

PRESSEINFORMATION

Achter Mobile Monday meets FHWien der WKW fokussiert Start-ups

Innovative mobile Lösungen für *foodnotify, hellocash, hockify, Kaahée, swell, Swiss Life Select, willhaben.at und zoomsquare*

Ende April war es wieder so weit: bereits zum achten Mal präsentierten die Studierenden des Instituts für Kommunikation, Marketing & Sales ihre originellen Konzepte, mit denen sie auf spannende Art und Weise Kunden auf mobilen Kanälen erreichen wollen. Präsentiert wurden die acht Konzepte, die vorrangig Start-ups wie *foodnotify, hellocash, hockify, Kaahée, swell, Swiss Life Select, willhaben.at und zoomsquare* adressierten, in kurzen acht Minuten an der FHWien der WKW.

8x8 mobile Marketing Ideen

Die Projektarbeiten, die im Zuge der Lehrveranstaltung „Mobile Marketing“ unter der Ägide von Mag.(FH) Jacqueline Resch, MA, WeAreDevelopers GmbH, erarbeitet wurden, haben gemäß den Jury-Mitgliedern Michael Labschütz (Sevenval Technologies GmbH), Martin Sprengseis (Partner bluesource) und Georgi Natchev (Tech | Strategy | Growth i5invest), „ein außerordentlich hohes Niveau“ erreicht. Am Ende des Abends zog das Team „Kaahée“ nach einem SMS-Voting durch das Publikum mit seinem mobilen Konzept, das Young Professionals und Studierenden unter 30 Jahren die Besonderheit des „Feel-Better Drinks“ Kaahée näher bringen soll, den Sieg an Land.

Auftraggeber Mag. Julian Juen (CEO & Founder Kaahée), bedankte sich für die kreativen, visuell sehr gut aufbereiteten Ideen der Studierenden: „Beim Mobile Monday haben die Studierenden der FHWien der WKW bewiesen, dass sie bei neuen Medien und mobilen Marketinglösungen auf internationalem Niveau ganz vorne mitspielen. Um Start-up Land Nr. 1 zu werden, benötigen wir High Potentials wie die Studierenden der FHWien der WKW. Wir von Kaahée haben uns daher entschieden, die Ideen des Gewinnerprojekts gleich umzusetzen.“

Als zentrale Botschaft des Konzepts fungiert das Produktversprechen „*Kaahée saves your day*“, das im Zuge des neu geschaffenen "kaahée Man" umgesetzt wird. Er zeigt auf, dass man mit Kaahée jede Lebenssituation meistern kann. Die eigens dafür produzierten Kurzvideos für Kaahée, Facebook und Instagram sowie durch Gewinnspiele ausgelöste Community-Beiträge schaffen eine hohe Reichweite in der Zielgruppe. Der neue Kaahée Bus erlaubt weiters die Animation der Marke im "Out of Home"-Bereich.

„Der Innovationsgehalt der Lehrinhalte und die Entwicklung von Handlungskompetenz stehen im Mittelpunkt des Studiums – unsere Studierenden verfügen über das Rüstzeug für impactstarke mobile Kampagnen“, gratulieren FH-Prof. Mag. Dr. Martin Pittner, MA, Academic Coordinator Marketing, PR & New Media, und Institutsleiterin Mag. Sieglinde Martin den GewinnerInnen.



PRESSEINFORMATION

Unser Dank gilt auch unserem langjährigen Kooperationspartner **Mobile Monday Austria** sowie den **AuftraggeberInnen** Kaahée: Julian Juen, CEO & Founder, Jasmin Baier, Marketing; willhaben.at: Bettina Schatz, Market Research; hokify: Karl Edelsbrunner, GF; foodnotify: Thomas Primus, GF; zoomsquare: Alexander Hecher, Social Media Marketing; swell: Johannes Meindl bzw. Barbara Macinkovic, Marketing; hellocash: Anna Zalesak, GF; Swiss Select: Franziska Damian, Head of Marketing.

Bildunterschriften (Copyright Alexander Müller)

Bild 1: V.l.n.r.: Martin Sprengseis (Jury), Jacqueline Resch, Studierende des Teams „Kaahée“ (Nicolas Marlon Werner, Simona Krizkova, Christian Alois Muck), Michael Labschütz (Jury), Martin Pittner (Host), Georgi Natchev (Jury);

Bild 2: Studierende der BA-Stg. Kommunikationswirtschaft und Marketing & Sales 2017 und AuftraggeberInnen/Jury

FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Die FHWien der WKW ist seit mittlerweile über 20 Jahren am Markt und Österreichs führende Fachhochschule für Management & Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Aus- und Weiterbildung für derzeit über 2.700 Bachelor- und Master-Studierende. Zwei Drittel der Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang über 9.200 – optimal auf ihre Karriere vor.

Rückfragen & Kontakt

Mag.^a Susanne Schalek, MSc, EMBA

Head of Corporate Communication & Marketing and Alumni&Co

Tel.: +43 (1) 476 77-5731

susanne.schalek@fh-wien.ac.at

presse@fh-wien.ac.at