

Wie laufen Lehrveranstaltungen im Bachelor-Studiengang Digital Business konkret ab?

Hier ein Beispiel für eine Lehrveranstaltung im 1. Semester, in der zunächst auf dem Campus Grundlagenwissen vermittelt wird und Studierende dann in kleinen Teams an Fallstudien üben, begleitet vom wiederholten Feedback der Lehrenden in Videokonferenzen.

	Arbeitsaufwand für Studierende
on campus teaching 05.10., ab 8:30 Uhr Organisation der Veranstaltung und Präsentation: Einführung ins strategische Management	4 Stunden
on campus teaching 18.10., ab 15:45 Uhr Präsentation: Digitale Geschäftsmodelle	4 Stunden
on campus teaching 19.10., ab 8:30 Uhr Präsentation: Konzepte des strategischen Managements und Übung: Treffen von Managemententscheidungen	4 Stunden
self study Studierende erweitern ihr Grundlagenwissen zu Geschäftsmodellen und strategischen Konzepten mit Hilfe von Fachliteratur	40 Stunden
on campus teaching 8.11., ab 14:00 Uhr Schriftliche Teilprüfung zum Grundlagenwissen	2 Stunden 30% der Leistungsbewertung
on campus teaching 9.11., ab 13:00 Uhr Präsentation: Technologieentwicklung und Strategie	4 Stunden
self study Team Project: Studierende analysieren die Strategie eines Unternehmens	25 Stunden
online teaching zwischen 11.11. und 14.11., 18:30-21:45 Uhr Online-Konferenz: 1. Feedback der Lehrenden zu den Zwischenergebnissen der Studierenden-Teams	6 Stunden pro Team
Evaluation 18.11. Evaluation der Lehrveranstaltung durch die Studierenden und Diskussion der Ergebnisse in einem Forum	1 Stunde
self study Team Project: Studierende analysieren das Geschäftsmodell eines Unternehmens	25 Stunden
online teaching zwischen 8.12. und 11.12., 18:30-21:45 Uhr Online-Konferenz: 2. Feedback der Lehrenden zu den Zwischenergebnissen der Studierenden-Teams	6 Stunden pro Team

self study

25 Stunden

Team Project: Studierende stellen Analysen fertig,
leiten Vorschläge für strategische Entscheidungen ab und
bereiten die Endpräsentation vor

on campus teaching 21.12., ab 13:00 Uhr
Poster-Präsentation durch Studierende und
abschließendes Feedback der Lehrenden

4 Stunden

70% der Leistungsbewertung
davon 40% Analyse inhaltlich korrekt
20% Vorschläge konkret
10% Qualität der Präsentation