

# International MBA in Management & Communications

«Die nächsten Stufen meiner Karriere erreiche ich mit diesem Studium.»

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)





»Führungsaufgaben erfordern gleichermaßen fundierte betriebswirtschaftliche und kommunikative Kompetenzen. In drei kompakten Semestern erwerben Sie jene State-of-the-Art-Kompetenzen, die es Ihnen ermöglichen, aus der Perspektive einer Führungskraft Lösungsansätze zu entwickeln, die vom gesamten Unternehmen getragen werden. Nehmen Sie die Herausforderung unseres seit 2009 erfolgreichen, international akkreditierten MBA-Studiums an!«

MAG.ª NATALIE VÖLK *Head of Center for Academic Continuing Education*

## Das Studium

### Zugangsvoraussetzungen

Mehrjährige Berufserfahrung (alle Branchen möglich), zumindest teilweise in Führungsfunktion, gute Englischkenntnisse, Abschluss eines Vorstudiums von Vorteil

### Dauer

3 Semester (17 Monate)

### Abschluss

Master of Business Administration (MBA)

### Organisationsform

Berufsbegleitend

### Rahmenzeiten

Geblockt, Fr 14:00–21:45h und  
Sa 8:30–16:30h, fallweise Do Abend

### Studienjahr

September bis Juni

### Studienplätze

15 pro Jahr

### Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

### Auslandsmodul

2 Wochen an einer nordamerikanischen Business School

### Kosten

Studiengebühren 6.500 Euro pro Semester (inkl. ÖH-Beitrag, exkl. Reise- und Aufenthaltskosten für das Auslandsmodul)

### Studienort

wko campus wien



## Aufnahmeverfahren

- 1 **Bewerbungsunterlagen** (Motivationsschreiben, Lebenslauf, aussagekräftige Zeugnisse) an [mba@fh-wien.ac.at](mailto:mba@fh-wien.ac.at) senden
- 2 **Persönliches Assessment**
- 3 **Zu- oder Absage** binnen weniger Tage



Informieren  
und bewerben unter:  
[www.fh-wien.ac.at/mba](http://www.fh-wien.ac.at/mba)  
+43 (1) 476 77-5811  
[mba@fh-wien.ac.at](mailto:mba@fh-wien.ac.at)



»Der International MBA in Management & Communications bietet eine spannende Kombination aus aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen, praktischen Tools, Fallstudien aus dem Wirtschaftsleben und intensiven Diskussionen unter Einbeziehung der Erfahrungen Studierender. Seit meinem eigenen Abschluss habe ich bereits mehrere meiner MitarbeiterInnen bei diesem MBA-Studium tatkräftig unterstützt.«

DIPL.-KFM. STEPHAN K. WÜRZNER, MBA *Leiter Finanzen, Personal und Organisation, E-Control*  
*Absolvent und Beiratsmitglied*

## Schwerpunkte im Studium

- Ganzheitliches Managementverständnis, das zeitgemäßes wirtschaftliches Fachwissen und Kommunikationskompetenz integriert
- Fachliche, soziale und Umsetzungskompetenz, um den Ansprüchen an eine moderne Führungskraft gerecht zu werden
- Internationale Perspektive durch internationales Lehrpersonal, ein Auslandsmodul an einer nordamerikanischen Business School und ein Strategiemodul basierend auf Materialien der Harvard Business School

