

Kommunikations- wirtschaft

– »Kreative Köpfe für professionelle Kommunikation in einer digital vernetzen Medienwelt.«—

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ), berufsbegleitend (BB), Block

Rahmenzeiten

VZ: Mo–Fr: 8:30–17:20 h (4–5x/Wo.)
BB: Mo–Do: 18:30–21:45 h, Fr: 16:30–21:45 h
Block: Mo/Do: 8:30–17:20h, Di/Mi: 18:30–21:45h,
eine Intensivwoche/Sem. falls notwendig
VZ, BB, Block: fallweise Sa

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

VZ: 34, BB: 34, Block: 34

Unterrichtssprachen

VZ und BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch), Block: ausschließlich in Englisch

Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB/Block: optional

Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für facheinschlägig berufstätige Studierende möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien
30–40 % Distance Learning



Schwerpunkte im Studium

- Alle Kommunikationsdisziplinen wie Public Relations, Werbung und Interne Kommunikation mit Fokus auf digitale Medien
- Kreative Markt- und Unternehmenskommunikation inklusive Content Creation und Einsatz digitaler Tools
- Soziale Kompetenzen wie Präsentationstechnik und Arbeiten im Team
- Anwendung des erworbenen Know-hows in Praxisprojekten und Case Studies
- Inhalte zu Nachhaltigkeit und Sustainable Development Goals
- Spezialisierung in Wahlpflichtfächern wie Social Media, Content Creation & Influencer Marketing, Data Driven Marketing und Eventmanagement & Live Marketing etc.

