



FH WIEN DER WKW

Bachelor-Studium „Tourismus-Management“

-

Kurzbeschreibungen der einzelnen Module

Studienplan gültig ab WS 2018/2019

Änderungen vorbehalten!



Inhaltsverzeichnis

1. Semester.....	1
Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1.....	1
Marketing Grundlagen	1
Tourismuswirtschaft 1.....	1
Business English Fundamentals	2
Wissenschaftliches Arbeiten.....	2
2. Semester.....	2
Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2.....	2
Tourismusmarketing 1	2
Tourismuswirtschaft 2.....	3
Business and Academic English.....	3
Bachelorarbeit 1.....	3
3. Semester.....	4
Integrierte Betriebswirtschaft	4
Tourismusmarketing 2	4
Tourismuswirtschaft 3.....	4
English for Tourism Professionals	4
Tourismusforschung 1	5
4. Semester.....	5
English for the Global Workplace	5
Internationales Berufspraktikum	5
5. Semester.....	5
Optionales Austauschsemester.....	5
Financial Management (in englischer Sprache).....	5
Digital Marketing in Tourism (in englischer Sprache)	6
Current Topics in Tourism (in englischer Sprache)	6
Business and Legal English	6
Tourismusforschung 2	6
6. Semester.....	6
Unternehmensführung.....	6
Human Resource Management	7
Tourismuswirtschaft 4.....	7
Bachelorarbeit 2	7
Bachelorprüfung.....	7

1. Semester

Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1

Das Modul bietet Ihnen einen Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre. Spannende Unternehmensbereiche wie Management & Führung, Personal & Organisation, Marketing, Rechnungswesen & Finanzierung oder Recht werden nicht nur theoretisch, sondern vor allem praxisbezogen aufgearbeitet.

Marketing Grundlagen

In der ersten Studienwoche lernen sie im Rahmen der Einführungssekskursion eine touristische Destination kennen und kommen in intensiven Kontakt mit dem touristischen Berufsfeld. Zurück an der FHWien der WKW werden die Grundlagen des Marketings (Aufgaben und Funktionen, Kunden, Märkte, Besonderheiten der touristischen Dienstleistung) erarbeitet und die wichtigsten Marketingprozesse (Umweltanalyse, Konsumentenverhalten, Kaufentscheidungsprozess, strategische Marketingplanung) analysiert und angewandt.

Tourismuswirtschaft 1

Im Teilmodul F&B Management 1 lernen Sie in Kooperation mit den Hotel- und Tourismusschulen MODUL die Grundzüge von Küche und Service praktisch kennen.

Zudem erfahren Sie im Teilmodul „Vertiefung Berufsfeld 1“ mehr über die Inhalte der fünf touristischen Berufsfelder welche in den Folgesemestern vertiefend angeboten werden (Kongress- und Tagungsmanagement, Hotelmanagement, Gastro- und Kulinarikmanagement, Management touristischer Verkehrsträger und Eventmanagement).

Im Teilmodul touristische Mikroökonomie setzen Sie sich mit den Grundbegriffen der Volkswirtschaftslehre (Angebot/Nachfrage, Gütermärkte, Marktformen) auseinander und gewinnen erste Einblicke in das System Tourismus (Geschichte und Organisation, touristisches Angebot/touristische Nachfrage, Stakeholder im Tourismus, touristische Güter).

Business English Fundamentals

This module combines a focus on the language fundamentals of doing business in English with discussion leading skills. You will build a solid basis of core vocabulary necessary for the workplace as well as basic Business English reading and writing skills. There will also be a brush-up of the main grammatical structures necessary for professional communication. Furthermore, you will get to know and try out tools for effective participation in work-related discussions.

Wissenschaftliches Arbeiten

Erste spannende Einblicke in die Welt der Wissenschaft erwarten Sie im Modul „Wissenschaftliches Arbeiten 1“. Wie kann eine Fragestellung systematisch und nachvollziehbar beantwortet werden? Wodurch unterscheidet sich ein wissenschaftlicher Text von einer Alltagsdiskussion? Welche grundlegenden Auswertungsverfahren gibt es? Diese und viele weitere Fragen werden wir gemeinsam mit Ihnen erarbeiten.

Darüber hinaus werden im Teilmodul Projektmanagement die wichtigsten Grundlagen und Instrumente zur erfolgreichen Umsetzung eines Projekts präsentiert.

2. Semester

Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2

Nachdem Sie im ersten Semester die betriebswirtschaftlichen Grundlagen aufgearbeitet haben, erlernen Sie hier im zweiten Semester die „Kunst“ der Bilanzierung und vertiefen Ihr Wissen im zivil- und wirtschaftsrechtlichen Bereich.

