Studienplan

1. Semester - 20 SWS / 30 ECTS

Einführung Management The Tourism System & Kompetenzentwick-3 SWS / 6 ECTS 7 SWS/12 ECTS Grundlagen Management, Critical Issues in Tourism, Kompetenzentwicklung 1 Business Ethics, The Tourism System

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Accelerate. Network. Opportunities.

Strategic Management Tourismusforschung and Microeconomics of Competitiveness 5 SWS/6 ECTS 5 SWS/6 ECTS Empirische Sozial- und Strategy, Microeconomics of Tourismusforschung, Research Proposal Competitiveness

2. Semester - 19 SWS / 30 FCTS

21 00m 0000 10 0m 0 / 00 2010								
Leadership Basic	International Tourism Management	Entrepreneurship 1	Kooperative Geschäfts- modelle	Angewandte Tourismus- forschung				
5 SWS / 6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS				
Leadership 1, Management Simulation, Tourism Executives	International Destination Studies 1, Innovation in Tourism, Technology in Tourism	Entrepreneurship Grundlagen, Corporate Entrepreneurship 1	Analyse in Theorie und Praxis	Forschungsmethoden, Praxisprojekte				

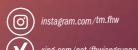
3. Semester - 17 SWS / 30 ECTS

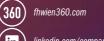
Leadership Advanced	Applied International Tourism Management	Entrepreneurship 2	Soziale Netzwerkanalyse	Masterarbeit – Research Design
3 SWS/6 ECTS	4 SWS/6 ECTS	5 SWS/6 ECTS	3 SWS/6 ECTS	2 SWS/6 ECTS
Leadership 2, Intercultural Competencies and Communication	International Destination Studies 2, International Field Trip	Angebots- & Produkt- entwicklung, Corporate Entrepreneurship 2	Konzepte und Funktionsweisen	Erhebungsinstrumente

4. Semester - 7 SWS / 30 ECTS								
Leadership Expert	Notizen		Business Planning				Masterprüfung gem. §16 FHStG	
3 SWS/6 ECTS			4 SWS/6 ECTS				12 ECTS	
Leadership Trends, Kompetenzentwicklung 2			Geschäftsideen und -modelle				Masterarbeit	
							6 ECTS	
		_					In englischer Sprache	

Änderungen vorbehalten.











Leadership im Tourismus

»Change.Leadership.Experience!«



WWW.FH-WIEN.AC.AT

Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktorats- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Do und Fr 8:30–18:30 h, teilweise Sa 8:30–16:30 h, durchschnittlich 15 Lehrveranstaltungsstunden/Woche

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

35 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- Führen und Verstehen Führungskompetenzen erkennen und entwickeln, Mitarbeiterführung im internationalen Kontext
- Wirtschaftlich Planen Herausforderungen und Möglichkeiten unternehmerischen Handelns im Tourismus erkennen und daraus Handlungsstrategien ableiten
- Vernetzt Denken Akteure im Tourismus verstehen und Kooperationen f\u00f6rdern
- Anwendungsorientiert Forschen Praxisprojekte zielführend bearbeiten und Forschungsergebnisse in den eigenen beruflichen Kontext transferieren

Job & Karriere

Als AbsolventIn des Masterstudiengangs Leadership im Tourismus sind Sie umfassend für eine Führungsposition im Tourismus vorbereitet. Eine enge Verzahnung der gelernten Inhalte mit Ihrer beruflichen Praxis ermöglicht es Ihnen, neuen Herausforderungen selbstbewusst, kreativ und analytisch zu begegnen. Durch einen regen Austausch mit Führungskräften aus dem Tourismus schaffen Sie sich darüber hinaus ein professionelles und zukunftsfähiges Netzwerk. Diese Kombination macht Sie für eine Vielzahl von Arbeitgebern interessant. Viele unserer AbsolventInnen wagen den Schritt in die Selbständigkeit, oder bekleiden Führungspositionen in folgenden Bereichen:

- Konzern- und Privathotellerie
- Marketing- und Destinationsmanagement
- Hotel- und Tourismusconsulting
- Business Development und Vertrieb



Highlights

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- International Field Trip
- Englischsprachige Module
- Führungskräfte aus dem Tourismus erleben

Aufnahmeverfahren

Auf **www.fh-wien.ac.at** registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest

an der FHWien der WKW

Interview (Kompetenzen und Stärken der BewerberInnen kennenlernen, Bearbeitung einer touristischen Fragestellung)



"Die großen Herausforderungen unserer Zeit beeinflussen die Entwicklung des globalen Tourismus nachhaltig. Führungskräfte müssen mehr denn je gewappnet sein, Unternehmen und ihre MitarbeiterInnen bei Veränderungsprozessen zu begleiten. Das Studium Leadership im Tourismus ist hier einzigartig. Es vereint die Entwicklung von Kernkompetenzen der Mitarbeiter- und Unternehmensführung und eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen touristischen Themen."

DR. FLORIAN AUBKE $\ensuremath{\textit{Head of Study Programs}}$



»Führungskräfte von morgen zeichnen sich durch hohe Leadership- und Problemlösungskompetenzen aus. Betriebswirtschaftliches Know-how, gepaart mit einem tiefgehenden Verständnis für die Dienstleistungsorientierung, macht die AbsolventInnen des Studiengangs Leadership im Tourismus fit für die unternehmerische Praxis.«

NORBERT KETTNER Geschäftsführer des WienTourismus Foto: © WienTourismus / Peter Rigaud