klassischen Weiterbildungen erwerben Sie bei akademischen Weiterbildungen den Abschluss einer Hochschule mit entsprechendem akademischem Titel (MSc, MBA oder Akad. Experte/in).

Status StudentIn

Alle TeilnehmerInnen unserer Weiterbildungsprogramme haben Studierendenstatus, d. h. sie erhalten einen offiziell gültigen Studierendenausweis.

WUB

INTERNATIONAL MBA IN MANAGEMENT & COMMUNICATIONS 54
ANGEWANDTES UNTERNEHMENSMANAGEMENT 56
BILANZBUCHHALTUNG 58
CONTROLLING 60
DESIGNING DIGITAL BUSINESS 62
DIGITALE KOMMUNIKATION UND MARKETING 64
HANDELSMANAGEMENT 66
INTEGRALES GEBÄUDE- UND ENERGIEMANAGEMENT 68
KOMMUNIKATIONS- UND BETRIEBSPSYCHOLOGIE 70
LEADERSHIP 72
MARKETING- UND VERKAUFSMANAGEMENT 74
REAL ESTATE INVESTMENTS 76

International MBA in Management & Communications





»Führungsaufgaben erfordern gleichermaßen fundierte betriebswirtschaftliche und kommunikative Kompetenzen. In drei kompakten Semestern erwerben Sie jene State-of-the-Art-Kompetenzen, die es Ihnen ermöglichen, aus der Perspektive einer Führungskraft Lösungsansätze zu entwickeln, die vom gesamten Unternehmen getragen werden. Nehmen Sie die Herausforderung unseres seit 2009 erfolgreichen, international akkreditierten MBA-Studiums an!«

MANFRED SCHIEBER MA MSC *Head of Program*

Das Studium

Dauer

3 Semester (17 Monate)

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Geblockt, Fr 14:00–21:45 h und Sa 8:30–16:30 h, fallweise Do Abend

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

15 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

2 Wochen an einer nordamerikanischen Business School

Kosten

Studiengebühren: 19.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Ganzheitliches Managementverständnis, das zeitgemäßes wirtschaftliches Fachwissen und Kommunikationskompetenz integriert
- Fachliche, soziale und Umsetzungskompetenz, um den Ansprüchen an eine moderne Führungskraft gerecht zu werden
- Internationale Perspektive durch internationales Lehrpersonal, ein Auslandsmodul an einer nordamerikanischen Business School und ein Strategiemodul basierend auf Materialien der Harvard Business School

Job & Karriere

Das Programm setzt sich aus wirtschaftlichen Fach- und generalistischen Querschnittsmaterien zusammen, die Sie für höhere Management- und Führungsaufgaben qualifizieren. Damit liegen die beruflichen Tätigkeitsfelder der AbsolventInnen des MBA-Programmes in Bereichen, in denen die ganzheitliche Sicht Priorität vor reinem Spezialistentum hat. AbsolventInnen verfügen über ein integratives Verständnis wirtschaftlicher Abläufe einerseits und des Unternehmensumfeldes andererseits und können daraus strategische Grundsätze für das Unternehmen ableiten. Mögliche Tätigkeitsfelder:

- Unternehmensführung oder -beratung
- Allgemeines Management
- Marketing oder Unternehmenskommunikation
- Controlling oder Finanzen

- 55 -

Highlights

- Zweiwöchiges Auslandsmodul in Nordamerika
- Strategiemodul basierend auf Materialien der Harvard Business School



Angewandtes Unternehmensmanagement





»Sie studieren und setzen das Gelernte sofort um – ob als UnternehmerIn oder als Führungskraft in einem Unternehmen! Der Weiterbildungslehrgang MSc Angewandtes Unternehmensmanagement zeichnet sich durch eine hohe Praxisorientierung und individuelle Schwerpunktsetzung aus. Zugleich vertiefen Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, stellen diese auf eine wissenschaftlich fundierte Basis und entwickeln Ihre Führungskompetenz weiter.«

MAG.ª ISABELLA EBNER *Head of Program MSc Entrepreneurship*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

WIFIs in fast ganz Österreich

Schwerpunkte

- Betriebswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse, die zur selbstständigen Führung eines Unternehmens(bereiches) erforderlich sind
- Individuelle Schwerpunktsetzung durch Arbeiten am eigenen Unternehmen(sbereich)
- Laufendes Coaching und Weiterentwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit

Job & Karriere

Abhängig vom beruflichen Hintergrund und der persönlich gewählten Schwerpunktsetzung im Curriculum fördert das Studium folgende berufliche Erfolgswege:

