

Studienplanmatrix - Akademische/r Expertin/Experte für Marketing und Verkauf, bzw. MSc Marketing- und Verkaufsmanagement 1. Studienjahr

1. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart	Wahl/Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS	
L9_MMM_1_M1	Marketing Management	KM	ILV	P			15	105	7,0	
M11	Strategisches Marketing		ILV	P	30%	Schriftl. Arbeit	4	30	2,0	
M12	Produktmanagement und Markenführung		ILV	P	30%	schriftliche Pr.	4	30	2,0	
M13	Marketingkonzeption und Sonderwerbformen		ILV	P	20%	schriftliche Pr.	4	30	2,0	
M14	Messen- und Eventorganisation		ILV	P	20%	Schriftl. Arbeit	3	15	1,0	
L9_MMM_1_M2	Vertriebsmanagement	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.	7	45	3,0	
L9_MMM_1_M3	BWL und Recht	KM	ILV	P	100%		8	45	3,0	
M31	Rechnungswesen		ILV	P	50%	schriftliche Pr.	3	15	1,0	
M32	Projektmanagement		ILV	P	10%	Projektplan	2	15	1,0	
M33	Grundzüge des Rechts		ILV	P	40%	schriftliche Pr.	3	15	1,0	
Summenzeile:								30	195	13,0
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)										195

2. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart		Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS	
L9_MMM_2_M4	Business English 1	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.	2	15	1,0	
L9_MMM_2_M5	Business Intelligence in Marketing und Verkauf	IM	ILV	P	100%	schriftliche Pr.	4	30	2,0	
L9_MMM_2_M6	Online Marketing	KM	ILV	P			7	60	4,0	
M61	Mobile Marketing		ILV	P	40%	schriftliche Pr.	3	30	2,0	
M62	Social Media und Online Kommunikation		ILV	P	30%	schriftliche Pr.	2	15	1,0	
M63	Content Management und Suchmaschinenmarketing		ILV	P	30%	schriftliche Pr.	2	15	1,0	
L9_MMM_2_M7	Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche	IM	ILV	P	100%	mündliche Pr.	3	30	2,0	
L9_MMM_2_M8	Social Skills	IM	Ü	P	100%	Präsentation und Übungen	1	30	2,0	
L9_MMM_2_M9	Business Research	IM	ILV	P	100%	Exposé	13	45	3,0	
Summenzeile:								30	210	14,0
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)										210

Studienplanmatrix - MSc Marketing- und Verkaufsmanagement 2. Studienjahr

3. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart		Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MMM_3_M10	Business English 2	IM	ILV	P	100%	schriftl. und mündl. (je 50%)	3	15	1,0
L9_MMM_3_M11	Wahlpflichtfach: A oder B A: Digital Marketing B: Werbemittelgestaltung u. Produktion	IM	ILV	W		schriftl. Pr.	12	60	4,0
L9_MHM_3_M12	Master Thesis 1	MA	MA	P	100%	Auswertungs- beispiel	9	45	3,0
L9_MHM_3_M13	Leadership	IM	ILV	P	100%	Schriftl. Arbeit	6	30	2
Summenzeile:							30	150	10,0
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									150

4. Semester

Modul-Nr	Modultitel	Typ	Modulart		Gewicht	Beurteilung	ECTS	LE	SWS
L9_MMM_4_M14	Business English 3	IM	ILV	P	100%	mündl. Pr.	3	15	1,0
L9_MMM_4_M15	Strategisches Marketing und Verkaufsmanagement	IM	ILV	P	100%	schriftl. Pr.	12	60	4,0
L9_MMM_4_M16	Master Thesis 2	MA	MA	P	100%	Masterarbeit	9	15	1
L9_MMM_4_M17	Masterprüfung	MA	MP	P	100%	Kommiss. Prüfung	6	0	0
Summenzeile:							30	90	6,0
LVS = SummeSWS*LV-Wochen (15 pro Semester)									90

Summe über alle Semester

Summenzeile:							120		43,0
LVS = SummeSWS*LV-Wochen									645