

1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

Einführung Management & Kompetenzentwicklung	The Tourism System	Accelerate. Network. Opportunities.	Strategic Management and Microeconomics of Competitiveness	Tourismusforschung
3 SWS / 6 ECTS	7 SWS / 12 ECTS		5 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS
Grundlagen Management, Kompetenzentwicklung 1	Critical Issues in Tourism, Business Ethics, The Tourism System		Strategy, Microeconomics of Competitiveness	Empirische Sozial- und Tourismusforschung, Research Proposal

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Leadership Basic	International Tourism Management	Entrepreneurship 1	Kooperative Geschäftsmodelle	Angewandte Tourismusforschung
5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Leadership 1, Management Simulation, Tourism Executives	International Destination Studies 1, Innovation in Tourism, Technology in Tourism	Entrepreneurship Grundlagen, Corporate Entrepreneurship 1	Analyse in Theorie und Praxis	Forschungsmethoden, Praxisprojekte

3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Leadership Advanced	Applied International Tourism Management	Entrepreneurship 2	Soziale Netzwerkanalyse	Masterarbeit – Research Design
3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	2 SWS / 6 ECTS
Leadership 2, Intercultural Competencies and Communication	International Destination Studies 2, International Field Trip	Angebots- & Produktentwicklung, Corporate Entrepreneurship 2	Konzepte und Funktionsweisen	Erhebungsinstrumente

4. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

Leadership Expert	Notizen	Business Planning	▶	Masterprüfung gem. §16 FHStG
3 SWS / 6 ECTS		4 SWS / 6 ECTS		12 ECTS
Leadership Trends, Kompetenzentwicklung 2		Geschäftsideen und -modelle		Masterarbeit
				6 ECTS

In englischer Sprache

Leadership im Tourismus

»Change.Leadership.Experience!«

Änderungen vorbehalten.

facebook.com/TM.FHW

twitter.com/fhwienAT

instagram.com/tm.fhw

xing.com/net/fhwiengruppe

fhwien360.com

linkedin.com/company/fhwien-der-wkw

KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | Fax-DW -5745 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at

Stand: Okt. 2019

DIE PRAXIS
STUDIERN.

Fachhochschule für
Management & Kommunikation
WWW.FH-WIEN.AC.AT

Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Do und Fr 8:30–18:30 h, teilweise

Sa 8:30–16:30 h,

durchschnittlich 15 Lehrveranstaltungsstunden/Woche

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

35 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- Führen und Verstehen – Führungskompetenzen erkennen und entwickeln, Mitarbeiterführung im internationalen Kontext
- Wirtschaftlich Planen – Herausforderungen und Möglichkeiten unternehmerischen Handelns im Tourismus erkennen und daraus Handlungsstrategien ableiten
- Vernetzt Denken – Akteure im Tourismus verstehen und Kooperationen fördern
- Anwendungsorientiert Forschen – Praxisprojekte zielführend bearbeiten und Forschungsergebnisse in den eigenen beruflichen Kontext transferieren

Job & Karriere

Als AbsolventIn des Masterstudiengangs Leadership im Tourismus sind Sie umfassend für eine Führungsposition im Tourismus vorbereitet. Eine enge Verzahnung der gelernten Inhalte mit Ihrer beruflichen Praxis ermöglicht es Ihnen, neuen Herausforderungen selbstbewusst, kreativ und analytisch zu begegnen. Durch einen regen Austausch mit Führungskräften aus dem Tourismus schaffen Sie sich darüber hinaus ein professionelles und zukunftsfähiges Netzwerk. Diese Kombination macht Sie für eine Vielzahl von Arbeitgebern interessant. Viele unserer AbsolventInnen wagen den Schritt in die Selbstständigkeit, oder bekleiden Führungspositionen in folgenden Bereichen:

- Konzern- und Privathotellerie
- Marketing- und Destinationsmanagement
- Hotel- und Tourismusconsulting
- Business Development und Vertrieb

»Die großen Herausforderungen unserer Zeit beeinflussen die Entwicklung des globalen Tourismus nachhaltig. Führungskräfte müssen mehr denn je gewappnet sein, Unternehmen und ihre MitarbeiterInnen bei Veränderungsprozessen zu begleiten. Das Studium Leadership im Tourismus ist hier einzigartig. Es vereint die Entwicklung von Kernkompetenzen der Mitarbeiter- und Unternehmensführung und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen touristischen Themen.«

DR. FLORIAN AUBKE *Head of Study Programs*



© Andreas Hofer

Highlights

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- International Field Trip
- Englischsprachige Module
- Führungskräfte aus dem Tourismus erleben

Aufnahmeverfahren

Auf **www.fh-wien.ac.at** registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest

an der FHWien der WKW

Interview (Kompetenzen und Stärken der BewerberInnen kennenlernen, Bearbeitung einer touristischen Fragestellung)

www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

© feelimage / Matern



»Führungskräfte von morgen zeichnen sich durch hohe Leadership- und Problemlösungskompetenzen aus. Betriebswirtschaftliches Know-how, gepaart mit einem tiefgehenden Verständnis für die Dienstleistungsorientierung, macht die AbsolventInnen des Studiengangs Leadership im Tourismus fit für die unternehmerische Praxis.«

NORBERT KETTNER *Geschäftsführer des WienTourismus*

Foto: © WienTourismus / Peter Rigaud