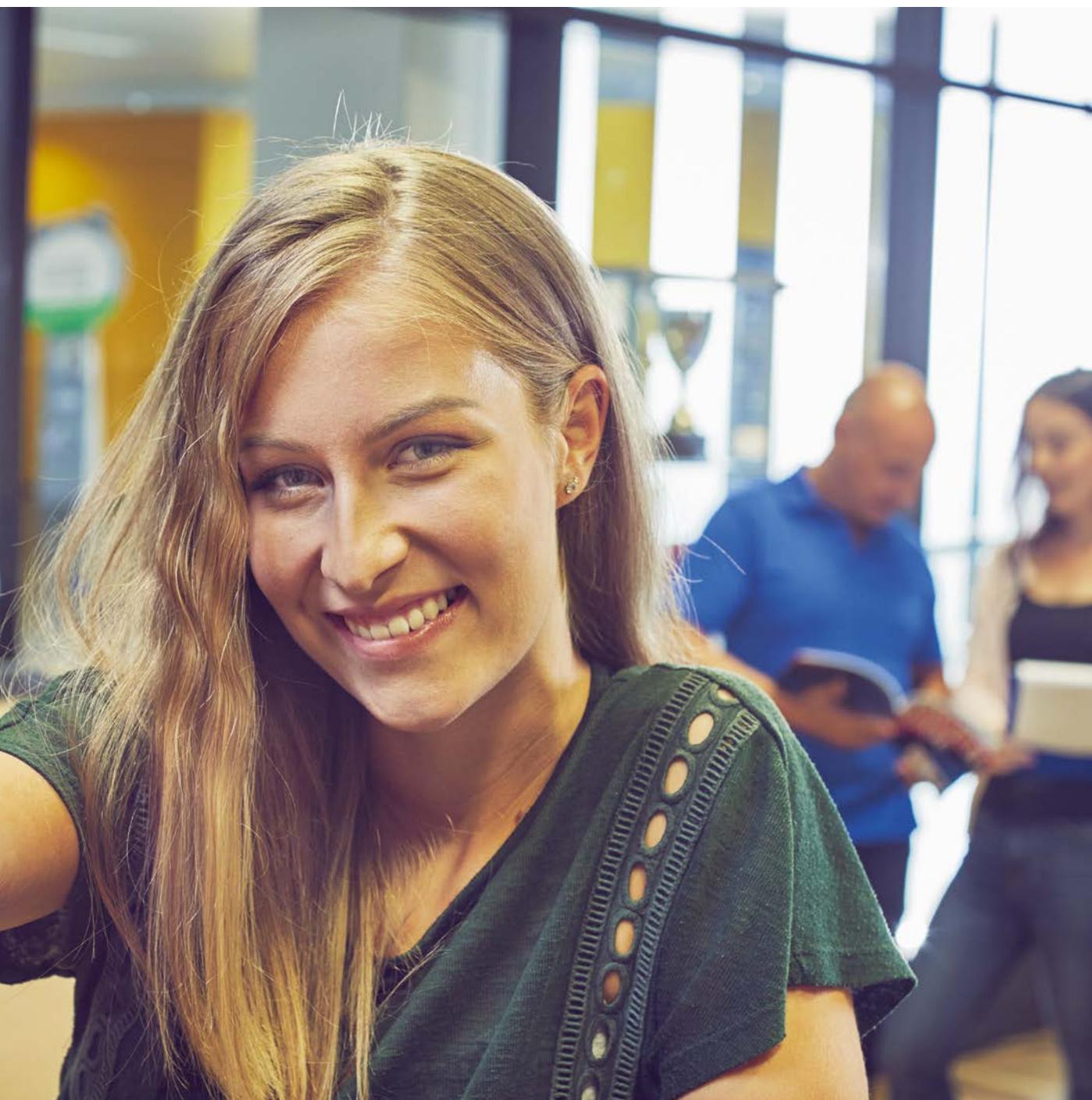
- Etablierte Führungskräfte und UnternehmerInnen initiieren und steuern aktiv und erfolgreich Wachstums- bzw. Entwicklungsprozesse.
- GründerInnen entwickeln ein professionelles Geschäftsmodell und setzen dieses um.
- JungunternehmerInnen haben die notwendigen Kompetenzen erworben, um ihre Unternehmen in der Wachstumsphase professionell zu leiten.
- UnternehmensnachfolgerInnen können die Unternehmensübernahme professionell planen und initiieren.

- 57 -

Highlights

- Optimale inhaltliche Verbindung von Job und Studium
- Erweiterung von Handlungskompetenzen für betriebswirtschaftliche Führungsverantwortung

Bilanz- buchhaltung





»Veränderungen in rasantem Tempo prägen unsere Wirtschaft – auch im Finanzbereich. Im praxisorientierten Weiterbildungslehrgang MSc Bilanzbuchhaltung vertiefen und erweitern Sie Ihr Fachwissen auf akademischem Niveau, Sie arbeiten an Ihrer strategischen Sicht auf betriebswirtschaftliche Vorgänge und verfeinern Ihre sozialen Kompetenzen. So sind Sie für die Zukunft und für neue Aufgabenfelder bestens gerüstet.«

MAG.^a ISABELLA EBNER *Head of Program MSc Accounting*

Das Studium

Dauer

2 Semester (aufbauend auf Bilanzbuchhalterprüfung)

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend, geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 8.500 Euro

Studienort

WIFIs in fast ganz Österreich

Schwerpunkte

- Bilanzierung aus betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Perspektive
- Internationales Reporting und Konzernrechnungslegung
- Strategisches Controlling
- Gesellschafts- und Steuerrecht
- Kompetenzen im Bereich Unternehmensführung
- Erwerb von Führungskompetenz durch Erweiterung der Selbstkompetenz und interpersonellen Fähigkeiten

Job & Karriere

Mit der Berufsakademie Bilanzbuchhaltung qualifizieren Sie sich sowohl für eine Leitungsfunktion im Rechnungswesen als auch zur Übernahme von Verantwortungsbereichen in verwandten Fachbereichen (Controlling, Finanzmanagement, ...).

