

Kommunikations- management

»Mit Strategie, Vernetzung und Führungskompetenz
zum Kommunikationsprofi in einer digitalen Medienwelt«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Studiengangskennzahl

FW 512 220

Rahmenzeiten

Geblockt: Mi 18:30–21:45 h, Do/Fr 17:30–21:45 h, Sa 8:30–16:30 h; eine Blockwoche pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

37 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen im 4. Semester möglich
Alternativ: Kurzzeit-Mobilitäts-Angebote

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien
30–40 % Distance Learning



Schwerpunkte im Studium

- Strategisches Kommunikationsmanagement mit Schwerpunkt auf datenbasierte, digitale Kommunikation sowie Einsatz von KI
- Klarer Fokus auf Integriertes Kommunikationsmanagement, d. h. Vernetzung aller analogen und digitalen Kommunikationsmaßnahmen (intern/extern)
- Nachhaltigkeit und Ethik in der Kommunikation
- Umgang mit Transformationsprozessen auf globaler Ebene inkl. Change-Management
- Team- und Führungskompetenzen wie z.B. Führungskommunikation, Konfliktmanagement und Verhandlungstraining für eine komplexe, digitale Arbeitswelt
- Hoher Praxisbezug durch Projekte mit spannenden Unternehmen

Job & Karriere

In einer sich ständig wandelnden Welt der Digitalisierung sind ManagerInnen mit Überblick vor reinen SpezialistInnen gefragt. Ausgerichtet an den Anforderungen des Berufsfeldes werden Sie zum Kommunikationsprofi mit Führungskompetenz und einem strategischen Blick auf eine ganzheitliche, integrierte Kommunikation ausgebildet. Der hohe Praxisbezug des Studiums unterstützt zudem optimal bei Ihrem Einstieg in eine Position mit Management- und Führungsaufgaben in folgenden beispielhaften Bereichen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Öffentlichkeitsarbeit, PR, Presse- und Medienarbeit
- Digital & Databased Communication (Social-Media-, InfluencerInnenkommunikation, Content Marketing etc.)
- Interne Kommunikation, Employer Branding, Change Communication
- Nachhaltigkeitskommunikation
- Issues-/Krisen-/Changemanagement, Investor Relations
- Marketing und Werbung (on-/offline) mit Schwerpunkt Marktkommunikation
- NPO-/NGO-/GO-Kommunikation
- u. v. m.

»In einer immer komplexer werdenden Welt mit ständig neuen Herausforderungen und Möglichkeiten braucht es Kommunikationsprofis, die den Überblick bewahren und strategisch sinnvoll sowie vernetzt agieren. In diesem Studium planen Sie Strategien und erarbeiten kreative Lösungen, um in einer digitalisierten, von KI geprägten Welt effizient, datenbasiert, ethisch korrekt und nachhaltig das Kommunikationsziel zu erreichen. Dadurch tragen Sie wesentlich zum Unternehmenserfolg bei.«



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Digitale Kommunikation, Storytelling und Einsatz von KI
- Issues-Management, Krisenkommunikation
- Medientraining, persönlicher Online-Auftritt und -Moderation, New Work
- Flexible, internationale Kurzzeit-Angebote mit attraktivem Themenpool (virtuell oder im Ausland)



Was ein MA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Lehrveranstaltungen zum Thema strategisches Management bereiten die Studierenden aller Master-Studiengänge auf Führungsaufgaben vor.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung und der Einsatz von KI eröffnet
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?

© Daniel Hinterramskogler



»Der Master-Studiengang Kommunikationsmanagement schafft mit seinem vielseitigen Lehrplan die ideale Basis für ein sich schnell veränderndes Umfeld. Besonders wertvoll fand ich die Kombination aus strategischer Kommunikation, Soft Skills und dem starken Praxisbezug. Die unterschiedlichen Disziplinen haben mich gut auf meinen Job vorbereitet, wo ich gefordert bin, Themen ganzheitlich und somit für interne und externe Kanäle zu denken.«

MAGDALENA BINDER, BA, MA *Corporate Affairs and Stakeholder Management, Erste Group Bank AG, Absolventin*

Studienplan

1. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Strategisches Kommunikationsmanagement 1	Strategisches Kommunikationsmanagement 2	Digitale Kommunikation & Storytelling	Responsible & Sustainable Business Communication	Führungskompetenzen 1
4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Stakeholder Management & Corporate Listening, Public Relations, Kommunikationsstrategie, Kommunikationscontrolling	Grundlagen Integrierter Unternehmenskommunikation, Agilität & Polyphonie in der Unternehmenskommunikation, Entwicklung Integrierter Unternehmenskommunikation	Strategien Digitaler Kommunikation, Digitaler Wandel, Case Study Digitale Kommunikation	Ethical Decision Making, Responsible & Sustainable Business Communication	Willkommen an der FHWien der WKW, Verhandlungstraining & Argumentation, Persönlicher Online-Auftritt, Konfliktmanagement

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Strategische Einsatzfelder der Public Relations	Interne Kommunikation & Human Capital	Strategic Marketing	Praxisprojekt 1	Kommunikations- & Managementforschung 1
3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Issues Management & Krisenkommunikation, Public Affairs & Investor Relations	Interne Kommunikation, Unternehmenskultur & Change Management, Human Resource Management, Arbeitsrecht	Brand Management & Development & Content Strategy, Strategic Marketing & Performance	Konzepterstellung, Marktforschung, Budgetierung und Mediaplanung	Forschungsstandards & Design, Qualitative Methoden, Quantitative Methoden, Experimentelle Designs – Web Analytics Lab

3. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Strategic Transformation in Global Markets	Führungskompetenzen 2	Databased Communication	Praxisprojekt 2	Kommunikations- & Managementforschung 2
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	2 SWS / 6 ECTS
Strategic Change, Microeconomics of Competitiveness	Führungskommunikation & New Work, Online-Moderation, Medientraining	Integrated Marketing Communication & Customer Centric Marketing, Performance in Marketing & Communication, Data and Ethics as the Basis of Digital Communication Planning	Konzepterstellung, Marktforschung, fachliche Vertiefung, Immaterialgüter-, Medien- & Datenschutzrecht	Methodenanwendung, Methodencoaching

4. Semester – 4 SWS / 30 ECTS

Entrepreneurial Business Skills & Communication	Masterarbeit	Masterprüfung
4 SWS / 6 ECTS	18 ECTS	6 ECTS
Diskurs mit InvestorInnen, Business Plan: Aufbau, Absatz- & Finanzplanung, Erstellung & Präsentation – Investor Pitch		Masterprüfung gem. § 16 FHG

Änderungen vorbehalten.



facebook.com/FHWien



linkedin.com/company/fhwien-der-wkw



instagram.com/fhwien_wkw



fhwien360.com



KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at