



FH WIEN DER WKW

Master-Studium „Leadership im Tourismus“

-

Kurzbeschreibungen der einzelnen Module

Gültig ab WS 2018/2019,
Änderungen vorbehalten!

Inhaltsverzeichnis

1. Semester.....	1
Einführung Management und Kompetenzentwicklung	1
The Tourism System (in englischer Sprache)	1
Strategic Management and Microeconomics of Competitiveness (MOC) (in englischer Sprache)	1
Tourismusforschung.....	1
2. Semester.....	2
Leadership Basic	2
International Tourism Management (in englischer Sprache)	2
Entrepreneurship 1	2
Kooperative Geschäftsmodelle	2
Angewandte Tourismusforschung.....	3
3. Semester.....	3
Double Degree Programm – University of the Sunshine Coast.....	3
Optionales Auslandssemester	3
Leadership Advanced.....	3
Applied International Tourism Management (in englischer Sprache).....	4
Entrepreneurship 2	4
Soziale Netzwerkanalyse	4
Masterarbeit Research Design	4
4. Semester.....	5
Leadership Expert.....	5
Business Planning.....	5
Masterarbeit	5
Masterprüfung.....	5

1. Semester

Einführung Management und Kompetenzentwicklung

Ausgehend von Ihren eigenen Führungskompetenzen werden individuelle Entwicklungsmöglichkeiten für Sie abgeleitet. Dies ermöglicht Ihnen einen Ausbau Ihrer Leadership Kompetenzen. Zudem werden in diesem Modul Ihre Management Grundlagen aufgefrischt.

The Tourism System (in englischer Sprache)

In diesem Modul werden die Grundlagen der Tourismuswirtschaft aufgefrischt. Zudem diskutieren Sie gemeinsam mit führenden ExpertInnen kritische Themenfelder und grundlegende Theorien im Tourismus (Mobilität, Trends & Entwicklungen, Tourismussoziologie und -psychologie). Weiters befassen Sie sich mit der ethischen Dimension der beruflichen Praxis (verschiedene Ethikansätze, Corporate Governance, Corporate Social Responsibility).

Strategic Management and Microeconomics of Competitiveness (MOC) (in englischer Sprache)

In diesem Modul spezialisieren Sie sich einerseits auf strategisches Management und andererseits auf die Determinanten des Wettbewerbs. Didaktisch wird Microeconomic of Competitiveness (MOC) in erster Linie mit der Case Study Methode vermittelt. MOC ist ein Kurs des Affiliate Networks der Harvard Business School.

Tourismusforschung

Spannende Einblicke in die Welt der Wissenschaft erwarten Sie im Modul „Tourismusforschung“. Welche Fragen stellt sich die Tourismusbranche gerade? Vor welchen Herausforderungen stehen die Akteure im Tourismus? Und wie können diese Fragen wissenschaftlich fundiert analysiert und beantwortet werden? Welche wissenschaftliche Methode ist am besten für mein Forschungsvorhaben geeignet? Diese und spannende weitere Fragen werden wir gemeinsam diskutieren.

2. Semester

Leadership Basic

Im Modul Leadership Basic nähern Sie sich dem Thema Leadership von drei Seiten. Erstens mit einer Vertiefung im Bereich Strategischen Human Resource Management, zweitens mittels einer Management Simulation und drittens durch die Zusammenarbeit mit Tourism Executives.

International Tourism Management (in englischer Sprache)

In diesem englischsprachigen Modul sind Ihre Leadership Fähigkeiten im Bereich des Destinationsmanagements gefragt. Sie befassen sich mit den unterschiedlichen Faktoren einer Destinationsanalyse, erfahren mehr über die Arbeit mit Stakeholdern und führen erste Analysen durch. Im Teilmodul Innovation in Tourism setzen Sie sich intensiv mit Innovationsforschung und -messung auseinander. Die neuesten Entwicklungen im Bereich der digitalen Technologien und deren Anwendung im Tourismus stehen im Zentrum des Teilmoduls „Technology in Tourism“.

Entrepreneurship 1

Entrepreneurship 1 beschäftigt sich sowohl mit der Person des Unternehmensgründers / der Unternehmensgründerin als auch mit dem Prozess der Unternehmensgründung. Was zeichnet eine/n erfolgreiche/n Gründer/in aus? Warum scheitern manche Unternehmer/innen bereits nach kurzer Zeit wieder? Im Fokus stehen unterschiedliche Ansätze und Zugänge, die vorgestellt und diskutiert werden.

Kooperative Geschäftsmodelle

Sie beschäftigen sich in diesem Modul mit Grundlagen von Austauschbeziehungen und deren Gestaltungsfeldern. Zudem findet eine spieltheoretische Betrachtung der Kooperationsumgebung im touristischen Kontext statt.

