

Content- Produktion & Digitales Medien- management

»Online-Journalismus – redaktionell und technisch gut ausgebildet.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Donnerstags und freitags ganztags, zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

30 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch, einzelne Teilmodule in Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen im 3. Semester möglich

Kosten

Studiengebühren Euro 363,36 pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Hauseigener Ausbildungssender

Radio Radieschen 91.3



Schwerpunkte im Studium

- Mehrmediale, redaktionelle Basisausbildung mit digitalem Fokus
- Praxisprojekte in kleinen Gruppen (z. B.: Media Production, Newsroom-Project)
- Recherche, Fact-Checking & Datenjournalismus
- Informationsdesign, Bildgestaltung und Animation
- Produktionsabläufe, Umgang mit professionellem Audio- & Video-Equipment, Schnittplatz- & Redaktionssoftware
- Ökonomisches, politisches und rechtliches Umfeld von (journalistischer) Medienproduktion

Job & Karriere

Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement wird der Digitalisierung der Branche gerecht und bereitet Sie optimal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor. Nach Abschluss stehen Ihnen diverse Karriereperspektiven in folgenden Bereichen offen:

- Online-Redaktion
- Multimedia-Produktion
- Corporate Editing & Social Media Management
- Multimedia-Projektmanagement
- Datenjournalismus



»Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement ist der beste Berufseinstieg für die MedienmacherInnen des digitalen Zeitalters: Er verbindet das Erlernen journalistischen Handwerkszeugs mit der Vermittlung von digitalem Know-how. Durch den hohen Praxiskontakt sowie die internationale Ausrichtung werden die Studierenden optimal auf die Herausforderungen des Wandels in der Branche vorbereitet.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Program*



Highlights

- Von Top-PraktikerInnen aus dem In- und Ausland lernen
- Praxisprojekte in & mit Medienunternehmen
- Hauseigene TV- & Radio-Studios
- Internationale Medienreisen & Kooperationen
- Verpflichtendes Berufspraktikum (im In- & Ausland optional)

www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Was ein BA-Studium an der FHWien der WKW auszeichnet

- Alle Bachelor-Studiengänge bieten eine betriebswirtschaftliche Basisausbildung. Dies verschafft den AbsolventInnen einen Startvorteil im Berufsleben – unabhängig von der Branche.
- Unsere Studierenden lernen, wie die digitale Transformation das jeweilige Berufsfeld verändert und welche Chancen die Digitalisierung eröffnet.
- Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und mit der Frage: Wie kann ich ein Unternehmen sozial und ökologisch verantwortungsvoll führen?

© Maria von Usslar



»Die Medienwelt verändert sich rapide. Im Studiengang werden den Studierenden nicht nur neue Trends und Multimedia-Skills nahegebracht, sondern sie erlernen auch das klassisch journalistische Handwerk. Sie werden ausgezeichnet auf das Berufsleben vorbereitet und haben nach Abschluss eine Vielzahl an beruflichen Möglichkeiten.«

FLORIAN JUNGNIKL-GOSSY, BA, MA *Chief Product Officer der FALTER Verlagsgruppe, Absolvent & Lektor*

Studienplan

1. Semester – 18,4 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Basiswissen Medien 3,2 SWS / 6 ECTS Medienlandschaft/Medien-system, Social Media, Berufsorientierung	Journalistik 1 4 SWS / 6 ECTS Journalismustheorien, Wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen journalistischen Arbeitens 4 SWS / 6 ECTS Themenfindung, Recherche & Aufbau, Digitale Sicherheit im Journalismus, Projektmanagement	Business English for Journalism 4 SWS / 6 ECTS English for Professional Purposes, English for Journalism Professionals	Digitale Medien 1 3,2 SWS / 6 ECTS Digital Publishing, Digital Journalism Bootcamp, News-Produktion
---	--	---	---	--

2. Semester – 18,0 SWS / 30 ECTS

BWL der Medien 4 SWS / 6 ECTS Einführung in die BWL & Medien-wirtschaft, BWL & Medienwirtschaft - Planspiel	Schreibwerkstatt 2,6 SWS / 6 ECTS	Radio & Audio 3 SWS / 6 ECTS	Web Design & Techniques 4,4 SWS / 6 ECTS Web & Screen Design, Einführung in Web-Technologien, Content Management Systeme	Journalistik 2 4 SWS / 6 ECTS Medienforschung Praxis, Statistik
--	---	--	---	--

3. Semester – 18,6 SWS / 30 ECTS

VWL der Medien 3 SWS / 6 ECTS VWL, Medienökonomie	Marketing & Medienmanagement 3 SWS / 6 ECTS Communication Management, Marketing & Sales	Video- & Content-Produktion 1 4,8 SWS / 6 ECTS	Interactive Media 4 SWS / 6 ECTS Mobile Applications & Games-News-games, User Generated Content	Visuelle Kommunikation 3,8 SWS / 6 ECTS Bildsprache & Wahrnehmungs-psychologie, Fotografie, Bildbearbeitung & Grafikdesign
--	--	--	--	---

4. Semester – 15,2 SWS / 30 ECTS

Social Skills 3,2 SWS / 6 ECTS Präsentationstechniken, Rhetorik & Argumentation	Recht 3 SWS / 6 ECTS Medienrecht, Urheberrecht, Arbeitsrecht	Video- & Content-Produktion 2 2,8 SWS / 6 ECTS Animation & Motion Graphics Design, Video-Magazin	Digitale Medien 2 3,8 SWS / 6 ECTS Investigative Recherche, Datenjournalismus, Informationsdesign & Visualisierung	Digitale Produktion 2,4 SWS / 6 ECTS Digital Audio Production, Media Production, Sprechtechnik
--	---	---	---	---

5. Semester – 9,2 SWS / 30 ECTS

Bachelorarbeit: Konzept & Theorie 1 SWS / 6 ECTS	Multimedia 3 SWS / 6 ECTS	Spezialisierung 3 SWS / 6 ECTS Input-Veranstaltung, Vertiefungs-Veranstaltung	Newsroom Project 2 SWS / 6 ECTS	Berufspraktikum 1 0,2 SWS / 6 ECTS
--	-------------------------------------	--	---	--

6. Semester – 4,4 SWS / 30 ECTS

Berufspraktikum 2 0,2 SWS / 6 ECTS	Berufspraktikum 3 0,2 SWS / 6 ECTS	Reflexion & Kritik 3 SWS / 6 ECTS Politik & Medien, Medienethik, Gender & Diversity	Bachelorarbeit: Erstellung 1 SWS / 6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS
--	--	--	---	----------------------------------

Änderungen vorbehalten.

