

PRESSEINFORMATION

Wir sind Mobile Tycoon

Studierende des Instituts für Kommunikation, Marketing & Sales der FH Wien gewinnen Strategiewettbewerb von tele.ring und Sony Ericsson

Wien, am 08.06.2012 – Der Titel „Mobile Tycoon“ des mobilen Strategiewettbewerbs von tele.ring und Sony Ericsson geht an das Team *tele.ringtubbies*, das sich aus den Teilnehmern Christian Szuchy, Alexander Zeman (BA-Studiengang Marketing & Sales, FH Wien), Lukas Pirringer (Politikwissenschaften und Jus, Universität Wien) und Markus Lang (Wirtschaftsrecht und BWL, WU Wien) zusammensetzte.

Nach einem spannenden und abenteuerreichen Finalwochenende in der Area47 (31. Mai bis 3. Juni), einem der größten Erlebnisparks Österreichs, zieht Alexander Zeman Bilanz: "Für eine so unkonventionelle Marke wie tele.ring eine umsetzungsfähige, ganzheitliche Marketing-Strategie zu entwickeln, war herausfordernd und spannend zugleich."

Der steile Weg zum Mobile Tycoon

Um am Finale im Ötztal teilnehmen zu dürfen, mussten die TeilnehmerInnen mehrere Aufgaben bewältigen: wer mit seinem Lebenslauf und zwei Motivationsaufgaben überzeugte, wurde am 2. bzw. 3. Mai zum Assessment-Center ins T-Center Wien eingeladen. Sechs gemischte 4er Teams aus Mobilfunkinteressierten zwischen 18 und 30 Jahren gelang es, bei einer Selbstpräsentation sowie Gruppendiskussion die mobilen Experten zu überzeugen. In Tirol musste dann eine finale Marketingstrategie, die neben Tarif und passendem Handy auch Kommunikationskonzept, Finanzplan und Business Case umfasste, einer Fachjury präsentiert werden.

Die Gewinner erhielten als Belohnung attraktive Praktikumsplätze bei tele.ring und Gewinne wie zum Beispiel brandneue Smartphones oder Tablet-PCs von Sony. Martin Pittner, Bereichsleiter Marketing & Neue Medien, gratuliert den Gewinnern des Challenge-Wochenendes: „Im BA-Studiengang legen wir großen Wert auf die Förderung von analytischen und kreativen Fähigkeiten der Studierenden. Als solide Basis im ersten Studienjahr fungieren Grunddisziplinen der Betriebswirtschaft wie Produkt- und Preisstrategie, Marketing und Vertrieb, die hier Früchte tragen!“

Stockerplätze an FH Wien

Auch die weiteren Stockerplätze konnten Studierende des Instituts für Kommunikation, Marketing & Sales der FH Wien erklimmen: der 2. Platz geht an Bernhard Lehner und Daniel Raab, der 3. Platz an Marcus Mayer (BA-Studiengang Marketing & Sales). Platz Vier erreichten Nicolas Pigal, Simon Rausch (BA-Stg. Marketing & Sales), Karl Maurer und Florian Jakit (MA-Studiengang Marketing- & Salesmanagement).

Das praxisorientierte Szenario-Spiel Mobile Tycoon ist die Weiterentwicklung der erfolgreichen „Bessermacher-Academy“, die von tele.ring und Sony Ericsson im Jahr 2009 ins Leben gerufen wurde. In den letzten drei Jahren haben bereits mehr als 300 Studierende die Challenge angenommen und praktische Erfahrungen im Mobilfunk gesammelt.

PRESSEINFORMATION

FHWien-Studiengänge der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Die FHWien - Studiengänge der WKW - ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung für derzeit rund 2.400 Bachelor- und Master-Studierende. Mehr als 700 der insgesamt rund 900 Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen - bislang knapp 5.000 - optimal auf ihre Karriere vor.



Team tele.ringtubbies (Platz 1)

V.l.: Alexander Zeman (BA-Studiengang Marketing & Sales), Markus Lang, Christian Szuchy (BA-Studiengang Marketing & Sales) und Lukas Pirringer
© FHWien



Der steile Weg zum Mobile Tycoon

© Mobile Tycoon

Impressionen vom Challenger Wochenende:

http://www.mobilitycoon.at/challenger_wochenende.php

Rückfragehinweis:

Mag. Martin Pittner, MA
Public Relations

Institut für Kommunikation, Marketing & Sales
FHWien-Studiengänge der WKW
M: +43 (0) 664 / 80 476 77 55
martin.pittner@fh-wien.ac.at
www.fh-wien.ac.at/kommas