

# International MBA in Management & Communications

«Die nächsten Stufen meiner Karriere erreiche ich mit diesem Studium.»

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation



# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Mehrjährige Berufserfahrung (alle Branchen möglich), zumindest teilweise in Führungsfunktion, gute Englischkenntnisse, Abschluss eines Vorstudiums von Vorteil

## Dauer

3 Semester (17 Monate)

## Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

## Organisationsform

Berufsbegleitend

## Rahmenzeiten

Geblockt, Fr 14:00–21:45 h und  
Sa 8:30–16:30 h, fallweise Do Abend

## Studienjahr

September bis Juni

## Studienplätze

15 pro Jahr

## Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

## Auslandsmodul

2 Wochen an einer nordamerikanischen Business School

## Kosten

Studiengebühren: 6.500 Euro pro Semester (inkl. ÖH-Beitrag, exkl. Reise- und Aufenthaltskosten für das Auslandsmodul)

## Studienort

wko campus wien



»Führungsaufgaben erfordern gleichermaßen fundierte betriebswirtschaftliche und kommunikative Kompetenzen sowie die Fähigkeit, Unternehmen und Organisationen im Sinne des zukunftsorientierten, nachhaltigen und verantwortungsvollen Handelns auszurichten. In drei kompakten Semestern erwerben Sie jene State-of-the-Art-Kompetenzen, die es Ihnen ermöglichen, aus der Perspektive einer Führungskraft Lösungsansätze zu entwickeln, die vom gesamten Unternehmen getragen werden. Nehmen Sie die Herausforderung unseres seit 2009 erfolgreichen, international akkreditierten MBA-Studiums an!«

MANFRED SCHIEBER MA MBA MSC *Head of Program*

# Schwerpunkte im Studium

- Nachhaltiges Managementverständnis, das zeitgemäßes wirtschaftlich Fachwissen und Kommunikationskompetenz integriert
- Fachliche, soziale und Umsetzungskompetenz, um den Ansprüchen an eine verantwortungsvolle Führungskraft gerecht zu werden
- Internationale Perspektive durch internationales Lehrpersonal, ein Auslandsmodul an einer nordamerikanischen Business School und ein Strategiemodul basierend Materialien der Harvard Business School

# Job & Karriere

Das Programm setzt sich aus wirtschaftlichen Fach- und generalistischen Querschnittsmaterien zusammen, die Sie für höhere Management- und Führungsaufgaben qualifizieren. Damit liegen die beruflichen Tätigkeitsfelder der AbsolventInnen des MBA-Programmes in Bereichen, in denen die ganzheitliche Sicht Priorität vor reinem Spezialistentum hat. AbsolventInnen verfügen über ein integratives Verständnis wirtschaftlicher Abläufe einerseits und des Unternehmensumfeldes andererseits und können daraus strategische Grundsätze für das Unternehmen ableiten. Mögliche Tätigkeitsfelder:

- Unternehmensführung oder -beratung
- Allgemeines Management
- Marketing oder Unternehmenskommunikation
- Controlling oder Finanzen



Informieren  
und bewerben:  
[www.fh-wien.ac.at/mba](http://www.fh-wien.ac.at/mba)  
+43 (1) 476 77-5811  
[mba@fh-wien.ac.at](mailto:mba@fh-wien.ac.at)

## Highlights

- Zweiwöchiges Auslandsmodul in Nordamerika
- Strategiemodul basierend auf Materialien der Harvard Business School

## Aufnahmeverfahren

### 1. Zusendung folgender Unterlagen:

Lebenslauf und relevante Zeugnisse an [mba@fh-wien.ac.at](mailto:mba@fh-wien.ac.at)

### 2. Persönliches Beratungsgespräch

online oder an der FHWien der WKW je nach Wunsch

### 3. Entscheidung über Studienplatzvergabe

innerhalb weniger Tage

»Im kompakten MBA-Programm der FHWien der WKW konnte ich mir Führungs- und Managementstrategien sowie Methoden der Unternehmenskommunikation aneignen. Als große Bereicherung erlebte ich den unvergesslichen Auslandsaufenthalt an der Partneruniversität, einige hervorragende Lehrende und besonders den Erfahrungsaustausch mit ambitionierten StudienkollegInnen aus unterschiedlichen Branchen und Ländern.«

NICOLE LIMPAHAN, BA MA MBA *Absolventin des International MBA in Management & Communications, DOC-Stipendiatin der Österreichischen Akademie der Wissenschaften am Institut für Romanistik der Universität Wien*

© Matthias Jaidl



## 1. Semester – 13,5 SWS / 26 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Führungskompetenzen	General Management	Marketing- & Salesmanagement	Business Research
3,2 SWS / 5 ECTS	5,9 SWS / 10 ECTS	3,1 SWS / 7 ECTS	1,3 SWS / 4 ECTS
	Managing Organisations Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte	Marketingmanagement Strategisches Salesmanagement	

## 2. Semester – 12,5 SWS / 28 ECTS

Economics	Controlling & Corporate Finance	Grundlagen Integrierter Kommunikation	Spezialgebiete Integrierter Kommunikation	Masterarbeit (Teil 1: Disposition)
2 SWS / 5 ECTS	3,5 SWS / 7 ECTS	2,5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 7 ECTS	0,5 SWS / 3 ECTS
	Controlling für Führungskräfte Corporate Finance	Grundlagen Integrierter Kommunikation Praxisprojekt/Fallstudie	PR mit Schwerpunkt Medienarbeit Online Communication Employer Branding	

## 3. Semester – 8 SWS / 27 ECTS

Masterarbeit (Teil 2: Erstellung)	MBA Capstone: Strategic Management	Intercultural Communication & Business Ethics	Masterprüfung
0,5 SWS / 10 ECTS	4,7 SWS / 7 ECTS	2,7 SWS / 5 ECTS	0,1 SWS / 5 ECTS
	Strategic Management & Leadership Microeconomics of Competitiveness Business Simulation	Intercultural Communication Business Ethics & Sustainability	

1 ECTS entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu 60 Minuten.

Änderungen vorbehalten.

