

**Studienplanmatrix -  
Akademische/r ExpertIn für Angewandtes Unternehmensmanagement bzw.  
MSc Angewandtes Unternehmensmanagement 1. Studienjahr**

1. Semester											
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE		SWS
L_UNT_1_UT1	<b>Strategische Ausrichtung von/in Unternehmen</b>	IM	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	8			60	4
L_UNT_1_UT2	<b>Rechnungswesen und Unternehmensrecht</b>	KM					13			75	5
UT2.1	<i>Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung</i>		IL	P	40%	Schriftliche Prüfung		5	30		
UT2.2	<i>Budgetierung, Finanzierung, Investition</i>		IL	P	40%	Schriftliche Prüfung		5	30		
UT2.3	<i>Grundzüge des Unternehmensrechts</i>		IL	P	20%	Schriftliche Prüfung		3	15		
L_UNT_1_UT3	<b>Praxisprojekt - Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns</b>	IM	IL	P	100%	Transferbuch	9			30	2
Summenzeile:							30			165	11
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)											165

2. Semester											
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE		SWS
L_UNT_2_UT4	<b>Strategien in Marketing und Vertrieb</b>	KM					5			45	3
UT4.1	<i>Marketing</i>		IL	P	70%	Schriftliche Prüfung		3	30		
UT4.2	<i>Vertriebsmanagement</i>		IL	P	30%	Schriftliche Prüfung		2	15		
L_UNT_2_UT5	<b>Praxisprojekt Business Planning 1: Gründung, Wachstum oder Sanierung</b>	IM	IL	P	100%	Transferbuch	12			60	4
L_UNT_2_UT6	<b>Business Research</b>	IM	IL	P	100%	Exposé	13			45	3
Summenzeile:							30			150	10
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)											150

## Studienplanmatrix - MSc Angewandtes Unternehmensmanagement 2. Studienjahr

3. Semester										
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS
L_UNT_3_UT7	Förderung von Innovation und Wachstum in KMU	IM	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	4		30	2
L_UNT_3_UT8	Digitalmarketing	IM	IL	P	100%	Schriftliche Prüfung	5		30	2
L_UNT_3_UT9	Kommunikation und Verhandlungsführung	KM					3		45	3
UT9.1	<i>Präsentation, Moderation, Öffentlichkeitskompetenz</i>		IL	P	70%	immanent		2	30	
UT9.2	<i>Verhandlungs- und Verkaufstraining</i>		IL	P	30%	immanent		1	15	
L_UNT_3_UT10	Praxisprojekt Business Planning 2: Krisenmanagement	IM	IL	P	100%	Transferbuch	9		30	2
L_UNT_3_UT11	Master Thesis 1	IM	MA	P	100%	Auswertungsbeispiel	9		45	3
Summenzeile:							30		180	12
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										180

4. Semester										
Modul-Nr	Modultitel	Typ	Art	Wahl/ Pflicht	Gewicht	Beurteilung	ECTS	ECTS	LE	SWS
L_UNT_4_UT12	Leadership	IM	IL	P	100%	Hausarbeit	6		30	2
L_UNT_4_UT13	Praxisprojekt Business Planning 3: Finalisierung	IM	IL	P	100%	Business Plan	9		30	2
L_UNT_4_UT14	Master Thesis 2	IM	MA	P	100%	Masterarbeit	9		15	1
L_UNT_4_UT15	Masterprüfung	IM	MP	P	100%	Komm. Prüfung	6		0	0,0
Summenzeile:							30		75	5
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										75

### Summe über alle Semester

Summenzeile:							120		570	38
LVS = Summe SWS*LV-Wochen (15 pro Sem.)										570