

Information zur Zulassung

MA Marketing- & Salesmanagement (Fachhochschule FH Wien der WKW) Studiengangskennzahl 0510

Einleitung

Gemäß § 4 Abs 4 FHSStG ist die fachliche Zugangsvoraussetzung zu einem Fachhochschul-Masterstudiengang ein abgeschlossener facheinschlägiger Fachhochschul-Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Definition „facheinschlägig“

Jedenfalls als facheinschlägiger Bachelorstudiengang gilt der an der FH Wien der WKW absolvierte Bachelorstudiengang Marketing & Sales. Auch bei Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengangs ist die Zulassung zu diesem Masterstudiengang möglich. Fachliche Zugangsvoraussetzung ist ein abgeschlossenes akademisches Studium von mind. 6 Semestern an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung sowie der Nachweis von 180 ECTS. Außerdem müssen die erworbenen Zugangsvoraussetzungen für das vorangegangene akademische Studium (Allgemeine Hochschulreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifepfung, Vorbereitungslehrgänge) nachgewiesen werden. Fachrichtungen der relevanten Bachelor- und gleichwertigen postsekundären Bildungsabschlüsse: alle Bachelor-Abschlüsse der Studiengänge der FH Wien der WKW für Management und Kommunikation sowie

gleichwertige universitäre Bachelor-Abschlüsse der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften wie z.B. Betriebswirtschaft oder Internationale Betriebswirtschaft sowie gleichwertige wirtschaftswissenschaftliche Fachhochschul-Bachelor-Abschlüsse wie z.B. Wirtschaftsberatung, Global Sales Management, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Produktmarketing & Innovationsmanagement, Unternehmensführung & E-Business Management, Media- und Kommunikationsberatung.

Häufige Übertritte

Aus folgenden Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengängen gibt es häufige Übertritte in den Masterstudiengang:

Bachelorstudium/Fachhochschul-Bachelorstudiengang	Hochschule	Zulassung
BA Marketing & Sales (alle Curriculumsversionen)	FHWien der WKW	ohne Auflagen ¹
BA Unternehmensführung - Entrepreneurship (alle Curriculumsversionen)	FHWien der WKW	ohne Auflagen
BA Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, (alle Curriculumsversionen)	Wirtschaftsuniversität Wien	ohne Auflagen
BA Betriebswirtschaftslehre (alle Curriculumsversionen)	Wirtschaftsuniversität Wien	ohne Auflagen
BA Tourismus-Management (alle Curriculumsversionen)	FHWien der WKW	ohne Auflagen
BA Kommunikationswirtschaft (alle Curriculumsversionen)	FHWien der WKW	ohne Auflagen
BA Medienmanagement (alle Curriculumsversionen)	FH St. Pölten	ohne Auflagen
BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (alle Curriculumsversionen)	Universität Wien	ohne Auflagen
BA Business Consultancy International (alle Curriculumsversionen)	FH Wiener Neustadt	ohne Auflagen
BA Unternehmensführung und E-Business Management (alle Curriculumsversionen)	IMC FH Krems	ohne Auflagen

Bitte beachten Sie, dass im Falle der positiven Absolvierung von Wahlfächern aus den oben genannten Gebieten u.U. eine Zulassung ohne Auflagen dennoch möglich ist.

Bitte beachten Sie, dass die fachliche Zugangsvoraussetzung auch durch andere Bachelorstudien bzw. Fachhochschul-Bachelorstudiengänge erfüllt sein kann und die angeführten Beispiele keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben.

¹ Auflagen zur Herstellung der Gleichwertigkeit im Sinne des § 4 Abs 4 FHStG.

Für Fragen zur Zulassung steht FH-Prof. Mag. Mag. Dr.
Gerald Janous (gerald.janous@fh-wien.ac.at;
+43 (0)1 476 77 5809) als Ansprechperson zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass dieses Informationsblatt keine rechtlichen
Ansprüche auf Zulassung begründet.