Mögliche Karrierewege sind beispielsweise:

- AbteilungsleiterIn internes bzw. externes Rechnungswesen
- ManagerIn von Großprojekten im Bereich Controlling, Konzernrechnungslegung oder Reporting
- Fundierte Selbstständigkeit als BilanzbuchhalterIn

- 59 -

Highlights

- Österreichweit einziges Studium für Bilanzbuchhalter
- Kompakt in nur 2 Semestern
- Kein Bachelorabschluss erforderlich

Controlling





»Wirtschaftliche sowie technologische Entwicklungen führen im vielfältigen Bereich des Controllings zu immer neuen Herausforderungen. Moderne Controllingkonzepte verschränken wissenschaftlich fundiertes und praxisnahes Wissen aus den Bereichen Controlling, Managerial Accounting und Corporate Finance. Fundiertes Fachwissen sowie soziale Kompetenzen sind besonders gefragt, um den Anforderungen des modernen Controllings gerecht zu werden.«

DR. THOMAS LERCHL *Head of Program MSc Controlling*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend, geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 14.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

WIFI Wien

Schwerpunkte

Im Vordergrund steht die praxisrelevante Vermittlung von Aspekten des modernen Controllings:

- Managerial Accounting
- Corporate Finance
- Wertorientiertes und strategisches Controlling
- Unternehmensbewertung
- Weiterentwicklung von Persönlichkeitskompetenzen

Job & Karriere

Modernes Controlling in Verbindung mit Corporate Finance stellt einen wesentlichen Kernbereich erfolgreicher Unternehmen dar. Die Studierenden werden für Aufgaben in den Bereichen des Controllings und der finanziellen Unternehmenssteuerung qualifiziert, wobei gleichzeitig der Erwerb von Führungskompetenzen gefördert wird. Die Tätigkeitsbereiche der AbsolventInnen des Programms MSc Controlling umfassen u. a. verschiedene Positionen im Controlling bzw. Bereichscontrolling oder Corporate Finance.

Folgende Karriereperspektiven stehen Ihnen offen:

- Senior Controller
- Bereichscontroller
- Mitarbeiter im Bereich Corporate Finance/Treasury
- Mitarbeiter im Rechnungswesen
- Unternehmensberater
- Leitung Controlling
- Leitung Finanz- und Rechnungswesen

Highlights

- Praxisrelevante Inhalte kombiniert mit wissenschaftlichen Erkenntnissen
- Hochkarätige LektorInnen aus Praxis und Wissenschaft
- Informationsaustausch zwischen Studierenden mit gleichen Zielen
- Training von Führungskompetenzen

Designing Digital Business





»Die Digitalisierung verändert Wirtschaftsgeschehen und Geschäftsmodelle. Fachleute, die technisches Know-how mit Design-Verständnis und dem Wissen um wirtschaftliche Rahmenbedingungen verbinden, sind in der Arbeitswelt hoch gefragt. Der Weiterbildungslehrgang führt die drei Welten Technologie, Design und Business zusammen und bietet Ihnen somit eine fundierte Wissensbasis für die Entwicklung von innovativen und erfolgreichen digitalen Lösungen.«

MAG.ª ISABELLA EBNER *Head of Program MSc Designing Digital Business*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Mehrere Landes-WIFIs in ganz Österreich

Schwerpunkte

- Technologische Grundlagen, um innovative Lösungen für die digitale Welt designen zu können, wie beispielsweise JavaScripts oder der Umgang mit Stores der großen Anbieter, wie Apple, Microsoft oder Google
- Design: Look & Feel und Benutzerfreundlichkeit
- Business: Shop-Systeme, Bezahlssysteme, agiles Projektmanagement sowie Controlling von Projekten im Digital Business

Job & Karriere

Der MSc Designing Digital Business ermöglicht Ihnen, Projektmanagement- und Führungsaufgaben im Online-Business zu übernehmen.

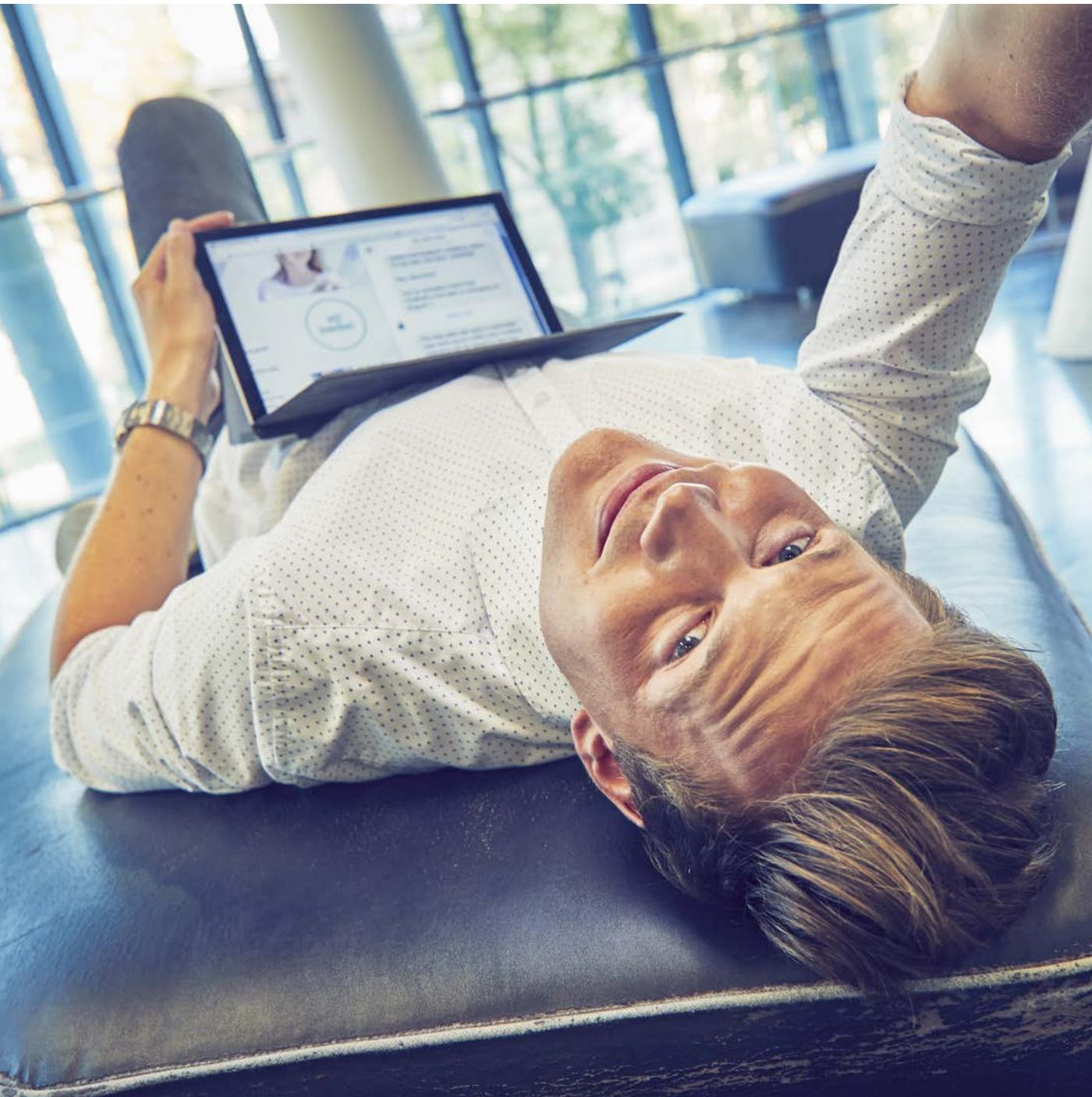
Durch das Zusammenführen der Bereiche Technologie, Design und Business in einer Ausbildung stehen den AbsolventInnen viele verschiedene Berufsfelder offen. Innovations- und Produktentwicklungsabteilungen in Unternehmen sind ebenso mögliche ArbeitgeberInnen wie Marketing- und Vertriebsabteilungen. Online- und Web-Agenturen, klassische Werbe- und Kommunikationsagenturen oder IT-Dienstleistungsunternehmen, die ihr Portfolio erweitern, bieten den AbsolventInnen des Master-Studiengangs Designing Digital Business ebenfalls attraktive Karriereperspektiven.

