

# Leadership im Tourismus

---

»Change.Leadership.Experience!«

---

**DIE PRAXIS  
STUDIEREN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)



# Das Studium

## **Zugangsvoraussetzungen**

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

## **Dauer**

4 Semester

## **Abschluss**

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

## **Organisationsform**

Berufsbegleitend

## **Rahmenzeiten**

Do und Fr 8:30–18:30 h, teilweise  
Sa 8:30–16:30 h,  
durchschnittlich 15 Lehrveranstaltungs-  
stunden/Woche

## **Studienjahr**

September bis Juni

## **Studienplätze**

35 pro Jahr

## **Unterrichtssprachen**

Deutsch und Englisch

## **Auslandssemester**

An Partnerhochschulen möglich

## **Kosten**

Studiengebühren: 363,36 Euro  
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

## **Studienort**

wko campus wien

# Schwerpunkte im Studium

- Führen und Verstehen – Führungskompetenzen erkennen und entwickeln, MitarbeiterInnenführung im internationalen Kontext
- Wirtschaftlich Planen – Herausforderungen und Möglichkeiten unternehmerischen Handelns im Tourismus erkennen und daraus Handlungsstrategien ableiten
- Vernetzt Denken – Akteure im Tourismus verstehen und Kooperationen fördern
- Anwendungsorientiert Forschen – Praxisprojekte zielführend bearbeiten und Forschungsergebnisse in den eigenen beruflichen Kontext transferieren

# Job & Karriere

Als AbsolventIn des Masterstudiengangs Leadership im Tourismus sind Sie umfassend für eine Führungsposition im Tourismus vorbereitet. Eine enge Verzahnung der gelernten Inhalte mit Ihrer beruflichen Praxis ermöglicht es Ihnen, neuen Herausforderungen selbstbewusst, kreativ und analytisch zu begegnen. Durch einen regen Austausch mit Führungskräften aus dem Tourismus schaffen Sie sich darüber hinaus ein professionelles und zukunftsfähiges Netzwerk. Diese Kombination macht Sie für eine Vielzahl von Arbeitgebern interessant. Viele unserer AbsolventInnen wagen den Schritt in die Selbständigkeit, oder bekleiden Führungspositionen in folgenden Bereichen:

- Konzern- und Privathotellerie
- Marketing- und Destinationsmanagement
- Hotel- und Tourismusconsulting
- Business Development und Vertrieb



»Die großen Herausforderungen unserer Zeit beeinflussen die Entwicklung des globalen Tourismus nachhaltig. Führungskräfte müssen mehr denn je gewappnet sein, Unternehmen und ihre MitarbeiterInnen bei Veränderungsprozessen zu begleiten. Das Studium Leadership im Tourismus ist hier einzigartig. Es vereint die Entwicklung von Kernkompetenzen der MitarbeiterInnen- und Unternehmensführung und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen touristischen Themen.«

DR. FLORIAN AUBKE *Head of Program*



[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

## Highlights

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- International Field Trip
- Englischsprachige Module
- Führungskräfte aus dem Tourismus erleben

## Aufnahmeverfahren

Auf [www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at) registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

**Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest**  
an der FHWien der WKW

**Interview** (Kompetenzen und Stärken der BewerberInnen kennenlernen, Bearbeitung einer touristischen Fragestellung)



»Führungskräfte von morgen zeichnen sich durch hohe Leadership- und Problemlösungskompetenzen aus. Betriebswirtschaftliches Know-how, gepaart mit einem tiefgehenden Verständnis für die Dienstleistungsorientierung, macht die AbsolventInnen des Studiengangs Leadership im Tourismus fit für die unternehmerische Praxis.«

NORBERT KETTNER *Geschäftsführer des WienTourismus*

Foto: © WienTourismus / Peter Rigaud



# Studienplan

## 1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

|                                                                                                                            |                                                                                                                 |                                            |                                                                                                                                    |                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Einführung Management &amp; Kompetenzentwicklung</b><br>3 SWS / 6 ECTS<br>Grundlagen Management, Kompetenzentwicklung 1 | <b>The Tourism System</b><br>7 SWS / 12 ECTS<br>Critical Issues in Tourism, Business Ethics, The Tourism System | <b>Accelerate. Network. Opportunities.</b> | <b>Strategic Management and Microeconomics of Competitiveness</b><br>5 SWS / 6 ECTS<br>Strategy, Microeconomics of Competitiveness | <b>Tourismusforschung</b><br>5 SWS / 6 ECTS<br>Empirische Sozial- und Tourismusforschung, Research Proposal |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

|                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                          |                                                                                        |                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leadership Basic</b><br>5 SWS / 6 ECTS<br>Leadership 1, Management Simulation, Tourism Executives | <b>International Tourism Management</b><br>4 SWS / 6 ECTS<br>International Destination Studies 1, Innovation in Tourism, Technology in Tourism | <b>Entrepreneurship 1</b><br>4 SWS / 6 ECTS<br>Entrepreneurship Grundlagen, Corporate Entrepreneurship 1 | <b>Kooperative Geschäftsmodelle</b><br>3 SWS / 6 ECTS<br>Analyse in Theorie und Praxis | <b>Angewandte Tourismusforschung</b><br>3 SWS / 6 ECTS<br>Forschungsmethoden, Praxisprojekte |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

## 3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

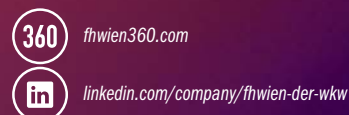
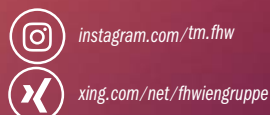
|                                                                                                            |                                                                                                                                    |                                                                                                             |                                                                                  |                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leadership Advanced</b><br>3 SWS / 6 ECTS<br>Leadership 2, Intercultural Competencies and Communication | <b>Applied International Tourism Management</b><br>4 SWS / 6 ECTS<br>International Destination Studies 2, International Field Trip | <b>Entrepreneurship 2</b><br>5 SWS / 6 ECTS<br>Angebots- & Produktentwicklung, Corporate Entrepreneurship 2 | <b>Soziale Netzwerkanalyse</b><br>3 SWS / 6 ECTS<br>Konzepte und Funktionsweisen | <b>Masterarbeit – Research Design</b><br>2 SWS / 6 ECTS<br>Erhebungsinstrumente |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

## 4. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

|                                                                                         |                                                             |                                                                           |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Leadership Expert</b><br>3 SWS / 6 ECTS<br>Leadership Trends, Kompetenzentwicklung 2 | <b>Notizen</b><br>.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>..... | <b>Business Planning</b><br>4 SWS / 6 ECTS<br>Geschäftsideen und -modelle | <b>Masterprüfung gem. §16 FHStG</b><br>6 ECTS<br><b>Masterarbeit</b><br>12 ECTS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

 In englischer Sprache

Änderungen vorbehalten.



KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien  
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | Fax-DW -5745 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at