



Kooperationen

mit der FHWien der WKW

**DIE PRAXIS
STUDIERN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



Willkommen an der FH Wien der WKW!



Ein starker Partner für die Wirtschaft

Die enge Kooperation mit der Wirtschaft ist ein zentraler Erfolgsfaktor der FH Wien der WKW. Nur so können wir unseren Studierenden eine praxisnahe Ausbildung am Puls der Zeit garantieren.

Das Engagement und das Vertrauen, das uns dabei von unseren Kooperationspartnern entgegengebracht wird, bestätigt uns in unserer Ausrichtung jedes Mal aufs Neue. Dass unsere Zusammenarbeit mit unseren WirtschaftspartnerInnen so erstklassig funktioniert, liegt vor allem an den vielfältigen Möglichkeiten, die wir Ihnen zu bieten haben. Das Spektrum reicht dabei von gezielten Employer-Branding-Paketen für die Zielgruppe der Studierenden bis zu langfristigen Sponsoringkooperationen, die auch eine intensive Zusammenarbeit in Forschung und Lehre beinhalten können.

Kontaktieren Sie uns!

Wir schnüren gerne ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes, individuelles Kooperationspaket.

Kontakt

Bernhard Witzeling

Head of Corporate Communication, Marketing and Alumni & Career Services, Press Officer
Tel.: +43 (1) 476 77-5733 | bernhard.witzeling@fh-wien.ac.at

Kooperationsangebote

Kooperationspaket START: 5.000 Euro pro Jahr

Campus-Screens	8-wöchige Präsenz auf den Screens im gesamten Gebäude der FHWien der WKW	Ca. 2.800 Bachelor- und Master-Studierende vor Ort und ca. 800 Studierende in den Weiterbildungslehrgängen
Studierenden-Newsletter	1 Beitrag im Jahr	Ca. 3.600 EmpfängerInnen
Produktplatzierungen	Flyer, Poster, Verteilaktionen bei verschiedenen Veranstaltungen und Gewinnspiele	Individuell adaptierbar
Website	Partnernennung auf der Website der FHWien der WKW	Im Schnitt insgesamt über 200.000 Seitenaufrufe pro Monat
Career Services Package Small	Unternehmensprofil auf der Jobplattform »Career Center« und die Möglichkeit, 1 Jahr lang bis zu 20 Stelleninserate zu schalten	Zielgruppe: Studierende und AbsolventInnen der FHWien der WKW

Kooperationspaket SMART: 10.000 Euro pro Jahr

studio! Das FH-Magazin für Management und Kommunikation	1-seitiges Inserat, 1x jährlich	28.000 Stück Beilage im Der Standard und 3.000 Stück Versand an AbonnentInnen
Campus-Screens	8-wöchige Präsenz auf den Screens im gesamten Gebäude der FHWien der WKW	Ca. 2.800 Bachelor- und Master- Studierende vor Ort und ca. 800 Studierende in den Weiterbildungslehrgängen
Studierenden-Newsletter	2 Beiträge im Jahr	Ca. 3.600 EmpfängerInnen
Produktplatzierungen	Flyer, Poster, Verteilaktionen bei verschiedenen Veranstaltungen und Gewinnspielen der FHWien der WKW	Individuell adaptierbar
Website	Partnernennung auf der Website der FHWien der WKW	Im Schnitt insgesamt über 200.000 Seitenaufrufe pro Monat
Career Services Package Medium	Unternehmensprofil auf der Jobplattform »Career Center« und die Möglichkeit, 1 Jahr lang bis zu 20 Stelleninserate zu schalten und 1 Standard-Messepaket am Career Day	Zielgruppe: Studierende und AbsolventInnen der FHWien der WKW

