

# PRESSEINFORMATION

## 2. Platz beim European Mise en Place Cup

**23 Teams aus 11 Ländern nahmen am 6. European Mise en Place Cup in Amsterdam teil. Das Team des Instituts für Tourismus-Management der FHWien der WKW überzeugte mit innovativen Ideen und professionellen Vorträgen und erreichte den 2. Platz.**

Wien, am 28.01.2014 – Der European Mise en Place Cup ist ein Wettbewerb für touristische Bildungsinstitutionen in Europa und fand von 15. bis 16. Jänner 2014 in Amsterdam statt. Das Institut für Tourismus-Management der FHWien der WKW wurde durch die Studierenden Barbara Neudorfer, Philipp Matzer, Magdalena Putz und Sophie-Charlotte Marunge und deren Coach und Lektor der Fachhochschule Wien der WKW, Andrew Pullen, vertreten. Im Rahmen des Wettbewerbs musste das Team ein Video drehen, Fallstudien bearbeiten und die Ideen anschließend vor einer Business Jury bestehend aus ExpertInnen aus Gastronomie und Tourismusbranche präsentieren. Bewertet wurde nach den Kriterien Kreativität, Präsentation und Wirtschaftlichkeit.

### **„The agenda for the future – There is no time to waste!“**

Die Ziele des European Mise en Place Cups sind Networking in der Tourismusbranche, Erfahrungsaustausch sowie die Erweiterung des Bildungshorizonts. Angehenden TouristikerInnen soll die Möglichkeit geboten werden potentielle ArbeitgeberInnen kennenzulernen und Kontakte zur Branche herzustellen. Der Wettbewerb stand heuer unter dem Motto „The agenda for the future – There is no time to waste!“. Themen wie Klima, Ressourcen oder Gesundheit wurden diskutiert. Die teilnehmenden Teams stellten sich der Herausforderung, nachhaltige Konzepte für die Hotel- und Gastronomiebranche zu entwickeln und vorzustellen.

### **Bestätigung praxisorientierter Lehre**

Die Zustimmung der Fachjury bestätigt einmal mehr die praxisnahe und anwendungsorientierte Lehre im Bachelor-Studium „Tourismus-Management“ als auch im Master-Studium „Leadership im Tourismus“ am Institut für Tourismus-Management. Nicht nur die kontinuierliche Anpassung der Lehrpläne an die Anforderungen der Wirtschaft, sondern auch die zahlreichen Lehrenden aus der Praxis machen es möglich. Die Nähe zur Wirtschaft wird als Grundsatz aller neun Bachelor- und acht Master-Studiengänge für Management und Kommunikation an der FHWien der WKW angesehen.

Weitere Informationen zu den Studiengängen „Tourismus-Management“ und „Leadership im Tourismus“ unter [www.fh-wien.ac.at/tm](http://www.fh-wien.ac.at/tm)

### **FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)**

*Die FHWien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. 12 der insgesamt 17 Studiengänge sowie der International MBA in Management & Communications der FHWien der WKW sind FIBAA-akkreditiert. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung für derzeit über 2.300 Bachelor- und Master-Studierende. Die Hälfte der Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang über 6.000 – optimal auf ihre Karriere vor.*



# PRESSEINFORMATION

**Rückfragehinweis:**

Mag. Christoph Pachucki  
Institut für Tourismus-Management  
E-Mail: [christoph.pachucki@fh-wien.ac.at](mailto:christoph.pachucki@fh-wien.ac.at)  
Tel: 01/476 77-5873