- 63 -

Highlights

- Entwicklung innovativer Online-Lösungen
- Technologie, Design und Business in einer Ausbildung

Digitale Kommunikation und Marketing





»Die Arbeitsmarktnachfrage nach ExpertInnen in den Bereichen von digitaler Kommunikation und Marketing wird als weiter stark ansteigend prognostiziert. Besonders gesucht werden MitarbeiterInnen, die eine Kombination von Kompetenzen aus dem IT-Bereich und dem Marketingbereich in sich vereinen. Der MSc bildet für diese neuen Schnittstellenfunktionen aus und ist besonders gut für betriebswirtschaftliche AbsolventInnen und PraktikerInnen geeignet.«

FH-PROF. MAG. MAG. DR. GERALD JANOUS *Head of Program MSc Digitale Kommunikation und Marketing*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

1. Studienjahr: Fernstudium mit freiwilligem Präsenz-Repetitorium (1x wöchentlich abends ab 18:30h)
2. Studienjahr: geblockt Fr 14:00–21:45h und Sa 8:30–16:30h, fallw. Do Abend (1- bis 2x pro Monat)

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

25 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Kooperationspartner

Springer Campus

Kosten

13.900 EUR für das gesamte Studium

Studienort

1. Jahr Fernstudium,
2. Jahr wko campus wien

Schwerpunkte

- Allgemeine Grundlagen von Informatik und Wirtschaftsinformatik
- Marketingrelevante Gebiete der Wirtschaftsinformatik
- Digitale Marketingkommunikation mit den Schwerpunkten Content Marketing, Digitales Produkt- und Preismanagement, Suchmaschinenmarketing, Mobile Marketing, Social Media Marketing sowie Marketing und Sales Automation

Job & Karriere

Der MSc Digitale Kommunikation und Marketing vermittelt Personen, die über berufliche Erfahrung in Kommunikation, Marketing oder Vertrieb verfügen, eine wissenschaftlich fundierte Berufsweiterbildung in den Bereichen digitaler Kommunikation und Marketing und entwickelt ihre Kompetenzen für folgende Aufgabenbereiche:

- Automatisierung von Marketing- und Sales-Prozessen
- Management von Marketingauftritten in sozialen Medien
- Entwicklung von mobilen Werbestrategien und Vermarktung von Apps
- Einsetzen von Suchmaschinenwerbung und Betreiben von Suchmaschinenoptimierung
- Gestaltung von Produkt- und Preispolitik für den Online-Bereich
- Definition der Content-Strategie und deren Umsetzung mit Content-Management-Systemen; Erstellen von Websites
- Arbeiten mit Data-Warehouse-Systemen und Data-Mining-Verfahren

- 65 -

Highlights

- Verknüpfung von IT und Marketinginhalten
- Professionelles Fernlehrematerial und kompakte Präsenzblocks
- Optimal für BWL-AbsolventInnen von Fachhochschulen und Universitäten

Handels- management





»Der MSc Handelsmanagement schließt auf einzigartige Weise die Lücke der weiterführenden Aus- und Weiterbildungen im Handel. Studierende absolvieren diese praxisorientierte, betriebswirtschaftliche Handelsweiterbildung, um optimal auf die Anforderungen der Branche vorbereitet zu sein. Mit unserem exakt auf die Bedürfnisse der Wirtschaft zugeschnittenen Lehr- und Forschungsangebot bereiten wir unsere AbsolventInnen optimal auf ihre Karriere im Handel vor.«

