

Journalismus & Medien- management

— »Ich werde in Zukunft mitten im Geschehen arbeiten. Darauf will ich vorbereitet sein.« —

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Vollzeit

Rahmenzeiten

An 5 Tagen pro Woche

Studienjahr

Oktober bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch, einzelne Teilmodule auf Englisch

Auslandssemester

Verpflichtend im 4. Semester

Kosten

Studiengebühren Euro 363,36 pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Hauseigener Ausbildungssender

Radio Radieschen 91.3



Schwerpunkte im Studium

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Felder des Journalismus (Print/Online, Radio/Audio, TV/Video, Multimedia, Datenjournalismus)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Recherche, Investigation und Fact-Checking
- Medienmanagement, Medien- und Urheberrecht
- Ökonomisches und politisches Umfeld von Medien
- Journalistik, Medienethik und Gesellschaftskritik
- Social Skills für Medienschaffende (Kommunikation & Präsentation)

Job & Karriere

Der Bachelor-Studiengang ist so vielfältig wie das Berufsfeld: AbsolventInnen sind in traditionellen wie neuen Medienberufen zu finden. Sie sind journalistisch in großen und kleinen Medienhäusern tätig, arbeiten im Bereich Kommunikation in Unternehmen, sind freie Schreibende, entwickeln eigene Projekte und haben Unternehmen gegründet. Einige ihrer Geschichten sind auf der FH-Website nachzulesen: www.fh-wien.ac.at/jour Rubrik: AbsolventInnen-Stories

Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen spannende Karriereperspektiven offen:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn



»Der Studiengang Journalismus & Medienmanagement bietet eine fundierte Basisausbildung. Dabei haben Studierende die Möglichkeit, zwischen verschiedenen Vertiefungen zu wählen: Von (digitalen) journalistischen Feldern bis hin zu Kernthemen des Medienmanagements wird hier einiges geboten. Dabei stehen nicht nur in besagten Vertiefungen eine praxisnahe Vermittlung relevanter Inhalte sowie das Erlernen des Handwerks im Zentrum. Der Internationalisierung des Sektors wird im Studiengang sowohl inhaltlich als auch durch ein verpflichtendes Auslandssemester Rechnung getragen.«



Highlights

- Von Top-PraktikerInnen lernen
- Praxisprojekte mit & in Medienunternehmen
- Hauseigene TV-/Radio-Studios & Equipment-Verleih
- Medienreisen, internationale Kooperationen & Auslandspraktika (optional)

www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?

© Tobias Holub



»Die Anforderungen an JournalistInnen sind in den letzten Jahren stetig gewachsen. Ausgestattet mit dem grundlegenden Handwerk in allen Mediengattungen standen mir aber stets die Türen in vielen Redaktionen des Landes offen. Zunächst bei Radio und Tageszeitungen, arbeite ich heute Seite an Seite mit ehemaligen Vortragenden im Team der Zeit im Bild. Die FHWien der WKW war dabei für meinen bisherigen multimedialen Berufsweg der ideale Ausgangspunkt.«

AMBRA SCHUSTER, BA *TikTok-Host bei ORF Zeit im Bild, Absolventin*

Studienplan

1. Semester – 19,2 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Basiswissen Medien	Journalistik 1	Grundlagen journalistischen Arbeitens	BWL der Medien	Audio-Visuelle Medien 1
3,2 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS
Medienlandschaft/Medien-system, Social Media, Berufsorientierung	Journalismustheorien, Wissenschaftliches Arbeiten	Themenfindung, Recherche & Aufbau, Digitale Sicherheit im Journalismus, Projektmanagement	Einführung in die BWL der Medienwirtschaft, BWL & Medienwirtschaft - Planspiel	Radio & Audio 1, Schreiben für AV-Medien, TV & Video 1

2. Semester – 16,0 SWS / 30 ECTS

Recht	Business English for Journalism	Schreibwerkstatt	Audio-Visuelle Medien 2	Grundlagen der Online-Medien
3 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS	2,4 SWS/6 ECTS	3,6 SWS/6 ECTS
Medienrecht, Urheberrecht, Arbeitsrecht	English for Professional Purposes, English for Journalism Professionals			Online Journalism Basics, Online Journalism Bootcamp, Online Verification

3. Semester – 18,6 SWS / 30 ECTS

Kommunikation & Strategie	Journalistik 2	Audio-Visuelle Medien 3	Politik & Medien	Vertiefung A – Wahlmöglichkeiten:
3,4 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	2,6 SWS/6 ECTS	4,6 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS
Strategie, Organisationskommunikation & PR, Lobbying & Politische Kommunikation	Medienforschung Praxis, Statistik		Global Events & Developments, Europäischer Journalismus, Anglo-American Journalism	Journalistische Textproduktion, Digitale Contentproduktion, Radio- & Audioproduktion, TV & Video 2, Entrepreneurial Skills 1

4. Semester – 12,2 SWS / 30 ECTS

VWL der Medien	Media & Society	Multimedia Journalism	Inside Media	Vertiefung B – Wahlmöglichkeiten:
3 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS	2 SWS/6 ECTS	1,2 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS
VWL, Medienökonomie	Issues & Trends in Journalism, Media Systems		Inside Media Systems, Inside Media Politics, Inside Media Economics	Anglo-American Journalism, Mediendesign, Radio & Audio 2, TV & Video Production, Entrepreneurial Skills 2

5. Semester – 6,4 SWS / 30 ECTS

Bachelorarbeit: Konzept & Theorie	Social Skills	Atelier	Berufspraktikum 1
1 SWS/6 ECTS	3,2 SWS/6 ECTS	2 SWS/12 ECTS	0,2 SWS/6 ECTS
	Präsentationstechniken, Rhetorik & Argumentation		

6. Semester – 4,4 SWS / 30 ECTS

Berufspraktikum 2	Berufspraktikum 3	Bachelorarbeit: Erstellung	Medienreflexion	Bachelorprüfung
0,2 SWS/6 ECTS	0,2 SWS/6 ECTS	1 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS	6 ECTS
			Medien, Politik & Öffentlichkeit, Medienethik, Gender & Diversity	

Änderungen vorbehalten.

