

# Unternehmens- führung – Entrepreneurship

«Zum/zur betriebswirtschaftlichen GeneralistIn in nur sechs Semestern.»

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für  
Management & Kommunikation



**WKO** WIEN

# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

## Dauer

6 Semester

## Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

## Organisationsform

Vollzeit (VZ) und berufsbegleitend (BB)

## Rahmenzeiten

VZ: 8:30–18:30 Uhr (meist Mo–Fr 8:30–13:40 Uhr, vereinzelt Sa möglich), Spezialisierungen im 5. Sem. sowie Praxisprojekt und Ringvorlesungen im 6. Sem. gemeinsam mit BB;

BB: 18:30–21:45 Uhr (meist Mo–Do), Fr 14:50–21:45 Uhr, vereinzelt Sa (8:30–17:00 Uhr) möglich, im 5. Sem. eine Intensivwoche (Mo–Sa 8:30–18:30 Uhr) Nachprüfungen Mo–Fr ab 16:00 Uhr möglich

## Studienjahr

September bis Juni

## Unterrichtssprachen

VZ, BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch)  
VZ bilingual: Deutsch und Englisch

## Auslandsaufenthalt

An Partnerhochschulen im 4. Semester  
VZ: verpflichtend, BB: optional

## Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)



# Schwerpunkte im Studium

- Umfassendes betriebswirtschaftliches Know-how und interdisziplinäre Zusammenhänge: bereichsübergreifende Aufgabenstellungen, Case Studies, Projekte mit Unternehmen
- Fokus auf verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften, Aspekte der Digitalisierung sowie der Internationalisierung
- Förderung der Führungs- und Kommunikationskompetenz, Persönlichkeitsentwicklung, Karriereplanung
- Angebote zur Spezialisierung: Finanzmanagement, Human Resource Management, Marketing, Rechtsvertiefung, Entrepreneurship und Gründungsmanagement, Innovations- und Veränderungsmanagement

# Job & Karriere

Breites betriebswirtschaftliches Wissen und unternehmerisches Denken machen AbsolventInnen dieses Studiums attraktiv für alle Branchen. Praxisnähe und eine fundierte, global ausgerichtete GeneralistInnen-Ausbildung ermöglichen einen schnellen, erfolgreichen Berufseinstieg – sei es in Form einer Anstellung im Großkonzern, bei Übernahme eines Familienunternehmens oder bei Gründung eines eigenen Start-ups. Mögliche Karriereperspektiven:

- Nachwuchsführungskraft in unterschiedlichsten Unternehmensbereichen
- Unternehmensgründung oder -nachfolge
- Mitarbeit in der Stabsstelle des kaufmännischen Bereichs (Unternehmensstrategie/-planung und -beratung, Organisationsentwicklung etc.)
- Studienabschluss ersetzt Unternehmerprüfung
- Personenzertifizierung Projektmanagement sowie Expert:in für Intrapreneurship und Unternehmertum möglich

»Der Bachelor-Studiengang Unternehmensführung – Entrepreneurship bietet eine betriebswirtschaftliche GeneralistInnen-Ausbildung und versteht sich als Nachwuchsschmiede für Führungskräfte und UnternehmensgründerInnen von morgen. Solide betriebswirtschaftliche Fachkompetenzen in Verbindung mit hohen Methoden-, Kommunikations- und Sozialkompetenzen schaffen ein branchen- und funktionsbereichsunabhängiges Spektrum an zukünftigen beruflichen Einsatzgebieten.«



[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
 [studieren.fh-wien.ac.at](http://studieren.fh-wien.ac.at)

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

Highlights

- Praxisorientierte Inhalte, themenübergreifendes Planspiel und Projekte mit namhaften Unternehmen
- Spezialisierungen: Finanzmanagement, Human Resource Management, Marketing, Rechtsvertiefung, Entrepreneurship und Gründungsmanagement, Innovations- und Veränderungsmanagement
- Auslandssemester und Berufspraktikum

## Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?



