



Journalismus studieren

Informationsveranstaltung
Master-Studiengang
Journalismus & Neue Medien

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation





1. Der Studienbereich
2. MA Journalismus & Neue Medien
3. Bewerbung & Auswahlverfahren
4. Campus Leben
5. Information & Kommunikation

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



1. Der Studienbereich

Entstehung, Zahlen & Fakten

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



1. Der Studienbereich Entstehung



- Führende akademische Journalismus-Ausbildung in Österreich
- 2003 als Diplom-Studiengang gegründet
- 2007 Umstellung auf Bachelor „Journalismus & Medienmanagement“
- 2008 Master-Studiengang „Journalismus & Neue Medien“
- 2014 Bachelor-Studiengang „Content-Produktion & Digitales Medienmanagement“
- 2019 Einführung Weiterbildungsangebote, u.a. Sportjournalismus Workshop, Grundkurs Podcast

3 Studiengänge

ca. 100 Lehrende

rund 330 Studierende

mittlerweile über 900
AbsolventInnen



1. Der Studienbereich TV-Studio & Jour TV

- Hauseigenes TV-Studio mit Studierenden (Sendungen werden u.a. auf okto.tv ausgestrahlt) – Renovierung im Sommer 2019
- Runderneuerte Technik: 4 neue Kameras inkl. Automations-, Grafik- und Redaktionssystem
- PLUS: Equipment-Verleih für eigene studentische Projekte



JOUR TV auf YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UC C3cg9ZAWQ7bmh7tjFCYEgw/featured>



1. Der Studienbereich Radio-Studio & Radio NJOY 91.3



- Hauseigener Ausbildungssender
- Studierende können On-Air Erfahrungen sammeln und produzieren tagesaktuelle Journalsendungen
- Reichweite: über 900.000 Haushalte in Wien plus Webradio
- Lehrredaktion mit 11 Workstations & eigener Sprecherkabine
- Weitere Infos & Webstream unter: <http://wien.njoyradio.at>



1. Der Studienbereich Medienreisen & Kooperationen

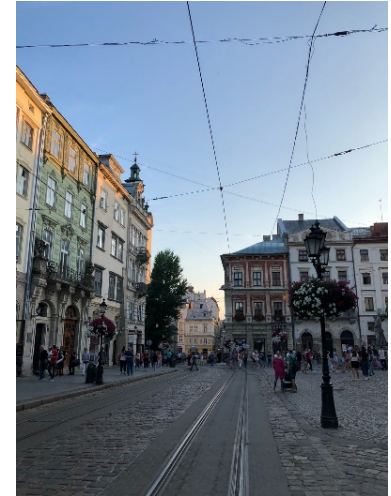
- Medienreisen, u.a. Besuch der EU-Kommission in Brüssel, Internationales Journalismus Festival in Perugia (in Kooperation mit DerStandard)
- Internationale Lehrveranstaltungen und Kooperationen, u.a. Radioprojekt „EU On Air“ (2019 in Georgien, 2020 in Wien)



1. Der Studienbereich Medienreisen & Kooperationen



- International School of Multimedia Journalism (ISMJ)
Studierende aus Dänemark, Georgien, Österreich und der Ukraine arbeiten gemeinsam an Multimedia-Reportagen – eine Woche in Wien, eine Woche in Lemberg, Ukraine.
- Alle Multimedia-Projekte unter:
<http://multimediajournalism.eu>



