

1. Semester – 21 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Kommunikationswissenschaft 4 SWS / 6 ECTS	Bereiche der Kommunikationswirtschaft 4 SWS / 6 ECTS	Social Skills 1 4 SWS / 6 ECTS	Betriebswirtschaftslehre 1 4 SWS / 6 ECTS	Betriebswirtschaftslehre 2 5 SWS / 6 ECTS
Kommunikationstheorien, Kommunikationspsychologie, Medienmarkt	Public Relations & Interne Kommunikation, Ethik, Marketing & Werbung, Marktforschung	Einführungstutorium, Präsentationstechniken, Rhetorik & Argumentation, Körpersprache	Strategisches Management, Personal & Organisation, Unternehmensplanung & Controlling, Produktion & Logistik	Buchhaltung, Kostenrechnung & Planspiel, Finanzierung, Investition & Controlling

2. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Public Relations 4 SWS / 6 ECTS	Online-Kommunikation 4 SWS / 6 ECTS	Marketing 4 SWS / 6 ECTS	Business Communication 1 3 SWS / 6 ECTS	Volkswirtschaftslehre 4 SWS / 6 ECTS
Öffentlichkeitsarbeit, Interne Kommunikation	Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Anwendungsfelder und instrumentelle Einsatzfelder der Online-Kommunikation	Käuferverhalten, Produkt & Preis, Distribution & Sales, CRM & Dialogmarketing	Business Communication 1	Mikroökonomie, Makroökonomie

3. Semester – 19 SWS / 30 ECTS

Werbung 4 SWS / 6 ECTS	Text-Workshop 4 SWS / 6 ECTS	Praxisprojekt 1 4 SWS / 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 3 SWS / 6 ECTS	Zivilrecht 4 SWS / 6 ECTS
Werbestrategie & Werbemittel, Performance Measurement, Mediaplanung	Textkonzeption & Creative Writing	Realauftrag, Projektmanagement, Vertiefung & Reflexion	Wissenschaftliche Standards 1, Statistik	Zivilrecht

4. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

Wahlpflichtfach 1/2 4 SWS / 6 ECTS	Wahlpflichtfach 2/2 4 SWS / 6 ECTS	Business Communication 2 3 SWS / 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 3 SWS / 6 ECTS	Bachelorarbeit-Konzept 1 SWS / 6 ECTS
Influencer Marketing, Eventmanagement, Communication, Marketing & Sales in European Markets, Mobile Marketing, Leistungssteuerung & Resilienz im Vertrieb, Open Business		Specific Communication Topic, Business English 2	Wissenschaftliche Standards 2, Qualitative Methoden	

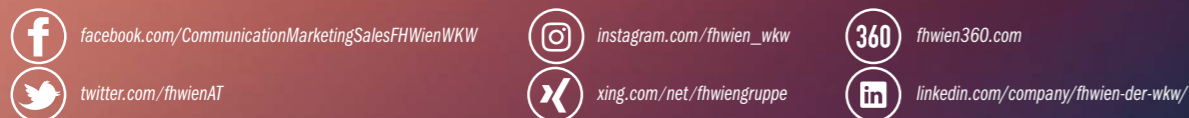
5. Semester – 4 SWS / 30 ECTS

Creative Design 3 SWS / 6 ECTS	Berufspraktikum 18 ECTS		Bachelorarbeit-Erstellung 1 SWS / 6 ECTS
Grundlagen Grafikdesign, Arbeiten mit Adobe CC, Web-Redaktion			

6. Semester – 15 SWS / 30 ECTS

Videoproduktion 4 SWS / 6 ECTS	Innovation & Trends 3 SWS / 6 ECTS	Praxisprojekt 2 5 SWS / 6 ECTS	Social Skills 2 3 SWS / 6 ECTS	Bachelorprüfung 6 ECTS
Grundlagen der Videokonzeption & des Rezeptionsverhaltens, Recherche-, Aufnahme- & Schnitttechnik	Lecture Series on Innovation & Trends in Corporate Communication, Critical Reflection on Innovation & Trends, Presentation & Discussion	Realauftrag, Budgetierung, Vertiefung & Reflexion, Grundzüge des Immaterialgüterrechts, Medienrecht & Datenschutz	Teamarbeit, Gruppendynamik, Cross-Cultural Communication	Bachelorprüfung gem. § 16 FHStG

Änderungen vorbehalten.



