

PRESSEINFORMATION

i2b Businessplan-Wettbewerb 2016: 1. und 3. Platz an Teams der FHWien der WKW

Am 1. Dezember 2016 war es wieder soweit: Die Preisträger beim i2b Businessplan-Wettbewerb 2016 wurden bekanntgegeben. Wie bereits 2013 ging der Sieg heuer wieder an ein Team des Instituts für Unternehmensführung der FHWien der WKW. Ein weiteres FHWien der WKW-Team belegte Platz drei.

Mit ihren Konzepten erreichten die Teams „HackStock“ und „Wutraum“ (beide AbsolventInnen des Bachelorstudiengangs Unternehmensführung - Entrepreneurship) die Plätze eins und drei in der Studierenden-Kategorie unter den rund 230 Einreichungen. Die Bewertung setzte sich zu gleichen Teilen aus der fachlichen Benotung durch ExpertInnen im Rahmen eines Feedbackprozesses und der Präsentationsleistung zusammen.

Im Rahmen der Preisverleihung im neuen Erste Bank-Campus wurde das traditionell große Erfolgspotential der Studierendenteams der FHWien der WKW beim i2b Businessplan-Wettbewerb wieder einmal bestätigt: 2009 bis 2013 erreichte man immer Platzierungen unter den Top 5, dabei konnten sogar drei Siege in der Studierenden-Kategorie gefeiert werden. Diese Erfolgsgeschichten verdeutlichen damit die Wichtigkeit von Unternehmensgründung und Entrepreneurship an der FHWien der WKW.

1. Platz - Das Schneidbrett des 21. Jahrhunderts

Das Team „HackStock“ verbindet traditionelle, österreichische Handwerkskunst mit den Bedürfnissen von heute. HackStock verbindet die Küche mit der digitalen Kochwelt: Dank integrierter Tablethalterung ist der HackStock mehr als nur ein Schneidbrett – er ist ein smarterer Küchenassistent. Durchdachte und intelligente Funktionen erleichtern das Kochen: eine tiefe Safrinne hält die Arbeitsfläche trocken, praktische Aussparungen bieten Platz zur Integration von Pfannen oder Tellern und sorgen zudem für einfaches Handling. Das robuste Material überzeugt nicht nur mit bester Qualität, sondern sieht dazu auch sehr gut aus: heimisches Massivholz aus Eiche, Birne oder Nuss. Mit einer persönlichen Gravur wird der HackStock auch noch zum unverwechselbaren Designobjekt für die Küche.

3. Platz - Platz für Emotionen

Das Team „Wutraum“ bietet die Lösung, wenn Stress und Frustration überhandnehmen. Wer seiner Energie und Wut freien Lauf lassen will, ist hier richtig. Zerschlagen von Gegenständen, schreien, weinen und auch lachen – alles ist erlaubt und das Beste daran, das Aufräumen übernimmt jemand anderes.

Die Qualität der Entrepreneurship-Ausbildung an der FHWien der WKW wurde mit dieser Prämierung neuerdings bestätigt. Wir gratulieren den PreisträgerInnen zu diesen großartigen Erfolgen sehr herzlich!

Bildmaterial zur Verleihung finden Sie unter:

<http://www.fh-wien.ac.at/presse/pressefotos/fotos-zu-pressemitteilungen/>



PRESSEINFORMATION

FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Die FHWien der WKW ist seit mittlerweile über 20 Jahren am Markt und Österreichs führende Fachhochschule für Management & Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Aus- und Weiterbildung für derzeit über 2.600 Bachelor- und Master-Studierende. Zwei Drittel der Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang über 8.400 – optimal auf ihre Karriere vor.

Über i2b

i2b“, kurz für „ideas to business“ wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist die größte Businessplan-Initiative Österreichs. i2b unterstützt GründerInnen gemeinsam mit einem Netzwerk von mehr als 200 ExpertInnen, Partnern und Sponsoren aus der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Sektor bei der Erstellung von Businessplänen zur Vermarktung von innovativen Produkt- und Dienstleistungsideen aus allen Bereichen der Wirtschaft.

Rückfragen & Kontakt

Mag.^a Susanne Schalek, MSc, EMBA

Head of Corporate Communication & Marketing and Alumni&Co

Tel.: +43 (1) 476 77-5731

susanne.schalek@fh-wien.ac.at

presse@fh-wien.ac.at