

1. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Introduction to Computer Science 4 SWS / 6 ECTS Hardware, Software, Betriebssysteme Datenmanipulation	Digital Business Models and Strategies 3 SWS / 6 ECTS Gestaltung von Geschäftsmodellen Instrumente der Unternehmensstrategie	Information and Business Ethics 3 SWS / 6 ECTS Ethischer Umgang mit Informationen und Technologie Ökologische und sozialverantwortliche Führung	General Management 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung	Communication and Analytical Thinking 5 SWS / 6 ECTS Team Collaboration Logik und Mengenlehre Englisch Auffrischung
---	--	---	--	--

2. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Project and Process Management 4 SWS / 6 ECTS Einführung in die Methoden des Projekt- und Geschäftsprozessmanagements	Application Design and Development 3 SWS / 6 ECTS Softwareentwicklungs-Methodik Web-Technology Programmiergrundlagen	Enterprise Architecture and IT Infrastructure 4 SWS / 6 ECTS Computernetze Server-Client-Architektur Datenverwaltung und -architektur Technologiearchitektur	Economics and Innovation 3 SWS / 6 ECTS Technologie und Innovation als Motor der Wirtschaft Entscheidungen von Unternehmen und KundInnen Wirtschaftspolitik	Communication and Analytical Thinking 4 SWS / 6 ECTS Präsentationstechnik Analyse und Graphen Englisch 1
--	---	--	--	---

3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

Projektarbeit Business Process Management 3 SWS / 6 ECTS Analyse, Gestaltung und Kontrolle von geschäftlichen Aktivitäten und Aufgaben	Data Modeling and Databases 4 SWS / 6 ECTS Funktionsweisen gängiger Datenbanken Datenmodellierung Datenbankabfragen	Business Information Systems 3 SWS / 6 ECTS Verbreitete betriebliche Standardsoftwarelösungen – besonders ERP-Systeme, Supply-Chain-Management-Systeme	Business and Information Law 3 SWS / 6 ECTS Grundlagen Wirtschaftsrecht, E-Business- bzw. Internetrecht, Urheberrecht, Markenrecht, Datenschutzrecht	Communication and Analytical Thinking 5 SWS / 6 ECTS Anforderungsmanagement Englisch 2
---	--	---	---	--

4. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

Projektarbeit IS Design and Implementation 3 SWS / 6 ECTS Gestaltung, Implementierung und Planung des Betriebs von Informationssystemen	Vertiefung IT Security and Compliance 3 SWS / 6 ECTS Risiken und Sicherheitsziele Verschlüsselung, Digitale Signatur, Zertifikate	Vertiefung New World of Work 3 SWS / 6 ECTS Ergonomie Digitale Assistenzsysteme Mensch-Roboter-Interaktion	Accounting 3 SWS / 6 ECTS Verstehen von Jahresberichten Kostenkalkulation Beurteilung von Investitionen Budgetieren	Communication and Analytical Thinking 4 SWS / 6 ECTS Kreative Problemlösung Statistik Englisch 3
--	---	---	---	---

5. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

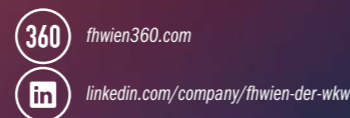
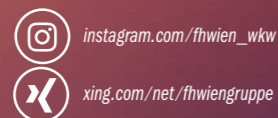
Berufspraktikum 1 SWS / 24 ECTS Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis – mindestens 15 Wochen	Research Skills 4 SWS / 6 ECTS Prozesse für Forschung, Entwicklung und Innovation Umgang mit Quellen Statistik
---	---

6. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

Bachelorprüfung 0 SWS / 6 ECTS Prüfungsgespräch zur Bachelorarbeit und zu Querverbindungen mit Studieninhalten	Bachelorarbeit 1 SWS / 12 ECTS Eigenständige, schriftliche Arbeit zu einem selbst gewählten Thema mit individuellem Coaching	Projektarbeit Business Planning 2 SWS / 6 ECTS Planung und Kommunikation für ein Start-up oder einen neuen Geschäftsbereich	Communication and Analytical Thinking 4 SWS / 6 ECTS Veränderungsmanagement und Resilienz Englisch 4
---	---	--	--

■ Digitale Technologie ■ Wirtschaft, Recht, Ethik ■ Professionelle Kommunikation und analytisches Denken

Änderungen vorbehalten.



Digital Business

»Technologie trifft Wirtschaft.«

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

WWW.FH-WIEN.AC.AT



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester (auf 8 Semester verlängerbar)

Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

- 50% online mit digitaler Kommunikation
- 50% on campus: freitags ab 14:00h und samstags 8:30–17:00h, 10-mal pro Semester

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

34 pro Jahrgang

Unterrichtssprachen

Deutsch, etwa 25% der Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten

Auslandssemester

Möglich im 4. Semester oder als Praktikum im 5. Semester

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

Absolventinnen und Absolventen des Studiums gestalten den digitalen Wandel, indem sie:

- wirtschaftlich erfolgreiche Nutzungsszenarien für digitale Technologien entwickeln und andere davon überzeugen
- technische Optionen testen und beurteilen, passende IT-Lösungen auswählen und Entwicklungs- und Einführungsprojekte begleiten
- Datenstrukturen, Unternehmensarchitekturen, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle analysieren und gestalten
- professionell mit Nutzerinnen und Nutzern, technischen Expertinnen und Experten sowie wirtschaftlich verantwortlichen Führungskräften kommunizieren – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch

Job & Karriere

- IT- und Digitalisierungsberatung
- Prozessmanagement und -gestaltung
- Technischer Verkauf, Kundenbetreuung und Projektmanagement in Tech-Unternehmen und Start-ups
- IT-Management, IT-Projektmanagement, Product-Ownership

Persönliches Informationsgespräch

Jeden ersten Montag im Monat, 16:00–17:00h, oder nach Terminvereinbarung

© Andreas Hofer



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Verknüpfung von digitaler Technologie und wirtschaftlicher Anwendung
- Entwicklung professioneller Kommunikationsfähigkeit
- Gute Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben

Aufnahmeverfahren

1. Auf www.fh-wien.ac.at online registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhängen per Post an die FH Wien der WKW senden

2. Allgemeiner Studieneignungstest

3. Analyse der Bewerbungsunterlagen

4. Gruppeninterview zur persönlichen und beruflichen Erfahrung sowie zu einschlägiger Vorbildung und kommunikativen sowie sozialen Kompetenzen

© feelimage / Matern



»Digitale Technologie verbessert unser Leben und eröffnet Chancen auf wirtschaftlichen Erfolg. Trauen Sie sich zu, diese Revolution mitzugestalten? Im Bachelor-Studiengang Digital Business können Sie die Fähigkeiten erwerben, die Sie dafür brauchen.«

FH-PROF. DR. DR. SEBASTIAN ESCHENBACH *Head of Program*



»Digitale Technologie ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Technisches Know-how verbunden mit wirtschaftlichem Denken sowie Kommunikations- und Marketinggeschick eröffnet Ihnen die Möglichkeit, ganz vorn im Wirtschaftsleben mitzuspielen. Digital Business ist der kompetenzübergreifende Studiengang der Zukunft!«

MAG.ª LORENA SKILJAN, MBA *CEO, Digital Marketing Agentur Hackabu, Gründerin von Blockchain Austria*

© Hackabu GmbH