

Imagestudie belegt hohe Zufriedenheit der WienerInnen mit Fachhochschulen

Laut IFES-Analyse sind die Studierenden und AbsolventInnen von FHs deutlich zufriedener mit ihrem Studium als jene von Universitäten. Auch die Berufschancen werden besser beurteilt.

Wien, 06.05.2019 – 25 Jahre nach der Gründung der ersten Fachhochschulen in Österreich bewerten die WienerInnen die Qualität der an den FHs angebotenen Ausbildungen sehr positiv. Das belegt eine Imageanalyse verschiedener Typen von Bildungseinrichtungen durch das Markt- und Meinungsforschungs-Institut IFES. Besonders erfreulich: In zahlreichen Punkten schneiden die FHs besser ab als die Universitäten.

FHs punkten mit hohem Praxisbezug, aktuellen Inhalten und Angeboten für Berufstätige

Die Organisation des Studiums an Fachhochschulen mit Aufnahmeverfahren, einer begrenzten Zahl an Studienplätzen und Absolvierung in einer vorgegebenen Zeit finden 83 % der befragten WienerInnen sehr gut oder gut. FH-AbsolventInnen und FH-Studierende attestieren ihrem Studium viel häufiger einen hohen Praxisbezug als Alumni und Studierende von Universitäten (67 % vs. 29 %). Sie stimmen auch deutlich öfters der Aussage zu, dass ihre Hochschule zeitgemäße Inhalte vermittelt (70 % vs. 52 %). 61 % finden, dass Fachhochschulen mit innovativen Studienmodellen auf die Bedürfnisse Berufstätiger eingehen – nur 30 % bescheinigen dasselbe den Universitäten.

Fachhochschulen haben die Universitäten in vielen Bereichen überholt

„Fachhochschulen sind ein Erfolgsmodell, das ein Viertelhundert nach seiner Einführung bestens in der österreichischen Bildungslandschaft etabliert ist. Dies belegt die Imagestudie eindrucksvoll“, freut sich Ing. Mag. (FH) Michael Heritsch, MSc, CEO der FH Wien der WKW. „Eine besonders wertvolle Bestätigung unserer Arbeit ist die positive Einschätzung durch Studierende und AbsolventInnen.“ Die Studie mache deutlich, dass Fachhochschulen längst als den Universitäten ebenbürtig gelten und in vielen Bereichen sogar besser beurteilt werden.

Ein FH-Studium eröffnet beste Berufsaussichten

Überzeugen können die Fachhochschulen laut IFES-Umfrage auch durch die exzellenten Chancen auf dem Arbeitsmarkt, die ein FH-Studium eröffnet. 69 % der Befragten finden, dass FHs gute Berufsaussichten bieten – nur 55 % sagen dasselbe über die Universitäten. Die Fachhochschulen werden auch als erheblich moderner, wirtschaftsnäher und innovativer wahrgenommen als Universitäten. „Wer ein Fachhochschul-Studium erfolgreich abschließt, hat beste Berufs- und Karrierechancen“, betont FHWien-CEO Michael Heritsch. „Manager und Personalverantwortliche der Unternehmen schätzen die Praxisnähe unserer Studiengänge.“ An der FHWien der WKW, der führenden Fachhochschule Österreichs für Management & Kommunikation, kommen zwei Drittel der Lehrenden aus der Wirtschaft.

Die Imagestudie basiert auf 3.200 Online-Befragungen

Die Basis der im Auftrag der Fachhochschul-Konferenz Österreich (FHK) erstellten Imagestudie bildet eine Online-Befragung, an der österreichweit 3.200 Personen teilgenommen haben – davon 500 in Wien. 685 Befragte haben einen Hochschulabschluss oder absolvieren derzeit ein Studium, darunter 169 in Wien. Die TeilnehmerInnen wurden nach ihrer Einschätzung von neun

PRESSEINFORMATION



verschiedenen Typen von Bildungseinrichtungen gefragt. Der Schwerpunkt lag dabei auf Fachhochschulen und Universitäten. Die Erhebung fand im November und Dezember 2018 statt.

FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Die FHWien der WKW ist seit 25 Jahren am Markt und Österreichs führende Fachhochschule für Management & Kommunikation. Eng vernetzt mit heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Aus- und Weiterbildung für über 2.800 Bachelor- und Master-Studierende. Zwei Drittel der Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang über 10.000 – optimal auf ihre Karriere vor.

Rückfragen & Kontakt:

Bernhard Witzeling

Head of Corporate Communication, Marketing and Alumni&Co, Press Officer

Tel.: +43 (1) 476 77-5733

presse@fh-wien.ac.at