

1. Semester – 17,6 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

Visuelle Kommunikation	Basiswissen Medien	Grundlagen journalistischen Arbeitens	Schreibwerkstatt	Digitale Medien
3,8 SWS / 6 ECTS	3,3 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS	2,7 SWS / 6 ECTS	3,8 SWS / 6 ECTS
Bildsprache & Wahrnehmungspsychologie, Grafikdesign für digitale Medien, Fotografie & Bildbearbeitung	Medienlandschaft/Medienystem, Social Media, Berufsreflexion	Themenfindung & Aufbau, Investigative Recherche, Projektmanagement		Digital Publishing, Digital Media Bootcamp, News-Produktion

2. Semester – 17,8 SWS / 30 ECTS

BWL der Medien	Social Skills	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Radio & Audio	Webdesign & Techniques
4 SWS / 6 ECTS	3,2 SWS / 6 ECTS	3,2 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	4,4 SWS / 6 ECTS
BWL 1 BWL 2: Planspiel	Präsentationstechniken, Rhetorik & Argumentation	Wissenschaftliches Arbeiten, Medienforschung Theorie, Medienforschung Praxis		Web- & Screen-Design, Einführung in Web-Technologien, Contentmanagement-Systeme

3. Semester – 17,3 SWS / 30 ECTS

Volkswirtschaftslehre der Medien	Journalistik	Kommunikationswirtschaft	Video- & Content-Produktion 1	Interactive Media
3 SWS / 6 ECTS	3,5 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	3,8 SWS / 6 ECTS	4 SWS / 6 ECTS
Mikroökonomie, Makroökonomie, Medienökonomie	Journalismustheorien, Politik & Medien, Datenanalyse	PR & Marketing, Vertrieb & Marketing, Advertising Management		Mobile Applications & Games*, Newsgames: Gamedesign & Prototypenstellung, User Generated Content*

4. Semester – 16,6 SWS / 30 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten 2	Business English for Journalism	Recht	Video- & Content-Produktion 2	Multimedia
4 SWS / 6 ECTS	3,4 SWS / 6 ECTS	3,8 SWS / 6 ECTS	2,4 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS
Statistik SPSS, Angewandte Journalistik*, Gender & Diversity*, Medienethik*	Business English*, Journalism: Issues & Trends*	Basiswissen Recht, Medienrecht, Urheberrecht, Arbeitsrecht & Wirtschaftsrecht	Animation & Motion Graphic Design, Video-Magazin	

5. Semester – 10 SWS / 30 ECTS

Spezialisierung**	Visual Journalism	Mehrmediale Praxis**	Berufspraktikum 1	Bachelorarbeit: Konzept & Theorie
3 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	3 SWS / 6 ECTS	6 ECTS	1 SWS / 6 ECTS
Input-Veranstaltung*, Vertiefungs-Veranstaltung	User Interface Design, Datenjournalismus*, Informationsdesign & Visualisierung			

6. Semester – 2,2 SWS / 30 ECTS

Berufspraktikum 2	Berufspraktikum 3	Special Topic	Bachelorarbeit: Erstellung	Bachelorprüfung
6 ECTS	6 ECTS	1,2 SWS / 6 ECTS	1 SWS / 6 ECTS	6 ECTS
		Special Topic: Media System*, Special Topic: Media Politics*, Special Topic: Media Economics*		

Änderungen vorbehalten.

*Englische/deutsche Teilmodule bzw. Themenblöcke
**Mit Wahlmöglichkeit

Content-Produktion & Digitales Medienmanagement

»Online-Journalismus – redaktionell und technisch gut ausgebildet.«



**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation

WWW.FH-WIEN.AC.AT



Das Studium

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

Dauer

6 Semester

Abschluss

Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

Organisationsform

Berufsbegleitend

Rahmenzeiten

Donnerstags und freitags ganztags, zusätzlich Intensivwochen

Studienjahr

September bis Juni

Studienplätze

30 pro Jahr

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Auslandssemester

An Partnerhochschulen möglich

Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Studienort

wko campus wien

Schwerpunkte im Studium

- Praxisnahe journalistische Basisausbildung mit digitalem Fokus
- Erlernen des journalistischen Handwerks in kleinen Gruppen (z. B. ORF-Produktionen in TV- und Radio-Ateliers)
- Einführung in technische und grafische Bereiche
- Kenntnisse von Produktionsabläufen in Medienunternehmen und im Umgang mit TV- und Radio-Equipment, Schnittplatzsoftware und Redaktionssoftware
- Fähigkeit zur mehrmedialen Aufbereitung von Inhalten in verschiedenen Genres sowie für alle Medien und zur redaktionellen Gestaltung von Medienprodukten
- Betriebswirtschaftliches Anwendungswissen für die Medien- und Kommunikationsbranche
- Kenntnisse der praktischen Relevanz von Arbeits-, Wirtschafts-, Medien- sowie Urheberrecht

Job & Karriere

Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement wird der Digitalisierung der Branche gerecht und bereitet Sie optimal auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vor. Nach Abschluss stehen Ihnen diverse Karriereperspektiven in folgenden Bereichen offen:

- Online-Redaktion
- Online- und Multimedia-Produktion
- Corporate Editing
- Social Media Management
- Multimedia-Projektmanagement

»Der Studiengang Content-Produktion & Digitales Medienmanagement ist der beste Berufseinstieg für die MedienmacherInnen des digitalen Zeitalters: Er verbindet das Erlernen journalistischen Handwerkszeugs mit der Vermittlung von digitalem Know-how. Durch den hohen Praxiskontakt sowie die internationale Ausrichtung werden die Studierenden optimal auf die Herausforderungen des Wandels in der Branche vorbereitet.«

FH-PROF.ⁱⁿ MAG.^a DR.ⁱⁿ DANIELA SÜSSENBACHER *Head of Bachelor's Program*

© Andreas Hofer



www.fh-wien.ac.at

Anmeldung zum Newsletter:
 studieren.fh-wien.ac.at

E-Mail: servicepoint@fh-wien.ac.at

Highlights

- Praxisprojekte in Medienunternehmen
- Top-PraktikerInnen aus dem In- und Ausland als Lehrende
- Internationale Ausrichtung

Aufnahmeverfahren

1. Auf www.fh-wien.ac.at online registrieren, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhang per Post an die FHWien der WKW senden

2. Teilnahme am IT-gestützten Aufnahmetest an der FHWien der WKW

3. Abgabe eines Motivationsvideos und Verfassen eines Kommentars sowie Teilnahme an einem Hearing

»Wer in der neuen Medienwelt beruflich reüssieren will, muss sich mit der Digitalisierung von Medien und mit deren Auswirkung auf den Journalismus auseinandersetzen. Ob Einstieg oder Weiterbildung: Der Studiengang bietet mit seinen aktuellen Lehrinhalten und dem hohen Praxisanteil ein ideales Umfeld, in dem sich sowohl NachwuchsjournalistInnen als auch Medienschaffende, die sich digital (um)orientieren wollen, das nötige Know-how holen können.«

MAG.^a BARBARA EPPENSTEINER *Programmintendantin der OKTO Community TV-GmbH*

© feelimage / Matern

