

# Kommunikations- management

---

»Reden ist Silber – Kommunizieren ist Gold.«

---

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)



# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

## Dauer

4 Semester

## Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

## Organisationsform

Berufsbegleitend

## Rahmenzeiten

Mi 18:30–21:45 h, Do/Fr 17:30–21:45 h, Sa 08:30–16:30 h; eine Blockwoche pro Semester

## Studienjahr

September bis Juni

## Studienplätze

37 pro Jahr

## Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

## Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

## Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

## Studienort

wko campus wien



# Schwerpunkte im Studium

- Klarer Fokus auf den Bereich des Integrierten Kommunikationsmanagements, d. h. der maximalen Kommunikationswirkung und -effizienz durch die Vernetzung der einzelnen Maßnahmen
- Vermittlung von Team- und Führungskompetenzen, um auf Managementaufgaben in leitender Position vorzubereiten
- Innovation im Bereich Digitale Kommunikation und im Web Analytics Lab
- Praxisprojekte mit spannenden Unternehmen
- Internationalität durch angebotene Summer School und mögliche Auslandssemester

# Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen sind dort gefragt, wo eine ganzheitliche, strategische Sicht auf Kommunikationsprobleme und -lösungen vor reinem Spezialistentum gefragt ist. Eine Vertiefung in engere Themenbereiche ist selbstverständlich möglich, aber auch dort wird der integrierende Blick über den Tellerrand zu nachhaltigeren Strategien und Lösungen führen. Das Ausbildungsziel liegt dabei klar in der Vorbereitung auf Führungs- und Managementaufgaben in folgenden beispielhaften Bereichen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Werbung und Marketing (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Digitale Kommunikation und Social Media
- Interne Kommunikation
- Corporate Social Responsibility
- Start-up-Kommunikation
- u. v. m.



»Wir bilden Kommunikationsprofis aus – Sie erhalten eine breite, theoretisch fundierte Ausbildung auf höchstem Niveau. Sie planen Strategien und erarbeiten kreative Lösungen, um effizient und nachhaltig das Kommunikationsziel zu erreichen. Sie wissen um die Strukturen und Zusammenhänge in der Medien- und Kommunikationsgesellschaft und können so wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen.«

FH-PROF.<sup>in</sup> MAG.<sup>a</sup> DR.<sup>in</sup> SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*



[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
 [studieren.fh-wien.ac.at](http://studieren.fh-wien.ac.at)

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

## Highlights

- Optimale Mischung aus Analyse, Strategie und Kreativität
- Strategy (by Affiliate Network of the Harvard Business School)
- Kommunikations-Profi in 2 Jahren mit Führungs- und Managementkompetenzen

## Aufnahmeverfahren

- 1. Auf [www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at) registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden
- 2. Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest** an der FHWien der WKW
- 3. Präsentation eines konzeptionellen Ideenpapiers** zur Masterarbeit und anschließendes persönliches Interview an der FHWien der WKW



»Mein Job erfordert sehr viel Flexibilität und zeitnahes Reagieren auf neue Trends. Im Studium habe ich gelernt, vernetzt zu denken und auf neue Situationen flexibel zu reagieren. Fachlich halfen mir vor allem das Verständnis und die Anwendung der einzelnen Kommunikationsdisziplinen, der Zugang zur integrierten Kommunikation sowie die intensive Auseinandersetzung mit Themen im Bereich Social Skills.«

PHILIPP PECHHACKER, BA, MA *Abteilungsleiter Migration & Suchdienst, Österreichisches Rotes Kreuz Niederösterreich, Absolvent*

# Studienplan

## 1. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

| Kommunikationswirtschaft  | Strategisches Kommunikationsmanagement   | Integriertes Kommunikationsmanagement   | Leadership Skills  | Business Skills  |
|---|--|---|--|--|
| 4 SWS / 6 ECTS  | 4 SWS / 6 ECTS   | 3 SWS / 6 ECTS  | 4 SWS / 6 ECTS   | 4 SWS / 6 ECTS   |
| Kommunikationswissenschaft, Disziplinen der Kommunikationswirtschaft, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre inkl. Planspiel | Stakeholder Management, Issues Management, Kommunikationsstrategie, Kommunikations-Controlling | Modelle der Integrierten Kommunikation 1 & 2, Kritik und Zukunft der Integrierten Kommunikation | Gesprächsführung und Verhandlungstechniken, Konfliktmanagement und Mediation | Entrepreneurship & Start-ups, Businessplan, Arbeitsrecht |

## 2. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

| Public Relations  | Interne Kommunikation  | Strategic Marketing   | Business Ethics & CSR | Wissenschaftliches Arbeiten 1  |
|---|--|---|-----------------------|--|
| 4 SWS / 6 ECTS  | 4 SWS / 6 ECTS   | 4 SWS / 6 ECTS  | 3 SWS / 6 ECTS        | 5 SWS / 6 ECTS   |
| Public Relations, Krisenkommunikation, Public Affairs, Investor Relations | Interne Kommunikation, Unternehmenskultur und Change Management, Human Resource Management | Brand Management & Development, Strategic Marketing & Performance, Integrated Marketing Communication (IMC) | Business Ethics & CSR | Forschungsstandards & Design, Qualitative Methoden, Quantitative Methoden, Web Analytics Lab |

## 3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

| Praxisprojekt 1   | Digitale Kommunikation                                     | Leadership   | Strategy (by Affiliate Network of the Harvard Business School)                          | Wissenschaftliches Arbeiten 2       |
|---|--|--|---|-------------------------------------|
| 5 SWS / 6 ECTS  | 4 SWS / 6 ECTS   | 3 SWS / 6 ECTS   | 4 SWS / 6 ECTS  | 2 SWS / 6 ECTS                      |
| Realauftrag, Budgetierung, Vertiefung & Reflexion, Moderation | Grundlagen digitaler Kommunikation, Strategien, Case Study | Führungskommunikation, Cross-Cultural Management, Medientraining | Strategic Management, Case Studies – Strategy & Microeconomics of Competitiveness (MoC) | Methodenanwendung, Methodencoaching |

## 4. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

| Praxisprojekt 2                                | Masterarbeit | Masterprüfung                 |
|--|--------------|-------------------------------|
| 5 SWS / 6 ECTS                                 | 18 ECTS      | 6 ECTS                        |
| Realauftrag, Web Analytics Lab, Marktforschung |              | Masterprüfung gem. § 16 FHStG |

Änderungen vorbehalten.

 [facebook.com/CommunicationMarketingSalesFHWienWKW](https://facebook.com/CommunicationMarketingSalesFHWienWKW)

 [instagram.com/fhwien\\_wkw](https://instagram.com/fhwien_wkw)

 [fhwien360.com](https://fhwien360.com)

 [twitter.com/fhwienAT](https://twitter.com/fhwienAT)

 [xing.com/net/fhwiengruppe](https://xing.com/net/fhwiengruppe)

 [linkedin.com/company/fhwien-der-wkw](https://linkedin.com/company/fhwien-der-wkw)

KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien  
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | Fax-DW -5745 | [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at) | [www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

