

# Kommunikations- wirtschaft

«Wer Erfolg haben will, muss auch erfolgreich kommunizieren.»

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation



# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

## Dauer

6 Semester

## Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

## Organisationsform

Vollzeit (VZ), berufsbegleitend (BB), Block

## Rahmenzeiten

VZ: Mo–Fr: 8:30–17:20 h (4–5x/Wo.)  
 BB: Mo–Do: 18:30–21:45 h, Fr: 16:30–21:45 h  
 Block: Mo/Do: 8:30–17:20 h, Di/Mi: 18:30–21:45 h,  
 eine Intensivwoche/Sem. falls notwendig  
 VZ, BB, Block: fallweise Sa  
 Wahlpflichtfächer (4. Sem.) überwiegend Sa

## Studienjahr

September bis Juni

## Studienplätze

VZ: 34, BB: 34, Block: 34

## Unterrichtssprachen

VZ und BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch), Block: ausschließlich in Englisch

## Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB/Block: optional

## Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für facheinschlägig berufstätige Studierende möglich

**Kosten** Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

## Studienort

wko campus wien



# Schwerpunkte im Studium

- In Workshops vermittelte kommunikative Fähigkeiten und Social Skills
- Integrierte Kommunikationskonzepte gemeinsam mit Wirtschaftsunternehmen
- Fokus auf innovative Entwicklungen in der Kommunikation (z. B. Digitalisierung)
- Vertiefung und Spezialisierung im Rahmen von sechs umfangreichen Wahlpflichtfächern (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Eventmanagement, Selbststeuerung und Resilienz im Vertrieb, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

# Job & Karriere

Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus: Durch die praxisorientierte Kombination aus fundiertem Know-how in den einzelnen Kommunikationsdisziplinen und betriebswirtschaftlichem Basiswissen haben Sie bereits den ersten Schritt auf dem Weg zu einer möglichen späteren Karriere als Führungskraft gemacht.

Unsere AbsolventInnen sind in allen Bereichen der Kommunikation gefragt, sowohl in Agenturen als auch in Unternehmen und Organisationen sowie Institutionen. Folgende Berufsfelder stehen für Sie offen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Online-Kommunikation und Social Media
- Public Relations
- Pressearbeit, Medienarbeit, Medienmanagement
- Werbung und Marketing allgemein (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Eventkommunikation
- u. v. m.

»Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus. Unsere AbsolventInnen sind starkklar für den Job in einer digitalisierten Welt – ihr Know-how geht weit über reines Disziplinendenken in Werbung, Public Relations, Marke, Corporate Identity, Marketing oder digital versus analog hinaus. Da der überwiegende Teil unserer Lehrenden direkt aus der Praxis in den Hörsaal kommt, erhalten unsere Studierenden fundiertes Wissen aus erster Hand und können bereits während des Studiums wertvolle Kontakte knüpfen.«



[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
 [studieren.fh-wien.ac.at](mailto:studieren.fh-wien.ac.at)

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

## Highlights

- In 3 Jahren zum/zur Kommunikations-AllrounderIn mit Verständnis für das große Ganze im digitalen Zeitalter
- Wichtige praktische Skills in Text- und Videoworkshops
- Projekte mit AuftraggeberInnen aus der Praxis

## Bewerbung um Studienplätze

Auf unserer Website können Sie sich während der Bewerbungsphase online als BewerberIn registrieren. Dort finden Sie auch alle aktuellen Informationen zum Aufnahmeverfahren.



© Martha Gattringer



»Für den Erfolg in der Privatwirtschaft sind drei Faktoren essentiell: Wie viel Mehrwert Sie bringen, wie gut Ihr Netzwerk ist und wie sehr Sie für Ihre Sache brennen! Faktoren, die während des Bachelor-Studiums Kommunikationswirtschaft niemals zu kurz kommen. Dank des Zusammenspiels aus Theorie und Praxis konnte ich mich innerhalb kürzester Zeit noch während meines Studiums vom Assistenten zum Senior Manager weiterentwickeln. Heute bin ich Unternehmer und nutze mein im Studium aufgebautes Netzwerk erfolgreich dafür, neue Maßstäbe in der heimischen Unternehmer-Szene zu setzen.«

PEDRAM PARSAIAN, BA *Unternehmer, Autor & Business Consultant, Absolvent*

# Studienplan

## 1. Semester – 21 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Kommunikationswissenschaft</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Bereiche der Kommunikationswirtschaft</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Social Skills 1</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Betriebswirtschaftslehre 1</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Betriebswirtschaftslehre 2</b> 5 SWS / 6 ECTS
Kommunikationstheorien, Kommunikationspsychologie, Medienmarkt	Public Relations & Interne Kommunikation, Ethik, Marketing & Werbung, Marktforschung	Einführungstutorium, Präsentationstechniken, Rhetorik & Argumentation, Körpersprache	Strategisches Management, Personal & Organisation, Unternehmensplanung & Controlling, Produktion & Logistik	Buchhaltung, Kostenrechnung & Planspiel, Finanzierung, Investition & Controlling

## 2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

<b>Public Relations</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Online-Kommunikation</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Marketing</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Business Communication 1</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Volkswirtschaftslehre</b> 4 SWS / 6 ECTS
Öffentlichkeitsarbeit, Interne Kommunikation	Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Anwendungsfelder und instrumentelle Einsatzfelder der Online-Kommunikation	Käuferverhalten, Produkt & Preis, Distribution & Sales, CRM & Dialogmarketing	Business Communication 1	Mikroökonomie, Makroökonomie

## 3. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

<b>Werbung</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Text-Workshop</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Praxisprojekt 1</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 1</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Zivilrecht</b> 4 SWS / 6 ECTS
Werbestrategie & Werbemittel, Performance Measurement, Mediaplanung	Textkonzeption & Creative Writing	Realauftrag, Projektmanagement, Vertiefung & Reflexion	Wissenschaftliche Standards 1, Statistik	Zivilrecht

## 4. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

<b>Wahlpflichtfach 1/2</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Wahlpflichtfach 2/2</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Business Communication 2</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 2</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorarbeit-Konzept</b> 1 SWS / 6 ECTS
Influencer Marketing, Eventmanagement, Communication, Marketing & Sales in European Markets, Mobile Marketing, Leistungssteuerung & Resilienz im Vertrieb, Open Business		Specific Communication Topic, Business English 2	Wissenschaftliche Standards 2, Qualitative Methoden	

## 5. Semester – 4 SWS / 30 ECTS

<b>Creative Design</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Berufspraktikum</b> 18 ECTS	<b>Bachelorarbeit-Erstellung</b> 1 SWS / 6 ECTS	
Grundlagen Grafikdesign, Arbeiten mit Adobe CC, Web-Redaktion			

## 6. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

<b>Videoproduktion</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Innovation &amp; Trends</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Praxisprojekt 2</b> 5 SWS / 6 ECTS	<b>Social Skills 2</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorprüfung</b> 6 ECTS
Grundlagen der Videokonzeption & des Rezeptionsverhaltens, Recherche-, Aufnahme- & Schnitttechnik	Lecture Series on Innovation & Trends in Corporate Communication, Critical Reflection on Innovation & Trends, Presentation & Discussion	Realauftrag, Budgetierung, Vertiefung & Reflexion, Grundzüge des Immaterialgüterrechts, Medienrecht & Datenschutz	Teamarbeit, Gruppendynamik, Cross-Cultural Communication	Bachelorprüfung gem. § 16 FHStG

Änderungen vorbehalten.

