

Kommunikations- management

»Reden ist Silber – Kommunizieren ist Gold.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Mi 18:30–21:45 h, Do/Fr 17:30–21:45 h, Sa 08:30–16:30 h; eine Blockwoche pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

37 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien



Schwerpunkte im Studium

- Klarer Fokus auf den Bereich des Integrierten Kommunikationsmanagements, d. h. der maximalen Kommunikationswirkung und -effizienz durch die Vernetzung der einzelnen Maßnahmen
- Vermittlung von Team- und Führungskompetenzen, um auf Managementaufgaben in leitender Position vorzubereiten
- Innovation im Bereich Digitale Kommunikation und im Web Analytics Lab
- Praxisprojekte mit spannenden Unternehmen
- Internationalität durch angebotene Summer School und mögliche Auslandssemester

Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen sind dort gefragt, wo eine ganzheitliche, strategische Sicht auf Kommunikationsprobleme und -lösungen vor reinem SpezialistInnentum gefragt ist. Eine Vertiefung in engere Themenbereiche ist selbstverständlich möglich, aber auch dort wird der integrierende Blick über den Tellerrand zu nachhaltigeren Strategien und Lösungen führen. Das Ausbildungsziel liegt dabei klar in der Vorbereitung auf Führungs- und Managementaufgaben in folgenden beispielhaften Bereichen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Digitale Kommunikation und Social Media
- Public Relations
- Werbung und Marketing (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Interne Kommunikation
- Corporate Social Responsibility
- Start-up-Kommunikation
- u. v. m.



»Wir bilden Kommunikationsprofis aus – Sie erhalten eine breite, theoretisch fundierte Ausbildung auf höchstem Niveau. Sie planen Strategien und erarbeiten kreative Lösungen, um in einer digitalisierten Welt effizient und nachhaltig das Kommunikationsziel zu erreichen. Sie wissen um die Strukturen und Zusammenhänge in der Medien- und Kommunikationsgesellschaft mit fortschreitender Digitalisierung und können so wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen.«

FH-PROF.^{IN} MAG.^A DR.^{IN} SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Optimale Mischung aus Analyse, Strategie und Kreativität
- Strategy (by Affiliate Network of the Harvard Business School)
- Kommunikations-Profi in 2 Jahren mit Führungs- und Managementkompetenzen im digitalen Umfeld

Bewerbung um Studienplätze

Auf unserer Website können Sie sich während der Bewerbungsphase online als BewerberIn registrieren. Dort finden Sie auch alle aktuellen Informationen zum Aufnahmeverfahren.

© Marco Christian Krenn



»Ein Verständnis über die gesamte Klaviatur der Kommunikation ist heutzutage wichtiger denn jemals zuvor. Das Studium vermittelt die Verschränkungen zwischen on- und offline und hat mir in meiner täglichen Arbeit geholfen. Nur eine integrierte Sichtweise der Kommunikation ist auf lange Sicht tragfähig.«

PAUL STUEFER, BA, MA *Bereichsleiter Marketing & E-Commerce, PhiAcademy GmbH, Absolvent & Lektor*

Studienplan

1. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Kommunikationswirtschaft	Strategisches Kommunikationsmanagement	Integriertes Kommunikationsmanagement	Leadership Skills	Business Skills
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Kommunikationswissenschaft, Disziplinen der Kommunikationswirtschaft, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre inkl. Planspiel	Stakeholder Management, Issues Management, Kommunikationsstrategie, Kommunikations-Controlling	Modelle der Integrierten Kommunikation 1 & 2, Kritik und Zukunft der Integrierten Kommunikation	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken, Konfliktmanagement und Mediation	Entrepreneurship & Start-ups, Businessplan, Arbeitsrecht

2. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

Public Relations	Interne Kommunikation	Strategic Marketing	Business Ethics & CSR	Wissenschaftliches Arbeiten 1
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS
Public Relations, Krisenkommunikation, Public Affairs, Investor Relations	Interne Kommunikation, Unternehmenskultur und Change Management, Human Resource Management	Brand Management & Development, Strategic Marketing & Performance, Integrated Marketing Communication (IMC)	Business Ethics & CSR	Forschungsstandards & Design, Qualitative Methoden, Quantitative Methoden, Web Analytics Lab

3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Praxisprojekt 1	Digitale Kommunikation	Leadership	Strategy (by Affiliate Network of the Harvard Business School)	Wissenschaftliches Arbeiten 2
5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	2 SWS / 6 ECTS
Realauftrag, Budgetierung, Vertiefung & Reflexion, Moderation	Grundlagen digitaler Kommunikation, Strategien, Case Study	Führungskommunikation, Cross-Cultural Management, Medientraining	Strategic Management, Case Studies – Strategy & Microeconomics of Competitiveness (MoC)	Methodenanwendung, Methodencoaching

4. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

Praxisprojekt 2	Masterarbeit	Masterprüfung
5 SWS / 6 ECTS	18 ECTS	6 ECTS
Realauftrag, Web Analytics Lab, Marktforschung		Masterprüfung gem. § 16 FHG

Änderungen vorbehalten.



facebook.com/CommunicationMarketingSalesFHWienWKW



instagram.com/fhwien_wkw



fhwien360.com



xing.com/communities/groups/fhwien-der-wkw-1006511



twitter.com/fhwienat



linkedin.com/company/fhwien-der-wkw



KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | Fax-DW -5745 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at