

Tourismus- Management

»Visitor. Management. Experience!«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

Mo–Fr 8:30–18:30 h

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

68 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandsaufenthalt

Berufspraktikum oder Auslandssemester

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

Die Anforderungen an zukunftsfähigen ManagerInnen im Tourismus sind so vielfältig wie das Studium. Eine fundierte Ausbildung in Unternehmensführung ist auch im Zeitalter der Digitalisierung nicht obsolet. Kritisches Denken, Kreativität und Problemlösungskompetenzen werden in Fallarbeiten und Praxisprojekten gefördert. Durch Spezialisierungen in folgenden Bereichen wird das Studium personalisiert:

- Hotelmanagement
- Event Management
- Kongress- und Tagungsmanagement
- Gastronomie und Kulinarik
- Mobilität

Job & Karriere

Als AbsolventIn des Bachelorprogramms Tourismus-Management sind Sie bestmöglich auf die Bedürfnisse der von Ihnen gewählten Branche vorbereitet. Neben fundiertem Fachwissen verfügen Sie über professionelle, analytische und interpersonelle Kompetenzen, und sind somit bei ArbeitgeberInnen äußerst begehrt. Sie haben die Wahl: Sie möchten Karriere in einem internationalen Hotelkonzern machen? Bei einer Airline den Flugverkehr der Zukunft mitgestalten? In Ihrer Heimatgemeinde die touristischen Unternehmen beraten? Oder suchen Sie vielleicht das unternehmerische Abenteuer?

Welchen Weg auch immer Sie nach dem Studium einschlagen, eines ist gewiss: Die Tourismusindustrie von morgen benötigt innovative, ganzheitlich denkende und dynamische Führungskräfte, die Wandel als Chance begreifen. Sie können das.



»Der Tourismus ist aufgrund seiner Vielfältigkeit eines der spannendsten Berufsfelder, für die sich junge Menschen entscheiden können. Als Pionier der akademischen Tourismusausbildung mit nun 25 Jahren Erfahrung, wissen wir um die Herausforderungen, und können unsere Studierenden optimal darauf vorbereiten. Ein starkes Netzwerk hilft uns, Inhalte relevant zu halten, und bietet den AbsolventInnen außerdem einen enormen Pool an Karrieremöglichkeiten.«

DR. FLORIAN AUBKE *Head of Program*



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Studienreisen, Praxisprojekte und Branchenveranstaltungen zu aktuellen Themen im Tourismus
- Innovative didaktische Konzepte
- Auslandsaufenthalt

Bewerbung um Studienplätze

Auf unserer Website können Sie sich während der Bewerbungsphase online als BewerberIn registrieren. Dort finden Sie auch alle aktuellen Informationen zum Aufnahmeverfahren.



»Der Tourismus ist das schönste Berufsfeld der Welt und braucht kompetente und initiative Nachwuchskräfte. Ganzheitliches Denken, Flexibilität und die Verknüpfung von Theorie und Praxis schaffen dafür die optimale Basis.«

MICHAELA REITTERER *Eigentümerin Boutique Hotel Stadthalle Wien,
Präsidentin der Österreichischen Hotelierversammlung*

Studienplan

TOURISTISCHES MANAGEMENT	TOURISTISCHES MARKETING & HR	BERUFSFELD TOURISMUS	BUSINESS ENGLISH & SOCIAL SKILLS	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & MARKTFORSCHUNG
1. Semester – 25 SWS / 30 ECTS				
SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System				
Betriebswirtschaftliche Grundlagen 1 6 SWS / 6 ECTS	Marketing Grundlagen 5 SWS / 6 ECTS	Tourismuswirtschaft 1 6 SWS / 6 ECTS	Business English Fundamentals 3 SWS / 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 5 SWS / 6 ECTS
Betriebswirtschaftslehre, Buchhaltung, Zivilrechtliche Grundlagen	Einführungsexkursion, Grundlagen Marketing	F&B Management 1, Touristische Mikroökonomie, Vertiefung Berufsfeld 1**	Business English Fundamentals, Discussion Leading 1	Wissenschaftliches Arbeiten 1, Finanzmathematik und Statistik 1, Projektmanagement
2. Semester – 26 SWS / 30 ECTS				
Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2 5 SWS / 6 ECTS	Tourismusmarketing 1 5 SWS / 6 ECTS	Tourismuswirtschaft 2 7 SWS / 6 ECTS	Business and Academic English 5 SWS / 6 ECTS	Tourismusforschung 1 4 SWS / 6 ECTS
Bilanzierung, Zivilrechtliche und wirtschaftsrechtliche Grundlagen	Strategisches Marketing, Destinationsmanagement	F&B Management 2, Projekt Fachexkursion, Vertiefung Berufsfeld 2**	Business and Academic English, Presenting 1	Marktforschung 1, Statistik 2
3. Semester – 24 SWS / 30 ECTS				
Integrierte Betriebswirtschaft 5 SWS / 6 ECTS	Tourismusmarketing 2 5 SWS / 6 ECTS	Tourismuswirtschaft 3 5 SWS / 6 ECTS	English for Tourism Professionals 4 SWS / 6 ECTS	Tourismusforschung 2 5 SWS / 6 ECTS
Kostenrechnung, Finanzierung, IBWL-Prüfung	Operatives Marketing, Case Study, IMAR-Prüfung	Touristische Makroökonomie, Vertiefung Berufsfeld 3**	English for Tourism Professionals, Career Coaching	Marktforschung 2, Praxisprojekt Tourismusforschung, Wissenschaftliches Arbeiten 2
4. Semester – 4 SWS / 30 ECTS				
Berufspraktikum im In- oder Ausland* 24 ECTS			English for the Global Workplace 4 SWS / 6 ECTS	
			English for the Global Workplace, Presenting 2, Sales and Negotiation Techniques	
5. Semester – 19 SWS / 30 ECTS – Möglichkeit eines Studienaufenthalts an einer Partnerhochschule im Ausland*)				
Financial Management 5 SWS / 6 ECTS	Digital Marketing in Tourism 4 SWS / 6 ECTS	Current Topics in Tourism 4 SWS / 6 ECTS	Business and Legal English 5 SWS / 6 ECTS	Bachelorarbeitsseminar 1 SWS / 6 ECTS
Controlling, Budgeting, Forecasting	Digitalisation in Tourism	Current Topics in Tourism, International Tourism Policy	Business and Legal English, Discussion Leading 2, International Travel Law	Bachelorarbeit, Bachelorarbeitsseminar
6. Semester – 15 SWS / 30 ECTS				
Unternehmensführung 4 SWS / 6 ECTS	HR Management 5 SWS / 6 ECTS	Tourismuswirtschaft 4 5 SWS / 6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS	Bachelorarbeit 1 SWS / 6 ECTS
Unternehmensgründung, Change Management	Human Resources Management, Arbeitsrecht, Karrierecoaching	Tourismussimulation, Vertiefung Berufsfeld 4**	gem. §16 FHStG	Bachelorarbeit, Bachelorarbeitsseminar

■ In englischer Sprache

*Obligatorischer Auslandsaufenthalt (Berufspraktikum oder Auslandssemester)

**Vertiefungsrichtungen: Hotelmanagement / Kongress- und Tagungsmanagement / Eventmanagement / Management touristischer Verkehrsträger / Gastro- und Kulinarikmanagement

Änderungen vorbehalten.



facebook.com/TM.FHW



instagram.com/tm.fhw



twitter.com/fhwienat



xing.com/communities/groups/fhwien-der-wkw-1006511



fhwien360.com



linkedin.com/company/fhwien-der-wkw

