

Tourismus- Management

«Tourismus Gestalten. Nachhaltig. Digital. Innovativ.»

Jetzt dual
studieren!

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit oder Dual

Rahmenzeiten

Mo–Fr 8:30–18:30 Uhr

Studienjahr

September bis Juni

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandsaufenthalt

Berufspraktikum oder Auslandssemester in der Vollzeit-Variante

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien und Distance Learning

Schwerpunkte im Studium

Die Anforderungen an zukunftsfähige ManagerInnen im Tourismus sind so vielfältig wie das Studium. Eine fundierte wirtschaftliche Ausbildung ist auch im Zeitalter der Digitalisierung nicht obsolet. Kritisches Denken, Kreativität und Problemlösungskompetenzen werden in Fallarbeiten und Praxisprojekten gefördert.

In der **Vollzeit-Variante** wird das Studium durch Spezialisierungen in folgenden Bereichen personalisiert: Event- und Kongress-Design, Food Entrepreneurship, Mobilität, Hotelmanagement. Darüber hinaus wird Ihnen eine Auslandserfahrung im Rahmen eines Praktikums oder Semesters an einer Partnerhochschule ermöglicht.

In der **dualen Studienorganisation** wechseln sich Theorie- und Praxisphasen ab, dadurch können Studieninhalte umgehend im Betrieb angewendet werden. Sie sammeln bereits während des Studiums wichtige Berufserfahrung und starten so Ihre Karriere unmittelbar.

Job & Karriere

Als AbsolventIn des Bachelorprogramms Tourismus-Management sind Sie bestmöglich auf die Bedürfnisse der von Ihnen gewählten Branche vorbereitet. Neben fundiertem Fachwissen verfügen Sie über analytische und interpersonelle Kompetenzen, und sind somit bei ArbeitgeberInnen im Tourismus äußerst begehrt. Reiseveranstalter, Kongress- und Eventfirmen und natürlich die Hotellerie sind beliebte ArbeitgeberInnen bei unseren AbsolventInnen.

Welchen Weg auch immer Sie nach dem Studium einschlagen, eines ist gewiss: Die Tourismusindustrie von morgen benötigt innovative, ganzheitlich denkende und dynamische ExpertInnen, die Wandel als Chance begreifen und die den Tourismus nachhaltig gestalten.

»Der Tourismus ist aufgrund seiner Vielfältigkeit eines der spannendsten Berufsfelder, für die sich junge Menschen entscheiden können. Als Pionier der akademischen Tourismusausbildung mit nun über 25 Jahren Erfahrung, wissen wir um die Herausforderungen, und können unsere Studierenden optimal darauf vorbereiten. Ein starkes Netzwerk hilft uns, Inhalte relevant zu halten, und bietet den AbsolventInnen außerdem einen enormen Pool an Karrieremöglichkeiten.«

FH-PROF. DR. FLORIAN AUBKE *Head of Program*





Highlights

- Studienreisen, Praxisprojekte und Branchenveranstaltungen zu aktuellen Themen im Tourismus
- Innovative didaktische Konzepte
- Auslandsaufenthalt im Vollzeit-Studium / Berufserfahrung während des Dualen Studiums

www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?



»Der Tourismus ist das schönste Berufsfeld der Welt und braucht kompetente und initiative Nachwuchskräfte. Ganzheitliches Denken, Flexibilität und die Verknüpfung von Theorie und Praxis schaffen dafür die optimale Basis.«

MICHAELA REITTERER *Eigentümerin Boutique Hotel Stadthalle Wien,
Ehem. Präsidentin der Österreichischen Hoteliervereinigung*

Studienplan Duales Studium

1. Semester – 23 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Tourismus & Nachhaltigkeit	Integriertes Marketing & Kommunikation	Betriebswirtschaftslehre 1	Personal & Professional Development 1	Wissenschaftliches Arbeiten
5 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	5 SWS/6 ECTS	5 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS
Einführungsexkursion, System Tourismus & Nachhaltigkeit	Planung, Umsetzung & Kontrolle von Marketingaktivitäten im Tourismus	Management Grundlagen, Privates Wirtschaftsrecht 1	English for Professional Purposes 1, Business English Support, Teams & Gruppendynamik, Karrierecoaching 1	Wissenschaftliches Schreiben, Critical Thinking & Problem Solving

2. Semester – 26 SWS / 30 ECTS

Angewandtes Projektmanagement	Personalmanagement	Betriebswirtschaftslehre 2	Personal & Professional Development 2	Digitalisierung & Datenkompetenz 1
4 SWS/6 ECTS	5 SWS/6 ECTS	5 SWS/6 ECTS	7 SWS/6 ECTS	5 SWS/6 ECTS
Projektmanagement Grundlagen, Projekt Fachexkursion	Personalmanagement & Arbeitsrecht	Buchhaltung & Bilanzierung, Privates Wirtschaftsrecht 2	English for Professional Purposes 2, Business English Support, Rhetorik, Präsentation & Moderation, Bewerbungstraining	Business Information Systems, Grundlagen der Datenkompetenz

3. Semester – 14 SWS / 30 ECTS

Berufspraxis 1	Integrierte Betriebswirtschaftslehre	Personal & Professional Development 3	Digitalisierung & Datenkompetenz 2
12 ECTS	4 SWS/6 ECTS	5 SWS/6 ECTS	5 SWS/6 ECTS
	Kostenrechnung & Finanzierung, Angewandte Betriebswirtschaftslehre	English for the Global Workplace, Interkulturelle Kompetenzen & Netzwerken, Karrierecoaching 2	Digitale Transformation im Tourismus, Datenbasierte Entscheidungsfindung

