

# Digital Business

»Technologie trifft Wirtschaft.«

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Fachhochschule für  
Management & Kommunikation

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)



# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Universitätsreife (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung, gleichwertiger ausländischer Abschluss) oder einschlägige berufliche Qualifikation mit Zusatzprüfungen

## Dauer

6 Semester (auf 8 Semester verlängerbar)

## Abschluss

Bachelor of Arts in Business (BA)

## Organisationsform

Berufsbegleitend

## Rahmenzeiten

- 50% online mit digitaler Kommunikation
- 50% on campus: freitags ab 14:00h und samstags 8:30–17:00h, 10-mal pro Semester

## Studienjahr

September bis Juni

## Studienplätze

34 pro Jahrgang

## Unterrichtssprachen

Deutsch, etwa 25% der Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten

## Auslandssemester

Möglich im 4. Semester oder als Praktikum im 5. Semester

## Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

## Studienort

wko campus wien

# Schwerpunkte im Studium

Absolventinnen und Absolventen des Studiums gestalten den digitalen Wandel, indem sie:

- wirtschaftlich erfolgreiche Nutzungsszenarien für digitale Technologien entwickeln und andere davon überzeugen
- technische Optionen testen und beurteilen, passende IT-Lösungen auswählen und Entwicklungs- und Einführungsprojekte begleiten
- Datenstrukturen, Unternehmensarchitekturen, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle analysieren und gestalten
- professionell mit Nutzerinnen und Nutzern, technischen Expertinnen und Experten sowie wirtschaftlich verantwortlichen Führungskräften kommunizieren – sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch

# Job & Karriere

- IT- und Digitalisierungsberatung
- Prozessmanagement und -gestaltung
- Technischer Verkauf, Kundenbetreuung und Projektmanagement in Tech-Unternehmen und Start-ups
- IT-Management, IT-Projektmanagement, Product-Ownership

## Persönliches Informationsgespräch

Jeden ersten Montag im Monat, 16:00–17:00h, oder nach Terminvereinbarung



»Digitale Technologie verbessert unser Leben und eröffnet Chancen auf wirtschaftlichen Erfolg. Trauen Sie sich zu, diese Revolution mitzugestalten? Im Bachelor-Studiengang Digital Business können Sie die Fähigkeiten erwerben, die Sie dafür brauchen.«

FH-PROF. DR. DR. SEBASTIAN ESCHENBACH *Head of Program*



[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
 [studieren.fh-wien.ac.at](http://studieren.fh-wien.ac.at)

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

## Highlights

- Verknüpfung von digitaler Technologie und wirtschaftlicher Anwendung
- Entwicklung professioneller Kommunikationsfähigkeit
- Gute Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben

## Aufnahmeverfahren

- 1. Auf [www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at) online registrieren**, Bewerbungsbogen ausfüllen und samt Anhängen per Post an die FHWien der WKW senden
- 2. Allgemeiner Studieneignungstest**
- 3. Analyse der Bewerbungsunterlagen**
- 4. Gruppeninterview** zur persönlichen und beruflichen Erfahrung sowie zu einschlägiger Vorbildung und kommunikativen sowie sozialen Kompetenzen



»Digitale Technologie ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken. Technisches Know-how verbunden mit wirtschaftlichem Denken sowie Kommunikations- und Marketinggeschick eröffnet Ihnen die Möglichkeit, ganz vorn im Wirtschaftsleben mitzuspielen. Digital Business ist der kompetenzübergreifende Studiengang der Zukunft!«

MAG.<sup>a</sup> LORENA SKILJAN, MBA CEO, Digital Marketing Agentur Hackabu,

Gründerin von Blockchain Austria

Foto: © Hackabu GmbH

# Studienplan

## 1. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

SWS: Semesterwochenstunden / ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

<b>Introduction to Computer Science</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Digital Business Models and Strategies</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Information and Business Ethics</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>General Management</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 5 SWS / 6 ECTS
Hardware, Software, Betriebssysteme Datenmanipulation	Gestaltung von Geschäftsmodellen Instrumente der Unternehmensstrategie	Ethischer Umgang mit Informationen und Technologie Ökologische und sozialverantwortliche Führung	Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung	Team Collaboration Logik und Mengenlehre Englisch Auffrischung

## 2. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

<b>Project and Process Management</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Application Design and Development</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Enterprise Architecture and IT Infrastructure</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Economics and Innovation</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 4 SWS / 6 ECTS
Einführung in die Methoden des Projekt- und Geschäftsprozessmanagements	Softwareentwicklungs-Methodik Web-Technology Programmiergrundlagen	Computernetze Server-Client-Architektur Datenverwaltung und -architektur Technologiearchitektur	Technologie und Innovation als Motor der Wirtschaft Entscheidungen von Unternehmen und KundInnen Wirtschaftspolitik	Analyse und Graphen Englisch 1

## 3. Semester – 18 SWS / 30 ECTS

<b>Projektarbeit Business Process Management</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Data Modeling and Databases</b> 4 SWS / 6 ECTS	<b>Business Information Systems</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Business and Information Law</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 5 SWS / 6 ECTS
Analyse, Gestaltung und Kontrolle von geschäftlichen Aktivitäten und Aufgaben	Funktionsweisen gängiger Datenbanken Datenmodellierung Datenbankabfragen	Verbreitete betriebliche Standardsoftwarelösungen – besonders ERP-Systeme, Supply-Chain-Management-Systeme	Grundlagen Wirtschaftsrecht, E-Business- bzw. Internetrecht, Urheberrecht, Markenrecht, Datenschutzrecht	Anforderungsmanagement Englisch 2

## 4. Semester – 16 SWS / 30 ECTS

<b>Projektarbeit IS Design and Implementation</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Vertiefung IT Security and Compliance</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Vertiefung New World of Work</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Accounting</b> 3 SWS / 6 ECTS	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 4 SWS / 6 ECTS
Gestaltung, Implementierung und Planung des Betriebs von Informationssystemen	Risiken und Sicherheitsziele Verschlüsselung, Digitale Signatur, Zertifikate	Ergonomie Digitale Assistenzsysteme Mensch-Roboter-Interaktion	Verstehen von Jahresberichten Kostenkalkulation Beurteilung von Investitionen Budgetieren	Kreative Problemlösung Statistik Englisch 3

## 5. Semester – 5 SWS / 30 ECTS

<b>Berufspraktikum</b> 1 SWS / 24 ECTS				<b>Research Skills</b> 4 SWS / 6 ECTS
Anwendung der erlernten Kenntnisse und Fertigkeiten in der Praxis – mindestens 15 Wochen				Prozesse für Forschung, Entwicklung und Innovation Umgang mit Quellen Statistik

## 6. Semester – 7 SWS / 30 ECTS

<b>Bachelorprüfung</b> 0 SWS / 6 ECTS	<b>Bachelorarbeit</b> 1 SWS / 12 ECTS	<b>Projektarbeit Business Planning</b> 2 SWS / 6 ECTS	<b>Communication and Analytical Thinking</b> 4 SWS / 6 ECTS
Prüfungsgespräch zur Bachelorarbeit und zu Querverbindungen mit Studieninhalten	Eigenständige, schriftliche Arbeit zu einem selbst gewählten Thema mit individuellem Coaching	Planung und Kommunikation für ein Start-up oder einen neuen Geschäftsbereich	Veränderungsmanagement und Resilienz Englisch 4

■ Digitale Technologie    ■ Wirtschaft, Recht, Ethik    ■ Professionelle Kommunikation und analytisches Denken

Änderungen vorbehalten.