MAG.ª (FH) MARTINA ZÖBL *Head of Program MSc Retail Management*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Mehrere WIFIs in ganz Österreich

Schwerpunkte

- Für den Handel relevante Aspekte im Bereich Betriebswirtschaft, Recht und Rechnungswesen
- Unternehmensführung
- Fachwissen in den Gebieten Einkauf und Warenwirtschaft, Online-Handel sowie Marketing und Sales
- Fremdsprachenkompetenz Englisch
- Führungs- und Ausbildungskompetenz

Job & Karriere

Gut ausgebildete Fachleute im Handel sind gefragt. Die betont praxisorientierte Berufsakademie Handelsmanagement bietet engagierten HandelsmitarbeiterInnen die Chance, sich auf akademischem Niveau auf anspruchsvolle Führungsfunktionen vorzubereiten. Mit der Berufsakademie Handel qualifizieren Sie sich unter anderem als

- Produkt- oder KundengruppenmanagerIn
- ShopleiterIn
- Einkaufs- oder VertriebsleiterIn
- Gebiets- bzw. Regionalleitung, überregionale Leitung
- GründerIn bzw. GeschäftsführerIn von Handelsunternehmen
- UnternehmensnachfolgerIn

- 67 -

Highlights

- Akademische Weiterbildung für die Erfordernisse des Handels
- Kein Bachelorabschluss / keine Matura erforderlich

Integrales Gebäude- und Energiemanagement

ien der WKW

le Fachhochschule
ement & Kommunikation

DIE PRAXIS
STUDIERN.

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

WKO



WKO





»In Hinblick auf Nachhaltigkeit und Energieoptimierung von Gebäuden sind Fachleute gefragt, die über die Grenzen ihres angestammten Bereiches hinausdenken, Zielkonflikte abwägen und optimierte Lösungen erarbeiten können. Dazu benötigen Sie umfassendes technisches Fachwissen und gute Management- und Kommunikationsfähigkeiten. Durch den Weiterbildungslehrgang erlangen Sie die erforderlichen Kompetenzen und Kenntnisse auf akademischem Niveau.«

MAG.^a ISABELLA EBNER *Head of Program MSc Integrated Facility and Energy Management*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Standort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Graz

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

WIFI Graz und WIFI Wien

Schwerpunkte

- Technische Kompetenzen in Gebäude- und Energietechnik, inklusive »Green Skills«
- Wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen und Management von Bauprojekten und Facility Management
- Integrales Planen und Projektmanagement, integrales Planen und Bauaufsicht, Integrales Baustellenmanagement

Job & Karriere

Der MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement unterstützt Sie bei der Vertiefung und Vernetzung von technischen Inhalten mit Managementinhalten. Sie erwerben integrale Managementkompetenz, um zukunftsfähige technische Projekte an der Schnittstelle von Gebäude- und Energiemanagement unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten zu konzipieren und deren Umsetzung zu koordinieren. Sie werden gefragte(r) SchnittstellenmanagerIn von Bau- und Energieprojekten.

- 69 -

Highlights

- Innovatives Studium für ExpertInnen in Bau-, Haus- oder Elektrotechnik
- Kein Bachelorabschluss / keine Matura erforderlich

Kommunikations- und Betriebspsychologie





»Der Anspruch an Führungskräfte hat sich gerade in Zeiten einer zunehmenden Technologisierung um soziale und kommunikative Kompetenzen wesentlich erweitert. Der MSc Kommunikations- und Betriebspsychologie bietet die Chance, eine Höherqualifizierung auf Hochschulniveau zu erreichen, und stellt eine gelungene Kombination aus kompaktem, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung dar.«

FH-PROF. MAG. DR. GERALD KOLAR *Head of Program MSc Industrial and Communications Psychology*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform

Reines Fernstudium mit Abschlussprüfung an der FHWien der WKW

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

50 pro Semester

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

ALP Akademisches Lehrinstitut für Psychologie, Lübeck

Kosten

Studiengebühren: 14.130 Euro für das gesamte Studium

Studienort

Fernstudium

Schwerpunkte

- Arbeits-, Betriebs- und Kommunikationspsychologie
- Kommunikation und Konflikte
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Ingenieurpsychologie
- Interkulturelle Kommunikation
- Psychologisches Management und Entwicklung von Betrieben
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens

Job & Karriere

Verantwortungsbewusste Organisationen streben danach, möglichst langfristig gesunde und leistungsstarke MitarbeiterInnen zu beschäftigen. Auch der Führungsanspruch von Aufgabendelegation und fachlicher Expertise hat sich um soziale und kommunikative Kompetenzen erweitert. Sowohl MitarbeiterInnen als auch Unternehmensleitungen erwarten von ihren Führungskräften effiziente und lösungsorientierte Kommunikation und das Verständnis dafür, wie die betrieblichen Kulturen nicht nur fachlich, sondern auch sozial und kommunikativ aufeinander einwirken.

Das Master-Studium »Kommunikations- und Betriebspsychologie« unterstützt Sie dabei, diese in modernen Arbeitswelten gesuchte Integration von kommunikations- und betriebspsychologischen Inhalten als Führungskraft einzubringen.