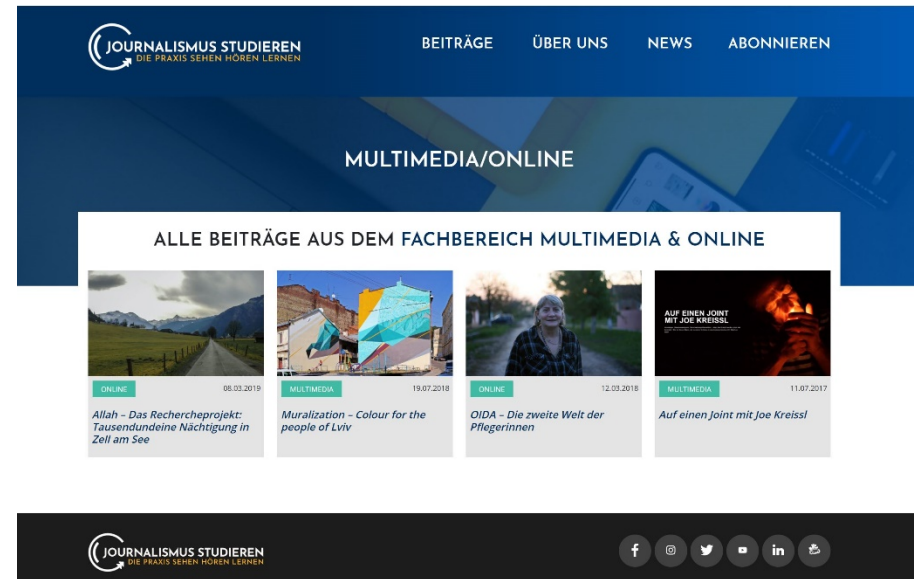
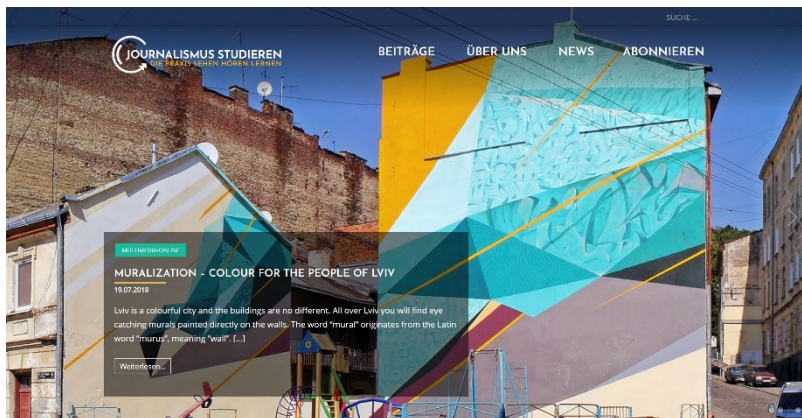
1. Der Studienbereich Journalismus Nachwuchspreis

- Der Journalismus Nachwuchspreis der FHWien der WKW wurde 2019 erstmals vergeben
- Prämiert wurden Praxisarbeiten von Studierenden, die im Rahmen von Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten entstanden sind.
- Alle Beiträge unter <https://journalismus-studieren.at>



1. Der Studienbereich Studienbereichsblog

- Blog des Studienbereich Journalism & Media Management mit:
 - Informationen aus dem Studienbereich (Veranstaltungen, News, etc.)
 - Praxisarbeiten, die im Rahmen von Lehrveranstaltungen entstanden sind
 - Alle Infos auch per Newsletter „Journalismus studieren“
- Alle Beiträge unter <https://journalismus-studieren.at>

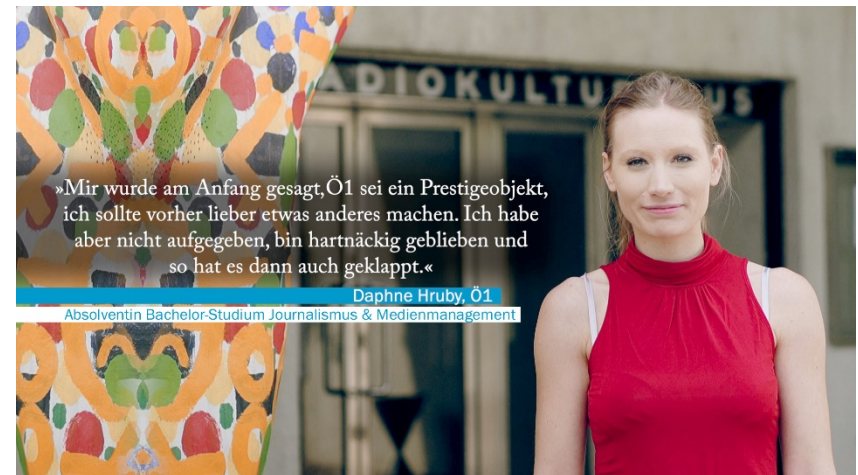


1. Der Studienbereich AbsolventInnen-Storys

- Ehemalige Studierende des Studienbereichs Journalism & Media Management berichten von ihrer Zeit an der FHWien und bieten Einblick in ihre Karriere: Nachzulesen in den [AbsolventInnen-Storys](https://www.fh-wien.ac.at/fachhochschule/studienbereiche/journalism-media-management/absolventinnen-stories/) auf fh-wien.ac.at
(unter <https://www.fh-wien.ac.at/fachhochschule/studienbereiche/journalism-media-management/absolventinnen-stories/>)
- AbsolventInnen-Portraits auf [fhwien360.at](https://www.fhwien360.at), u.a. mit Alina Zellhofer (ORF Sport) und Daphne Hruby (Ö1)



