

**1. Semester – 16 SWS / 30 ECTS**

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Basiswissen Medien</b> 3,3 SWS / 6 ECTS Medienlandschaft/Mediensystem, Grundlagen Social Media, Berufsreflexion	<b>Schreibwerkstatt</b> 2,7 SWS / 6 ECTS	<b>Grundlagen journalistischen Arbeitens</b> 4 SWS / 6 ECTS Themenfindung & -aufbau, Investigative Recherche, Projektmanagement	<b>BWL der Medien</b> 3 SWS / 6 ECTS BWL 1 BWL 2: Planspiel	<b>Audio-Visuelle Medien 1</b> 3 SWS / 6 ECTS Radio & Audio 1, Radiojournalistische Darstellungsformen, Schreiben für AV-Medien, TV & Video 1
--	---	---	--	---

**2. Semester – 15,3 SWS / 30 ECTS**

<b>Volkswirtschaftslehre der Medien</b> 3 SWS / 6 ECTS Mikroökonomie, Makroökonomie, Medienökonomie	<b>Business English for Journalism</b> 3,4 SWS / 6 ECTS Business English*, Journalism: Issues & Trends 1*	<b>Wissenschaftliches Arbeiten 1</b> 3,2 SWS / 6 ECTS Wissenschaftliches Arbeiten, Medienforschung Theorie, Medienforschung Praxis	<b>Audio-Visuelle Medien 2</b> 2,5 SWS / 6 ECTS	<b>Grundlagen der Online-Medien</b> 3,2 SWS / 6 ECTS Online Journalism Basics, Online Journalism Bootcamp, Theorien der Online-Kommunikation
---	---	--	--	--

**3. Semester – 16,8 SWS / 30 ECTS**

<b>Global Events &amp; Developments</b> 4 SWS / 6 ECTS Global Events & Developments: Theory*, Journalism: Issues & Trends 2*	<b>Journalistik</b> 3,5 SWS / 6 ECTS Journalismustheorien*, Politik & Medien*, Datenanalyse	<b>Audio-Visuelle Medien 3</b> 2,5 SWS / 6 ECTS	<b>Vertiefung 1 (JOUR/MM)**</b> 3 SWS / 6 ECTS Content-Produktion, MM1 (Organisation)	<b>Vertiefung 2 (JOUR/MM)**</b> 3 SWS / 6 ECTS Digitale Content-Produktion, MM2 (Finanzierung)
--	---	--	---	--

**4. Semester – 18,6 SWS / 30 ECTS**

<b>Wissenschaftliches Arbeiten 2</b> 4 SWS / 6 ECTS Statistik SPSS, Angewandte Journalistik*, Gender & Diversity*, Medienethik*	<b>Recht</b> 3,8 SWS / 6 ECTS Basiswissen Recht, Medienrecht, Urheberrecht, Arbeitsrecht & Wirtschaftsrecht	<b>Kommunikation &amp; Strategie</b> 3,8 SWS / 6 ECTS Strategie, Organisationskommunikation & PR, Lobbying & Politische Kommunikation*	<b>Multimedia</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Vertiefung 3 (JOUR/MM)**</b> 4 SWS / 6 ECTS Audio-Visuelle Medien Medienproduktion
---	---	--	-------------------------------------	---

**5. Semester – 7,4 SWS / 30 ECTS**

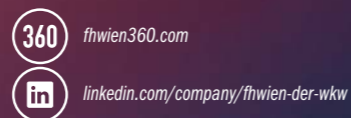
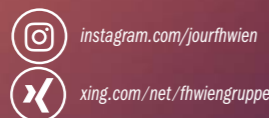
<b>Special Topic</b> 1,2 SWS / 6 ECTS Special Topic: Media System*, Special Topic: Media Politics*, Special Topic: Media Economics*	<b>Social Skills</b> 3,2 SWS / 6 ECTS Präsentationstechnik, Rhetorik & Argumentation	<b>Atelier</b> 2 SWS / 12 ECTS	<b>Bachelorarbeit: Konzept &amp; Theorie</b> 1 SWS / 6 ECTS
---	--	-----------------------------------	--

**6. Semester – 1 SWS / 30 ECTS**

<b>Berufspraktikum</b> 18 ECTS	<b>Bachelorarbeit: Erstellung</b> 1 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorprüfung</b> 6 ECTS
-----------------------------------	---	----------------------------------

\*Englische/deutsche Teilmodule bzw. Themenblöcke  
\*\*Es ist zwischen Journalismus und Medienmanagement zu wählen

Änderungen vorbehalten.



