



FHWien der WKW – die Innovative Fachhochschule, an der Wirtschaft und Wissenschaft zusammenarbeiten: vielfältig, interessant, sinnvoll.

Wir sind die führende Fachhochschule für Management & Kommunikation in Österreich. Mit 10 Bachelor- und 8 Master-Studiengänge sowie 18 Weiterbildungsprogrammen richten wir unser Bildungsangebot für rund 2.800 Studierende an der Praxis aus. An unserem Standort in Wien beschäftigen wir rund 170 Mitarbeitende.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir im Department of Communication ab sofort eine/n

Head of Competence Center Marketing (m/w)

40 Wochenstunden



UNSER ANGEBOT: VIELFÄLTIG

Sie sind offen für Neues? Wir fördern innovatives Denken und Handeln und sehen Vielfalt als unsere besondere Stärke

- Wir sind eine moderne und familienfreundliche Arbeitgeberin mit flexiblen Arbeitszeitmodellen
- In unseren multikulturellen Teams gehen wir vertrauensvoll und wertschätzend miteinander um
- Wir fördern Ihre ganz persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Unser direkter Dialog mit der Wirtschaft bringt abwechslungsreiche Aufgaben mit sich
- Wir bezahlen nach Qualifikation – mindestens aber ein Monatsbruttogehalt von 3.700,- Euro für 40 Wochenstunden



IHRE AUFGABEN: INTERESSANT

Sie wollen die Zukunft mitgestalten? In dieser Position übernehmen Sie die strategische und operative Leitung des Kompetenzzentrums. Ihr Aufgabenbereich umfasst im Wesentlichen folgende Tätigkeiten:

- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Erreichung der strategischen Ziele des Departments of Communication
- Verantwortung für Publikationen, Fachvorträge uä in der Scientific Community
- Übergreifende Modulverantwortung und Betreuung der Lehrenden
- Konzeption und Abhaltung eigener Lehrveranstaltungen sowie Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten
- Beitrag zur Internationalisierung des Kompetenzzentrums



IHR BEITRAG: SINNVOLL

Für Sie ist die Arbeit im Bildungsbereich mehr als ein Beruf? Sie erfüllen die Voraussetzungen für diese Position und leisten so einen sinnvollen Beitrag:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Promotion bzw. laufendes Doktoratsstudium
- Langjährige Berufserfahrung im wissenschaftlichen Bereich sowie Praxiserfahrung
- Know-how in den Bereichen Marketing, Neue Medien und moderne Didaktik
- Publikationserfahrung
- Gestaltungsfreude und eine ergebnis- und lösungsorientierte Arbeitsweise



INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns über Ihre Onlinebewerbung (inklusive Gehaltswunsch und Verfügbarkeit) über unser Karriereportal <http://karriere.fh-wien.ac.at>. Informationen zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie unter <http://www.fh-wien.ac.at/ueber-uns/datenschutz>.