<https://youtu.be/d6y-arBtrhE>



<https://youtu.be/YxxySGSf1w8>

2. MA Journalismus & Neue Medien

Studienzeiten, Schwerpunkte & Karriere

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



2. Der Master-Studiengang

Überblick



Dauer	4 Semester
Abschluss	Master of Arts in Social Sciences (MA) berechtigt zu einem Doktors- oder PhD Studium
Organisationsform	Berufsbegleitendes Studium
ACHTUNG!	Aufgrund der Intensität des Studiums empfehlen wir eine Berufstätigkeit, die möglichst 20 Wochenstunden nicht übersteigt.
Studienplätze	34
Unterrichtssprache	Deutsch, Englisch
Kosten	Studienbeitrag € 363,36 pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)
Studienbeginn	Jeweils zu Beginn des Wintersemesters (Fr & Sa PLUS Intensivwoche)
Auslandssemester	An unseren Partnerhochschulen möglich

2. Der Master-Studiengang Überblick



■ Studienzeiten:

- Berufsbegleitend: Freitag und Samstag (ganztags)
- Ausnahmen: Ateliers (3. Semester) & Modul „Spezialisierung“
- Intensivwochen im 1. und 2. Semester

■ Was bedeutet „ganztags“?

- Maximal zehn Lehreinheiten am Tag über den Tag verteilt (je nach Möglichkeit)
- Hoher Anteil von Blended- & Distance-Learning-Elementen
- Mo. bis Fr. von 8:30-21:45 Uhr; Sa. von 08:30-16:30h

■ Was ist eine Intensivwoche?

- Unterricht in der Rahmenzeit von Montagfrüh bis Samstagnachmittag
- In einer der ersten Wochen des Semesters
- Konkreter Stundenplan wird rechtzeitig bekannt gegeben
- Voraussichtlich kombiniert mit (freiwilligen) Networking-Terminen, Abendterminen wie Kamingesprächen, Diskussionsveranstaltungen

2. Der Master-Studiengang

Thematische Schwerpunkte



Mehrmediales
Arbeiten

Grundlagen
journalistischen
Arbeitens*

Medien-
wirtschaft &
Strategie*

Journalistik

Medien –
Ökonomie –
Politik*

AV-Medien

Spezialisierung*
„Wahlfächerkorb“

Medienreflexion

Recht

Special Topic*

Vertiefung in
allen Medien-
gattungen

Atelier

2. Der Master-Studiengang Beruf & Karriere



- Der Studiengang richtet sich in erster Linie an den **Anforderungen der Medienbranche** und am Bedarf an ausgebildeten JournalistInnen und MedienmanagerInnen in folgenden Institutionen aus:
 - (Nachrichten-)Agenturen
 - Onlinemedien (Multimedia- & Webredaktionen)
 - Radio-, TV-Stationen & Produktionsstätten
 - Verlagen
 - Medienunternehmen im weiteren Sinn
- Zielgruppen:
 - Bachelor- & Master-AbsolventInnen verschiedener Fachrichtungen
 - Wir möchten dezidiert Personen mit nicht-medienwissenschaftlichen oder journalistischen Vorstudien einladen, sich zu bewerben.
 - Journalistische Vorkenntnisse sind nicht notwendig, da es sich um ein Basis-Studium handelt (Schlagwort: „Journalismus studieren“).

Unsere Empfehlung:

- * Arbeiten sie nur bis zu 20 Wochenstunden neben dem Studium
Sie werden im Durchschnitt etwa 20 Stunden/Woche in Lehrveranstaltungen sein
- * Ein Vollzeit-Job und ein Berufsbegleitendes Studium über zwei Jahre sind eine besondere Herausforderung

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



3. Bewerbung & Aufnahmeverfahren

Ablauf, Fristen & Termine

**DIE PRAXIS
STUDIEREN.**

Fachhochschule für
Management & Kommunikation



4. Bewerbung & Aufnahmeverfahren



- Detailinformationen auf fh-wien.ac.at/jour
(Bewerbung von **08.01.2020** bis **11.05.2020**)

1. **Schritt:** Bewerbung über www.fh-wien.ac.at/bewerben und Einsendung der erforderlichen Dokumente
2. **Schritt:** IT-gestützter Aufnahmetest - Termine zur Auswahl sind Online zu finden
3. **Schritt:** Assessment Center inkl. Hearing, Video & Kommentar

- Danach folgen:
 - Informationen zu Studienplätzen
 - Inskription
 - Journalismus studieren 😊

3. Bewerbung & Aufnahmeverfahren



1

Ab **8. Jänner 2020** können Sie sich für Studiengänge an der FHWien der WKW bewerben, die **im Herbst 2020 starten**. Das Bewerbungsende ist der **11. Mai 2020**. Für BewerberInnen mit Abschlussdokumenten aus einem Drittstaat endet die Bewerbungsphase am **14. April 2020**.