- 71 -

Highlights

- Kombination aus angeleitetem Selbststudium, individueller Studierendenbetreuung und E-Learning-Einheiten
- Zeit- und ortsunabhängiges Lernen

Leadership





»In Zeiten turbulenter Entwicklungen – Digitalisierung, globaler Wettbewerb oder wirtschaftliche Krisen – kommt exzellent ausgebildeten Führungskräften ein überragender Stellenwert zu, um mit ihren Teams Beiträge zum Unternehmenserfolg zu leisten. Basierend auf einer Kombination aus Theorie, Erfahrungsaustausch und Reflexion der eigenen Leadership-Praxis werden mit den Studierenden des MSc Leadership ihre Führungsfähigkeiten individuell weiterentwickelt.«

MAG. CHRISTINE GÜTTEL *Head of Program MSc Leadership*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

15 pro Jahr

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

Hernstein Institut für Management und Leadership

Kosten

Studiengebühren: 24.500 Euro für das gesamte Studium (exkl. Aufenthaltskosten)

Studienort

Schloss Hernstein und FHWien der WKW

Schwerpunkte

- Grundlagen von Führung und Leadership aus systemischer Sicht: Corporate Strategy und Leadership, Führen im Wandel und in neuen Organisationsformen, Personalmanagement und -entwicklung, Advanced und Sustainable Leadership
- Teamkompetenz und Konfliktmanagement: Sozialdynamik von Organisationen und Teams
- Kommunikation und Führung: Führen und Kommunizieren im Wandel, Führungskompetenz Gesprächsführung
- Personal Performance und Selbstmanagement: Leadership Skills, Selbstcoaching und Resilienz

Job & Karriere

Moderne Arbeitswelten fordern Führungskräfte viel stärker als bisher. Organisationsstrukturen werden flacher und flexibler. Mehrfach Qualifizierte arbeiten in interdisziplinären Teams. Neue Kommunikationssysteme ermöglichen neue Informationswege. Durch mobiles Arbeiten und virtuelle Teams sind Mitarbeitende nicht mehr (physisch) greifbar. Macht und Hierarchie in der Führung verlieren zunehmend an Bedeutung. Hinzu kommen sich verändernde Erwartungen der Mitarbeitenden sowie der Wertewandel, der durch die Generationenvielfalt im Unternehmen noch verstärkt wird.

Vor diesem Hintergrund unterstützen Sie die Programme MSc Leadership und Akademische/r Experte/in für Leadership auf Ihrem Weg zum authentischen Leader.

Highlights

- Leadership-Weiterbildung mit akademischem Abschluss
- Hernstein Institut als starker Partner

Marketing- und Verkaufsmanagement





»Produkte und Dienstleistungen wollen überzeugend verkauft und KundInnen begeistert werden. Gut ausgebildete Fachleute in On- und Offline-Marketing bzw. -Sales sind entsprechend gefragt. Der betont praxisorientierte MSc Marketing- und Verkaufsmanagement bietet engagierten Marketing- und VerkaufsmitarbeiterInnen die Chance, sich auf akademischem Niveau auf anspruchsvolle Leitungsfunktionen vorzubereiten. Die Weiterbildungsschiene der FHWien der WKW und des WIFI lässt sich flexibel mit der Berufstätigkeit verbinden und unterstützt die TeilnehmerInnen beim nachhaltigen Erweitern ihrer Handlungskompetenzen in Richtung Führungsverantwortung.«

MAG. DR.^{IN} SANEM KESER-HALPER *Head of Program MSc Marketing- and Salesmanagement*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend und geblockt

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

24 pro Studienort

Unterrichtssprache

Deutsch

Kooperationspartner

WIFI Österreich

Kosten

Studiengebühren: 12.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

WIFIs in fast ganz Österreich

Schwerpunkte

- Betriebswirtschaftslehre und Recht
- Marketing- und Vertriebsmanagement
- Online-Marketing
- Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche
- Strategisches Marketing- und Verkaufsmanagement
- Digital Marketing oder Werbemittelgestaltung/-produktion
- Leadership

Job & Karriere

Der MSc Marketing- und Verkaufsmanagement bietet eine gelungene Kombination aus kompaktem, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung. Die Weiterbildung vernetzt die Bereiche Marketing und Vertrieb, vermittelt Kompetenzen in der Nutzung digitaler Medien und fördert die Social Skills der TeilnehmerInnen. AbsolventInnen können damit Führungsaufgaben in allen Bereichen eines Unternehmens übernehmen oder ihren eigenen Betrieb/ihr eigenes Start-up gründen. Mögliche Karriereperspektiven:

- Marketing-/Geschäftsleitung
- Online-MarketingspezialistIn
- Junior/Senior Produkt-/BrandmanagerIn
- (Junior) Consultant Marketing- und PR-Agentur
- Vertriebsleitung oder Selbstständiger Marketing- und Vertriebsprofi
- Account- bzw. Key-Account-ManagerIn
- RegionalleiterIn, Area ManagerIn, NiederlassungsleiterIn
- Vertriebsaußendienst-, Vertriebsinnendienst-MitarbeiterIn

- 75 -

Highlights

- Hohe akademische Standards kombiniert mit berufspraktischem Know-how

Real Estate Investments





»Immobilieninvestitionen sind im aktuellen wirtschaftlichen Umfeld für viele nationale und internationale veranlagende Unternehmen und Private sehr attraktiv, da sie langfristig interessante Perspektiven bieten. Damit diese aber erfolgreich sind, gilt es, zahlreiche unterschiedliche Anforderungen verschiedener Fachbereiche rechtzeitig zu erkennen und möglichst optimal umzusetzen. Der Abschluss dieses Lehrgangs bietet Ihnen sehr gute fachliche und persönliche Voraussetzungen, erfolgreich und verantwortlich in Immobilien verschiedenster Art zu investieren.«

DR. KLEMENS BRAUNISCH *Head of Program, MSc Real Estate Investments*

Das Studium

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Science (MSc)

Organisationsform und Rahmenzeiten

Berufsbegleitend; an 2–4 Tagen pro Woche, von 18:30–21:45h, oder am Wochenende geblockt

