

Digital Business

»Technologie trifft Wirtschaft.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester (auf 8 Semester verlängerbar)

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

- 50% online mit digitaler Kommunikation
- 50% on campus: freitags ab 14:00 Uhr und samstags 8:30–17:00 Uhr, 10-mal pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Arbeitsprachen

Deutsch, etwa 25% der Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten

Auslandssemester

Möglich im 4. Semester oder als Praktikum im 5. Semester

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien und Distance Learning

Schwerpunkte im Studium

Absolventinnen und Absolventen des Studiums gestalten den digitalen Wandel, indem sie:

- wirtschaftlich erfolgreiche Nutzungsszenarien für digitale Technologien entwickeln und andere davon überzeugen
- technische Optionen testen und beurteilen, passende IT-Lösungen auswählen und Entwicklungs- und Einführungsprojekte begleiten
- Datenstrukturen, Unternehmensarchitekturen, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle analysieren und gestalten
- professionell mit Nutzerinnen und Nutzern, technischen Expertinnen und Experten sowie wirtschaftlich verantwortlichen Führungskräften kommunizieren – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch

Job & Karriere

- IT- und Digitalisierungsberatung
- Prozessmanagement und -gestaltung
- Technischer Verkauf, Kundenbetreuung und Projektmanagement in Tech-Unternehmen und Start-ups
- IT-Management, IT-Projektmanagement, Product-Ownership

Persönliches Informationsgespräch

Jeden ersten Montag im Monat, 16:00–17:00 Uhr, oder nach Terminvereinbarung



»Digitale Technologie verbessert unser Leben und eröffnet Chancen auf wirtschaftlichen Erfolg. Trauen Sie sich zu, diese Revolution mitzugestalten? Im Bachelor-Studiengang Digital Business können Sie die Fähigkeiten erwerben, die Sie dafür brauchen.«

FH-PROF. DR. DR. SEBASTIAN ESCHENBACH *Head of Program*



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Verknüpfung von digitaler Technologie und wirtschaftlicher Anwendung
- Entwicklung professioneller Kommunikationsfähigkeit
- Gute Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben

Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?



© privat

»Digitale Technologie ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Technisches Know-how verbunden mit wirtschaftlichem Denken sowie Kommunikations- und Marketinggeschick eröffnet Ihnen die Möglichkeit, ganz vorn im Wirtschaftsleben mitzuspielen. Digital Business ist der kompetenzübergreifende Studiengang der Zukunft!«

MAG.^a LORENA ŠKILJAN, MBA *Gründerin von Blockchain Austria*

Studienplan

1. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Introduction to Computer Science 4 SWS / 6 ECTS Hardware, Software, Betriebssysteme Datenmanipulation	Digital Business Models and Strategies 3 SWS / 6 ECTS Gestaltung von Geschäftsmodellen Instrumente der Unternehmensstrategie	Information and Business Ethics 3 SWS / 6 ECTS Ethischer Umgang mit Informationen und Technologie Ökologische und sozialverantwortliche Führung	General Management 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung	Communication and Analytical Thinking 5 SWS / 6 ECTS Team Collaboration Logik und Mengenlehre Englisch Auffrischung
---	--	---	--	--

2. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Project and Process Management 4 SWS / 6 ECTS Einführung in die Methoden des Projekt- und Geschäftsprozessmanagements	Application Design and Development 3 SWS / 6 ECTS Softwareentwicklungs-Methodik Web-Technology Programmiergrundlagen	Enterprise Architecture and IT Infrastructure 4 SWS / 6 ECTS Computernetze Server-Client-Architektur Datenverwaltung und -architektur Technologiearchitektur	Economics and Innovation 3 SWS / 6 ECTS Technologie und Innovation als Motor der Wirtschaft Entscheidungen von Unternehmen und KundInnen Wirtschaftspolitik	Communication and Analytical Thinking 4 SWS / 6 ECTS Analyse und Graphen Englisch 1
--	---	--	--	---

3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Projektarbeit Business Process Management 3 SWS / 6 ECTS Analyse, Gestaltung und Kontrolle von geschäftlichen Aktivitäten und Aufgaben	Data Modeling and Databases 4 SWS / 6 ECTS Funktionsweisen gängiger Datenbanken Datenmodellierung Datenbankabfragen	Business Information Systems 3 SWS / 6 ECTS Verbreitete betriebliche Standardsoftwarelösungen - besonders ERP-Systeme, Supply-Chain-Management-Systeme	Business and Information Law 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen Wirtschaftsrecht, E-Business- bzw. Internetrecht, Urheberrecht, Markenrecht, Datenschutzrecht	Communication and Analytical Thinking 5 SWS / 6 ECTS Anforderungsmanagement Englisch 2
---	--	---	---	--

4. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

Projektarbeit IS Design and Implementation 3 SWS / 6 ECTS Gestaltung, Implementierung und Planung des Betriebs von Informationssystemen	Spezialthema IT Security and Compliance 3 SWS / 6 ECTS Risiken und Sicherheitsziele Verschlüsselung, Digitale Signatur, Zertifikate	Spezialthema Technology Assisted Work 3 SWS / 6 ECTS Digitale Assistenzsysteme Mensch-Maschine-Interaktion Intuitives Programmieren	Accounting 3 SWS / 6 ECTS Verstehen von Jahresberichten Kostenkalkulation Beurteilung von Investitionen Budgetieren	Communication and Analytical Thinking 4 SWS / 6 ECTS Kreative Problemlösung Statistik Englisch 3
--	---	--	---	---

5. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

Berufspraktikum 1 SWS / 24 ECTS Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis – mindestens 15 Wochen	Research Skills 4 SWS / 6 ECTS Prozesse für Forschung, Entwicklung und Innovation Umgang mit Quellen Statistik
---	---

6. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Bachelorprüfung 0 SWS / 6 ECTS Prüfungsgespräch zur Bachelorarbeit und zu Querverbindungen mit Studieninhalten	Bachelorarbeit 1 SWS / 12 ECTS Eigenständige, schriftliche Arbeit zu einem selbst gewählten Thema mit individuellem Coaching	Projektarbeit Business Planning 2 SWS / 6 ECTS Planung und Kommunikation für ein Start-up oder einen neuen Geschäftsbereich	Communication and Analytical Thinking 4 SWS / 6 ECTS Veränderungsmanagement und Resilienz Englisch 4
---	---	--	--

Änderungen vorbehalten.

■ Digitale Technologie ■ Wirtschaft, Recht, Ethik ■ Professionelle Kommunikation und analytisches Denken