2

Nach der Registrierung erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten **per E-Mail**. Mit diesen Daten erhalten Sie Zugang zu unserem **Online-Bewerbungsbogen**, den Sie nach dem Ausfüllen ausdrucken.

3

Gemeinsam mit den **ausgedruckten und unterschriebenen Bewerbungsbogen** senden Sie sämtliche Bewerbungsunterlagen inkl. Dokumentenkopien per Post an die FHWien der WKW.

4

Nachdem wir Ihre Unterlagen überprüft haben, erhalten Sie ein E-Mail mit der Aufforderung, sich einzuloggen und einen Testtermin zu wählen. Der **IT-gestützte Aufnahmetest** dauert ca. drei Stunden. Bitte wählen Sie zeitgerecht Ihren persönlichen Wunschtermin (first come, first served). Aus organisatorischen Gründen ist eine Terminverschiebung nicht möglich.

[Beispielfragen IT-gestützter Aufnahmetest Master-Studiengänge](#)

5

Studiengangsspezifisches Aufnahmeverfahren:

Die weiteren Schritte des Aufnahmeverfahrens sind von Studiengang zu Studiengang unterschiedlich.

3. Bewerbung & Aufnahmeverfahren



Studiengangspezifischer Eignungstest:

Die besten BewerberInnen werden nach der Auswertung des IT-gestützten Tests zum dreiteiligen **Assessment Center** des Studienbereichs Journalism & Media Management eingeladen:

1. BewerberInnen erstellen vorab ein **Bewerbungsvideo** und laden dieses zur Bewertung hoch.
2. Vor Ort verfassen die BewerberInnen einen **Kommentar** zu einem von drei tagesaktuellen Themen
3. und stellen sich einem **Hearing** (persönliches Gruppengespräch mit VertreterInnen des Studienbereichs Journalismus & Medienmanagement sowie JournalistInnen und/oder MedienexpertInnen).

Bitte beachten Sie, dass der studiengangspezifische Eignungstest aus mehreren Teilen besteht und in den Rahmenzeiten von 08.30 – 20.00 Uhr stattfinden wird. Insgesamte Dauer: ca. 3 Stunden.

3. Bewerbung & Aufnahmeverfahren



Bewerbungsvideo:

- Das Bewerbungsvideo dient zur **persönlichen Vorstellung** und soll Ihre **Motivation** widerspiegeln.
 - Das Video kann jederzeit vorab erstellt werden und wird zur Bewertung online hochgeladen.
 - Abgabe der Videos von 03.06. bis 08.06.2020 12.00 Uhr möglich
- Technische Vorgaben:
 - Länge: 45 bis 75 Sekunden
 - Aufnahme mit Handy oder Videokamera
 - Auflösung und Format sind frei wählbar, solange die Videodatei mit der aktuellen Version von VLC (gratis verfügbar auf www.videolan.org/) abspielbar ist.

Achtung: Videos, die länger oder deutlich kürzer als die vorgegebene Zeit dauern oder inhaltlich kein Motivations- bzw. Bewerbungsvideo darstellen (siehe thematische Aufgabenstellung), werden mit null Punkten bewertet. Dies gilt auch für Videos, deren fehlende Bild- und Tonqualität eine Bewertung nicht möglich macht.

3. Bewerbung & Aufnahmeverfahren



Gestaltungshinweise zum Bewerbungsvideo:

Aufgabenstellung	<p>Erstellen Sie ein persönliches Motivations- bzw. Bewerbungsvideo. Präsentieren Sie dabei sich selbst. Erläutern Sie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wer Sie sind.• Warum Sie sich für Journalismus/Medien interessieren.• Warum Sie am Institut für Journalismus & Medienmanagement studieren möchten.
Tipp: „Aufsager vor Ort“	<ul style="list-style-type: none">• Sie sollten gut erkennbar sein.• Der Ton sollte verständlich sein.• Sprechen Sie direkt in die Kamera.• Kreativität ist erlaubt (Wir gehen nicht davon aus, dass Sie Schnitt o.ä. bereits beherrschen.)
Technische Vorgaben	<p>Länge: 45 bis 75 Sekunden. Aufnahme mit Handy oder Videokamera. Auflösung und Format sind frei wählbar, solange die Videodatei mit der aktuellen Version von VLC (gratis verfügbar auf: www.videolan.org/) abspielbar ist.</p>

3. Bewerbung & Aufnahmeverfahren



Kommentar:

Sie verfassen beim Assessment vor Ort einen Kommentar zu einem von drei tagesaktuellen Themen.