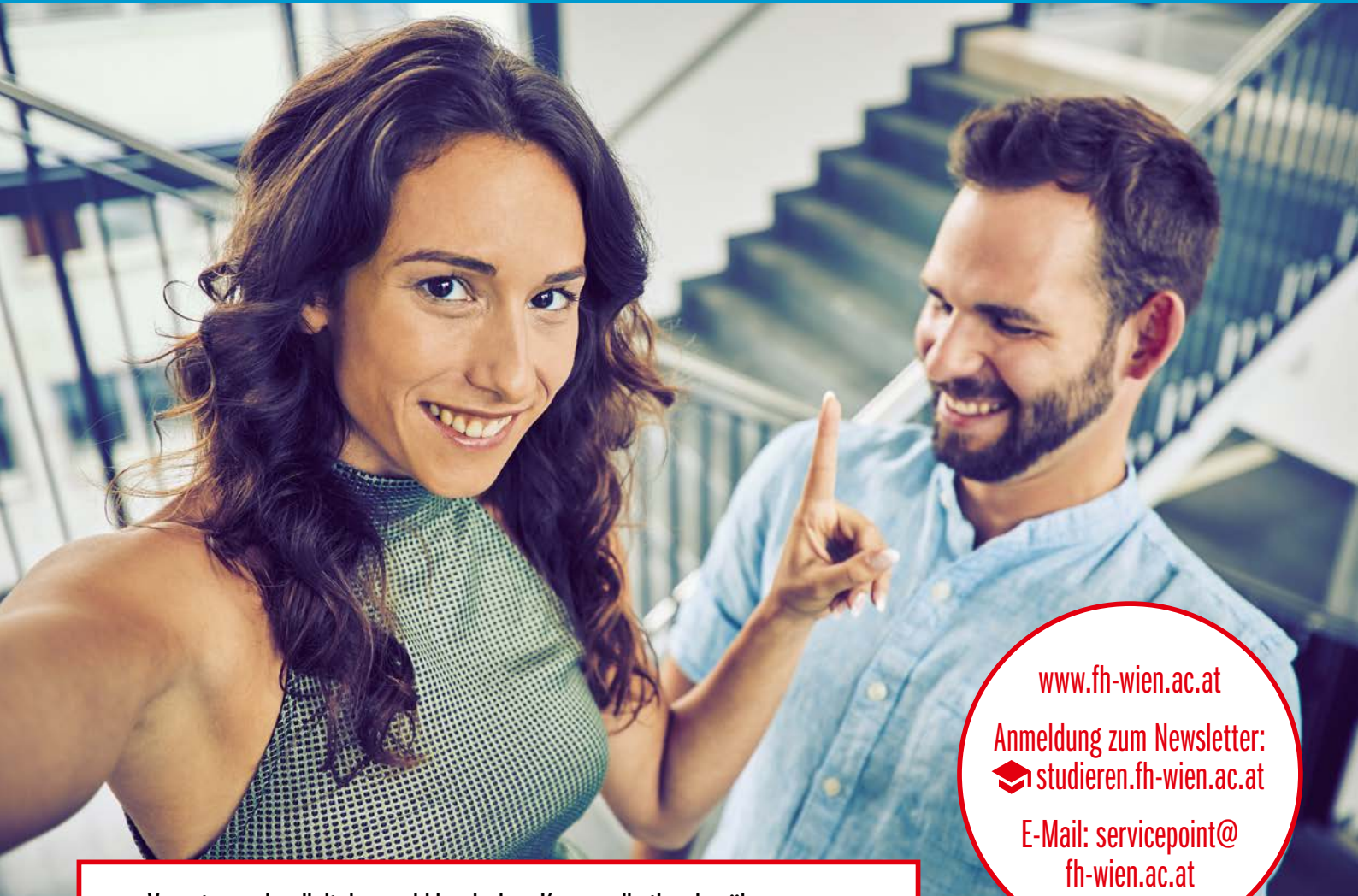
Job & Karriere

In einer sich ständig wandelnden Welt benötigt es Fachleute mit Überblick. Daher bilden wir Kommunikations-GeneralistInnen aus, die mit breitem, fundiertem Know-how in den einzelnen analogen sowie auch digitalen Kommunikationsdisziplinen punkten. Durch die hohe Praxisorientierung sind unsere AbsolventInnen startklar für einen Job in einer digital geprägten Welt und in allen Bereichen der Kommunikation gefragt. Folgende Berufsfelder stehen Ihnen nach erfolgreichem Studienabschluss offen:

- Unternehmenskommunikation (Corporate Communication) inklusive Nachhaltigkeitskommunikation
- PR (Medien- und Pressearbeit), Interne Kommunikation und Employer Branding
- Marketing und Werbung: Werbeplanung, Suchmaschinenmarketing, Digital Analytics etc.
- Digitale Kommunikation: Social Media- und InfluencerInnen-Kommunikation, Content Marketing
- Eventkommunikation, Messen und Veranstaltungen, Sponsoring
- u. v. m.

»Nach Abschluss des Studiums beherrschen Sie alle Kommunikationsdisziplinen wie Marketing, Werbung, PR und Interne Kommunikation und können diese in ein Kommunikationskonzept integrieren. Unsere Lehrenden vermitteln Ihnen hierzu aktuelles Wissen direkt aus der Praxis mit Schwerpunkten auf die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Als Kommunikations-GeneralistInnen meistern Sie die Herausforderungen eines dynamischen und digitalisierten Kommunikationsumfeldes.«

DR. DAVID DOBROWSKY *Head of Program*



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Vernetzung der digitalen und klassischen Kommunikationskanäle
- Storytelling, Bildbearbeitung, Video- und Audioproduktion
- Social Media, Content Creation & Influencer Marketing als Wahlpflichtfach
- Praxisprojekte mit AuftraggeberInnen aus der Wirtschaft



APPROVED



Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?