Kooperationsangebote

Kooperationspaket PREMIUM: 15.000 Euro pro Jahr

FH Campus Card	Logoplastizierung auf der Rückseite des Ausweises für Studierende, Lehrende und MitarbeiterInnen	für ca. 3.600 Studierende und für MitarbeiterInnen und Lehrende
studio! Das FH-Magazin für Management und Kommunikation	1-seitiges Inserat, 1x jährlich	28.000 Stück Beilage im Der Standard und 3.000 Stück Versand an AbonnentInnen
Campus-Screens	8-wöchige Präsenz auf den Screens im gesamten Gebäude der FHWien der WKW	Ca. 2.800 Bachelor- und Master- Studierende vor Ort und ca. 800 Studierende in den Weiterbildungslehrgängen
Studierenden-Newsletter	2 Beiträge im Jahr	Ca. 3.600 EmpfängerInnen
Produktplatzierungen	Flyer, Poster, Verteilaktionen bei verschiedenen Veranstaltungen und Gewinnspielen der FHWien der WKW	Individuell adaptierbar
Website	Partnernennung auf der Website der FHWien der WKW	Im Schnitt insgesamt über 200.000 Seitenaufrufe pro Monat
Career Services Package Large	Unternehmensprofil auf der Jobplattform »Career Center« und die Möglichkeit, 1 Jahr lang bis zu 20 Stelleninserate zu schalten und 1 Premium-Messepaket am Career Day (max. 3 Partner-Unternehmen)	Zielgruppe: Studierende und AbsolventInnen der FHWien der WKW

Gerne informieren wir Sie über Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit einzelnen Studienbereichen oder dem Institute for Business Ethics and Sustainable Strategy (IBES) in Form von Praxis-Projekten mit Studierenden, Forschungsprojekten bzw. Stiftungsprofessuren.

Preisstaffelung bei Kooperationspaketen mit einer 2-, 3- oder 5-Jahres Bindung: 10%, 15% oder 20%, zahlbar im ersten Kooperationsjahr.

Campus-Screens



Voll im Bild: Die Campus-Screens

An zentralen Knoten- und Kommunikationspunkten am Campus der FH Wien der WKW sowie beim Haupteingang versorgen unsere Campus-Screens Studierende, Lehrende, MitarbeiterInnen, WIFI-KursbesucherInnen und PassantInnen mit Informationen rund um den Lehrbetrieb und Veranstaltungen an der FH Wien der WKW. Sie als unser Kooperationspartner haben exklusiv die Möglichkeit, auf den Campus-Screens Informationen rund um Ihr Unternehmen oder Ihr Event zu schalten.

Über 2.800 Studierende, mehr als 1.000 Lehrende und zahlreiche PassantInnen werden in allen Stockwerken erreicht.

Kooperationsmöglichkeit

8-wöchige Präsenz auf allen Screens



Inside FH Wien der WKW



Newsletter

Die FH Wien der WKW versendet 4x jährlich Informations-Newsletter an Studierende und 4x jährlich an AbsolventInnen bzw. an das FH Wien der WKW-Netzwerk.

Newsletter-Zielgruppen: 3.600 Studierende und/oder
5.000 AbsolventInnen und AbonnentInnen

Zielgruppen

- Studierende aller Bachelor- und Master-Studiengänge (2.800 EmpfängerInnen)
- Studierende des Zentrums für akademische Weiterbildung der FH Wien der WKW (800 EmpfängerInnen)
- AbsolventInnen der FH Wien der WKW bzw. AbonnentInnen des Newsletters »FH Wien der WKW-Netzwerk« (5.000 EmpfängerInnen)

Kooperationsmöglichkeit

Promotionbeiträge in den Newslettern

Magazin studio!



Das FH-Magazin

studio! – Das Magazin für Management & Kommunikation der FHWien der WKW erscheint vier Mal jährlich mit einer Auflage von ca. 31.000 Stück. Rund 28.000 Exemplare werden der Tageszeitung »Der Standard« am Samstag in Wien beigelegt und rund 3.000 AbonnentInnen erhalten das Magazin per Post. Das Magazin greift nationale und internationale Trends sowie aktuelle Themen aus Wirtschaft und Gesellschaft auf.

Auflage: ca. 31.000 Stück
28.000 Stück Beilage in der Samstags-Ausgabe von »Der Standard«

Mit einer Inseratschaltung im studio! erreichen Sie »Der Standard«-LeserInnen in Wien sowie Interessierte an den Themen Management & Kommunikation. Zu den AbonnentInnen zählen Studierende, AbsolventInnen, Lehrende sowie WirtschaftspartnerInnen.