Studienjahr

Oktober bis Juni

Studienplätze

18 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Kosten

Studiengebühren: 15.500 Euro für das gesamte Studium

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte

- Nationale und internationale Finanz-, Kapital- und Immobilienmärkte
- Investoren und Investitionsprozesse
- Bewirtschaftung von Immobilien/Facility Management
- Portfoliomanagement und -bewertung
- Liegenschaftsbewertung (national und international)
- Immobilienfinanzierung und Transaktionsmanagement
- Immobiliensteuerrecht
- Riskmanagement
- Kommunikation und Führung

Job & Karriere

Umfangreiche Kenntnisse in immobilienwirtschaftlichen sowie Investitions- und Finanzierungsmethoden an Immobilien-, Kredit- und Finanzmärkten sind für alle Akteure in Immobilienunternehmen von entscheidender Bedeutung.

Praxisnähe und eine fundierte, international ausgerichtete GeneralistInnen-Ausbildung ermöglichen eine erfolgreiche Bewältigung von Immobilieninvestitionen als PrivatunternehmerIn oder LeiterIn einer Immobilientransaktion eines institutionellen Investors.

Mögliche Karriereperspektiven:

- Selbstständige Durchführung von Immobilieninvestitionen
- Führungskraft bei institutionellen Investoren
- Führungskraft in Unternehmen oder Organisationen im »Asset oder Portfolio Management«
- Selbstständige Beratung, z. B. als Rechtsanwälte oder in der Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung, Vermögensberatung
- Mitarbeit in der Stabsstelle des kaufmännischen Bereichs (Unternehmensstrategie/-planung und -beratung, Organisationsentwicklung etc.) von Großinvestoren (z. B. in Versicherungen, Kapitalfonds)

- 77 -

Highlights

- Praxisprojekte mit internationalen Unternehmen
- Exkursionen zu nationalen und internationalen Investoren

Forschen und Entwickeln am Puls der Wissenschaft.



- 78 -

Die Forschung und Entwicklung an der FHWien der WKW kombiniert das Beste aus zwei Welten: Als Hochschule erarbeiten wir zuverlässige Forschungsergebnisse und als Partner der Wirtschaft schaffen wir praxisorientiertes Know-how. Dabei gehen wir kompetent, flexibel und lösungsorientiert vor. Forschung und Entwicklung haben an der FHWien der WKW einen hohen Stellenwert. Dafür stehen die Forschenden in engem Austausch mit Wirtschaftspartnern und der internationalen Wissenschaftsgemeinschaft. Die gewonnenen Erkenntnisse werden von den ForscherInnen im In- und Ausland auf Konferenzen weitergegeben sowie in Fachpublikationen veröffentlicht.

Die Forschung an der FHWien der WKW ist im Research Cluster SMEs & Family Businesses organisiert, der drei Competence Center umfasst:

- Competence Center for Corporate Governance & Business Ethics (CGBE)
- Competence Center for Strategy & Competitiveness
- Competence Center for SMEs & Strategic Change

Daneben findet in den Studienbereichen berufsfeldorientierte Forschung statt. Der Schwerpunkt der berufsfeldorientierten Forschung an der FHWien der WKW liegt auf dem Wissenstransfer in die Wirtschaft. Impulse und Fragestellungen aus Unternehmen und Organisationen werden aufgegriffen. In Forschungsprojekten werden praxisorientierte Lösungen und methodisch gesicherte Erkenntnisse erarbeitet.

Zündende Ideen für die Wirtschaft.

Innovation ist der Erfolgsfaktor für eine wettbewerbsfähige Wirtschaft. Als idealer Partner steht dabei die FHWien der WKW zur Verfügung. Allein 2017 hat die FHWien der WKW mehr als 70 Projekte für Unternehmen, Hochschul-Partner und öffentliche Auftraggeber durchgeführt. Das zeigt, dass unser praxisorientiertes Vorgehen vom Markt geschätzt wird.

Lehre und Praxis.

Die Studierenden profitieren zweifach: Durch die Einbindung in Praxisprojekte mit Unternehmen lernen sie, effektive Lösungen für reale Probleme zu entwickeln. Gleichzeitig werden ihnen Anliegen der Wirtschaft aktuell vermittelt, da die Ergebnisse aus der Forschung direkt in die Lehre einfließen.

Forschen an der
FHWien der WKW:
[www.fh-wien.ac.at/
forschen](http://www.fh-wien.ac.at/forschen)

INFO

ALUMNI&CO 80
CIEM – CENTER FOR INTERNATIONAL EDUCATION AND MOBILITY 81
TIPPS FÜR DIE PRAXIS 82
HIER FINDEN SIE UNS 83

Profitieren Sie von den exklusiven Angeboten der FHWien der WKW.

ALUMNI&CO – DAS NETZWERK DER FHWIEN DER WKW.

Durchs Reden kommen die Leute zusammen: Alumni&Co ist das Netzwerk der AbsolventInnen, Studierenden und Lehrenden der FHWien der WKW. Sie alle finden darin unabhängig von Jahrgang und Fachrichtung eine lebendige Plattform für regen Austausch und knüpfen wertvolle persönliche wie berufliche Kontakte.

Netzwerke schaffen.

Alumni&Co ist ein nutzbringendes Netzwerk außerhalb der Lehrsäle der FHWien der WKW. Das Angebot umfasst eine breite Palette an attraktiven Veranstaltungen, Vergünstigungen und gesellschaftlichen Ereignissen. AbsolventInnen können durch die Anmeldung auf der Website weiterhin die Infrastruktur der FHWien der WKW, wie den Zugang zu Moodle und der Jobplattform der Fachhochschule, nutzen. Außerdem

erhalten sie kostenlos ein Abonnement von studio!, dem Magazin für Management und Kommunikation der FHWien der WKW.