4. Semester – 12 SWS / 30 ECTS

Berufspraxis 2	Tourism Experience Design	Destinationsmanagement	Current Topics in Tourism
12 ECTS	4 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS
	Innovation & Produktentwicklung, Design Thinking	Prinzipien der nachhaltigen Destinationsentwicklung	Gastvorträge zu aktuellen Themen im Tourismus

5. Semester – 11 SWS / 30 ECTS

Berufspraxis 3	Digital Marketing Project	Organizational Design & Process Management (in englischer Sprache)	Research Design
12 ECTS	5 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS
	Consumer Behaviour, Digital Marketing Project	Analysing Organizational Structures & Implementing Processes	Bachelorarbeitsseminar, Research Design

6. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

Berufspraxis 4	Tourismus, Wirtschaft & Umwelt	Bachelorprüfung	Bachelorarbeit
12 ECTS	4 SWS/6 ECTS	6 ECTS	1 SWS/6 ECTS
	Tourismusökonomie, Politik & Umwelt	Bachelorprüfung gem. § 16 FHStG	Bachelorarbeit, Begleitendes Methodencoaching

Studienplan Vollzeit

1. Semester – 24,5 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Tourismus & Nachhaltigkeit 5,5 SWS / 6 ECTS Einführungsexkursion, System Tourismus & Nachhaltigkeit, Vorstellung Spezialisierungen	Integriertes Marketing & Kommunikation 4 SWS / 6 ECTS Planung, Umsetzung & Kontrolle von Marketingaktivitäten im Tourismus	Betriebswirtschaftslehre 1 5 SWS / 6 ECTS Management Grundlagen, Privates Wirtschaftsrecht 1	Personal & Professional Development 1 6 SWS / 6 ECTS English for Professional Purposes 1, Business English Support, Teams & Gruppendynamik, Karrierecoaching 1	Wissenschaftliches Arbeiten 4 SWS / 6 ECTS Wissenschaftliches Schreiben, Critical Thinking & Problem Solving
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Semester – 24 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung im Tourismus 1 4 SWS / 6 ECTS Event- & Kongressdesign, Mobilität, Food Entrepreneurship, Hotelmanagement	Angewandtes Projektmanagement 4 SWS / 6 ECTS Projektmanagement Grundlagen, Projekt Fachexkursion	Betriebswirtschaftslehre 2 5 SWS / 6 ECTS Buchhaltung & Bilanzierung, Privates Wirtschaftsrecht 2	Personal & Professional Development 2 6 SWS / 6 ECTS English for Professional Purposes 2, Business English Support, Rhetorik, Präsentation & Moderation	Digitalisierung & Datenkompetenz 1 5 SWS / 6 ECTS Business Information Systems, Grundlagen der Datenkompetenz
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Semester – 23 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung im Tourismus 2 4 SWS / 6 ECTS Event- & Kongressdesign, Mobilität, Food Entrepreneurship, Hotelmanagement	Personalmanagement 5 SWS / 6 ECTS Personalmanagement & Arbeitsrecht	Integrierte Betriebswirtschaftslehre 4 SWS / 6 ECTS Kostenrechnung & Finanzierung, Angewandte Betriebswirtschaftslehre	Personal & Professional Development 3 5 SWS / 6 ECTS English for the Global Workplace, Interkulturelle Kompetenzen & Netzwerken, Karrierecoaching 2	Digitalisierung & Datenkompetenz 2 5 SWS / 6 ECTS Digitale Transformation im Tourismus, Datenbasierte Entscheidungsfindung
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Semester – 30 ECTS

Berufspraktikum im In- oder Ausland

30 ECTS

Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis – mindestens 700 Stunden

5. Semester – 19 SWS / 30 ECTS – Möglichkeit eines Studienaufenthalts an einer Partnerhochschule im Ausland

Current Topics in Tourism (in englischer Sprache) 4 SWS / 6 ECTS Series of guest lectures on trending topics in tourism	Destination Management (in englischer Sprache) 4 SWS / 6 ECTS Principles of Sustainable Tourism Development	Digital Marketing Project (in englischer Sprache) 5 SWS / 6 ECTS Consumer Behaviour, Digital Marketing Project	Organizational Design & Process Management (in englischer Sprache) 3 SWS / 6 ECTS Analysing Organizational Structures & Implementing Processes	Research Design 3 SWS / 6 ECTS Bachelorarbeitsseminar, Research Design
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

6. Semester – 13 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung im Tourismus 3 4 SWS / 6 ECTS Capstone Projekt, Karrierecoaching 3	Tourismus, Wirtschaft & Umwelt 4 SWS / 6 ECTS Tourismusökonomie, Politik & Umwelt	Tourism Experience Design 4 SWS / 6 ECTS Innovation & Produktentwicklung, Design Thinking	Bachelorprüfung 6 ECTS Bachelorprüfung gem. § 16 FHStG	Bachelorarbeit 1 SWS / 6 ECTS Bachelorarbeit, Begleitendes Methodencoaching
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

- System Tourismus, Management & Organisation
- Personal & Professional Development
- Wissenschaftliches Arbeiten & Datenkompetenz

 facebook.com/TM.FHW

 twitter.com/fhwienat

 instagram.com/tm.fhw

 xing.com/pages/fhwiederwkw

 fhwien360.com

 linkedin.com/company/fhwien-der-wkw

KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at