KONTAKT | FH Wien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | Fax-DW -5745 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at



Stand: Okt. 2019

Kommunikationswirtschaft

»Wer Erfolg haben will, muss auch erfolgreich kommunizieren.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

WWW.FH-WIEN.AC.AT



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Vollzeit (VZ), berufsbegleitend (BB), Block

Rahmenzeiten

VZ: Mo–Fr: 8:30–17:20h (4–5x/Wo.);
BB: Mo–Do: 18:30–21:45h, Fr: 16:30–21:45h
Block: Mo/Do: 8:30–17:20h, Di/Mi: 18:30–21:45h,
eine Intensivwoche/Sem. falls notwendig
VZ, BB, Block: fallweise Sa

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

VZ: 34, BB: 34, Block: 34

Unterrichtssprachen

VZ und BB: Deutsch (einzelne Module in Englisch), Block: ausschließlich in Englisch

Auslandssemester

VZ: verpflichtend, BB/Block: optional

Berufspraktikum

Im 5. Semester; Anrechnung für fach einschlägig berufstätige Studierende möglich

Spezialisierung und Vertiefung

Breites Angebot an Wahlpflichtfächern (4. Sem.)

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- In Workshops vermittelte kommunikative Fähigkeiten und Social Skills
- Integrierte Kommunikationskonzepte gemeinsam mit Wirtschaftsunternehmen
- Fokus auf innovative Entwicklungen in der Kommunikation (z. B. Digitalisierung)
- Vertiefung und Spezialisierung im Rahmen von sechs umfangreichen Wahlpflichtfächern (Mobile Marketing, Influencer Marketing, Eventmanagement, Selbststeuerung und Resilienz im Vertrieb, Open Business, Communication, Marketing & Sales in European Markets)

Job & Karriere

Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus: Durch die praxisorientierte Kombination aus fundiertem Know-how in den einzelnen Kommunikationsdisziplinen und betriebswirtschaftlichem Basiswissen haben Sie bereits den ersten Schritt auf dem Weg zu einer möglichen späteren Karriere als Führungskraft gemacht.

Unsere AbsolventInnen sind in allen Bereichen der Kommunikation gefragt, sowohl in Agenturen als auch in Unternehmen und Organisationen sowie Institutionen. Folgende Berufsfelder stehen für Sie offen:

- Corporate Communication bzw. Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Pressearbeit, Medienarbeit, Medienmanagement
- Online-Kommunikation und Social Media
- Werbung und Marketing allgemein (Schwerpunkt Marktkommunikation)
- Eventkommunikation
- u. v. m.

»Wir bilden Kommunikations-GeneralistInnen aus. Unsere AbsolventInnen sind startklar für den Job – ihr Know-how geht weit über reines Disziplinen-denken in Werbung, Public Relations, Marke, Corporate Identity oder Marketing hinaus. Da der überwiegende Teil unserer Lehrenden direkt aus der Praxis in den Hörsaal kommt, erhalten unsere Studierenden fundiertes Wissen aus erster Hand und können bereits während des Studiums wertvolle Kontakte knüpfen.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ SIEGLINDE MARTIN *Head of Program*



© Andreas Hofer

www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- In 3 Jahren zum Kommunikations-Allrounder mit Verständnis für das große Ganze
- Wichtige praktische Skills in Text- und Videoworkshops
- Projekte mit AuftraggeberInnen aus der Praxis



Aufnahmeverfahren

1. Auf www.fh-wien.ac.at online registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FH Wien der WKW senden
2. Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest an der FH Wien der WKW
3. Präsentation und Interview an der FH Wien der WKW



»Das Studium zeichnete sich für mich vor allem durch das Zusammenspiel von Theorie und Praxis aus, weshalb ich es innerhalb von 2 Jahren vom Assistenten zum Geschäftsführer schaffte. Hinzu kommt das unbezahlbare Netzwerk: Ich lernte während des Studiums Talente kennen, mit denen ich mehrere Firmen gegründet habe, die wir bis heute gemeinsam führen.«

PEDRAM PARSAIAN, BA *Unternehmer, Autor & Business Consultant, Absolvent*

© feelimage / Matern