»Die Inhalte des Studiengangs und besonders die Praxisprojekte waren eine gute Vorbereitung für das Berufsleben: Kommunikation mit KundInnen, Arbeiten im Team und gleichzeitig kreative Entfaltung sind zentral in vielen Jobs. Die Arbeit an realen Projekten ermöglichte einen tollen Einblick in verschiedenste Branchen und forderte unsere Anpassungsfähigkeit.«

NICOLA FILZMOSER, BA, MSC *Alumna des Jahres 2020, Co-Founder & CPO, Happyr Health, Absolventin*

Studienplan

1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Kommunikations- und Medienwissenschaft	Einführung in die Kommunikationswirtschaft	Organizational Communication & Ethics	Betriebswirtschaftslehre & Business Information Systems	Soziale Kompetenzen
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Kommunikationstheorien, Theorien der Digitalen Kommunikation, Medienmarkt	Public Relations, Marketing, Marktforschung	Internal Communications & Ethics, English for Professional Purposes I	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen Business Information Systems	Willkommen an der FHWien der WKW, Präsentation & Interaktion, Auftrittskompetenz

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Digitale Kommunikationspraxis	Marketing	Public Relations	Kollaboration & Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten 1
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Angewandte Digitale Kommunikation, Digitale Kommunikation Case Study, Grundzüge Wettbewerbsrecht und Immaterialgüterrecht	KonsumentInnenverhalten & Digital Customer Journeys, Produkt- & Dienstleistungsmarketing, Distribution, International Sales & Marketing, CRM & Marketing Automation	Public Relations, English for Professional Purposes II	Cross Cultural Communication, Kollaboration & Gruppendynamik, Selbstmanagement	Grundlagen wissenschaftlicher Arbeitstechniken, Quantitative Methoden: Statistik

3. Semester – 21 SWS / 30 ECTS

Praxisprojekt 1	Advertising & Media	Content Creation 1 – Grundlagen	Betriebswirtschaftslehre & Finanzen	Wissenschaftliches Arbeiten 2
4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Konzepterstellung, Budgetierung, Projektmanagement	Advertising Strategy, Media Planning, Data Driven Advertising	Creative Writing (Text & Audio), Visual Content Creation (Grafik & Video)	Buchhaltung und Kostenrechnung, Finanzierung, Investition & Controlling, Planspiel	Wissenschaftliches Lesen und Schreiben, Qualitative Methoden

4. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Wahlpflichtfach 1/2	Wahlpflichtfach 2/2	Content Creation 2 – Visuals & Video	Economics & Sustainability	Bachelorarbeit-Konzept
3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	1 SWS / 6 ECTS
Social Media, Content Creation & Influencer Marketing, Eventmanagement & Live Marketing, Sales Excellence, Data Driven Marketing, Leistungssteuerung & Resilienz, Better Communication for a Better World		Visual Design Workshop, Video Production Workshop	Macro Economics & Sustainability, Micro Economics & Sustainability	

5. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

Berufspraktikum			Privates Wirtschaftsrecht	Bachelorarbeit-Erstellung
18 ECTS			4 SWS / 6 ECTS	1 SWS / 6 ECTS
			Privates Wirtschaftsrecht 1 & 2	

6. Semester – 14 SWS / 30 ECTS

Praxisprojekt 2	Entwicklungen in der Digitalen Kommunikation	Content Creation 3 – Text & Audio	Sustainable Innovation & Trends	Bachelorprüfung
3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	6 ECTS
Konzepterstellung, fachliche Vertiefung	Tools der Vernetzten Kommunikation, Daten-Ethik, Grundzüge Medienrecht und Datenschutzrecht	Narrative Content Creation (Text & Audio), Storytelling	Lecture series on Innovation & Trends in Corporate Communication, Critical Reflection on Innovation & Trends	Bachelorprüfung gem. § 16 FHG

Änderungen vorbehalten.

 facebook.com/CommunicationMarketingSalesFHWienWKW

 instagram.com/fhwien_wkw

 fhwien360.com

 xing.com/pages/fhwienderwkw

 twitter.com/fhwienat

 linkedin.com/company/fhwien-der-wkw



KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at

