

1. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Kommunikationswirtschaft	Strategisches Kommunikationsmanagement	Integriertes Kommunikationsmanagement	Leadership Skills	Business Skills
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Kommunikationswissenschaft, Disziplinen der Kommunikationswirtschaft, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre inkl. Planspiel	Stakeholder Management, Issues Management, Kommunikationsstrategie, Kommunikations-Controlling	Modelle der Integrierten Kommunikation 1 & 2, Kritik und Zukunft der Integrierten Kommunikation	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken, Konfliktmanagement und Mediation	Entrepreneurship & Start-ups, Businessplan, Arbeitsrecht

2. Semester – 20 SWS / 30 ECTS

Public Relations	Interne Kommunikation	Strategic Marketing	Business Ethics & CSR	Wissenschaftliches Arbeiten 1
4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	5 SWS / 6 ECTS
Public Relations, Krisenkommunikation, Public Affairs, Investor Relations	Interne Kommunikation, Unternehmenskultur und Change Management, Human Resource Management	Brand Management & Development, Strategic Marketing & Performance, Integrated Marketing Communication (IMC)	Business Ethics & CSR	Forschungsstandards & Design, Qualitative Methoden, Quantitative Methoden, Web Analytics Lab

3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Praxisprojekt 1	Digitale Kommunikation	Leadership	Strategy (by Affiliate Network of the Harvard Business School)	Wissenschaftliches Arbeiten 2
5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	2 SWS / 6 ECTS
Realauftrag, Budgetierung, Vertiefung & Reflexion, Moderation	Grundlagen digitaler Kommunikation, Strategien, Case Study	Führungskommunikation, Cross-Cultural Management, Medientraining	Strategic Management, Case Studies - Strategy & Microeconomics of Competitiveness (MoC)	Methodenanwendung, Methodencoaching

4. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

Praxisprojekt 2	Masterarbeit	Masterprüfung
5 SWS / 6 ECTS	18 ECTS	6 ECTS
Realauftrag, Web Analytics Lab, Marktforschung		Masterprüfung gem. § 16 FHStG

Änderungen vorbehalten.

Kommunikationsmanagement

»Reden ist Silber – Kommunizieren ist Gold.«

 facebook.com/CommunicationMarketingSalesFHWienWKW

 instagram.com/fhwien_wkw

 fhwien360.com

 twitter.com/fhwienAT

 xing.com/net/fhwiengruppe

 linkedin.com/company/fhwien-der-wkw



**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

WWW.FH-WIEN.AC.AT



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Abschluss eines Universitäts- oder FH-Studiums

Dauer

4 Semester

Abschluss

Master of Arts in Business (MA); berechtigt zu einem Doktorats- oder PhD-Studium

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Mi 18:30–21:45 h, Do/Fr 17:30–21:45 h, Sa 08:30–16:30 h; eine Blockwoche pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

37 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch (einzelne Module in Englisch)

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien



Schwerpunkte im Studium

- Klarer Fokus auf den Bereich des Integrierten Kommunikationsmanagements, d. h. der maximalen Kommunikationswirkung und -effizienz durch die Vernetzung der einzelnen Maßnahmen
- Vermittlung von Team- und Führungskompetenzen, um auf Managementaufgaben in leitender Position vorzubereiten
- Innovation im Bereich Digitale Kommunikation und im Web Analytics Lab
- Praxisprojekte mit spannenden Unternehmen
- Internationalität durch angebotene Summer School und mögliche Auslandssemester

Job & Karriere

Unsere AbsolventInnen sind dort gefragt, wo eine ganzheitliche, strategische Sicht auf Kommunikationsprobleme und -lösungen vor reinem Spezialistentum gefragt ist. Eine Vertiefung in engere Themenbereiche ist selbstverständlich möglich, aber auch dort wird der integrierende Blick über den Tellerrand zu nachhaltigeren Strategien und Lösungen führen. Das Ausbildungsziel liegt dabei klar in der Vorbereitung auf Führungs- und Managementaufgaben in folgenden beispielhaften Bereichen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Werbung und Marketing (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Digitale Kommunikation und Social Media
- Interne Kommunikation
- Corporate Social Responsibility
- Start-up-Kommunikation
- u. v. m.

»Wir bilden Kommunikationsprofis aus – Sie erhalten eine breite, theoretisch fundierte Ausbildung auf höchstem Niveau. Sie planen Strategien und erarbeiten kreative Lösungen, um effizient und nachhaltig das Kommunikationsziel zu erreichen. Sie wissen um die Strukturen und Zusammenhänge in der Medien- und Kommunikationsgesellschaft und können so wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*

© Andreas Hofer



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Optimale Mischung aus Analyse, Strategie und Kreativität
- Strategy (by Affiliate Network of the Harvard Business School)
- Kommunikations-Profi in 2 Jahren mit Führungs- und Managementkompetenzen

Aufnahmeverfahren

1. Auf www.fh-wien.ac.at registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

2. Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest an der FHWien der WKW

3. Präsentation eines konzeptionellen Ideenpapiers zur Masterarbeit und anschließendes persönliches Interview an der FHWien der WKW

© feelimage / Matern



»Mein Job erfordert sehr viel Flexibilität und zeitnahes Reagieren auf neue Trends. Im Studium habe ich gelernt, vernetzt zu denken und auf neue Situationen flexibel zu reagieren. Fachlich halfen mir vor allem das Verständnis und die Anwendung der einzelnen Kommunikationsdisziplinen, der Zugang zur integrierten Kommunikation sowie die intensive Auseinandersetzung mit Themen im Bereich Social Skills.«

PHILIPP PECHHACKER, BA, MA *Abteilungsleiter Migration & Suchdienst, Österreichisches Rotes Kreuz Niederösterreich, Absolvent*