Tourismusmarketing 1

Das zweite Semester im Bereich Tourismusmarketing vertieft Ihr Wissen in wichtigen Teilbereichen des Marketings: Segmentierung, Positionierung, Marketing Mix (Preispolitik und Distribution).

Wege und Ansätze zu einem erfolgreichen Destinationsmanagement werden anhand ausgewählter Beispiele diskutiert und erörtert (z.B. Wien Tourismus).

Tourismuswirtschaft 2

Im zweiten Semester vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Bereich F&B Management und setzen sich konkret mit dem Gästekontakt, der Menüzusammenstellung und internationalen kulinarischen Besonderheiten auseinander.

Im Teilmodul „Fachexkursion“ wenden Sie die im Semester zuvor erworbenen Projektmanagementkenntnisse an, um ein touristisches Exkursionsprogramm zu entwickeln.

Im Teilmodul „Vertiefung Berufsfeld 2“ diskutieren Sie erste Grundlagen zu dem von Ihnen gewählten Bereich (Hotelmanagement, Management touristischer Verkehrsträger, Kongress- und Tagungsmanagement, Eventmanagement, Gastro- und Kulinarikmanagement). Die Vertiefungen bieten Exkursionen, Branchenkontakte, Betriebsbesichtigungen und viel praktisches Know-How.

Business and Academic English

Building on the skills of Business English Fundamentals, in this module you will learn how to effectively lead business meetings as well as structure and deliver professional presentations in English. You will also read and discuss academic journal articles in preparation for your first bachelor's thesis. The module culminates in an oral exam.

Bachelorarbeit 1

Im Zuge der Bachelorarbeit 1 werden Sie unter Anleitung eine Fragestellung wissenschaftlich aufarbeiten. Sie können so Ihrem Studium ganz gezielt einen individuellen Schwerpunkt geben und sich intensiv mit einer für Sie wichtigen Frage auseinandersetzen.

3. Semester

Integrierte Betriebswirtschaft

Ihr betriebswirtschaftliches Know-how vertiefen Sie im dritten Semester durch eine Fokussierung auf die Bereiche Kostenrechnung sowie Finanzierung & Investition. Nach den ersten drei Semestern ist somit der Grundstein gelegt, um Unternehmen in ihrer Gesamtheit und nach Funktionalbereichen steuern zu können.

Tourismusmarketing 2

Im dritten Semester stehen die Kommunikationsaufgaben einer Organisation im Mittelpunkt: Werbung, Corporate Communication, Lobbying, PR, Krisen PR, Digitalisierung und Medienwelt. Aber auch die Grundlage der Typographie und der Textgestaltung werden vermittelt und angewandt (Presseaussendungen und Presstexte).

Tourismuswirtschaft 3

Im Teilmodul Makroökonomie und das System Tourismus setzen Sie sich mit wirtschaftlichen Vorgängen auf makroökonomischer Ebene (volkswirtschaftliche Gesamtrechnung) sowie den sozioökonomischen und ökologischen Auswirkungen von Tourismus auseinander.

Im Teilmodul „Vertiefung Berufsfeld 3“ erfahren Sie noch weitere Brancheninsights im von Ihnen gewählten Berufsfeld. Sie haben wieder die Möglichkeit mit vielen Experten aus der jeweiligen Branche in Kontakt zu kommen, Betriebe und Locations zu besichtigen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

English for Tourism Professionals

The focus of this module is on communication in a tourism context. By the end of the module you will have the necessary vocabulary and language skills to write professional tourism-related texts, produce an effective job application and to present and analyse data. Furthermore, the module includes Career Coaching, where you will be able to discuss and evaluate your own competences as well as those demanded by the tourism industry.

Tourismusforschung 1

Sie lernen Methoden zur Analyse komplexer Zusammenhängen in der Tourismuswirtschaft.

4. Semester

English for the Global Workplace

Before you go off on your international work placement, you will have the chance to brush up your presenting, networking, sales and negotiating skills in English. Furthermore, you will learn about tools to reduce/minimize cultural misunderstandings and become acquainted with the diverse varieties of spoken English.

Internationales Berufspraktikum

Zweifelsohne ein Highlight des Studiums – sammeln Sie internationale Arbeitserfahrung im Ausmaß von mindestens 15 Wochen im spannendsten Berufsfeld der Welt. Von Alaska über Peking bis Zürich stehen Ihnen alle Wege offen.

