

Leadership im Tourismus

»Das schönste Berufsfeld der Welt.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

www.fh-wien.ac.at



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktors- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Do und Fr 8:30–18:30 h, teilweise
Sa 8:30–16:30 h,
durchschnittlich 15 Lehrveranstaltungs-
stunden/Woche

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

35 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich,
Double Degree möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro
pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- Leadership: Entwicklung eigener Führungskompetenzen, Leadership-Module, Intercultural Competencies, Management Simulation, Tourism Executives
- Tourismus: International Tourism Management, International Field Trip
- Entrepreneurship: Angebots- und Produktentwicklung, Business Planning
- Strategie und Kooperationen: Strategic Management & Microeconomics of Competitiveness, kooperative Geschäftsmodelle, soziale Netzwerkanalyse
- Praxisbezogene Tourismusforschung

Job & Karriere

Der Master-Studiengang Leadership im Tourismus ist die optimale Voraussetzung für eine nationale oder internationale Karriere und bereitet Sie auf Ihre zukünftigen Aufgaben als Führungskraft im Tourismus vor. Unsere AbsolventInnen sind in Führungspositionen der folgenden Berufsfelder zu finden:

- Management touristischer Attraktionen bzw. Innovationen
- Destinationsmanagement
- Gastro- und Hotelmanagement
- Tourismusconsulting
- Vor- oder nachgelagerte Tourismusbereiche
- Business Development
- Projektmanagement
- Produktmanagement



»Der Tourismus im Kontext der Globalisierung ist nicht nur mit Veränderungen konfrontiert, sondern muss bei den täglichen Herausforderungen auch den Dienstleistungsgedanken hochhalten. Dies verlangt nach proaktiven, visionären Führungskräften, die Innovationen vorantreiben und MitarbeiterInnen begeistern. Das Studium Leadership im Tourismus fokussiert daher auf Führungskompetenzen, Entrepreneurship und Kooperationen im touristischen Kontext.«



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- Möglichkeit eines Double Degrees
- International Field Trip / Englischsprachige Module
- Führungskräfte aus dem Tourismus erleben

Aufnahmeverfahren

Auf www.fh-wien.ac.at registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

Teilnahme am EDV-Test
an der FHWien der WKW

Interview (Kompetenzen und Stärken der BewerberInnen kennenlernen, Bearbeitung einer touristischen Fragestellung)



»Führungskräfte von morgen zeichnen sich durch hohe Leadership- und Problemlösungskompetenzen aus. Betriebswirtschaftliches Know-how, gepaart mit einem tiefgehenden Verständnis für die Dienstleistungsorientierung, macht die AbsolventInnen des Studiengangs Leadership im Tourismus fit für die unternehmerische Praxis.«

NORBERT KETTNER *Geschäftsführer des WienTourismus*

Foto: © WienTourismus / Peter Rigaud

Studienplan

1. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Einführung Management & Kompetenzentwicklung	The Tourism System	Die Jobaussichten steigen mit jedem Semester.	Strategic Management and Microeconomics of Competitiveness	Tourismusforschung
3 SWS / 6 ECTS	7 SWS / 12 ECTS		5 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS
Grundlagen Management, Kompetenzentwicklung 1	Critical Issues in Tourism, Business Ethics, The Tourism System		Strategy, Microeconomics of Competitiveness	Empirische Sozial- und Tourismusforschung, Research Proposal

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Leadership Basic	International Tourism Management	Entrepreneurship 1	Kooperative Geschäftsmodelle	Angewandte Tourismusforschung
5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Leadership 1, Management Simulation, Tourism Executives	International Destination Studies 1, Innovation in Tourism, Technology in Tourism	Entrepreneurship Grundlagen, Corporate Entrepreneurship 1	Analyse in Theorie und Praxis	Forschungsmethoden, Praxisprojekte

3. Semester – 17 SWS / 30 ECTS

Leadership Advanced	Applied International Tourism Management	Entrepreneurship 2	Soziale Netzwerkanalyse	Masterarbeit – Research Design
3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	2 SWS / 6 ECTS
Leadership 2, Intercultural Competencies and Communication	International Destination Studies 2, International Field Trip	Angebots- & Produktentwicklung, Corporate Entrepreneurship 2	Konzepte und Funktionsweisen	Erhebungsinstrumente

4. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

Leadership Expert	Notizen	Business Planning		Masterprüfung gem. §16 FHStG
3 SWS / 6 ECTS		4 SWS / 6 ECTS		12 ECTS
Leadership Trends, Kompetenzentwicklung 2		Geschäftsideen und -modelle		Masterarbeit
				6 ECTS

In englischer Sprache

Änderungen vorbehalten.