# Journalismus & Medienmanagement

— »Ich werde in Zukunft mitten im Geschehen arbeiten. Darauf will ich vorbereitet sein.« —

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation

WWW.FH-WIEN.AC.AT



# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

## Dauer

6 Semester

## Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

## Organisationsform

Vollzeit

## Rahmenzeiten

An 5 Tagen pro Woche

## Studienjahr

Oktober bis Juni

## Studienplätze

34 pro Jahr

## Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

## Auslandssemester

Verpflichtend im 3. oder 4. Semester

## Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

## Studienort

wko campus wien

# Schwerpunkte im Studium

- Praktische journalistische Basisausbildung für alle Mediengattungen (Print, Radio, TV, Online)
- Spannende Praxisprojekte mit journalistischer Medienproduktion und -gestaltung
- Wirtschaftliches und politisches Umfeld von Medienbetrieben
- Medienmanagement, Medienrecht und Medienethik
- Analyse des Zeitgeschehens und kommunikationswissenschaftliches Denken
- Social Skills wie Kommunizieren und Präsentieren in Medienberufen

# Job & Karriere

Das Studium am Institut für Journalismus und Medienmanagement ist so vielfältig wie das Berufsfeld: AbsolventInnen sind in traditionellen wie neuen Medienberufen zu finden. Sie sind journalistisch in großen und kleinen Medienhäusern tätig, arbeiten im Bereich Kommunikation in Unternehmen, sind freie Schreibende, entwickeln eigene Projekte und haben Unternehmen gegründet. Einige ihrer Geschichten sind auf der FH-Website nachzulesen: [www.fh-wien.ac.at/jour](http://www.fh-wien.ac.at/jour) Rubrik: AbsolventInnen-Stories

Nach Abschluss des Studiums stehen Ihnen spannende Karriereperspektiven offen:

- RedakteurIn (Print, Online, TV, Radio)
- ModeratorIn
- MedienmanagerIn
- Social-Media-RedakteurIn
- Daten-JournalistIn

»Der Studiengang ›Journalismus & Medienmanagement‹ bietet eine fundierte Basisausbildung: Studierende haben die Möglichkeit, eine Spezialisierung entweder im Journalismus oder im Bereich Medienmanagement zu wählen. In beiden Varianten stehen eine praxisnahe Vermittlung relevanter Inhalte sowie das Erlernen des Handwerks im Zentrum. Der Internationalisierung des Sektors wird im Studiengang sowohl inhaltlich als auch durch ein verpflichtendes Auslandssemester Rechnung getragen.«

FH-PROF.<sup>in</sup> MAG.<sup>a</sup> DR.<sup>in</sup> DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Bachelor's Program*

© Andreas Hofer



[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
 [studieren.fh-wien.ac.at](mailto:studieren.fh-wien.ac.at)

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

## Highlights

- Nationale und internationale PraktikerInnen als Vortragende
- Enge Vernetzung des Instituts mit der heimischen Medienbranche
- Internationale Ausrichtung des Studiengangs

# Aufnahmeverfahren

**1. Auf [www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at) online registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

**2. Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest** an der FHWien der WKW

**3. Abgabe eines Motivationsvideos, Verfassen eines Kommentars und Teilnahme an einem Hearing**

© feelimage / Matern



»Journalismus ist ein ewiger Lernprozess. Er beginnt mit dem Aneignen des Handwerks. Als ich mit achtzehn Jahren direkt von der Matura kam, war die FHWien der WKW der ideale Einstieg in eine mir noch fremde Branche. Bevor ich mich auf Magazinjournalismus und Reportagen spezialisiert habe, konnte ich die ganze Bandbreite an Fachrichtungen kennenlernen und ausprobieren. Kontakte, die ich damals knüpfte – zum Beispiel zum Monatsmagazin ›DATUM‹ –, sind bis heute geblieben.«

FRANZISKA TSCHINDERLE, BA *Freie Journalistin, Absolventin*