Welchen der drei Vorschläge Sie wählen, bleibt Ihnen überlassen. Für die Aufgabenstellung haben Sie etwa eineinhalb Stunden Zeit. Die Ausführung erfolgt computergestützt ohne Zugriff auf Recherchemöglichkeiten (Internet etc.).

Hearing:

Danach findet in kleinen Gruppen ein persönliches Gruppengespräch mit VertreterInnen des Studienbereichs Journalism & Media Management sowie JournalistInnen bzw. MedienexpertInnen statt.

Im Rahmen des Hearings möchten wir ein persönliches Bild von Ihnen bekommen, Ihre Motivation und Ihre Standpunkte kennenlernen und Ihnen die Möglichkeit geben, Fragen zu stellen. Das Hearing nimmt ca. eine Stunde in Anspruch.

3. Bewerbung & Aufnahmeverfahren



Bewerbungsphase	Datum
Bewerbungsstart	08. Jänner 2020
Bewerbungsende für BewerberInnen mit Abschlussdokumenten aus Drittstaaten	14. April 2020
Bewerbungsende	11. Mai 2020
Termine IT-gestützter Aufnahmetest *	22.04.2020 – 28.04.2020 18.05.2020 – 26.05.2020 (verschiedene Uhrzeiten wählbar)
Info von IT-Test/Einladung zu studiengangspezifischen Eignungstest	03.06.2020
Studiengangspezifische Testtermine	MA-BB 10. & 17.06.2020
Studienplatzzusage	06.07.2020
Inskription	04.08.2020 – 21.08.2020 (verschiedene Uhrzeiten wählbar)

3. Bewerbung & Aufnahmeverfahren



- Unter dem Punkt [Bewerben](#) auf der Website der FHWien der WKW finden Sie allgemeine Informationen rund um die Bewerbung. Hier finden Sie auch Antworten auf häufig gestellte Fragen zum Aufnahmeverfahren in den FAQs
- Studiengangspezifische Informationen zum Bewerbungsablauf finden Sie auf der Website des [Studienbereichs Journalism & Media Management](#).

Brush-Up-Kurse für FH-Studierende



„Mach Dich fit für's MA-Studium!“

- Ziel: optimale Vorbereitung auf das zukünftige Studium
- Fächer (pro Fach jeweils 16 LE):
 - Finanzmathematik mit MS-Excel (Fr/Sa geblockt)
 - BWL & Rechnungswesen (Fr/Sa geblockt)
 - Wissenschaftliches Arbeiten (Mo-Fr 18:30-21:45)
 - Statistik (tlw. mit Excel) (Mo-Fr 18:30-21:45)
 - Business English (Mo-Fr 18:30-21:45)
- Termin: in den letzten drei August-Wochen
Mo-Do (18:30-21:45) bzw. Fr/Sa geblockt (Fr. 15-21h, Sa. 9-16h)
- Kosten (inkl. Unterlagen): Einzelkurse oder attraktive Pakete (Preisvorteil!)
buchbar -> Förderung durch den WAFF möglich!
- Details & Lehrinhalte: www.fit4fh.com/kurse
- Kontakt: walter.blaha@fit4fh.com bzw. 0676 / 52 33 731



Be smart.
Be fit4FH.



Unsere Empfehlung:

*** Der fachspezifische Wissenstest umfasst die Bereiche Journalismus, Digitale Medien, Medienrecht und Medienökonomie.**

—→ Zur Vorbereitung wird u.a. aktiver und kritischer Medienkonsum empfohlen.

*** Schicken Sie möglichst bald Ihre Unterlagen und sichern Sie sich einen Platz beim IT-Test!**

—→ First come, first served



Campus Leben:

- * CIEM - Center For International Education & Mobility
- * Sprachkurse
- * E-Learning & Schreibzentrum (Didaktikzentrum)
- * ÖH FHWien (Studierendenvertretung)
- * FHWien Fußballteam
- * Campus-Restaurant
- * Bibliothek
- * Alumni&Co

Weitere Infos unter:

<http://www.fh-wien.ac.at/campus-leben/>



Erfahren Sie mehr:

- * Studienbereich Journalism & Media Management auf



- * Newsletter „Informieren & Studieren“

Wissenswertes zu Ihrem Wunsch-Studium & Tipps für Ihre Bewerbung um einen Studienplatz an der FHWien der WKW! Anmeldung unter studieren.fh-wien.ac.at

- * Videoplattform FHWien360.at

Studierende und Alumni geben Einblick in Studium und Campus-Leben an der FHWien der WKW unter www.fhwien360.at

