

Journalismus & Neue Medien

»Ich will für Neugierde bezahlt werden.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Social Sciences (MA);
berechtigt zu einem Doktrats- oder
PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Freitags und samstags ganztags,
zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Mediengattungen (Print, Radio, TV, Online)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Wirtschaftliches und politisches Umfeld von Medienbetrieben
- Medienmanagement, Medienrecht und Medienethik
- Analyse des Zeitgeschehens und kommunikationswissenschaftliches Denken
- Spezialisierungsmodul mit Wahlmöglichkeiten aus einem angebotenen Fächerkorb

Job & Karriere

Die Kombination des Master-Studiengangs Journalismus & Neue Medien mit einem vorangegangenen Bachelor-Fachstudium bietet ideale Voraussetzungen für den Einstieg in den Qualitätsjournalismus. Praxisprojekte und der direkte Kontakt zur Branche unterstützen bei der beruflichen Weiterentwicklung. Nach Abschluss des Studiums verfügen Sie über verschiedene Karriereoptionen, zum Beispiel als:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn



»Der Master-Studiengang Journalismus & Neue Medien ermöglicht Bachelors unterschiedlicher Fachrichtungen den Einstieg in die Branche: Das Studium ist als Basisausbildung für zukünftige MedienmacherInnen konzipiert. Im Zentrum steht die praxisnahe Vermittlung des Handwerkszeugs mit einer bewusst internationalen Ausrichtung der Inhalte. Nationale und internationale PraktikerInnen vermitteln realitätsnahe journalistische Kompetenzen.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Program*



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Nationale und internationale PraktikerInnen als Vortragende
- Enge Vernetzung mit der heimischen Medienbranche
- Internationale Ausrichtung
- Hauseigener Ausbildungssender Radio Radieschen auf 91.3
- Praktische Medienprojekte & Kooperationen

Bewerbung um Studienplätze

Auf unserer Website können Sie sich während der Bewerbungsphase online als BewerberIn registrieren. Dort finden Sie auch alle aktuellen Informationen zum Aufnahmeverfahren.



»Der Studiengang bietet ideale Voraussetzungen für den Einstieg in den Journalismus: Ich habe sehr viel in meiner Zeit an der Fachhochschule gelernt und davon für meinen beruflichen Start profitiert. Besonders positiv ist mir aufgefallen, dass sich der Studienplan weiterentwickelt und der Internationalisierung der Branche Rechnung trägt.«

FLORIAN JUNGNIKL-GOSSY, MA *Chief Product Officer der FALTER Verlagsgruppe, Österreichs Journalist des Jahres 2015, Absolvent*

Studienplan

1. Semester – 18,2 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Grundlagen journalistischen Arbeitens	Grundlagen des Online-Journalismus	Medien – Ökonomie – Politik	AV-Medien	Schreibwerkstatt
4 SWS / 6 ECTS	3,8 SWS / 6 ECTS	3,2 SWS / 6 ECTS	4,2 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Themenfindung & -aufbau, Investigative Recherche*, Projektmanagement	Online-Journalismus-Training, Social Media, Web-Technik & -Entwicklung	Medienökonomie, Politik & Gesellschaft*, Reflexion & Kritik*	VJ Basics, Bildsprache, Radio & Audio Basics, Schreiben fürs Hören, Sprechtechnik AV-Medien	

2. Semester – 13,9 SWS / 30 ECTS

TV & Video	Radio & Audio	Multimedia	Medienforschung	Recht
1,8 SWS / 6 ECTS	2,6 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	3,5 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
			Medientheorien 1, Methodenlehre & Praxis	Medienrecht, Urheberrecht, Recht für Führungskräfte

3. Semester – 8,4 SWS / 30 ECTS

Special Topic	Medienwirtschaft & Strategie	Medienreflexion	Atelier
1,2 SWS / 6 ECTS	2,6 SWS / 6 ECTS	2,6 SWS / 6 ECTS	2 SWS / 12 ECTS
Special Topic: Media Systems*, Special Topic: Media Politics*, Special Topic: Media Economics*	BWL der Medien, Entrepreneurial Journalism*	Medienethik & Führungsethik*, Medientheorien 2*, Masterarbeit-Seminar 1	

4. Semester – 4 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung**	Masterarbeit	Masterprüfung
4 SWS / 6 ECTS	18 ECTS	6 ECTS
Input-Veranstaltung*, Vertiefungsveranstaltung, Masterarbeit-Seminar 2		

*Englische/deutsche Teilmodule bzw. Themenblöcke
**Mit Wahlmöglichkeit

Änderungen vorbehalten.