5. Semester

Optionales Austauschsemester

Auch das 5. Semester steht ganz im Zeichen einer internationalen Ausrichtung. Das optionale Austauschsemester ist eine großartige Möglichkeit, um Ihr persönliches internationales Profil noch weiter zu schärfen. Entscheiden Sie sich für ein Semester an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen oder ein rein englischsprachiges Semester an der FHWien der WKW.

Financial Management (in englischer Sprache)

Die normative, strategische und operative finanzwirtschaftliche Steuerung von touristischen Betrieben, unter Zuhilfenahme von Management Informationssystemen, ist das zentrale betriebswirtschaftliche Thema im 5. Semester. Die erlernten Inhalte werden zudem praxisnah in Form einer Case Study angewandt.

Digital Marketing in Tourism (in englischer Sprache)

Die digitale Transformation hat den Tourismus nachhaltig verändert. In diesem Modul lernen Sie die Chancen und Risiken der Digitalisierung für den Tourismus näher kennen.

Current Topics in Tourism (in englischer Sprache)

Im Teilmodul Current Topics in Tourism setzen Sie sich mit aktuellen touristischen Trends auseinander, analysieren einzelne Themenfelder und präsentieren die Ergebnisse im Rahmen einer großen, öffentlichen Abschlussveranstaltung.

Das Teilmodul Tourism policy beschäftigt sich mit dem Status Quo der nationalen und internationalen Tourismuspolitik.

Business and Legal English

In this final Business English module, after reflecting on your time working abroad, you will have the opportunity to perfect your speaking skills in business and tourism-related settings. The module is rounded off with a dip into legal English so that you are fully ready to sign your first dream contract as a graduate of our program.

Tourismusforschung 2

Die Verbindung von Theorie und Praxis ist ein wesentlicher Bestandteil Ihrer Ausbildung. Im Modul Tourismusforschung 2 werden Sie sich mit ganz konkreten Fragen aus der Tourismuswirtschaft auseinandersetzen und diese wissenschaftlich fundiert analysieren und aufarbeiten. Eine spannende Reise in die Welt der angewandten Data Science.

6. Semester

Unternehmensführung

Von der Unternehmensgründung zum Unternehmenswachstum. In diesem Modul erhalten Sie einen Überblick über wichtige Aspekte der Unternehmensgründung und erfahren welche Schritte zum Unternehmenswachstum führen können.

Human Resource Management

Das Human Resource Management beschäftigt sich mit den Handlungsfeldern des Personalmanagements: Personalplanung, -beschaffung, -auswahl (Analyse von Bewerbungsunterlagen, Interview, Test, Assessment Center, Simulationen). Im Bereich des Arbeitsrechts werden Themen wie Arbeitszeit, Mutterschutz und Karenz, Urlaub, Krankenstand, Lehre oder Kollektivvertragsrecht behandelt.

Ebenso werden die Studierenden im Teilmodul Karrierecoaching bei der individuellen Kompetenzanalyse und -entwicklung unterstützt.

Tourismuswirtschaft 4

Im Teilmodul Tourismussimulation haben Sie im Rahmen eines Tourismusplanspiels die Möglichkeit, alle bisher erworbenen Kenntnisse einzubringen. Schlüpfen Sie in die Rolle eines/einer Unternehmer/in und führen Sie gemeinsam mit Ihrem Team Ihr Unternehmen zum Erfolg. Im Teilmodul Vertiefung Berufsfeld 4 arbeiten Sie an Themen des von Ihnen gewählten Berufsfelds. Die vielseitigen Vertiefungen bieten Exkursionen, Kontakte zur Branche, Betriebsbesichtigungen und zum Teil auch die Umsetzung realer Projekte.

Bachelorarbeit 2

Ein wichtiger Schritt Ihres Studiums ist die Bachelor 2 Arbeit. In dieser Arbeit haben Sie die Gelegenheit, Ihre ganz individuelle Fragestellung auch empirisch zu analysieren (eigene Daten erheben) und so wertvolle Eindrücke und Erkenntnisse für Ihren weiteren beruflichen Werdegang zu sammeln.

Bachelorprüfung

Die Bachelorprüfung ist der krönende Abschluss Ihres Bachelorstudiums in Form einer kompetenzorientierten Gesamtprüfung vor einer Kommission aus Berufsfeld- und HochschulvertreterInnen. Den Ausgangspunkt der Prüfung bildet die BA-Arbeit wobei Querverbindungen zu relevanten Fächern des Studienplans herzustellen und zu analysieren sind. Es ist das Ziel, dass Sie unterschiedliche Bereiche des Studiums vernetzen und auf aktuelle Geschehnissen in der Tourismuswirtschaft anwenden.