»Durch den Bachelor-Studiengang Unternehmensführung – Entrepreneurship wurden mir erstmals komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge klar. Das breit gefächerte Studium gibt einen Einblick in viele Bereiche und vermittelt ein gutes Handwerkszeug für den Berufsalltag. Dank der praxisorientierten Ausrichtung, des Austauschs mit Lehrenden und KollegInnen sowie vielen spannenden Themen waren die drei Jahre eine sehr lehrreiche Zeit. Ich konnte ein gutes Netzwerk für mein Berufsleben aufbauen.«

ANNA LETTNER, BA *Absolventin*

# Studienplan

## 1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Teambuilding and Professional Skills 1</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Grundlagen des Rechnungswesens</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Privates Wirtschaftsrecht</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Grundlagen der Ökonomie</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Unternehmensführung und Management</b> 4 SWS / 6 ECTS
Teambuilding, Selbstmanagement, English for Professional Purposes 1	Einführung in das Rechnungswesen, Buchhaltung und Jahresabschluss		Verhaltensökonomie und Corporate Responsibility, Statistik	Grundlagen der BWL, Verantwortungsvolle Unternehmensführung

## 2. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

<b>Organisation und Recht</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Ressourcenmanagement 1</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Modern Business and Presentations</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Economics and Professional Skills 2</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Ressourcenmanagement 2</b> 4 SWS / 6 ECTS
Unternehmensorganisation, Arbeits- und Sozialrecht, Öffentliches Wirtschaftsrecht	Prozess-, Qualitäts- und Risikomanagement, Kostenrechnung und Marktpreiskalkulation	Business Information Systems, Moderne Geschäftskonzepte, Business Presentations 1	Economics, English for Professional Purposes 2	Marketing, Beschaffung, Produktion und Logistik

## 3. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

<b>Finanzwirtschaft und Steuerrecht</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Zukunfts- und Projektorientiertes Arbeiten</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Wirtschaftspolitik und Internationalisierungsstrategien</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Unternehmensstrategie</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Academic and Communication Skills</b> 4 SWS / 6 ECTS
Steuerrecht, Investitionsrechnung, Finanzwirtschaft	Projektmanagement, Digital Business Concepts, Datenmanagement und Datensicherheit	Wirtschaftspolitik, Internationalisierungsstrategien	Strategisches Management, Personalmanagement	Wissenschaftliches Arbeiten, Business Presentations 2, Intercultural Communication

## 4. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

<b>Business Case Skills and Business Case</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>International Resource Management</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Marketingmanagement und Rechtsaspekte</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>International Business Case</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorarbeit Draft</b> 1 SWS / 6 ECTS
	International Supply Chain Management, International Human Resource Management	Marketingmanagement, Marketingrelevante Rechtsaspekte	Leading Negotiations and Meetings, International Strategies - Case Study	

## 5. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

<b>Planspiel</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Entrepreneurship and Entrepreneurial Skills</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Spezialisierung 1*</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Spezialisierung 2*</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorarbeit</b> 1 SWS / 6 ECTS
	Bewerbungstraining, Elevator Pitch, Spezialisierung Business Case / Businessplan	Finanzmanagement 1+2, Human Resource Management 1+2, Marketing 1+2, Rechtsvertiefung 1+2, Entrepreneurship und Gründungsmanagement 1+2, Innovations- und Veränderungsmanagement 1+2		

## 6. Semester – 4 SWS / 30 ECTS

<b>Berufspraktikum</b> 1 SWS / 18 ECTS	<b>Praxisprojekt, Ringvorlesungen und Reflexion</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorprüfung</b> 6 ECTS
	Praxisprojekt, Ringvorlesungen - Trends in Management und Wirtschaft, Studienreflexion	

Änderungen vorbehalten.

\* eine Spezialisierung zur Wahl

