

Leadership im Tourismus

»Change.Leadership.Experience!«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Do und Fr 8:30–18:30 h, teilweise
Sa 8:30–16:30 h,
durchschnittlich 15 Lehrveranstaltungs-
stunden/Woche

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

35 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- Führen und Verstehen – Führungskompetenzen erkennen und entwickeln, MitarbeiterInnenführung im internationalen Kontext
- Wirtschaftlich Planen – Herausforderungen und Möglichkeiten unternehmerischen Handelns im Tourismus erkennen und daraus Handlungsstrategien ableiten
- Vernetzt Denken – Akteure im Tourismus verstehen und Kooperationen fördern
- Anwendungsorientiert Forschen – Praxisprojekte zielführend bearbeiten und Forschungsergebnisse in den eigenen beruflichen Kontext transferieren

Job & Karriere

Als AbsolventIn des Masterstudiengangs Leadership im Tourismus sind Sie umfassend für eine Führungsposition im Tourismus vorbereitet. Eine enge Verzahnung der gelernten Inhalte mit Ihrer beruflichen Praxis ermöglicht es Ihnen, neuen Herausforderungen selbstbewusst, kreativ und analytisch zu begegnen. Durch einen regen Austausch mit Führungskräften aus dem Tourismus schaffen Sie sich darüber hinaus ein professionelles und zukunftsfähiges Netzwerk. Diese Kombination macht Sie für eine Vielzahl von Arbeitgebern interessant. Viele unserer AbsolventInnen wagen den Schritt in die Selbständigkeit, oder bekleiden Führungspositionen in folgenden Bereichen:

- Konzern- und Privathotellerie
- Marketing- und Destinationsmanagement
- Hotel- und Tourismusconsulting
- Business Development und Vertrieb



»Die großen Herausforderungen unserer Zeit beeinflussen die Entwicklung des globalen Tourismus nachhaltig. Führungskräfte müssen mehr denn je gewappnet sein, Unternehmen und ihre MitarbeiterInnen bei Veränderungsprozessen zu begleiten. Das Studium Leadership im Tourismus ist hier einzigartig. Es vereint die Entwicklung von Kernkompetenzen der MitarbeiterInnen- und Unternehmensführung und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen touristischen Themen.«

DR. FLORIAN AUBKE *Head of Program*



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- International Field Trip
- Englischsprachige Module
- Führungskräfte aus dem Tourismus erleben

Aufnahmeverfahren

Auf www.fh-wien.ac.at registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest
an der FHWien der WKW

Interview (Kompetenzen und Stärken der BewerberInnen kennenlernen, Bearbeitung einer touristischen Fragestellung)



»Führungskräfte von morgen zeichnen sich durch hohe Leadership- und Problemlösungskompetenzen aus. Betriebswirtschaftliches Know-how, gepaart mit einem tiefgehenden Verständnis für die Dienstleistungsorientierung, macht die AbsolventInnen des Studiengangs Leadership im Tourismus fit für die unternehmerische Praxis.«

NORBERT KETTNER *Geschäftsführer des WienTourismus*

Foto: © WienTourismus / Peter Rigaud

Studienplan

1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Einführung Management & Kompetenzentwicklung
3 SWS / 6 ECTS
Grundlagen Management, Kompetenzentwicklung 1

The Tourism System
7 SWS / 12 ECTS
Critical Issues in Tourism, Business Ethics, The Tourism System

Accelerate. Network. Opportunities.
--

Strategic Management and Microeconomics of Competitiveness
5 SWS / 6 ECTS
Strategy, Microeconomics of Competitiveness

Tourismusforschung
5 SWS / 6 ECTS
Empirische Sozial- und Tourismusforschung, Research Proposal

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Leadership Basic
5 SWS / 6 ECTS
Leadership 1, Management Simulation, Tourism Executives

International Tourism Management
4 SWS / 6 ECTS
International Destination Studies 1, Innovation in Tourism, Technology in Tourism

Entrepreneurship 1
4 SWS / 6 ECTS
Entrepreneurship Grundlagen, Corporate Entrepreneurship 1

Kooperative Geschäftsmodelle
3 SWS / 6 ECTS
Analyse in Theorie und Praxis

Angewandte Tourismusforschung
3 SWS / 6 ECTS
Forschungsmethoden, Praxisprojekte

3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Leadership Advanced
3 SWS / 6 ECTS
Leadership 2, Intercultural Competencies and Communication

Applied International Tourism Management
4 SWS / 6 ECTS
International Destination Studies 2, International Field Trip

Entrepreneurship 2
5 SWS / 6 ECTS
Angebots- & Produktentwicklung, Corporate Entrepreneurship 2

Soziale Netzwerkanalyse
3 SWS / 6 ECTS
Konzepte und Funktionsweisen

Masterarbeit – Research Design
2 SWS / 6 ECTS
Erhebungsinstrumente

4. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

Leadership Expert
3 SWS / 6 ECTS
Leadership Trends, Kompetenzentwicklung 2

Notizen
.....
.....
.....
.....

Business Planning
4 SWS / 6 ECTS
Geschäftsideen und -modelle



Masterprüfung gem. §16 FHStG
6 ECTS
Masterarbeit
12 ECTS

 In englischer Sprache

Änderungen vorbehalten.

