

Journalismus & Neue Medien

»Ich will für Neugierde bezahlt werden.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Social Sciences (MA);
berechtigt zu einem Doktorats- oder
PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Freitags und samstags ganztags,
zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch, einzelne Teilmodule in Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen
im 3. oder 4. Semester möglich

Kosten

Studiengebühren Euro 363,36
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Hauseigener Ausbildungssender

Radio Radieschen 91.3



Schwerpunkte im Studium

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Medienbereiche (Print/Online, Radio/Audio, TV/Video, Multimedia)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Recherche, Investigation und Fact-Checking
- Ökonomisches, rechtliches und politisches Umfeld von Medien
- Medienethik und Gesellschaftskritik
- Wahlfächerkorb ermöglicht inhaltliche Vertiefung und handwerkliche Spezialisierung

Job & Karriere

Die Kombination des Master-Studiengangs Journalismus & Neue Medien mit einem vorangegangenen Bachelor-Fachstudium bietet ideale Voraussetzungen für den Einstieg in den Qualitätsjournalismus. Praxisprojekte und der direkte Kontakt zur Branche unterstützen bei der beruflichen Weiterentwicklung. Nach Abschluss des Studiums verfügen Sie über verschiedene Karriereoptionen, zum Beispiel als:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn



»Journalistisches Handwerk von der Pike auf lernen: Der Master-Studiengang Journalismus & Neue Medien macht dies auch im Digitalen Zeitalter möglich. AbsolventInnen verschiedener Fachrichtungen wird eine fundierte Basisausbildung und ein Einstieg in die Branche geboten. Zahlreiche nationale und internationale PraktikerInnen vermitteln realitätsnah journalistische Kompetenzen und ermöglichen Netzwerken ab dem ersten Tag des Studiums.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Program*



Highlights

- Von Top-PraktikerInnen aus dem In- und Ausland lernen
- Praxisprojekte in & mit Medienunternehmen
- Hauseigene TV- & Radio-Studios
- Journalistisches Handwerk als Ergänzung zu vorheriger Fachausbildung erlernen

www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Was ein MA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Lehrveranstaltungen zum Thema strategisches Management bereiten die Studierenden aller Master-Studiengänge auf Führungsaufgaben vor.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?

© Peter Gorbabeke



»Meiner Erfahrung nach ist in der Medienbranche eines bekannt: Wer Journalismus an der FHWien der WKW studiert hat, beherrscht das Grundhandwerk. Was ist ein Bericht, was ein Kommentar, wie funktioniert ein Interview – die Basics sitzen, unabhängig von TV, Radio, Online oder Print. Für den Berufsstart ist das ein klarer Vorteil und daher habe ich mich nach dem Bachelor-Studium an der Universität für das Master-Studium Journalismus & Neue Medien entschieden.«

SEBASTIAN FELLNER, BA, MA *Innenpolitik*-Redakteur bei *Der Standard*, Absolvent

Studienplan

1. Semester – 20,6 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Grundlagen journalistischen Arbeitens	Digitale Medien	Medienforschung	AV-Medien	Schreibwerkstatt
3,4 SWS / 6 ECTS	3,8 SWS / 6 ECTS	6,0 SWS / 6 ECTS	4,4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Themenfindung, Recherche & Aufbau, Digitale Sicherheit im Journalismus, Projektmanagement	Online-Journalismus Bootcamp, Social Media, Webdesign & -entwicklung	Reflexion & Kritik, Journalismus- und Medientheorien, Qualitatives Forschungsseminar	Grundlagen TV & Video, Bildsprache, Grundlagen Radio-Journalismus, Schreiben fürs Hören, Sprechtechnik	

2. Semester – 15,4 SWS / 30 ECTS

TV & Video	Radio & Audio	Multimedia	Medien – Ökonomie – Politik	Recht
1,8 SWS / 6 ECTS	2,6 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
			Politik & Gesellschaft, Medienökonomie, Quantitatives Forschungsseminar	Medienrecht, Urheberrecht, Recht für Führungskräfte

3. Semester – 9,0 SWS / 30 ECTS

Investigativer Journalismus	Entrepreneurial Journalism	Medienreflexion	Atelier
2,6 SWS / 6 ECTS	2,0 SWS / 6 ECTS	2,4 SWS / 6 ECTS	2 SWS / 12 ECTS
Investigative Recherche, Datenjournalismus	Media Entrepreneurship, Entrepreneurial Journalism: Project	Medienethik & Führungsethik, Masterarbeit-Seminar	

4. Semester – 3 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung	Masterarbeit	Masterprüfung
3 SWS / 6 ECTS	18 ECTS	6 ECTS
Input-Veranstaltung, Vertiefungs-Veranstaltung		

Änderungen vorbehalten.