Studierendenprojekte



Praxisprojekte mit Studierenden

Die Studienbereiche der FH Wien der WKW arbeiten in Lehre und Forschung eng mit Kooperationspartnern aus der Praxis zusammen.

Besonderer Fokus liegt dabei auf den Praxisprojekten, in denen Studierende Problemstellungen für Unternehmen bearbeiten.

Das Spektrum reicht dabei, je nach Studienplan und -aufbau, von der Analyse aktueller Fragestellungen zu Unternehmen, Branchen und Bereichen, über Beratungsprojekte und -konzepte bis hin zur Entwicklung marktfähiger Produkte.

Mehr als 70 erfolgreiche Praxisprojekte jährlich
Zahlreiche Abschlussarbeiten in Kooperation mit Partnern aus der Wirtschaft

Die Erarbeitung erfolgt je nach Studienbereich und Bedarf des Partnerunternehmens im Rahmen von Gruppenarbeiten, Seminaren oder Abschlussarbeiten.

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit unseren Studierenden im Rahmen von Praxisprojekten und stellen den Kontakt zu den passenden Ansprechpersonen in den Studienbereichen her!



Gut ausgebildet – hoher Praxisbezug

Unsere Studierenden suchen Praktikumsstellen bzw. Voll- und Teilzeitstellen in den Bereichen Management und Kommunikation. Die FHWien der WKW bietet zwei Drittel ihrer Studiengänge berufsbegleitend an und vermittelt ihren Studierenden aktuelles Wissen mit viel Praxisbezug. Eine gute Grundlage für den Jobeinstieg!

Profitieren Sie vom Know-how unserer Studierenden und AbsolventInnen in den Studienbereichen Communication, Finance, Human Resources & Organization, Marketing & Sales, Journalism & Media, Real Estate und Tourism & Hospitality Management.

Die passenden Mitarbeiterinnen finden

Auf unserer Jobplattform »Career Center« können Sie kostenfrei Inserate schalten. Oder Sie stellen den Plattform-Usern Ihre Firma anhand eines Unternehmensprofils vor.

UNSER TIPP: Posten Sie Ihre Recruiting-Events. Über 80% der rund 1.800 registrierten User haben den Event-Newsletter abonniert. Noch Fragen? Wir beraten Sie gerne: alumni@fh-wien.ac.at

Einmal im Jahr veranstaltet die FHWien der WKW den Career Day, eine Recruitingmesse mit Service-Angeboten rund um das Thema Bewerbung und mit der Möglichkeit für Unternehmen, potentielle zukünftige MitarbeiterInnen kennenzulernen. Ein ideales Matching mit einer gefragten Zielgruppe.

Alumni & Career Services

Das Netzwerk der FH Wien der WKW



Ein Netzwerk, unzählige Möglichkeiten

Alumni & Career Services dienen dem Zweck der Vernetzung von Studierenden und AbsolventInnen außerhalb des Lehrsaales und über die Zeit des Studiums hinaus.

Die FH Wien der WKW hat bis dato über 11.800 AbsolventInnen, die in der österreichischen und internationalen Wirtschaft erfolgreich tätig sind. Bei zahlreichen Veranstaltungen während des Studienjahres stehen vor allem das Netzwerken und der persönliche Austausch im Vordergrund.

Durch maßgeschneiderte Kooperationen bietet die FH Wien der WKW Unternehmen die Möglichkeit, sich Personen aus allen Unternehmensebenen und -branchen sowie potentiellen MitarbeiterInnen zu präsentieren.

Vielfältiges Angebot für eine vielfältige Zielgruppe

- Feiern, Treffen, Kennenlernen: Sponsionen, Jahrgangstreffen der Studiengänge
- Qualifiziertes Personal finden: Das Career Center und der Career Day der FH Wien der WKW für Studierende UND AbsolventInnen
- Blick hinter Unternehmenskulissen bei Exkursionen und Veranstaltungen
- Bestens informiert: Der Alumni & Career Services Newsletter
- Alumni-Nacht der FH Wien der WKW: Wahl zum/r Alumnus/a des Jahres