Angewandte Tourismusforschung

Theorie und Praxis nicht nur verknüpfen, sondern zum Leben erwecken, ist das klare Ziel im Modul „Angewandte Tourismusforschung“. Sie werden gemeinsam mit uns Fragen aus dem Tourismusalltag wissenschaftlich bearbeiten und Ihre eigenen Erhebungen durchführen, um die Daten dann auszuwerten und die Ergebnisse zu präsentieren. Data Science am Puls der Zeit, gemeinsam mit Kooperationspartnern.

3. Semester

Double Degree Programm – University of the Sunshine Coast (Australien)

Im 3. Semester besteht die Möglichkeit (kostenpflichtig), dass Sie ein Double Degree Programm in Kooperation mit der University of the Sunshine Coast in Australien absolvieren. Eine einzigartige Möglichkeit um Ihr internationales Profil zu schärfen.

ODER

Optionales Auslandssemester

Alternativ können Sie sich im 3. Semester auch für ein Austauschsemester an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen weltweit entscheiden. Wir unterstützen Sie gerne bei Ihren Vorhaben!

ODER Sie absolvieren das 3. Semester an der FHWien der WKW

Leadership Advanced

Im Modul Leadership Advanced beleuchten Sie die Personalführung unter dem Blickwinkel des systemischen Ansatzes. Themen wie z.B. Beziehungsmanagement, Führung von Gruppen und Teams, Führungsgespräche, Vertrauen im Führungsprozess, Karriere-/Laufbahnplanung werden fokussiert. Darüber hinaus beschäftigen Sie sich mit Intercultural Competencies and Communication.

Applied International Tourism Management (in englischer Sprache)

In diesem englischsprachigen Modul entdecken Sie neue Destinationen. Im Rahmen eines International Field Trip reisen Sie in eine Destination und erleben touristische Innovationen, erhalten Einblick in die Führung einer Destination und wenden die Methoden der Destinationsanalyse vor Ort an. Nach Ihrer Rückkehr erfolgt eine tiefgehende Analyse der auf der Reise gemachten Erfahrungen und Beobachtungen bzw. die Anwendung der Methoden der Destinationsanalyse auf die bereiste Destination.

Entrepreneurship 2

Das Modul Entrepreneurship 2 beschäftigt sich einerseits mit Innovationsmanagement: Sie erleben Konzept- und Produkt-/Serviceentwicklung (Business Model Canvas, Design Thinking, Kreativitätstechniken, Evaluierung). Andererseits werden Sie ein Unternehmen analysieren und innovationsbezogene Entwicklungspotenziale erkennen.

Soziale Netzwerkanalyse

Netzwerke spielen nicht nur in Destinationen, sondern bei jeder Angebotsgestaltung eine besondere Rolle. Daher erlernen Sie in diesem Modul Netzwerke systematisch zu erkennen und deren Wirkungsweisen zu verstehen. Zudem werden Sie einfache Netzwerkdiasgnosen durchführen.

Masterarbeit Research Design

Ein wesentlicher Bestandteil jeder Masterarbeit ist ein gelungenes Forschungsdesign. Wie kann ich benötigte Daten am besten erheben, um meine Forschungsfrage zu beantworten? In diesem Modul werden wir uns intensiv mit Ihren persönlichen Forschungsvorhaben für Ihre Masterarbeiten auseinandersetzen und Ihre Erhebungsinstrumente diskutieren und besprechen.

4. Semester

Leadership Expert

In diesem Modul analysieren und diskutieren Sie aktuelle Leadership Trends, wie z.B. Digital/Agil Leadership oder die Führung virtueller Teams und legen diese Trends auf die Tourismusbranche um. Zudem lernen Sie erneut Tourism Executives kennen. Auch Ihre Leadership Kompetenzen werden in diesem Modul reflektiert und die Entwicklungen der letzten 4 Semester besprochen. Sie erarbeiten zudem Weiterentwicklungsmöglichkeiten für Ihre Karriere.

Business Planning

Auf Basis Ihrer eigenen Gründungsidee aus dem dritten Semester erarbeiten Sie einen Business Plan. Gerne unterstützen wir Sie in diesem Modul bei der Vorbereitung zur Teilnahme an externen Business Plan Wettbewerben.

Masterarbeit

Die Masterarbeit stellt für Sie die Möglichkeit dar, in einem von Ihnen gewählten spezifischen Wissensfeld ExpertInnenwissen zu erlangen und sich so einen Vorsprung für den Arbeitsmarkt zu verschaffen.

Masterprüfung

Die Masterprüfung gem. §16 FHStG ist eine abschließende Gesamtprüfung über die Lehrinhalte des Studiums.