

Digital Business

»Technologie trifft Wirtschaft.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

- 60% online, abends ab 18:30 Uhr
- 40% on campus: freitags ab 14:00 Uhr und samstags 8:30–17:00 Uhr, 10-mal pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Arbeitsprachen

Deutsch, etwa 25% der Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten

Auslandssemester

Möglich im 4. Semester oder als Praktikum im 5. Semester

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien und Distance Learning

Schwerpunkte im Studium

Absolventinnen und Absolventen des Studiums gestalten den digitalen Wandel, indem sie:

- wirtschaftlich erfolgreiche Nutzungsszenarien für digitale Technologien entwickeln und andere davon überzeugen
- technische Optionen testen und beurteilen, passende IT-Lösungen auswählen und Entwicklungs- und Einführungsprojekte begleiten
- Datenstrukturen, Unternehmensarchitekturen, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle analysieren und gestalten
- professionell mit Nutzerinnen und Nutzern, technischen Expertinnen und Experten sowie wirtschaftlich verantwortlichen Führungskräften kommunizieren – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch

Job & Karriere

- IT- und Digitalisierungsberatung
- Prozessmanagement und -gestaltung
- Technischer Verkauf, Kundenbetreuung und Projektmanagement in Tech-Unternehmen und Start-ups
- IT-Management, IT-Projekt- und IT-Produktmanagement

Persönliches Informationsgespräch

Jeden ersten Montag im Monat, 16:00–17:00 Uhr, oder nach Terminvereinbarung



»Digitale Technologie verbessert unser Leben und eröffnet Chancen auf wirtschaftlichen Erfolg. Trauen Sie sich zu, diese Revolution mitzugestalten? Im Bachelor-Studiengang Digital Business können Sie die Fähigkeiten erwerben, die Sie dafür brauchen.«

FH-PROF. DR. DR. SEBASTIAN ESCHENBACH *Head of Department*



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Verknüpfung von digitaler Technologie und wirtschaftlicher Anwendung
- Entwicklung professioneller Kommunikationsfähigkeit
- Gute Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben

Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?



© privat

»Digitale Technologie ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Technisches Know-how verbunden mit wirtschaftlichem Denken sowie Kommunikations- und Marketinggeschick eröffnet Ihnen die Möglichkeit, ganz vorn im Wirtschaftsleben mitzuspielen. Digital Business ist der kompetenzübergreifende Studiengang der Zukunft!«

MAG.^a LORENA ŠKILJAN, MBA *Founder & Managing Partner bei Nobilegroup*

Studienplan

1. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Introduction to Computer Science 3 SWS / 6 ECTS Hardware, Software, Betriebssysteme, Datenmanipulation	Digital Business Models and Strategies 3 SWS / 6 ECTS Gestaltung von Geschäftsmodellen, Instrumente der Unternehmensstrategie	Information and Business Ethics 3 SWS / 6 ECTS Ethischer Umgang mit Informationen und Technologie, Ökologische und sozialverantwortliche Führung	General Management 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung	Communication and Management 5 SWS / 6 ECTS Interpersonal Management, Business and Professional English
---	--	---	--	--

2. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Application Design and Development 3 SWS / 6 ECTS Aktivitäten der Softwareentwicklung, Web-Technologien, Programmiergrundlagen	Enterprise Architecture and IT Infrastructure 3 SWS / 6 ECTS Computernetze, Server-Client-Architektur, Datenverwaltung und -architektur, Technologiearchitektur	Business Data Analytics and Formal Foundations 3 SWS / 6 ECTS Statistik, Datenanalyse, Datenvisualisierung	Economics and Sustainability 3 SWS / 6 ECTS Technologie und Innovation als Motor der Wirtschaft, Entscheidungen von Unternehmen und KundInnen, Wirtschaftspolitik	Communication and Management 5 SWS / 6 ECTS Process Management, Business and Professional English
---	--	---	--	--

3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Data Modeling and Databases 3 SWS / 6 ECTS Funktionsweisen gängiger Datenbanken, Datenmodellierung, Datenbankabfragen	Project Work Business Process Management 3 SWS / 6 ECTS Analyse, Gestaltung und Kontrolle von geschäftlichen Aktivitäten und Aufgaben	Special Topics Information Systems 3 SWS / 6 ECTS Betriebliche Standardsoftware mit KI-Funktionalität (ERP, CRM, ...)	Business and Information Law 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen Wirtschaftsrecht, E-Business- bzw. Internetrecht, Urheberrecht, Markenrecht	Communication and Management 5 SWS / 6 ECTS Project Management, Business and Professional English
--	--	--	---	--

4. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

IT Security and Compliance 3 SWS / 6 ECTS Risiken und Sicherheitsziele, Verschlüsselung, Digitale Signatur, Zertifikate, Datenschutz	Project Work IS Design and Implementation 3 SWS / 6 ECTS Gestaltung, Implementierung und Planung des Betriebs von Informationssystemen	Special Topics Digital Transformation 3 SWS / 6 ECTS Digitale Assistenzsysteme, Mensch-Maschine-Interaktion, neue Geschäftsmodelle mit KI	Accounting 3 SWS / 6 ECTS Verstehen von Jahresberichten, Kostenkalkulation, Beurteilung von Investitionen, Budgetieren	Communication and Management 5 SWS / 6 ECTS Requirements Management, Business and Professional English
---	---	--	---	---

5. Semester – 8 SWS / 30 ECTS

Business Planning 3 SWS / 6 ECTS Planung und Kommunikation für ein Start-up oder einen neuen Geschäftsbereich	Research Skills 4 SWS / 6 ECTS Prozesse für Forschung, Entwicklung und Innovation, Umgang mit Quellen, Statistik	Internship 0,8 SWS / 18 ECTS Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis
--	---	---

6. Semester – 6 SWS / 30 ECTS

Bachelorarbeit 1 SWS / 12 ECTS Eigenständige, schriftliche Arbeit zu einem selbst gewählten Thema	Internship 0,2 SWS / 6 ECTS Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis	Bachelor Exam 0 SWS / 6 ECTS Prüfungsgespräch zur Bachelorarbeit und zu Querverbindungen mit Studieninhalten	Communication and Management 5 SWS / 6 ECTS Product Management, Business and Professional English
--	--	---	--

Änderungen vorbehalten

■ Digital Technology ■ Business ■ Communication and Management