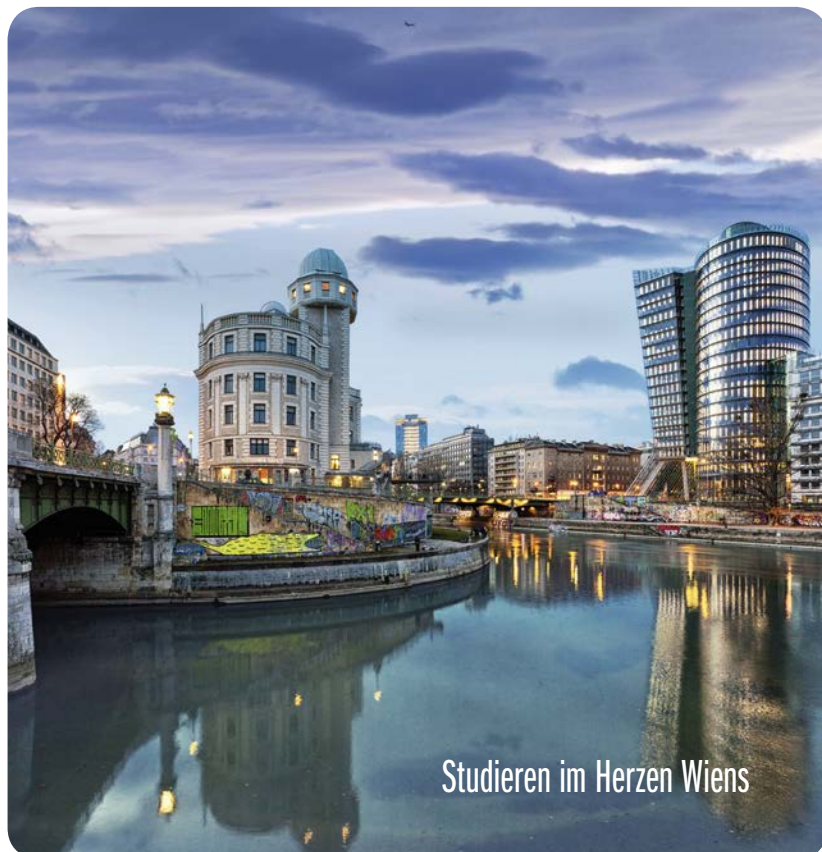
## Job & Karriere

Das Programm setzt sich aus wirtschaftlichen Fach- und generalistischen Querschnittsmaterien zusammen, die Sie für höhere Management- und Führungsaufgaben qualifizieren. Damit liegen die beruflichen Tätigkeitsfelder der AbsolventInnen des MBA-Programmes in Bereichen, in denen die ganzheitliche Sicht Priorität vor reinem Spezialistentum hat. AbsolventInnen verfügen über ein integratives Verständnis wirtschaftlicher Abläufe einerseits und des Unternehmensumfeldes andererseits und können daraus strategische Grundsätze für das Unternehmen ableiten. Mögliche Tätigkeitsfelder:

- Unternehmensführung oder -beratung
- Allgemeines Management
- Marketing oder Unternehmenskommunikation
- Controlling oder Finanzen

### Highlights

- **Zweiwöchiges Auslandsmodul in Nordamerika**
- **Strategiemodul basierend auf Materialien der Harvard Business School**



Studieren im Herzen Wiens

# Studienplan

## 1. Semester – 13,5 SWS / 26 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Führungskompetenzen</b>	<b>General Management</b>	<b>Marketing- &amp; Salesmanagement</b>	<b>Business Research</b>
3,2 SWS / 5 ECTS	5,9 SWS / 10 ECTS	3,1 SWS / 7 ECTS	1,3 SWS / 4 ECTS
	Managing Organisations Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte	Marketingmanagement Strategisches Salesmanagement	

## 2. Semester – 12,5 SWS / 28 ECTS

<b>Economics</b>	<b>Controlling &amp; Corporate Finance</b>	<b>Grundlagen Integrierter Kommunikation</b>	<b>Spezialgebiete Integrierter Kommunikation</b>	<b>Masterarbeit (Teil 1: Disposition)</b>
2 SWS / 5 ECTS	3,5 SWS / 7 ECTS	2,5 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 7 ECTS	0,5 SWS / 3 ECTS
	Controlling für Führungskräfte Corporate Finance	Grundlagen Integrierter Kommunikation Praxisprojekt/Fallstudie	PR mit Schwerpunkt Medienarbeit Online Communication Employer Branding	

## 3. Semester – 8 SWS / 27 ECTS

<b>Masterarbeit (Teil 2: Erstellung)</b>	<b>MBA Capstone: Strategic Management</b>	<b>Intercultural Communication &amp; Business Ethics</b>	<b>Masterprüfung</b>
0,5 SWS / 10 ECTS	4,7 SWS / 7 ECTS	2,7 SWS / 5 ECTS	0,1 SWS / 5 ECTS
	Strategic Management & Leadership Microeconomics of Competitiveness Business Simulation	Intercultural Communication Business Ethics & Sustainability	

1 ECTS entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Stunden zu 60 Minuten.

Änderungen vorbehalten.