Besser vernetzt. Besser informiert. Besser dabei.

Alle Informationen zu den Vorteilen und den aktuellen Veranstaltungen von Alumni&Co, dem Netzwerk der FHWien der WKW, finden Sie auf:

www.fh-wien.ac.at/alumnico



Alumni&Co
Tel. +43 (1) 476 77-5739
alumni@fh-wien.ac.at

Web
[www.fh-wien.ac.at/
alumnico](http://www.fh-wien.ac.at/alumnico)

Facebook
[www.facebook.com/
alumnico](https://www.facebook.com/alumnico)

Instagram
[www.instagram.com/
alumni_und_co](https://www.instagram.com/alumni_und_co)

Sicher bewegen am internationalen Parkett.

CIEM – CENTER FOR INTERNATIONAL EDUCATION AND MOBILITY.

Die Anforderungen im Berufsleben steigen: Zusätzlich zum Fachwissen sind Fremdsprachen und internationale Erfahrung gefordert. Das Center for International Education & Mobility (CIEM) an der FHWien der WKW unterstützt die Studierenden bei der Planung und Organisation eines Auslandsaufenthalts und bereitet sie zusätzlich mit seinem Fremdsprachenangebot sowie fachspezifischen Kursen in englischer Sprache auf die Herausforderungen der Arbeitswelt vor.

Internationale Erfahrungen sammeln.

Auslandssemester, Summer Sessions oder ein Praktikum in der weiten Welt – es gibt viele Möglichkeiten, seinem Studium eine internationale Note zu verleihen. Für alle Bachelor-Studiengänge in der Vollzeitform ist ein Auslandssemester verpflichtend. Auch die FHWien der WKW selbst ist multikulturell: Jedes Semester kommen zahlreiche Studierende und Lehrende von internationalen Hochschulen zu uns.

Sprachen lernen.

Immer mehr Unternehmen setzen hervorragende Fremdsprachenkenntnisse voraus. Die FHWien der WKW bietet Sprachkurse für Französisch, Spanisch, Russisch und Chinesisch an.

Zusätzliche Kenntnisse erwerben.

Das CIEM organisiert Lehrveranstaltungen im Bereich International Management. Diese finden auf Englisch statt und werden von GastlektorInnen aus aller Welt unterrichtet.

Jobchancen erhöhen.

Das CIEM bereitet Studierende perfekt auf die Anforderungen des globalen Arbeitsmarktes vor. Ein Studienaufenthalt im Ausland steigert soziale Kompetenzen, stärkt das Selbstvertrauen und fördert das Verständnis für andere Kulturen.



Sie interessieren sich für ein Auslandssemester oder für einen Sprachkurs an der FHWien der WKW? Unsere MitarbeiterInnen unterstützen Sie gerne.

- 81 -

CIEM

(Center for International
Education & Mobility)
ciem@fh-wien.ac.at

[www.fh-wien.ac.at/
international](http://www.fh-wien.ac.at/international)

Tipps fürs Studieren und Leben in Wien.

Für viele bedeutet ein Studium an der FHWien der WKW den Beginn eines neuen Lebensabschnitts: Es gilt, sich in Wien zu orientieren, die Lebenskosten zu bestreiten, einen Job oder eine Wohnung zu finden. Die folgenden Adressen und AnsprechpartnerInnen helfen dabei:

Studienbeihilfenbehörde:
www.stipendium.at

ÖH der FHWien der WKW:
www.oeh-fhwien.at

Studierendenheime:
www.oeh.ac.at/wohnen/studierendenheime

Bildungsministerium:
www.bmbwf.gv.at

Österreichische
Hochschüler_innenschaft:
www.oeh.ac.at

Job- und Wohnbörse:
www.schwarzesbrett-oeh.at

Die Finanzen im Griff.

Die Studienbeihilfenbehörde ist die Anlaufstelle für alle Fragen zu Stipendien. Auf ihrer Website informiert sie über Förderungen für Studierende, berufstätige Studierende sowie SelbsterhalterInnen. Weitere Fakten bietet das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung.

Studienberatung.

Die Österreichische Hochschüler_innenschaft (ÖH) vertritt die Interessen der Studierenden. Die Studierendenvertretung der FHWien der WKW berät und vernetzt Studierende zu unterschiedlichsten Themen – von Studienrecht bis Prüfungstipps.

Wohnen und Arbeiten in Wien.

Auf ihrer Website bietet die Österreichische Hochschüler_innenschaft eine Liste mit Studierendenheimen sowie Informationen rund ums Wohnen. Aktuelle Wohn- und Stellenangebote finden Sie in der Job- und Wohnbörse der ÖH.



HIER FINDEN SIE UNS

Die FHWien der WKW befindet sich auf dem wko campus wien, der in zentraler Lage am Währinger Gürtel 97 im 18. Wiener Gemeindebezirk liegt. So ist die FHWien der WKW am besten erreichbar:

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL:

U-Bahn-Linie U6

Straßenbahn-Linien 40, 41 und 42

Autobus-Linien 37A und 40A

STATION:

Währinger Straße/Volksoper



FHWIEN DER WKW
FACHHOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT & KOMMUNIKATION
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 Fax +43 (1) 476 77-5745
servicepoint@fh-wien.ac.at www.fh-wien.ac.at

www.facebook.com/FHWien
www.twitter.com/fhwienAT
www.youtube.com/FHWien
www.xing.com/net/fhwiengruppe